

陕西建筑节能型材  
生产基地项目

可行性研究报告

西安文海工程咨询有限公司

编制单位：西安文海工程咨询有限公司  
二零一四年八月

西安文海工程咨询有限公司

# 目 录

<b>第一章 总 论</b> .....	<b>1</b>
1.1 项目背景与概况.....	1
1.2 研究工作概述.....	7
1.3 研究结论.....	8
<b>第二章 市场预测</b> .....	<b>13</b>
2.1 市场发展及现状.....	13
2.2 市场发展趋势.....	14
2.3 市场预测分析.....	17
2.4 市场竞争力分析.....	19
2.5 市场风险分析.....	21
<b>第三章 建设规模及产品方案</b> .....	<b>22</b>
3.1 建设规模.....	22

3.2 产品方案 .....	22
<b>第四章 项目选址及建设条件 .....</b>	<b>28</b>
4.1 厂址现状 .....	28
4.2 厂址建设条件 .....	28
<b>第五章 技术方案、设备方案和工程方案 .....</b>	<b>32</b>
5.1 技术方案 .....	32
5.2 设备方案 .....	36

西安文海工程咨询有限公司

5.3 工程方案.....	38
<b>第六章 主要原辅材料、燃料供应.....</b>	<b>50</b>
6.1 主要原辅材料供应.....	50
6.2 燃料动力供应.....	50
6.3 主要原辅材料、燃料价格.....	50
<b>第七章 节能.....</b>	<b>52</b>
7.1 编制依据.....	52
7.2 能耗指标分析.....	53
7.3 节能措施.....	53
7.4 能源管理.....	55
<b>第八章 环境影响分析.....</b>	<b>57</b>
8.1 厂址环境条件.....	57
8.2 设计依据及采用标准.....	57
8.3 项目施工期环境影响及保护措施.....	58
8.4 项目运营期环境影响及保护措施.....	63
8.5 环境影响评价.....	64

第九章 劳动安全、工业卫生与消防.....	65
9.1 劳动安全、卫生.....	65
9.2 消防.....	69
9.3 预期效果评价.....	70
第十章 组织机构与人力资源配置.....	72
10.1 组织机构.....	72

西安文海工程咨询有限公司

10.2 人力资源配置 .....	72
<b>第十一章 项目实施进度 .....</b>	<b>75</b>
11.1 建设期 .....	75
11.2 项目实施进度安排 .....	75
<b>第十二章 项目招标方案 .....</b>	<b>78</b>
12.1 编制依据 .....	78
12.2 招标原则 .....	78
12.3 建设项目招标范围及招标组织方案 .....	79
12.4 招标程序 .....	80
12.5 评标委员会的人员组成和资质要求 .....	81
<b>第十三章 投资估算与资金筹措 .....</b>	<b>83</b>
13.1 工程概况 .....	83
13.2 投资估算依据 .....	83
13.3 编制说明 .....	83
13.4 投资估算 .....	84
13.5 资金筹措 .....	90

第十四章 财务评价 .....	92
14.1 财务评价基础数据与参数选取 .....	92
14.2 营业收入及税金估算 .....	92
14.3 成本费用估算 .....	93
14.4 利润估算 .....	94
14.5 盈利能力分析 .....	94

西安文海工程咨询有限公司



14.6 不确定性分析 .....	94
14.7 财务评价结论 .....	98
<b>第十五章 风险分析及应对策略.....</b>	<b>99</b>
15.1 技术风险 .....	99
15.2 经营风险 .....	99
15.3 市场风险 .....	100
15.4 财务风险 .....	100
15.5 不可抗力风险 .....	101
<b>第十六章 结论与建议 .....</b>	<b>102</b>
16.1 结论.....	102
16.2 建议.....	102

**附表:**

表 1 总投资估算表

表 2 建设投资估算表（概算法）

表 3 流动资金估算表

表 4 营业收入、营业税金及附加和增值税估算表

表 5 总成本费用估算表

表 5-1 外购原材料费用估算表

表 5-2 外购燃料、动力费用估算表

表 5-3 固定资产折旧估算表

表 5-4 无形资产及其他资产折旧费估算表

表 5-5 工资及福利费估算表

西安文海工程咨询有限公司

表 6 项目投资现金流量表

表 7 利润与利润分配表

表 8 财务指标汇总表

表 9 敏感性分析(所得税后)

表 10 借款还本付息计划表

表 11 项目资本金现金流量表

表 12 财务计划现金流量表

表 13 资产负债表

西安文海工程咨询有限公司



# 第一章 总 论

## 1.1 项目背景与概况

### 1.1.1 项目名称

建筑型材生产基地项目

### 1.1.2 承办单位概况

### 1.1.3 可行性研究报告研究范围

### 1.1.4 可行性研究报告编制依据

### 1.1.5 项目提出的背景

今日中国，随着行业技术进步和销售经营模式的成熟，家具行业已渐形成以品牌专卖店为主，家具建材超市为辅的经营模式。传统的卖材料的木材店已被家具品牌专卖店取代，高端节能门窗及单元幕墙成品逐步发展为市场的主流。

### 1.1.6 项目提出的理由

一、项目的建设符合国家产业政策

二、项目的建设符合国家节能减排的政策要求

“十二五”规划的指导思想中“坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。”深入贯彻节约资源和保护环境基本国策，节约能源，降低温室气体排放强度，发展循环经济，推广低碳技术，积极应对气候变化，促进经济社会发展与人

口资源环境相协调，走可持续发展之路。目前国内建筑用高端节能门窗、幕墙供不应求，高端节能门窗、幕墙短缺，需依赖进口，市

西安文海工程咨询有限公司

场潜力很大。

### **三、项目的建设有利于促进企业和当地经济的增长**

项目建成后，正常达产年利润总额 1361.19 万元，所得税 340.30 万元，税后净利润为 1020.89 万元，可以增加当地财政收入，对确保西安经济稳定增长有着一定的积极作用，有着良好的经济效益。

### **四、项目的建设能够促进当地的就业，社会效益良好**

该项目劳动定员 315 人，除部分管理和技术人员外，其余人员均从当地招聘，有利于优化西安人力资源配置，使得当地社会稳定因素增加，有利于地方社会稳定与经济的发展，有着良好的社会效益。

### **五、项目的建设有利于企业自身的发展**

综上所述，从国家产业政策角度、企业自身长远发展以及当地经济发展角度看，该项目的建设是十分必要的。

## **1.2 研究工作概述**

### **1.2.1 研究工作概况**

通过对该项目有关的社会、经济、技术等各方面进行调查研究，对项目建成后的经济效益进行科学的预测和评价，在此基础上，对该项目的技术先进性和适应性、经济合理性和有效性，以及建设必要性和可行性进行分析、系统论证和综合评价，为项目投资决策和下一步工作提供依据。

### **1.2.2 项目主要建设条件**

#### **(1) 市场条件**

(2) 资源条件

西安文海工程咨询有限公司

- (3) 技术条件
- (4) 资金条件
- (5) 环境条件

## 1.3 研究结论

### 1.3.1 建设地点

该项目拟建地址位于陕西省西咸新区沣西新城，总占地面积23333平方米，折合35亩。

### 1.3.2 建设规模及建设内容

该项目建成后，建设规模为：年产15万m<sup>2</sup>节能门窗、10万m<sup>2</sup>节能幕墙。

### 1.3.3 建设期

该项目建设期为2014年9月至2015年12月，共计16个月。

### 1.3.4 项目总投资及资金筹措

- (1) 项目总投资
- (2) 资金筹措方案

### 1.3.5 可行性研究结论

经过对该项目进行全面的考察、研究、论证认为：

- (1) 该项目建设符合国家产业政策，为国家鼓励类项目。
- (2) 该项目选题正确，建设目标明确，项目所采用的设备先进、工艺合理、技术方案先进可行，有充足的原材料供应市场。
- (3) 财务效益



### 1.3.6 主要经济技术指标

西安文海工程咨询有限公司



## 第二章 市场预测

### 2.1 市场发展及现状

据不完全统计，目前各地建筑节能型门窗的市场占有率提高较快，已占到整个门窗市场的 50%。因此，大力发展节能门窗、幕墙，其经济效益和社会效益，都极为可观。

### 2.2 市场发展趋势

随着我国建筑节能标准相继出台，节能门窗、幕墙越来越受到市场的青睐。事实上，北京、南京、上海、广州等城市，已经有多个采用节能幕墙的建筑得到消费者关注。权威资料显示，我国目前处于建设鼎盛期，每年建成房屋面积近 20 亿平方米，超过所有发达国家年建成建筑面积总和。但不可忽视的是，97%以上是高耗能建筑。如果以此推算，预计到 2020 年，全国高耗能建筑面积将达 700 亿平方米。因此，如果现在不注重建筑节能设计，将直接加剧我国能源危机。目前在我国 400 多亿平方米既有建筑中，90%以上属于高耗能建筑。而在高能耗建筑中，门窗能耗就占了近一半。正如业内人士分析，建筑节能的关键是门窗节能。因此，采用新型节能门窗幕墙，并对现有建筑门窗幕墙进行节能改造，是我国能源形势的客观要求，也是市场发展的必然趋势。

## 2.3 市场预测分析

为了满足这一建筑要求，同样也为了满足我国建筑工期短的要

西安文海工程咨询有限公司

求，在未来会需要大量的单元式幕墙生产量，这时候会有有的企业被淘汰，因为在他们的心里只有商业建筑才能设计安装单元式幕墙，其实那就错了，无论是框架结构的全通透要求的商业建筑，还是框架剪力墙结构的住宅性建筑，为了满足工期要求都可以设计施工单元式幕墙。

另外，全国城镇现有建筑住房面积约 430 亿平方米，按门窗占建筑面积的 25%计算，约有 110 亿平方米的门窗，这些建筑门窗使用寿命也只有 10~12 年，新一轮的门窗更新换代即将到来。

## 2.4 市场竞争力分析

### 2.4.1 生产经营方面

- (1) 产品技术优势
- (2) 产业链优势
- (3) 先进工艺与有效管理的结合
- (4) 产品定位

### 2.4.2 市场采购与销售

- (1) 市场采购体系
- (2) 市场销售体系

## 2.5 市场风险分析

该项目单位具有雄厚的技术力量和资金条件，具有地域和资源优势，劳动力价格较低。该项目市场风险发生的可能性不大，项目产品

西安文海工程咨询有限公司

市场前景广阔，符合塑钢型材市场发展的要求，不影响该项目的可行性。

西安文海工程咨询有限公司



## 第三章 建设规模及产品方案

### 3.1 建设规模

#### 3.1.1 确定建设规模宜考虑的因素

合理经济规模原则。在一定技术经济条件下，可使项目透出产出比处于较优状态，资源和资金可以得到充分利用，并可获得最佳经济效益的规模。

#### 3.1.2 建设规模方案

根据现阶段市场供需情况以及整体规划、分阶段实施的投资原则，确定该项目的建设规模为：年产 15 万 m<sup>2</sup> 节能门窗、10 万 m<sup>2</sup> 节能幕墙。

### 3.2 产品方案

#### 3.2.1 产品制造标准、性能指标

##### 1、产品制造标准

##### 2、产品性能

#### 3.2.2 具体方案

##### 1、高端节能门窗具体方案

##### 2、高端节能幕墙



## 第四章 项目选址及建设条件

### 4.1 厂址现状

该项目拟建地址位于陕西省西咸新区沣西新城。该项目用地为沣西新城中小企业园工业用地，总占地面积 23333 平方米，折合 35 亩。

### 4.2 厂址建设条件

#### 4.2.1 所在地概况

沣西新城位于西咸两市之间。

#### 4.2.2 地形地貌

西安市的地质构造兼跨秦岭地槽褶皱带和华北地台两大单元。距今约 1.3 亿年前燕山运动时期产生横跨境内的秦岭北麓大断裂，自距今约 300 万年前第三纪晚期以来，大断裂以南秦岭地槽褶皱带新构造运动极为活跃，山体北仰南俯剧烈降升，造就秦岭山脉。

#### 4.2.3 工程地质

西安市境内海拔高度差异悬殊位居全国各城市之冠。巍峨峻峭、群峰竞秀的秦岭山地与坦荡舒展、平畴沃野的渭河平原界线分明，构成西安市的地貌主体。秦岭山脉主脊海拔 2000 米~2800 米，其中西南端太白山峰巅海拔 3867 米，是大陆中部最高山峰。渭河平原海拔



400 米~700 米，其中东北端渭河河床最低处海拔 345 米。西安城区 便建立在渭河平原的二级阶地上。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/736242040100011005>

西安文海工程咨询有限公司