

户外广告位租赁协议合同（精选35篇）

户外广告位租赁协议合同 篇1

甲方(承租方):

乙方(出租方):

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条广告位基本情况:

1、广告位位置: _____

2、广告牌规格: _____

3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面: 370高精度电脑喷画

第二条租赁期限:

该广告位租赁期限为一年,即从年月日至年月日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式:

1、广告牌发布费总金额共计人民币:(含税)。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式:合同签订后甲方即付50%预付款,即元整,广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权:

(一)甲方责任:

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料,否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容,但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定,一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内,除初始画面外,乙方可根据甲方需要,免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯,必须保证有充足的光源,保证每晚亮灯4小时,即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时,冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时(可根据季节气候的变化适当调整)。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付,施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障,乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏,乙方应于三天内修复;电缆被盗,乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告,否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整(¥1000元)作为滞纳金;逾期一个月未完工,则甲方有权解除合同。

(三)租用期内,甲、乙双方不能无故终止合同,但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时,则双方不负任何赔偿责任,其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建,另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的,双方免责。

第五条租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租,须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 甲方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

户外广告位租赁合同范本二

甲方(业主方)：

乙方(广告方)：

签约时间： 年月日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、形式：

二、位置：

三、规格：

四、期限：自年月日至年月日，共计_____年。

五、价格：

1. 广告位租赁费：_____元/块/年，_____块，共_____元。

2. 广告位租赁费的支付：乙方预付予甲方，其余款于付清。

六、责任：

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。

2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。

3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4. 合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

户外广告位租赁协议合同 篇2

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：广告位；广告牌制作材料：。

二、租赁期限：_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

合同期满后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金、保证金数额及缴纳方式：租金为_____元，制作安装费用共计_____

元，合同签订后乙方须在三日内一次性缴清上述租金及制作安装费用。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等费用均由乙方承担。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查书面同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查书面同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、租用灯箱广告位时，乙方须自行安装电表，电费按电表读数计算，计费标准为1.5元/度，于每月月底与店铺租金一并交纳。逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的电费亦由乙方承担，但甲方应为乙方提供施工方便。

九、乙方必须自签署本合同后30日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方伍佰元整（¥元）作为违约金；逾期15天未完工，则甲方有权解除合同，收回广告位重新对外招租，并没收已交纳的租金、保证金等费用。

十、出现下列情况之一时，甲方有权解除合同并没收租金；如损失不足以弥补因此给甲方造成的损失，乙方须赔偿至足以弥补损失止：

- 1、乙方原因使租赁房产主体结构或附属设施损坏，乙方拒不赔偿、维修时；
- 2、乙方侵权造成他人伤害损失不负责时；
- 3、乙方拖欠租金1个月以上；
- 4、乙方无故提前终止合同；
- 5、未经甲方书面同意，乙方擅自转租或分租的；

十一、广告牌的灯箱灯，必须保证有充足的光源，保证每天亮灯时间与商场营业时间同步，即亮灯时间为每天至。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。否则，乙方须向甲方承担违约金人民币300元/次。

十二、载明于本合同的甲、乙双方提供的注册地址或通讯地址为有效送达地址，如有变更，变更方应在变更前15日内以书面形式通知对方，否则原地址即视为有效送达地址。

十三、如遇甲方改建、扩建、政府规划或不可抗力因素，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

十四、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十五、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____
法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____
_____年__月__日 _____年__月__日

户外广告位租赁协议合同 篇3

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（¥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：甲方（章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

户外广告位租赁协议合同 篇4

甲方（承租方）：常州*有限公司

乙方（出租方）：江苏*有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告位位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止（以实际发布时间为准）。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币：_____（含税）。

2、 上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即_____元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条 双方责权：

（一）甲方责任：

1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、 在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、 广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、 广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、 乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、 乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（¥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权解除合同。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合

同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：

甲方（章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

日期：

日期：

户外广告位租赁协议合同 篇5

甲方（承租方）：常州*有限公司

乙方（出租方）：江苏*有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（¥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：甲方（章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

户外广告位租赁协议合同 篇6

甲方：

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于济阳县媒体广告式果皮箱的广告事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：_____

2、租赁位置：_____

3、广告规格：_____

第二条租赁期限

租赁期限为年自____年____月____日至____年____月____日。

第三条付款方式

本合同租金一年为壹拾壹万元整；付款方式为季度结算，所有广告安装完毕通知乙方，乙方在三日之内验收无误，支付第一季度为二万七千五百元整，下一季度租金支付方式提前十天；如甲方违约承担千分之三违约金。

第四条双方权利和义务

（一）甲方权利义务

1、甲方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、甲方应按照双方约定发布广告。

3、甲方应对所发布广告要及时维护，遇广告破损、丢失应及时更换。确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

4、甲方允许乙方在广告发布期内更换广告内容，更换制作费由乙方承担，甲方负责更换。

5、甲方有权按时向乙方收取所约定的租金，但甲方必须保证广告面的质量。

（二）乙方权利义务

1、乙方应依照有关规定向甲方提供广告内容，并对广告的真实性和合法性负责。

2、乙方应按照合同约定的支付金额、支付时间、支付方式等支付合同价款。

3、乙方必须提交《广告法》规定广告发布所需要的证明文件。

4、因甲方因造成广告无法按期发布的，乙方有权要求甲方顺延履行。如有延迟发布将无法实现，乙方有权要求甲方退还所剩金额。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位的租赁费。在租赁期内，乙方有权更换广告内容，其费用由乙方自行承担，与甲方无关。

第五条违约责任

本合同在履行期间，甲乙双方须共同遵守，任何一方违约，无过错方有权要求过错方按实际损失进行赔偿，因不可抗力因素，甲乙双方互不承担责任。

第六条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议及其它原因，造成广告无法实施时，可由双方协商解决；也可选择向当地仲裁委员会申请仲裁或依法向当地人民法院提起诉讼。

第七条免责条件

房屋如因不可抗力的因素或政策性调整，造成甲乙双方损失的，双方互不承担责任，因上述原因而终止合同的，租金应按实际使用时间计算并多退少补。

第八条

本合同未尽事宜，甲乙双方可友好协商解决。

第九条

本合同自甲乙双方签订之日起生效。本合同一式两份，双方各持一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

户外广告位租赁协议合同 篇7

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：兴文县古宋镇百家渡桥头(详见附图)

2、广告牌规格：_长18米，宽6米，面积约108平方米，双面。

3、广告牌制作材料：钢立柱、钢骨架、面贴镀锌铁皮。

4、广告画面：电脑喷绘布

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为___年，即从___年___月___日至___年___月___日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：小写¥___元（含税），大写___元。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、发布一次喷绘布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即支付90%广告费给乙方，即元整，广告发布期满十五天内付清余款即元整给乙方。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面制作费由乙方负责，其余更换广告画面的费用由甲方负责。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯3小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至10:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至9:30时（可根据季节气候的'变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于三天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于五天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（¥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力因素造成双方不能履行合约的,双方免责。

第五条租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租,须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章): 乙方(章):

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

户外广告位租赁协议合同 篇8

甲方(出租方): _____

乙方(承租方): _____

经甲、乙双方平等协商后,自愿达成如下协议:

一、乙方租赁甲方广告位所处位置:

a. 高 _____ 米×宽 _____ 米= _____ 平方米;

b. 高 _____ 米×宽 _____ 米= _____ 平方米。

二、乙方租赁甲方广告位时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款: _____ 元每平方米。

1、乙方租赁甲方广告位租金每月总金计: _____ 元,大写 _____ 元。

四、广告位租金交付方式:

转账或现金。

甲、乙双方签约后, _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日甲方免费提供给乙方使用。自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起计付广告位租赁费用。租金支付日期为每月日前支付。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方,合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后,甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方,否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后,涉及到乙方自身广告的相关许可证(如:工商广告管理备案)、税务、城管、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担,甲方概不负责。

5、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关法规,并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

6、合同期内,对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如:画面陈旧、脏污。)

7、甲方仅提供给乙方户外广告平台,即场地。

8、在租赁期间,因广告牌或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害,与甲方无关,应由乙方承担所有责任。

9、乙方建设广告牌时,不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构,以免影响建筑物的结构,如因现场条件的限制,乙方可建议可行的解决方案,与甲方协商解决。

10、无论何种原因导致乙方撤出商铺,乙方附着于商铺的装潢,是动产的,经甲方书面同意后,乙方可自行取回;建筑物内附着物,乙方承诺归甲方所有。

无法剥离或剥离后损害商铺结构或价值的装潢，乙方不得剥离或取回，且甲方不予补偿；或乙方愿意剥离或取回的，应赔偿甲方相应损失。合同期届满或合同终止履行之日起五日，租赁商铺室内装修、装潢、设备乙方认可为乙方遗弃物，甲方有权无偿使用、废弃，就废弃物的处理乙方承担相关处理费用。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同；
- 2、不按合同规定时间交付租金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：乙方违约，甲方有权收回乙方广告位，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注_____。

九、本合同一式两份，每式共两页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(章)：_____ 乙方(章)：_____
_____年_____月_____日 _____年_____月_____日

户外广告位租赁协议合同 篇9

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，签订本合同并共同遵守。

1、合作事项：

乙方租赁_____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2、广告设置地点：

_____省_____市_____路_____号_____大楼外墙，具体位置见22.1《效果图》。

3、广告规格及广告牌制作形式

3.1靠_____一边：_____米(宽)×_____米(高)=_____平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

3.2靠_____一边：_____米(宽)×_____米(高)=_____平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

3.3大楼正面：_____米(宽)×_____米(高)=_____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其

不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费（_____万元内）、设计费（_____万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（_____万元内）、甲方工程师验收费（_____万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方支付的场地租赁费。

5、场地建设期：

_____年_____月至_____年_____月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延；

6、场地租赁期及租赁费：

完工并验收合格之日或_____年_____月_____日（两者取早发生的时间）至_____年_____月_____日，即年时间；

甲方：

日期：

乙方：

日期：

户外广告位租赁协议合同 篇10

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：_____（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告牌的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即_____元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任

乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二) 乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的'外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（¥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满:

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章):

法定代表人:

委托代理人:

日期: 甲方(章): 法定代表人: 委托代理人: 日期:

户外广告位租赁协议合同 篇11

甲方: _____

乙方: _____

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就

_____广告位使用相关事宜达成以下协议:

一、_____号商家，租用_____广告位，使用面积为_____平方米。

二、使用时限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

三、月租金标准为人民币_____元/平方米，每季度租金总额为_____元，每半年租金总额为_____元，每年租金总额为_____元，保证金:_____元。

(大写:_____)。

从_____年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间: 租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1. 乙方在租赁使用广告位期间, 未经甲方同意, 不得将广告位转租他人使用。
2. 乙方使用广告位时, 应保持广告牌的罗列规范整齐, 内容清晰, 干净整洁。
3. 广告位的使用仅限于广告的发布, 乙方不得挪作它用或改变用途, 如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的, 由乙方负完全责任。
4. 乙方应遵守市场管理规定, 使用时不得破坏外墙外观, 不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。
5. 乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。

注: 广告位使用保证金计算公式为: (月租金*面积*6个月)

6. 广告位的使用原则就近于商家商铺的位置, 以及广告位原使用者在使用期满后优先租用权。

7. 如双方出现违约现象, 可按照以下两种方式进行解决:

- ①按实际情况扣除保证金作为惩罚。
- ②双方协商解决, 无法达成协商的, 可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份, 甲方持两份, 乙方持一份。

甲乙双方签章后生效, 具有同等法律效力。

本协议未尽事项, 由甲乙双方另行议定, 并签订补充协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方: _____

代表: _____

日期: _____

乙方: _____

代表: _____

日期: _____

户外广告位租赁协议合同 篇12

甲方: _____

负责人: _____

联系电话: _____

联系地址: _____

乙方: _____

联系电话: _____

联系地址: _____

经甲、乙双方平等协商后, 自愿达成如下协议:

一、乙方租赁甲方广告位所处位置: _____。

二、乙方租赁甲方广告位时间: 年 月 日 时起至 年 月 日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款:

1、乙方租赁甲方广告位单价: 每平方每月 元人民币;

2、乙方租赁甲方广告位面积计: 平方;

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计: 元, 大写 _____。

四、广告位租金交付方式:

甲、乙双方一经签约, 乙方付给甲方总租金的 % , 即 元; 余款分两期付清, 第一期 为 年 月 日付余款的 % , 即 元; 第二期 为 年 月 日付清, 即 元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方, 合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后, 甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方, 否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后, 涉及到乙方自身广告的相关许可证(如: 工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担, 甲方概不负责。

5、合同期内, 对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如: 画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同；
- 2、不按合同规定时间交付租金及其它费用；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金 元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签章)：_____ 乙方(签名、签章)：_____

乙方代表身份证号码：_____

签订日期： 年 月 日

户外广告位租赁协议合同 篇13

甲方(承租方)：_____有限公司

乙方(出租方)：_____有限公司

根据相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告位位置：_____ (详见附图)。

2、广告牌规格：_____。

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为 一 年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币：_____ (含税)。

2、 上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付_____ %预付款，即_____元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定,一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内,除初始画面外,乙方可根据甲方需要,免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯,必须保证有充足的光源,保证每晚亮灯4小时,即夏天亮灯时间为晚上_____:00至_____:00时,冬天亮灯时间为晚上_____:30至_____:30时(可根据季节气候的变化适当调整)。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付,施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障,乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏,乙方应于三天内修复;电缆被盗,乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告,否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整(¥____元)作为滞纳金;逾期一个月未完工,则甲方有权取消合同。

(三)租用期内,甲、乙双方不能无故终止合同,但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时,则双方不负任何赔偿责任,其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建,另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的,双方免责。

第五条 租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租,须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的_____%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章): _____ 乙方(章): _____

日期: _____ 日期: _____

户外广告位租赁协议合同 篇14

甲方: __商厦有限公司

乙方:

__商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响,充分利用自身优越的地理位置,经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

一、甲乙双方达成如下协议:

1、广告租赁数量:共五个广告位,

2、广告租赁地点: __购物中心户外立面广告

3、甲方同意将__商厦楼层以外由东侧至西面,约437平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块7000.00元;期限__年月日至__年月日为止:承租费的交纳应从协议签定之日起,由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式:第一年首付人民币肆万元整,余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方

7、广告租赁费总金额:人民币壹拾捌万元整。180000.00元整。

8、协议生效之日起,涉及到的一切与广告有关的社会因素,均由乙方协调:本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规的内容和表现形式,甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附属文件，与本合同一并保存。

二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需__商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素，造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

身份证号码：

身份证号码：

_____年____月____日

_____年____月____日

户外广告位租赁协议合同 篇15

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定,一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内,除初始画面外,乙方可根据甲方需要,免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯,必须保证有充足的光源,保证每晚亮灯4小时,即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时,冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时(可根据季节气候的变化适当调整)。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付,施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障,乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏,乙方应于三天内修复;电缆被盗,乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告,否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整(¥1000元)作为滞纳金;逾期一个月未完工,则甲方有权取消合同。

(三)租用期内,甲、乙双方不能无故终止合同,但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时,则双方不负任何赔偿责任,其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建,另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的,双方免责。

第五条 租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租,须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章): 甲方(章):

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

日期: 日期:

户外广告位租赁协议合同 篇16

甲方:

乙方:

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则,经友好协商,根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定,就安装户外广告牌事宜达成如下协议,双方共同遵守原则。

第一条 广告名称、发布位置

1.1 乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2 广告的位置:具体位置由乙方指定。

1.3 广告的使用性质:宣传,且需符合相关法律法规的规定,办理相关审批手续,否则一切不利后果由甲方承担。

第二条 广告发布时间

2.1 本合同广告发布期限为X年,即自 年 月 日至 年 月 日止。

2.2 甲方如需继续使用广告位,应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求;在同等条件下,甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

第三条 广告发布方式

3.1 甲方负责提供广告高精喷绘布幔及挂工,乙方负责提供广告位及施工方便;

3.2 广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.2.1 广告的载体形式：户外钢架结构

3.2.2 广告的规格：

第四条 甲方责任

4.1 在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2 按照本合同第六条的约定向乙方支付广告费。

4.3 由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4 负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

第六条 广告费及付款方式

6.1 本合同广告费：人民币(大写)：整/年，(小写)：¥ 元；税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

6.2 甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第一年的广告费X元，及第二年、第三年的定金X元，合计X元，整。第二年广告费X元于 年 月 日前支付，第三年广告费X元于 年 月 前支付。

6.3 广告费用付款方式：银行转帐

开户银行：

开户名称：

银行帐号：

第七条 知识产权

7.1 本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

第八条 违约责任

8.1 乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间；如未得到甲方同意，每逾期一日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

8.2 乙方如逾期15天仍未能按本合同的租赁约定，甲方有权解除合同；乙方仍应向甲方支付1%约定的违约金

8.3 甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期一日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

8.4 如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

第九条 不可抗力

9.1 本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

9.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的15日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

9.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第十条 争议解决

10.1 对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

10.2 当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行

本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十一条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十二条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十三条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

户外广告位租赁协议合同 篇17

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方经协商，甲方将 广告位租与乙方做广告发布(尺寸：27米*3.2米)，双方达成如下协议：

一、租赁时间：20xx年 月 日至20xx年 月 日，时间为壹年，以实际验收期为准。

二、租赁费用：年租赁费用为人民币_____元。乙方在签订合同三5个工作日内，乙方预付30%即人民币 元;制作完毕经乙方验收合格，甲方开具全额税务发票后5个工作日内付至结算金额的90%，剩余10%作为质保金，合同到期前1个月内付清。

三、乙方租赁甲方广告位所发布的广告内容必须符合合同法及有关法律、法规等，若乙方所发布的广告内容造成法律及民事纠纷一切后果由乙方负责。

四、甲方广告位亮灯时间为：夏季：晚上7点至9点，冬季：晚上6：30至8:30。甲方需保障广告位正常亮灯，如有故障，应在二个工作日内修好。

五、合同期内，甲方免费提供一次广告画面，乙方发布广告位内容只需提供广告样稿，乙方也可将设计好的图样交与甲方，由甲方制作;更换画面，甲方按15元/m²收取制作发布费用，乙方不得交与其他广告公司喷绘及悬挂，否则甲方有权中止合同，且租赁费用不退。

六、此广告位乙方不得转租第三者，否则甲方有权中止合同，一切损失由乙方自行负责。

七、此广告位发布的一切费用(建造、报建、制作、发布、维护、维修、电费、税金、工商、城管等)均由甲方负责。

八、乙方租赁甲方广告位期间，如有喷绘布脱落等情况，甲方须负责恢复原状。甲方负责广告位的正常维护及安全。

九、合同到期时，如乙方有意续租，在同等条件下享有优先租赁权。

十、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

户外广告位租赁协议合同 篇18

户外广告位租赁合同

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《_____》等有关法律、法规的规定，就_____安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

第一条 广告名称、发布位置

1.1乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2 广告的位置：具_____置由乙方指定。

1.3 广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

2.1本合同广告发布期限为_____年，即自 年 月 日至 年 月 日止。

2.2甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求；在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

第三条 广告发布方式

3.1 甲方负责提供广告高精喷绘布幔及挂工，乙方负责提供广告位及施工方便；

3.2 广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.2.1 广告的载体形式：户外钢架结构

3.2.2 广告的规格：

第四条 甲方责任

4.1 在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2 按照本合同第六条的约定向乙方支付广告费。

4.3 由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4 负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌（尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时），否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

第五条 广告费及付款方式

5.1 本合同广告费：人民币（大写）：_____整/年，（小写）：¥ _____元；税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

5.2 甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第一年的广告费_____元，及第二年、第三年的定金_____元，合计_____元，_____整。第二年广告费_____元于 年 月 日前支付，第三年广告费_____元于 年 月 前支付。

5.3 广告费用付款方式：银行转帐

开户银行：_____

开户名称：_____

银行帐号：_____

第六条 知识产权

6.1 本合同广告所有权益（包括但不限于知识产权和所有权）归甲方所有。

第七条 违约责任

7.1 乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间；如未得到甲方同意，每逾期一日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

7.2 乙方如逾期15天仍未能按本合同的租赁约定，甲方有权解除合同；乙方仍应向甲方支付1%约定的违约金

7.3 甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期一日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

7.4 如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

第八条 不可抗力

8.1 本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

8.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的15日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

8.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

8.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第九条 争议解决

9.1 对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约

定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关_____、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

9.2当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十一条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十二条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

户外广告位租赁协议合同 篇19

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为_____

2、广告牌租赁期为__年__月__日至__年__月__日。

3、此广告牌租赁费用总计__元，大写：__元整，费用支付方式为_____。

_____。

合同签订支付50%即__元，顺延50%即__元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的'一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

__年__月__日

户外广告位租赁协议合同 篇20

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为一年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/745123234211012001>