



沈阳和美妇产医院
harmony
MATERNITY HOSPITAL









外推就是通过各种互联网平台发布某些行业或某些产品关键词的相关信息（软文/图片），进行宣传推广活动的一种网络营销手段。其目的在于宣传正面的企业形象，提高企业知名度，树立良好的口碑，推广品牌，从而为企业带来更多的潜在客户，以期实现网络部的总体营销目标。

- 医疗网络营销三大法宝：竞价 优化 外推 。



信息的互联网平台。包括问答平台、论坛、分类信息、**SNS**、博客、微博、视频、新闻源、门户、分享平台、百科和一些收费的专业网站。





- 2.关注医院相关动态，收集舆论负面，及时处理
- 3.通过互动，了解用户需求，及时调整推广策略
- 4.增加论坛互动，建立品牌形象，树立良好口碑
- 5.发布信息，争取自然排名，辅助SEM
- 6.定期推出活动，彰显医院的人性化服务







- 问答平台：注重用户体验，提高医院口碑。
- **BBS**：增加互动，制造良好的口碑效应，侧面宣传医院信息，树立正面的医院形象。
(母婴类论坛、门户类亲子论坛、猫扑、西祠胡同等)
- **SNS**：大范围发布信息，抢占自然排名，为sem缓解压力。
- 门户或地方站：时而发布一些优惠信息及新闻稿，提高品牌效应。
- 新闻源：抢占品牌词的自然排名，以防止负面排在首页。另大量发布相



- 博客：做品牌博客和健康，抢占自然排名，另外可辅助seo。
(新浪博客、网易博客、百度空间、搜狐博客等)
- 微博：官微推品牌，以期增加到诊；关键词微博抢占自然排名。
(新浪、网易、搜狐、腾讯等)
- 分类信息：基于产品词和品牌词发布信息，寻求品牌曝光，抢占自然排名。
- 健康站：健康类文章、健康问答双管齐下，增加品牌曝光，抢占自然排名。
- 百科：品牌词的定期维护，完善相关信息。
(百度百科、搜搜百科、互动百科、维基百科、网站百科)

(优酷、土豆、QQ播客、新浪播客、搜狐视频等等)

- 图片：以图片形式发布关键词信息或发布医院信息，抢占自然排名。
(4shared、蜂鸟网、嘀咕等)
- B2B：发布医院信息，争取更多品牌曝光。



第二部分 外推工作布局

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/737020121124006125>