

大学生洗发水调研汇报

本次调研旨在了解大学生洗发水使用情况及需求,为企业开发更适合年轻群体的洗发水产品提供依据。

 by BD RR

调研目的



了解大学生洗发水使用情况

通过调研了解大学生群体中的洗发水消费现状和偏好,为洗发水品牌提供针对性的策略建议。



制定针对性营销策略

分析大学生洗发水消费行为特点,为洗发水品牌提出有针对性的营销策略,提高品牌在大学生群体中的吸引力。



优化产品与服务

根据大学生的洗发水需求和使用习惯,为洗发水品牌提供产品与服务优化的建议,满足目标消费者的需求。

调研方法

线上问卷调查

通过微信朋友圈、QQ群等渠道发放在线问卷,以便快速收集大学生群体的使用情况和偏好数据。

线下实地访谈

选择校园内的几个热门聚集点,对过往大学生进行面对面访谈,深入了解他们的使用心理和诉求。

数据交叉分析

将线上和线下收集的数据进行对比分析,找出共同趋势和独特洞见,为洗发水优化提供参考。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738143065050006072>