



电视访谈主持

第一部分——概说



一、定义

电视访谈，是指在镜头前主持人与嘉宾就某一主题、目的、题材、内容所进行的谈话交流。所有利用谈话交流形式作为节目创作方式与手段的都可以叫做电视访谈。

二、电视访谈主持位置与功能

、1位置：中介、服务

、2功能：隐性主导、控场组织

三、电视访谈节目分类

1、以形态划分的电视访谈

- **专访型：** 一对一；嘉宾是专访的主体；
了解嘉宾、引出有价值的观点与意见。
- **群言型：** 一对众；主持人是组织者、中介、隐性主导；
掌控现场、把关引导、话语分配、实现预设、
意外处置、营造氛围、调试节奏。

- 访谈节目中主持人的作用：

把控访谈方向、平衡话语分配、
调试场上气氛、合理处置意外

三、电视访谈节目分类

2、以风格划分的电视访谈

● 叙述式：《艺术人生》、《鲁豫有约》

● 讨论式：《对话》、《夜线》

● 辩论式：《一虎一席谈》、《我建议》

● 清谈式：《锵锵三人行》

三、电视访谈节目分类

3、以内容、功能划分的电视访谈

● **新闻性：** 《今日关注》、 《新闻天天谈》

● **情感性：** 《情感部落格》

● **心理性：** 《心理访谈》

● **服务性：** 《养生堂》

● **娱乐性：** 《超级访问》

四、电视访谈策划与准备

1、电视访谈的策划

选题

- 要依据具体栏目的宗旨、范围、内容、受众确定具体话题；
- 要具有重要性、普遍性、热点性；
- 选取与大众生活密切相关的问题；
- 要具有可操作性；
- 要有卖点。

四、电视访谈策划与准备

1、电视访谈的策划

文案设计

设计出不同角度、数量足够的问题；

设计如何开头、结尾，如何展现高潮、引出嘉宾，如何使叙事方式具有独特性、创新性；

音效元素的设置。

四、电视访谈策划与准备

1、电视访谈的策划

电视化

增加一些视觉元素；

设置嘉宾现场表演等。

四、电视访谈策划与准备

2、电视访谈的准备

资料准备

事件性、意见性访谈：

了解相关背景、政策、专业知识、社会反响以及被访对象的观点、态度等；

人物性访谈：

了解访问对象的经历、现状、专业、政见、家庭、性格、爱好、习惯等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/737035002005006144>