

商品价格小调查课件



PROJECT

目录

CONTENTS

- 结论与展望
- 参考文献



CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS



01 调查背景与目的



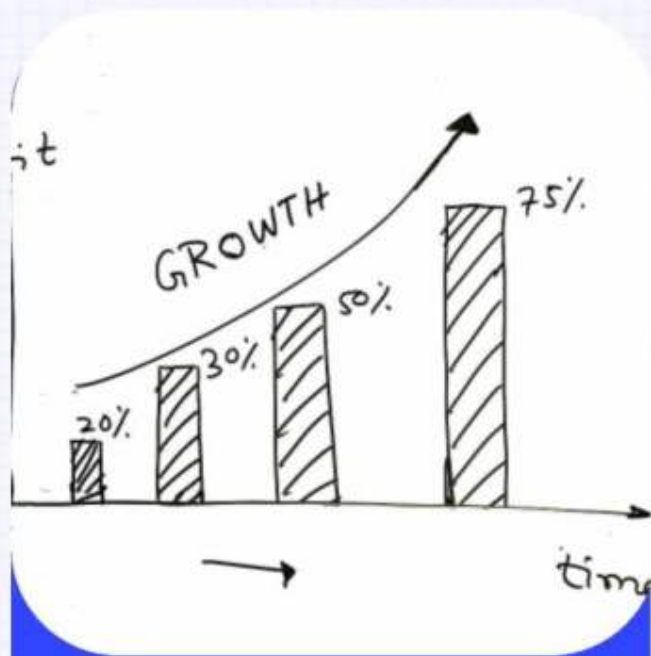


调查背景



ONLINE SURVEY

随着经济的发展，商品价格受到多种因素的影响，如生产成本、供求关系、市场竞争等。



商品价格的波动对消费者和企业的经济行为产生重要影响。

了解商品价格的变化趋势和影响因素有助于更好地制定经济决策。



调查目的

分析不同商品的价格变化趋势，了解其影响因素。



为企业和政府提供决策参考，促进市场经济的健康发展。

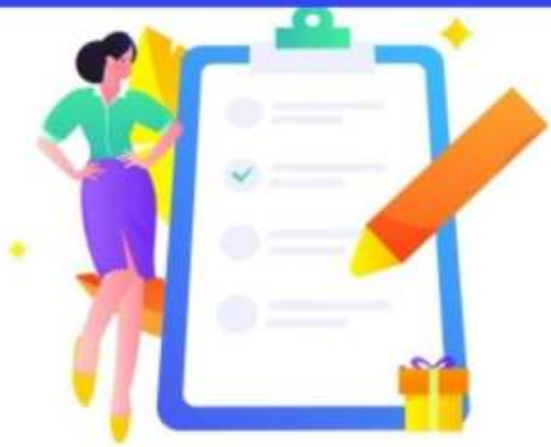
评估消费者对商品价格的敏感度和购买意愿。



调查范围

调查选取了若干种不同类型的商品，包括食品、日用品、服装、电子产品等。

调查时间跨度为一年，收集了各季度商品价格的相关数据。



调查范围覆盖了多个地区和不同消费水平的城市。



02 调查方法与实施过程





调查方法



问卷调查

设计包含商品价格相关问题的问卷，通过线上或线下方式发放给目标群体填写。



实地走访

对特定商品销售场所进行实地走访，了解商品的实际售价和销售情况。

参考市场报告

查阅相关市场报告，获取商品价格的历史数据和趋势分析。



网络搜索

通过搜索引擎查找特定商品在不同地区和渠道的价格信息。



数据收集

01

确定调查范围

明确需要调查的商品种类和目标销售区域，确保数据具有代表性。

02

制定数据收集计划

根据调查目的和范围，制定详细的数据收集计划，包括调查时间、地点、对象等。

03

实施数据收集

按照计划进行数据收集，确保数据的准确性和完整性。

04

数据整理

对收集到的数据进行整理，分类、筛选和校验，确保数据质量。



数据分析

描述性分析

对数据进行描述性统计分析，如求平均值、中位数、众数等，以了解数据的基本特征。

比较分析

将不同地区、不同销售渠道或不同时间点的数据进行比较，分析价格差异的原因。

数据预处理

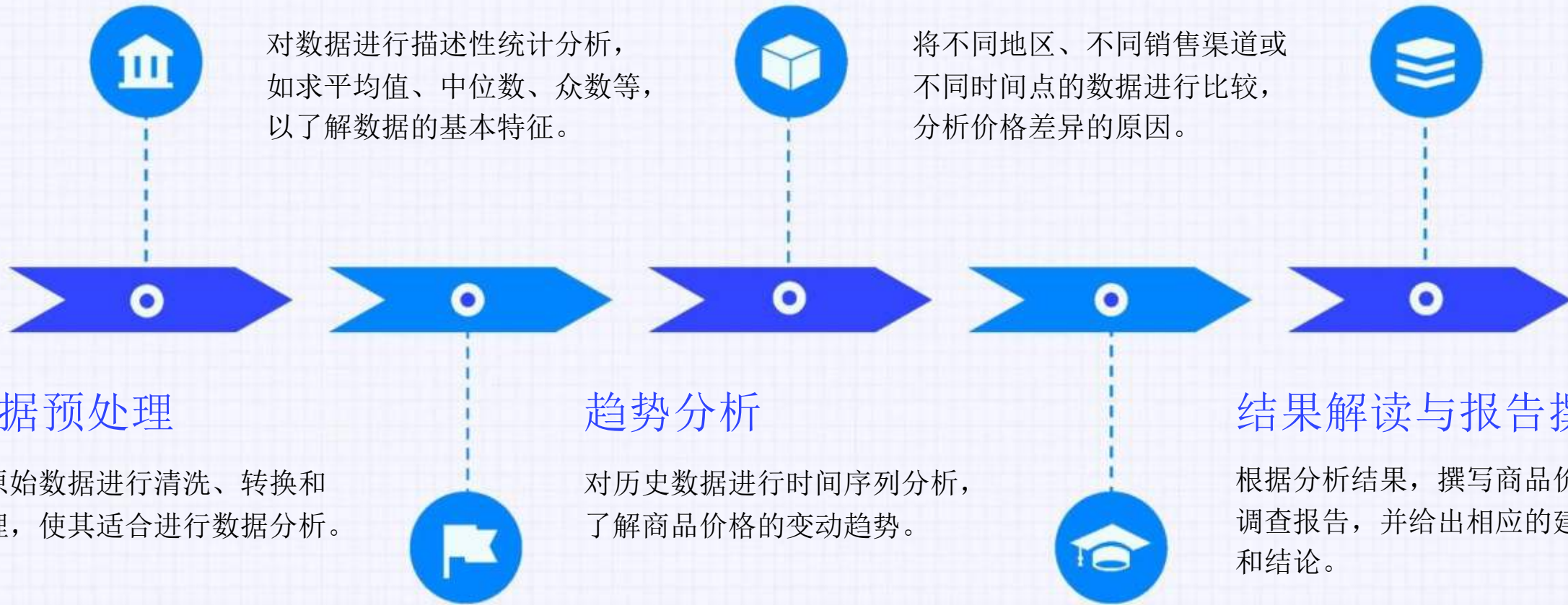
对原始数据进行清洗、转换和整理，使其适合进行数据分析。

趋势分析

对历史数据进行时间序列分析，了解商品价格的变动趋势。

结果解读与报告撰写

根据分析结果，撰写商品价格调查报告，并给出相应的建议和结论。





03 调查结果与分析





各类商品价格水平

食品类

平均价格为XX元/千克，价格波动范围在XX-XX元/千克之间。



服装类

平均价格为XX元/件，价格波动范围在XX-XX元/件之间。



家用电器类

平均价格为XX元/台，价格波动范围在XX-XX元/台之间。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/736004114112010230>