

开展防灾减灾日宣传周活动总结

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 宣传周活动组织情况
- 宣传周活动实施情况
- 宣传周活动效果评估
- 防灾减灾知识普及情况
- 未来工作展望与计划
- 附录

01

引言



目的和背景

提高公众防灾减灾意识

通过宣传周活动，向广大民众普及防灾减灾知识，提高公众的防灾意识和自救互救能力。



应对自然灾害风险

针对我国自然灾害频发的现状，通过宣传周活动加强公众对自然灾害的认识和应对能力。

推动社会参与

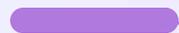
鼓励社会各界积极参与防灾减灾工作，形成政府主导、部门联动、社会参与的工作格局。



活动时间和地点

时间

XXXX年XX月XX日至XX月XX日



地点

全国范围内，以社区、学校、企事业单位等为主要宣传阵地。



02

宣传周活动组织情况



活动主题和口号



活动主题

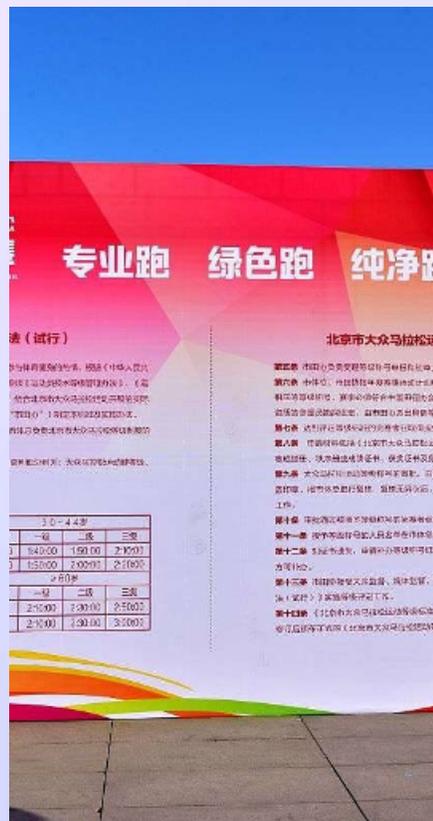
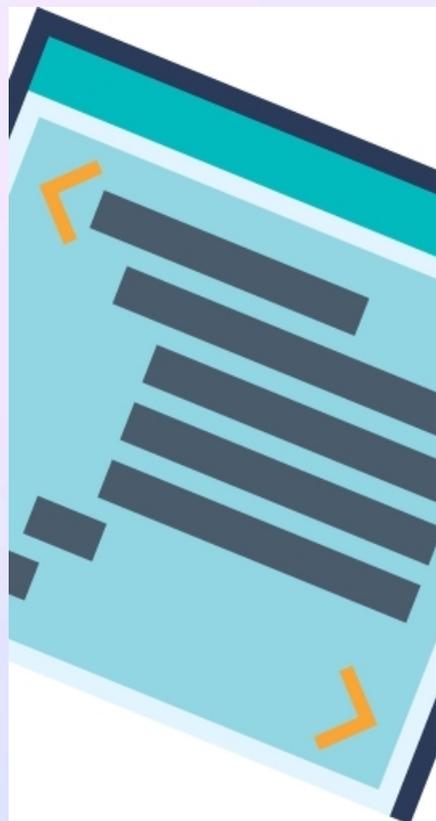
提高灾害风险治理能力

宣传口号

防灾减灾，人人有责；减轻灾害风险，守护美好家园



组织架构和分工



组织架构

成立宣传周活动组委会，下设综合协调、宣传报道、活动执行等小组。



分工情况

各小组按照职责分工，分别负责方案制定、资源整合、现场执行等工作。

活动计划和安排

活动时间

5月12日至18日



活动地点

市人民广场、各区县中心广场
等公共场所



活动内容

举办开幕式、知识讲座、应急演练、图片展览等丰富多彩的活动。

活动流程

制定详细的活动流程表，包括时间、地点、参与人员、物资准备等要素，确保活动顺利进行。

03

宣传周活动实施情况

宣传形式和手段



线上宣传

通过官方网站、社交媒体、电子邮件和短信等多种渠道，发布防灾减灾相关信息和知识，提高公众对灾害的认识和应对能力。



线下宣传

在公共场所如学校、社区、商场等设置宣传展板、悬挂标语、发放宣传资料，同时组织专家进行现场咨询和讲解，增强公众的防灾意识。



互动体验

通过VR技术、模拟演练等形式，让公众亲身体验灾害场景，了解灾害发生时的应对措施，提高应急逃生能力。

活动内容和亮点

知识讲座

邀请防灾减灾领域的专家学者进行讲座，深入浅出地讲解灾害成因、危害及预防措施，提高公众的科学素养。

技能培训

组织专业人员对公众进行应急技能培训，如心肺复苏、简单包扎、灭火等，提升公众的自救互救能力。

应急演练

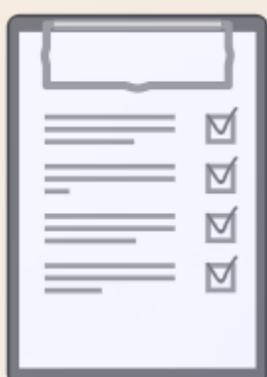
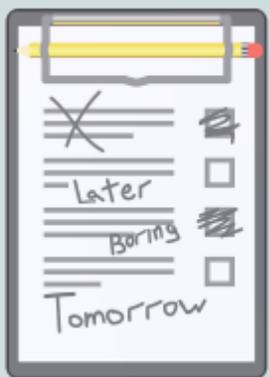
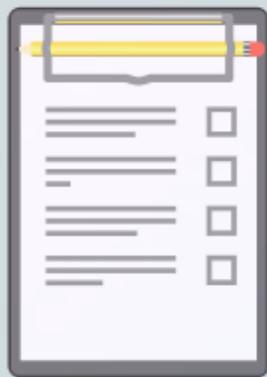
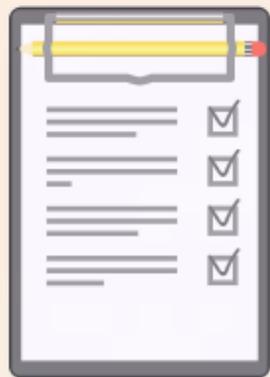
在学校、社区等场所组织应急疏散演练，让公众熟悉应急逃生路线和程序，增强应对突发事件的能力。

互动问答

通过有奖问答等形式，激发公众参与热情，同时检验公众对防灾减灾知识的掌握程度。



参与人员和反馈



参与人员

本次活动得到了广大公众的积极参与，包括学生、社区居民、企事业单位员工等。同时，也得到了相关部门和专家的大力支持。

反馈意见

通过问卷调查和现场采访等方式收集反馈意见，大部分参与者表示活动内容丰富、形式多样，对提升防灾减灾意识和能力有很大帮助。同时，也提出了一些改进建议，如加强线上线下互动、增加实践环节等。

04

宣传周活动效果评估

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/745112001143011212>