

## 房地产元宵节活动策划方案 5 篇

房地产 20\_\_ (请自填) 元宵节活动方案(一)

### 一、活动目的

注力于政府、媒体、公众、的实效传播，引发社会各界多层面围合关注!

维系老业主关系，累积销售蓄水。

打造##地产，专属品牌文化盛宴。

文化搭台，品牌唱戏，将 共同成长。相伴一生 进行到底

### 二、活动主线

借势邀请市场热映、口碑佳的话剧到【##地产】巡演，并以此文化盛宴，巧妙推出##地产的品牌文化魅力，在现场氛围营造、丰富多样的节目表演等综合艺术手段的表现下，最终达到实现##地产品牌文化美誉外宣及项目楼盘热销的目的。

本条主线将以首次巡演##站最新经典舞台话剧为主线，贯穿活动始终；通过岁末经典话剧的表演，联动##地产品牌外传，并有机的将话剧元素与##地产的项目穿插并结合在一起。使得现场感觉生动、新颖而又融合，在不知不觉中将要传达的相关信息巧妙的呈现。同时再配合现场的视觉特技特效，互动节目表演，为参与者呈上一台丰富的视觉盛宴。重点突出整场欢乐，温馨、浪漫、时尚的整体氛围。

### 三、活动概况

活动时间：2月5日 19:00-22:00

活动地点：##体育馆(拟定)

活动形式：话剧

活动内容：项目信息发布+项目品鉴+趣味互动+抽奖

活动调性：时尚 欢快 华丽

活动规模：800人左右(单场人数拟定，建议分场次演出)

活动人员：地产相关领导

媒体代表

项目销售顾问

VIP 客户

新老业主代表

活动时长：3 小时

房地产 20\_\_ (请自填) 元宵节活动方案(二)

一、活动概要

1、活动介绍

活动主题：

活动对象：关注##房产微信账号的顾客

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋

活动时间：20\_\_ (请自填)年2月x日

举办场地：##县##广场

主办单位：##县##房地产开发有限公司

承办单位：##县##房地产开发有限公司

## 2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为宵，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为上元节。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元

宵旺场活动)开展本次活动。

### 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于##房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的[欢乐大舞台，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解##房产。

## 二、活动现场布置：

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等(诗句、故事)；

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

### 三、活动内容

1、关注##房产微信账号，送红包。我们的节日元宵节活动方案。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注##房产的微信账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注##房产的微信账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个微信账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获 1 个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注##房产微信账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

## 2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的##房产的微信账号在手机微信上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众微信账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wife，以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

## 四、兑奖

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借##房产微信账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

## 2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

## 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

## 五、活动后期

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

房地产 20\_\_ (请自填) 元宵节活动方案(三)

活动主题：“乐享元宵，欢聚##”

一、活动目的：

培养节日气氛，提升##房产品牌形象，展现##置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、活动时间：2月5号、6号

三、活动目标客户群：所有业主和准业主

四、活动内容：

##·##x 为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份(奖品可设置为物业券、元宵、剪纸、台历等)

3、延用“万元置业”首付款借款活动：

A、零首付借款(二套房首付款 30%)的客户执行借款半年；

B、首付款借款 15%(二套房首付款 45%)的客户执行借款一年；

4、为了配合宣传，使整个小区达到喜庆和宣传的氛围，继续在门口发放带楼盘名称资料的福字；

5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加 30 万条短信宣传。  
活动策划

•“花灯起，闹元宵”，正月十五期间，###零首付，万元即可置业，重重好礼享不停，猜灯谜得大奖，马上有礼，早到早得，诚邀您品鉴

•“三五元宵，花灯吐艳”，##尚品大优惠，抄底正当时，元宵节期间万元即可置业，精美礼品限量赠送，猜灯谜让您乐透正月，全新##盛邀您品鉴

• 马上有房啦!元宵节期间##尚品高层让利不断，零首付，万元即可置业，猜灯谜得大奖，稀缺精品，所剩不多，早到早得!全新##盛邀您品鉴

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

房地产 20\_\_ (请自填) 元宵节活动方案(四)

## 一、活动概要

### 1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》

活动对象： 关注##房产微信账号的顾客

活动口号：其乐融融庆元宵， 喜气洋洋砸金蛋

活动时间：20\_\_ (请自填) 年 2 月 19 日

举办场地：##广场

主办单位：##房地产开发有限公司

承办单位：##房地产开发有限公司

## 2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为宵，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为上元节。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

## 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于##房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵

##房产。

## 二、活动现场布置：

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等(诗句、故事)；

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

## 三、活动内容

## 1、关注##房产微信账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注##房产的微信账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注##房产的微信账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个微信账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获 1 个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注##房产微信账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

## 2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的##房产的微信账号在

每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众微信账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费 WIFE 以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

#### 四、兑奖

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借##房产微信账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

### 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

## 五、活动后期

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

房地产 20\_\_ (请自填) 元宵节活动方案 (5)

一、活动主题：万马奔腾闹元宵 ##欢乐季

## 二、活动宗旨：

老客户客户答谢，提升项目口碑；

借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率；通过人际传播扩大项目影响力带动销售；

## 三、活动组织机构：##地产

## 四、活动对象：

一期老业主、近期到访意向客户、自然上访参与客户、合作媒体 活动整体人数控制在 150 人左右

## 五、活动时间：2月19日(星期二)9:30—11:30

## 六、活动地点：营销中心

## 七、活动流程：

## 1、前期准备

### (1) 宣传工作

销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息(玻璃贴)

销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传(以先期来访为主)

### (2) 来宾邀请

新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

### (3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵 ##欢乐季”主题板一块。

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

活动区区内放置大的活动主题背景板。

主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备

迎宾 2 名

灯谜工作人员 2 位

包汤圆比赛工作人员 2 位

保洁 1 个

保员 2 个

(5) 普惠礼品

1、凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得##项目赠送的精美巧克力礼盒一份；

2、活动的主要内容及具体安排

元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖” 活动细则：

以签到顺利参与元宵猜灯谜活动；每人一次机会答对灯谜即可获得抽奖资格，中奖率 100%；

把谜语(可将紫金华府的项目信息做成问题)放在气球中，预备 150 个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语

奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于 20 元左右的奖品。

包汤圆赛：“浓浓团圆意 亲手传真情”

活动细则：

以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

活动每轮 5 人竞赛，每轮 3 分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。

在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”两包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。评出第一名、第二

名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

### 3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂进行播报发帖。

与媒体联系，发布活动成果信息。

### 八、人员清单

**【以下为精品推荐，可删改！】**

**【推荐一：《小区元宵节活动策划方案3篇》】**

小区元宵节活动策划方案一

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与物业公司之间的交流，拟举办“灯谜有奖竞猜”活动。具体实施方案如下：

一、活动时间：2月8日：10:00~17:30(贯穿元宵节整天，奖品兑完即止)

二、活动地点：小区主入口(六号楼与七号楼之间喷水池前)

三、组织单位：小区物业服务中心

四、参与人员：小区业主、住户

五、活动内容：猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

六、人员具体分工：

1、管理组

(1) 整个活动协调由 z 负责，z 协助。

(2) 负责采购活动物资。

(3) 兑奖处(物业服务心中心前台)，8：00 前将兑奖处所用表格及奖品物资摆放到位。

(4)zz 负责灯谜现场布置工作(挂灯笼、谜语张贴工作及现场其它布置等)9：30 前布置完毕；

(5) 全体工作人员统一穿制服、工服；

(6) 活动结束后，协调保洁员清理现场。

## 2、维修组

z 负责现场(悬挂横幅、饰品、灯笼)的安装，协助做好场地布置工作。

## 3、安管队

(1)z 负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。

(2)协助综合组中途灯谜的悬挂

## 4、保洁员：(安排 2 名保洁员保洁)

(1)保洁员要及时清理现场的垃圾，保持场地清洁。

## 5、兑奖处：

(1) 工作人员(zz) 负责颁发奖品(兑奖后要将已猜解的灯谜在总表上剔除标注)。

(2) 猜对灯谜者可兑换奖品(1 张灯谜条兑换1 份奖品), 猜错的灯谜回收备用。

(3) 在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

## 七、兑奖

猜对谜底1 张可兑换奖品1 份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、可乐、雪碧等。

## 八、资源需求

1、人力需求：12 人

班组综合组 维修组 安管队 保洁员

人数 5232

活动物资清单

项 目 单价 数量 费用(元) 备注

现场布置物品

红色打印纸 252 包 50 管理处

横幅 3001300 马跃新春闹元宵灯谜助兴促和谐

灯笼 520\_\_ (请自填) 000

奖品:

圆珠笔 1150150.00

铅笔刨 1100100.00

彩色便签本 1150150.00

小卡通笔记本 1.5100150.00

橡皮擦 1150150.00

晨光荧光笔 1.3100130.00

蜡笔 1100100.00

自动铅笔(带笔芯) 1100100.00

小胶水 15050.00

修正带 1.45070.00

卡通尺 1.860108.00

可乐、雪碧 824200.00 两个灯谜兑换

小灯笼 1.55075.00

合计 2830.00

(七)、明确活动职责：

1、物业服务公司职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

(2)、负责制作谜语、奖券等工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738125046033006102>