

管理学基础

管理学基础

激励理论及其应用

11.1 激励的概念和过程

11.2 内容型激励理论

11.3 过程型激励理论

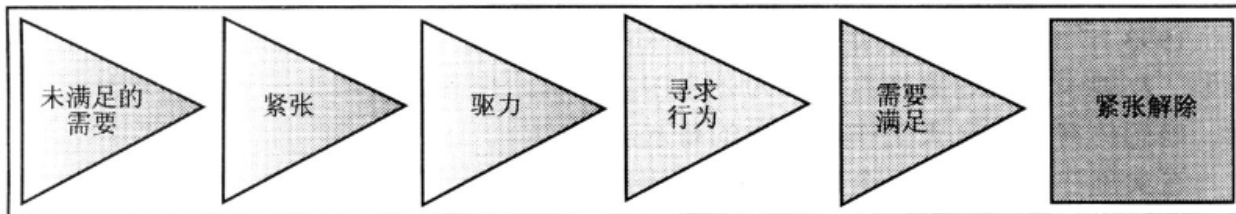
11.4 激励理论的比较与整合

11.5 激励理论的应用

11. 1.1 激励的概念和过程

▼ **激励**(motivation)：是管理者提高员工积极工作的动机水平的过程。而动机是个体通过高水平的努力而实现组织目标的愿望，当然这种努力也能满足个体的某些需要。

▼ **激励的过程**：



资料来源：[美]斯蒂芬·P·罗宾斯、玛丽·库尔特：《管理学》（第7版），452页。

11.1.2 激励的特点

▼ 维斯伍德（Westwood）总结了六个特点

- 1.激励是个体所经历的一种内部状态，外部技术环境和人际环境都可能影响一个人的动机状态，但动机是个体所独有的，不可能跟别人分享；
- 2.如果一个人正经历一种激励状态，这种激励状态能引发愿望、动机和完成任务的压力；
- 3.激励的主要成分是员工的主动和愿望，那是在一个人经历紧张状态（无论是外在的还是内在的）的时候所表现出来的。激励不仅会影响员工选择反应的方式，而且也会影响员工选择反应的程度；
- 4.激励是多方面的。它是一个复杂的过程，有多个成分和多种可能的结果；
- 5.不同个体的激励水平和影响激励水平的因素都是不同的；
- 6.个体的激励状态是可变的，常随时间和情境发生变化。

11.1.3 激励理论的分类

✓ 内容型激励理论

——侧重于激励的驱动部分的研究

✓ 过程型激励理论

——集中于激励是如何影响员工的，激励的方向和维持等方面的研究

激励理论及其应用

11.1 激励的概念和过程

11.2 内容型激励理论

11.3 过程型激励理论

11.4 激励理论的比较与整合

11.5 激励理论的应用

11.2.1 X理论和Y理论

✓ 提出者：麦格雷戈（McGregor）

✓ 内容：

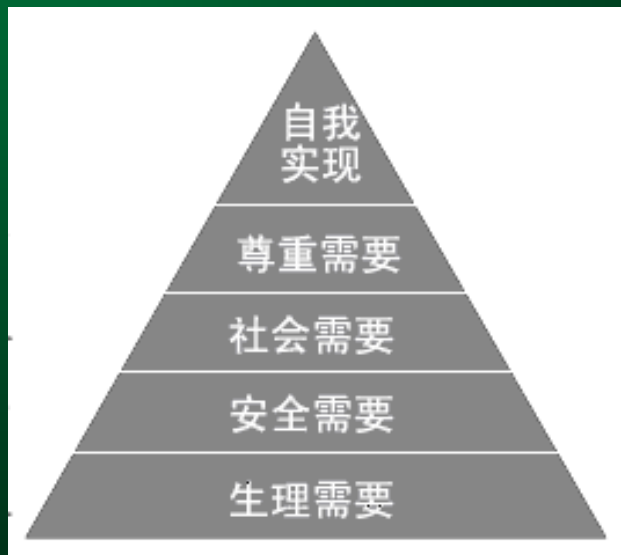
X理论——基于消极人性假设

Y理论——基于积极人性假设

✓ 评价

11.2.2 需要层次理论

- ✓ 提出者：马斯洛（Maslow）
- ✓ 内容：



- ✓ 需要层次理论的运行规则
- ✓ 评价

11.2.3 ERG理论

- ✓ 提出者：美国心理学家阿尔德弗
- ✓ 内容：存在的需要（existence needs）、关系的需要（related needs）、成长的需要（growth needs）
- ✓ ERG理论与需要层次理论的比较
- ✓ 评价

11.2.4 双因素理论

✓ 提出者：赫茨伯格

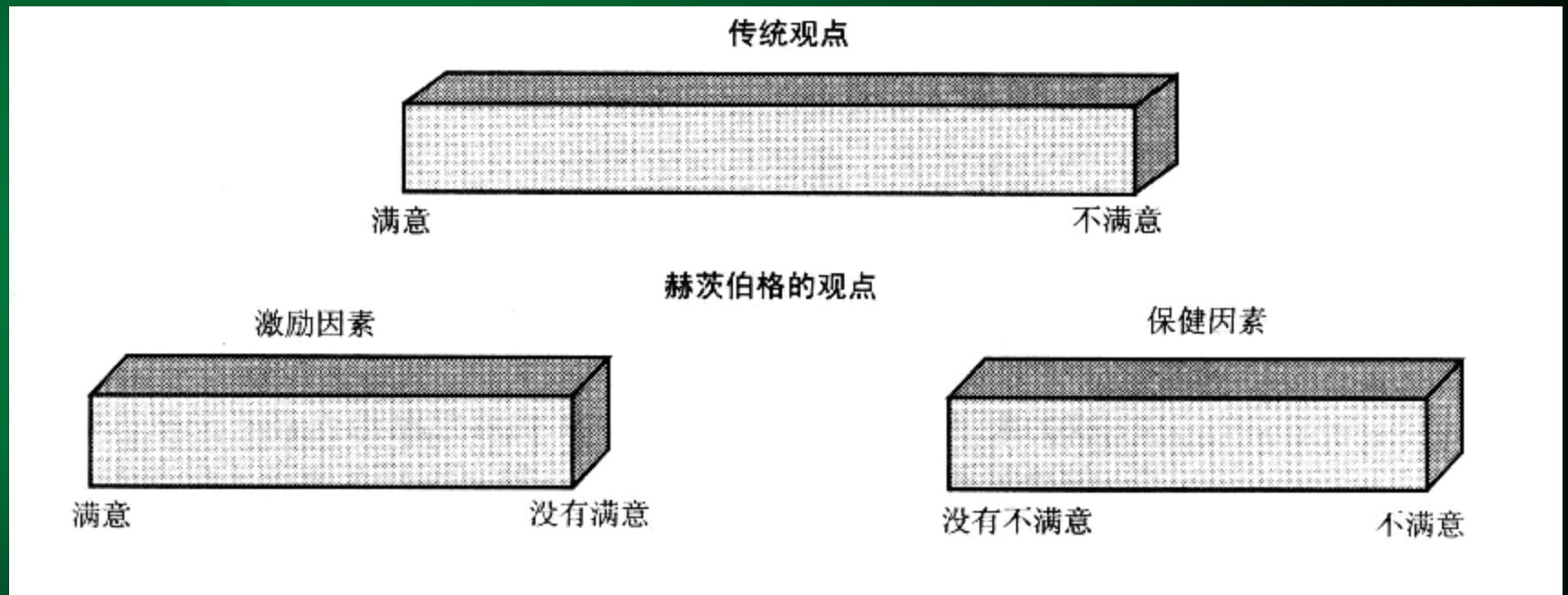
✓ 内容：

保健因素（发生在工作环境中的因素）——
不会提高激励水平

激励因素（与工作内容或工作成果有关的因素）——可能提高激励水平

11.2.4 双因素理论

双因素理论的运行规则



资料来源：[美]斯蒂芬·P·罗宾斯、玛丽·库尔特：《管理学》（第7版），455页。

评价

11.2.5 成就动机理论

- ▼ 提出者：大卫·麦克利兰
- ▼ 内容：成就动机（need for achievement）、权力动机（need for power）、关系动机（need for affiliation）
- ▼ 成就动机理论的应用
- ▼ 评价

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/745032230313012004>