

2016 年 Q4 房地产行业发展概述	2
一、研究方法	3
二、主要房产网站介绍	5
三、报告摘要	7
(一) 2016 年 Q4 房地产网络营销市场发展现状	7
1. 房产网络营销整体市场发展趋势.....	7
2. 房产广告主规模发展趋势.....	9
3. 房地产广告主投放情况分析.....	11
(二) 房产网站用户特性及访问行为分析	13
1. 用户规模发展趋势.....	13
2. 用户访问频次.....	15
3. 用户访问黏性.....	16
4. 用户访问深度.....	17
(三) 房产网络营销新营销热点研究	18
(四) 房地产网络营销市场 2016 年 Q4 总结及 2017 年预测	19
公司介绍/法律声明	20
声明	20
免责条款	20
联系我们	20
公号:	20

一、研究方法

(一) 行业研究方法

行业研究部分艾瑞主要采用行业深度访谈和桌面研究的方法：

1. 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
2. 桌面研究，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
3. 结合艾瑞咨询网络广告监测系统iAdTracker 和网民网络行为连续性研究系统iUserTracker分析
4. 艾瑞获得一些公开信息的渠道：
 - (1) 政府数据与信息
 - (2) 相关的经济数据
 - (3) 行业公开信息
 - (4) 企业年报、季报
 - (5) 行业资深专家公开发表的观点

(一) 数据监测及方法

1. iUserTracker 监测方法

iUserTracker 由艾瑞咨询集团于2005 年启动产品研发，2006 年7 月在中国正式推出，产品是基于超过 20 万中国网民样本的网络行为监测数据，真实反映中国互联网市场客观情况的数据产品。

- (1) 样本规模：基于80万以上家庭及工作单位网民
- (2) 数据积累：数据始于2006年7月
- (3) 监测范围：300多个网络服务类别、覆盖3000多家网站和1000多个软件
- (4) 分析指标：多达25个全方位网民衡量指标，例如网民覆盖、访问粘性等

2. iAdTracker 监测方法

iAdTracker 由艾瑞咨询集团于 2001 年启动产品研发，提供从 2001 年开始至今中国主流网络媒体的广告投放数据，长期监测中国主流网络媒体，即时动态提供广告主在网络媒体上的广告投放行为，是中国最权威的网络广告投放监测系统。

- (1) 样本规模：279家互联网媒体，4329个网站频道
- (2) 数据积累：20个大行业 73个中行业 324个小行业，15000多个广告主
- (3) 监测范围：数据始于2001年1月，积累超过8年历史数据
- (4) 分析指标：提供广告预估费用、投放天次、创意组数等多个衡量指标

二、主要房产网站介绍

新浪乐居

新浪乐居在 2008 年 2 月由新浪和易居中国联合组成合资公司，隶属乐居控股有限公司（“乐居”）。

乐居作为领先的房地产 O2O 整合服务平台，服务于新房、二手房和家居三大领域，业务包括电子商务、在线广告和二手房挂牌服务等，为房地产全业态提供先进的 O2O 营销服务体系。目前乐居已覆盖全国 370 多个城市。乐居搭载新浪网、[房天下](#)、新浪微博等国内重量级网络平台，把握移动互联网和大数据的时代脉搏，在房产互联行业经过多年积累，构建了多维度创新业务模式，覆盖房地产营销全过程，成为全国开发商、经纪公司及家居企业营销的重要合作伙伴。

2014 年 3 月，乐居与腾讯签订战略合作协议，腾讯投资乐居；2014 年 4 月，乐居正式登陆美国纽约证券交易所，交易代码为“LEJU”。

搜房网

搜房是面向用户，提供房地产家居网络资讯和相关服务的平台型网站，建立于 1999 年 6 月，创始人莫天全。截止 2011 年 10 月底，搜房拥有 7000 多名员工，网络内容覆盖 314 个城市，目前业务覆盖城市为 103 个，全业务覆盖为 50 个。搜房网站内容包括：新房、二手房、租房、别墅、商业地产、家居、装修装饰等。2010 年 9 月搜房网（股票代码 SFUN）在美国纽约证券交易所成功上市。

搜狐焦点

焦点网建立于 1999 年，业务范围覆盖焦点房产网、焦点装修家居网、焦点写字楼网、焦点商铺网、焦点别墅网和焦点租房二手房网。2003 年 11 月，焦点网加入搜狐公司，并继北京站之后，陆续开设上海、广州、天津、重庆、长沙等 100 个分站，2009 年焦点网更名为搜狐焦点网。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738131127002006121>