

企业培训新理念



一、培训是企业以人为本战略思想的

- 1、什么是以人为本；
- 2、以人为本与培训的关系；
- 3、国际人力资源开发新要求
（培训方面的做法）。

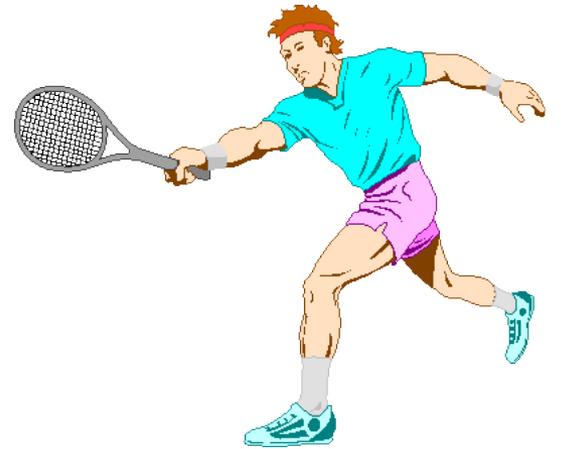


1、以人为本

- 人才是现代企业五大资源（人力、物资、财力、技术、信息）中最具有战略意义的资源。
- 在企业经营中，人才不仅仅是成本，他（她）们是企业发展的最重要资本。
- 人力资源管理是企业管理的第一要务。

以人为本——基本特征

- 安全；（杜邦、横滨研修中心）
- 职业道德；
- 尊重员工；（摩托罗拉跳槽90天）
- 发挥员工创造性；
- 提高员工素质。



全球跨国公司以人为本的做法

美国200强CEO从何而来

巴斯夫的人力资源的投资

摩托罗拉的人才培训的回报率

通用公司的不锈钢数字架

每年10亿美圆的培训费用

“三M”技术人员15%时间玩味新点子

ABB的两个15%

中路保龄球集团员工能力施展无边际



“软性福利”



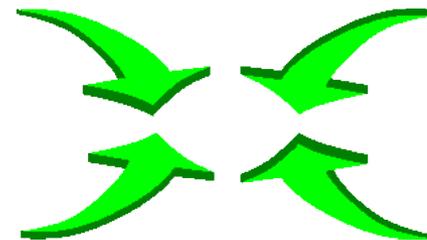
2、以人为本的措施-----培训

- 企业领导是公仆、教练、首席培训师。
- 以企业文化凝聚人，加强核心价值观的培训。
- 营造有利于培养创新人才的环境，培养创新人才。
- 创建学习型企业。



3、国际人力资源开发新要求

- 1、树立发展新理念，加紧人力资源能力建设。
- 2、构筑终身教育体系，创建学习型社会。
- 3、普及信息网络，优化学习提高手段。
- 4、弘扬创新精神，培养青年人才。
- 5、坚持互利互惠，加强交流合作。



二、培训应成为企业发展的战略伙伴



- 1、贯彻七“S”的理论；
- 2、实行从“金三角”到“钻石型”的体制转型；
- 3、当好企业文化的传播者；
- 4、发挥培训在企业各发展阶段战略支撑作用；
- 5、确认培训在企业运行中的资源管理地位（见ISO--10015）

1、7 S 理论

7S:

最高目标、

战略、

体系、

结构、

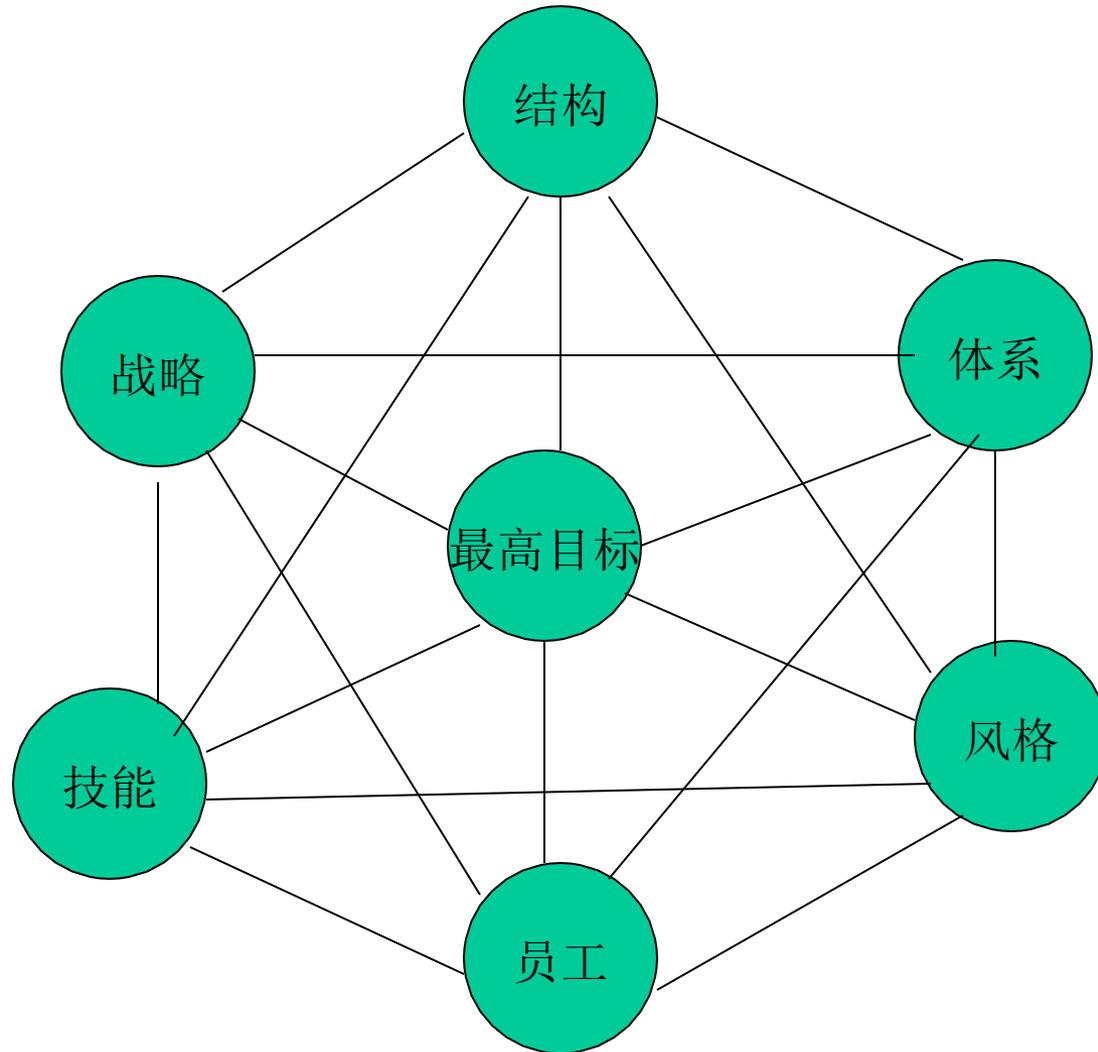
人员、

技能、

风格（企业文化）。



7 S 的组织新视野

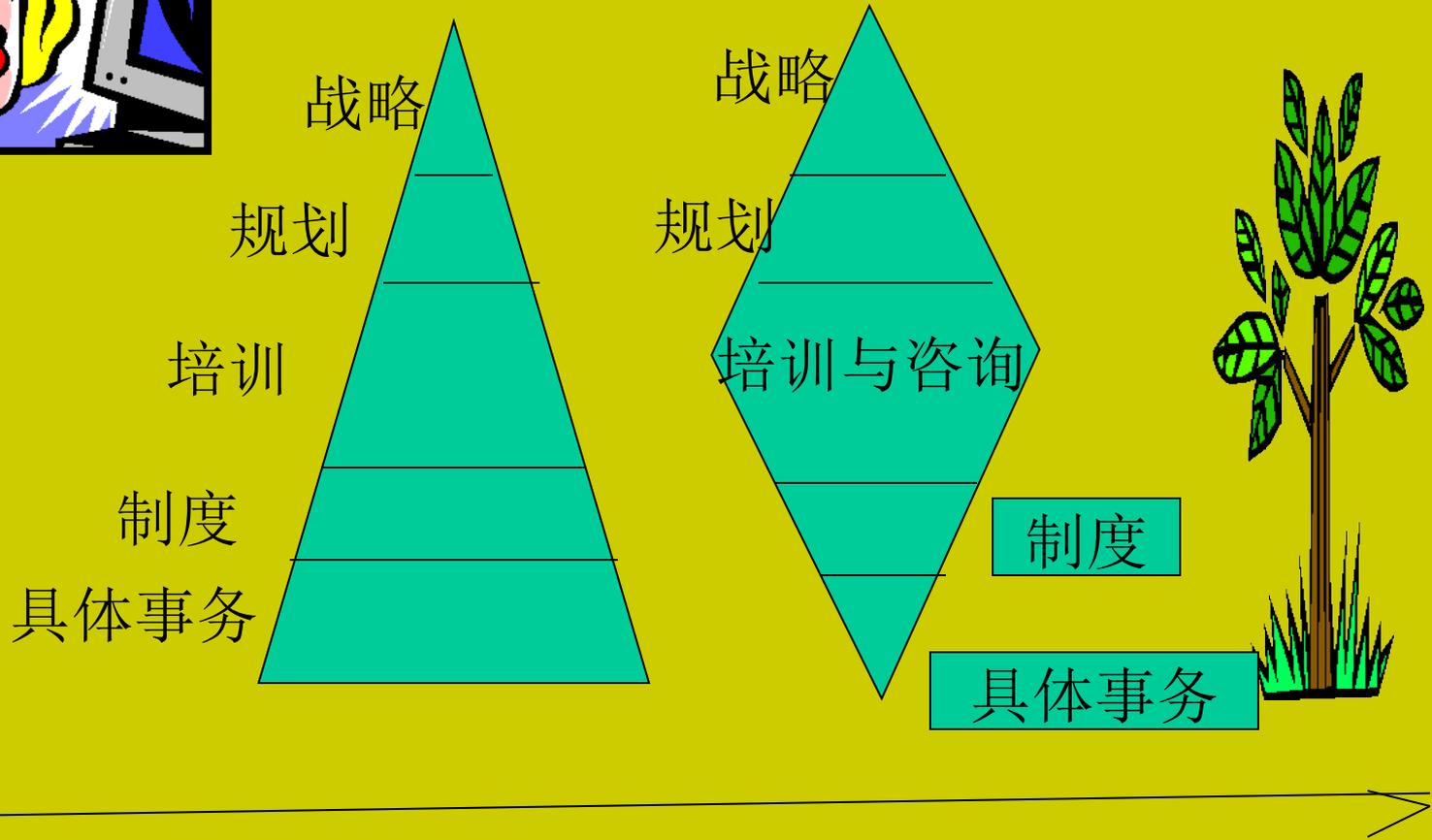




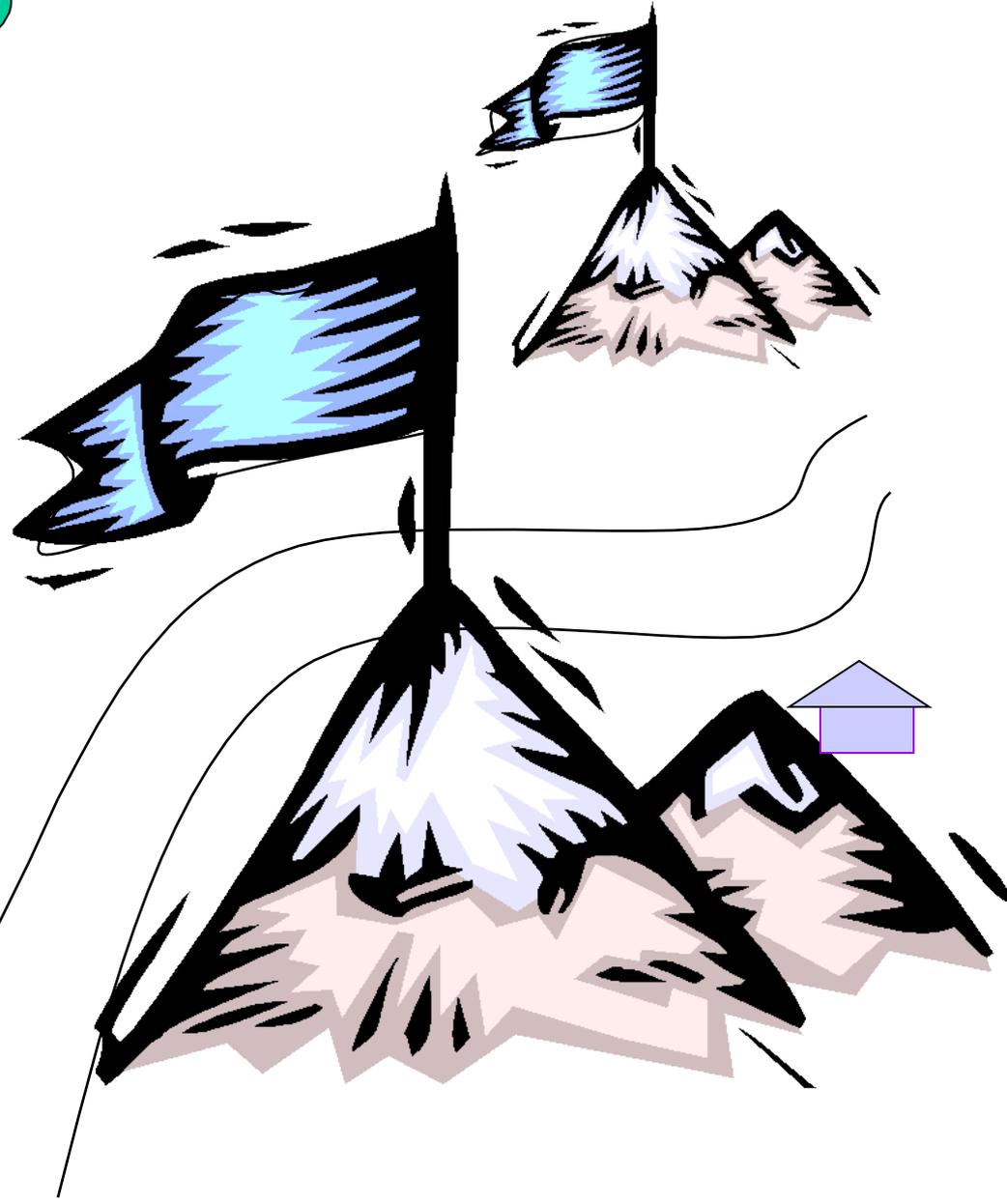
2、讨论：

- 您认为企业培训部门的组织架构的策略应该是怎样的？
（培训部门各类工作职能的相互关系）

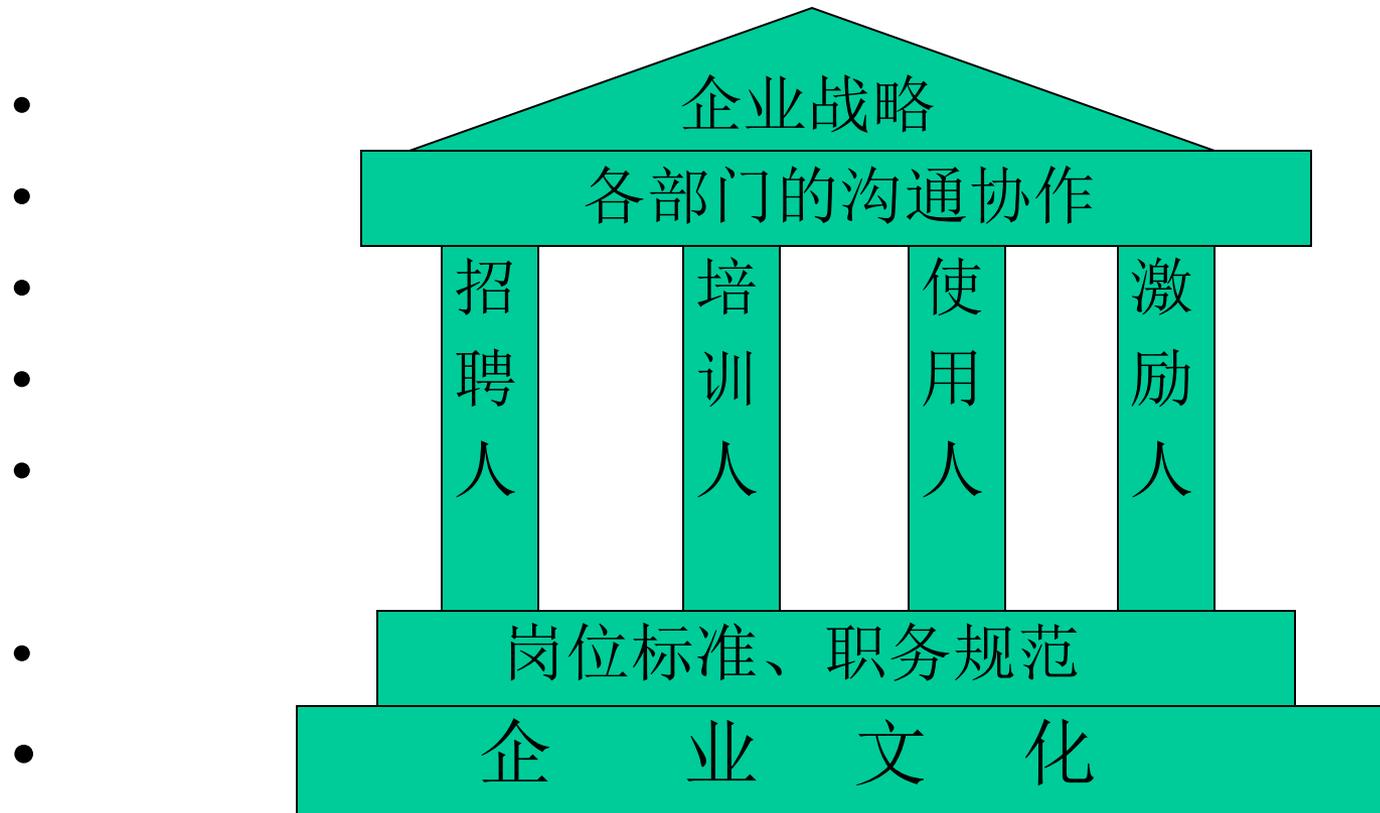




3、企业文化与培训

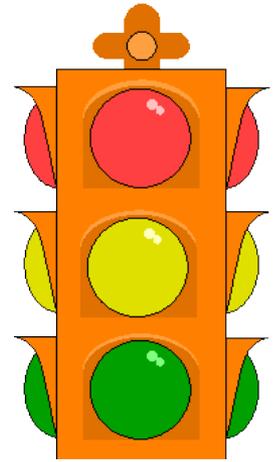


企业文化与培训



强企报国，造福员工

——徐矿集团的企业价值观



- 安全第一
- 爱国、爱矿、爱岗。
- 永不言衰、奋发图强的企业发展观
- 哪怕是沙漠，也要把它变成绿洲的企业创业观。
- 提升成长能力、追求价值最大化的企业经营观
- 商机无限，事在人为的企业市场观
- 建设一流的创新发发展软环境
- 发展、创新、服务

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/745102301033012003>