
旅游市场调研策划

书

篇一：旅游市场调研计划书

十一
黄金周
旅游
调研
书

11级旅游管理（2）班

组长：邓国靖

组员：徐凡、张兴宅、陈振冠、欧

忠宁

目录

调 研 时 间

第 1 页

精选公文范文

调 研 分 工

第 1 页

调 研 地 点

第 1 页

调 研 背 景

第 1 页

调 研 目 的

第 2 页

调 研 对 象

第 2 页

调 研 方 法 及 确 定 原 则

第 2 页

黄 金 周 服 务 业 的 整 体 状 况

第 2 页

及 确 定 原 则

第 2 页

调 查 程 序 及 安 排

第 3 页

Everyone is 组

调研时间：

调研地点：海口火山口旅游景区

调研背景：

随着旅游业的蓬勃发展及其在旅游地经济中作用的日益增长，如何造就高度满意的忠诚旅游者，打造特色的核心旅游品牌，保证稳定的客源，成为各旅游地关注的焦点。而由于旅游产品和其他服务产品一样，具有无形性和不可转移性的特点，它的生产和消费过程同时发生，因此，旅游业更多地是在营销“经历”。若旅游地希望消费者为自己做良好的口头宣传，就必须为他们创造良好的旅游经历，让旅游者在各方面都得到满足！那么，南京要进一步挖掘它的潜力，对来南旅游者，尤其对国内游客的研究就显得尤为重要，其中对他们的旅游动机、特征及效果的调查成为了重中之重。

一、调研目的：

1、了解外来游客和当地居民对旅游服务市场的需求。

2、了解海南旅游市场的状况。

3、了解游客和当地居民对海南旅游业的认识和服务满意程度。

4、了解海南客源市场状况、需求特

点，分析海南作为旅游目的地如何满足旅游市场需求。

5、找出海南旅游开发过程中存在的不足，提出具体的针对性措施，为海南整体旅游开发与规划做贡献。

6、为海南旅游企业在日益激烈的市场竞争中塑造核心竞争力提供参考性的依据与可行性的建议。

二、调研对象：

旅游者 X 人

旅行社 1 家

旅游景区 1 处

旅游管理机构 1 处

三、海南黄金周服务业的整体状况：

旅游景区服务情况

旅游景区外来游客流的活动产品种类

外来游客与本地游客的人数比例

内地游客和外来游客的行为特征等等

四、市场调研方法及确定原则：

问卷调查与访谈相结合

问卷设计思路

(1) 问卷结构主要分为说明部分、甄别不分、主体部分、个人资料部分；同事问卷还包括访问员记录，被访者记录等。

(2) 问卷形式采取开放性和封闭性相结合的方式。

(3) 问题结构上采取分制评价量表，自由选择，强制性选择，偏差选择，自由问答等几种方式。

(4) 问题逻辑采取思路连续法，既按照被调查者思考问题和对产品了解的程度来设计，在一些问题上，采取跳问等方式来实行消费者的逻辑思维。

(5) 主要问题的构想

比如：1 您来火山口旅游的主要目的？

a. 观光 b. 度假 c. 商务 d. 购物探亲
e. 其他 2 您对火山口旅游产品的整体印象如何？

a. 非常满意 b. 满意 c. 一般 d. 不满意
e. 很不满意

访问要求：

- 1 仪表端庄、大方
- 2 举止谈吐得体、态度亲切、热情、具有把握谈话气氛的能力
- 3 人文素质较好
- 4 具有市场调查访谈经验
- 5 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情

访员要求： 仪表端正、大方。 举止谈吐得体，态度亲切、热情、具有把握谈话气氛的能力。 具有认真负责、积极的工作精神及热情。

五、调研内容

（一）旅游动机

1 影响旅游动机的因素

a.个人因素（年龄、性别、个性心理、受教育程度及修养、个人收入状况等）

b.外部因素（社会历史条件、社会身份或低位、人际关系、家庭结构等）

篇二：旅游市场调查方案

旅
游

市场调查方案

班级：工商管理 A1003 班

姓名：张业超

学号：100104190344

旅游市场调查方案

一、前言（背景）

（一）旅游业发展的宏观背景分析

1. 世界及我国旅游业发展的特点和新趋势

① 旅游业发展的趋势

世界旅游业的快速发展已经成为现代世界经济的一大特征。在过去的 16 年里，全球旅游业年平均增长率高达 9%，成为世界第一大产业。根据世界旅游组织公布的数字，2002 年全球旅游人次超过 7 亿，较 2001 年增长了 %。在各种旅游形式中，休闲度假开始成为旅游的一

种主要形式，相关的旅游产品已逐渐成为当今世界旅游产业中档次最高的产品，并引领着当今世界旅游业的发展。

在今后相当长的一段时期内，世界性的旅游消费需求将保持持续增长的势头。到 2020 年，全球仅国际旅游人数将达到 16 亿人次，国际旅游收入将达 2 万亿美元。21 世纪既是旅游业发展的“黄金时代”，更是“亚太世纪”。

②我国旅游业发展的方向和趋势

我国旅游业发展迅速，现在已成为中国第三产业中最具活力的新兴产业、国民经济新的增长点，在第三产业优先发展序列中位居第一，并已被各地列为当地经济发展的支柱产业、先导产业和龙头行业。

中国国内旅游现已成为世界上数量最大、增速最快、潜力最强的旅游市场。现阶段我国国民旅游活动的特点是短程、短时、少花费、周末休闲；旅游需求是休闲、观光、游览和度假为主；在游程及空间上，旅游空间集中在以中心

城市或城市的周边地区。我国旅游需求的地域空间表现出以大城市或著名景区为中心的圈层结构。在旅游发展形式上，近距离的康体休闲型的游憩活动在都市居民的旅游结构中的

地位越来越重要，日常游憩与近程旅游的规模和潜力十分可观；观光旅游在近期内仍是旅游的主体，文化和生态旅游是近阶段热点；但度假旅游必将蓬勃发展，个性化旅游需求也必然会推动旅游业走向主题化。

2003年10月，世界旅游及观光业理事会（World Travel and Tourism Council, WTTC）对中国旅游业发展评估如下：预计2004—2013年的10年间，中国旅游业年增长率将达到 $\%$ ，至2013年底，可直接创造经济效益882亿美元。不少世界旅游业内人士及世界旅游组织都预言，中国未来将成为世界最大的旅游接待地国家和世界第四大的旅游输出国。

2.加入 后我国旅游业发展迎来了新的历史时机

①相关行业的扩大开放，将为旅游业的发展提供有利条件。目前已明确开放的三个领域，即金融业的扩大开放（有助于于旅游服务的现代化）、信息产业的扩大开放（将推动电子商务和销售网络的发展，从而促进旅游营销方式的现代化）、关税的降低，对旅游业的进一步发展都有直接的好处。

②加入 **WTO**、扩大开放有利于促进我国旅游业按国际惯例和市场经济规律来组织生产经营活动，提高旅游企业整体素质，进一步提高旅游业的经济和社会效益。

③入世将进一步促使我国和世界的经济交往更加频繁和密切，从而带动商务游客和观光游客的增长。

④利于吸引外商投资，促进旅游基础设施的建设，提高旅游业的管理服务水平，促进旅游业经济效益的提高，推动旅游产业的形成，增加我国的外汇储备，促进国内外收支平衡。有专家预测，加入世贸后，外资将会大

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/736221131132010123>