

供应商绩效评估与供应 稳定策略

汇报人：XX

2024-01-03



目 录

- 引言
- 供应商绩效评估
- 供应稳定策略制定
- 绩效评估与供应稳定关系探讨
- 案例分析：成功企业的实践与启示
- 总结与展望



01

引言



目的和背景



提升供应链效率

通过对供应商绩效的评估，企业可以了解供应商在质量、交货、成本和服务等方面的表现，从而有针对性地改进供应链管理，提高整体效率。



确保供应稳定

供应稳定是企业正常运营的基础。通过评估供应商绩效和制定相应的供应稳定策略，企业可以降低供应中断的风险，确保生产计划的顺利进行。



优化供应商选择

通过对供应商绩效的评估比较，企业可以更加科学地选择和调整供应商，与表现优秀的供应商建立长期合作关系，提升采购效益。



评估与策略的重要性

01

提高采购透明度

通过评估供应商绩效，企业可以更加清晰地了解供应商的实际情况，减少采购过程中的信息不对称，提高采购透明度。

02

降低运营风险

供应不稳定可能导致生产中断、成本增加等问题，给企业带来重大损失。通过评估供应商绩效和制定供应稳定策略，企业可以降低运营风险，确保业务的连续性。

03

促进供应商持续改进

通过对供应商绩效的定期评估，企业可以向供应商提供反馈和建议，推动供应商持续改进，提升整个供应链的竞争力。



02

供应商绩效评估



评估指标设定



质量指标

评估供应商提供的产品或服务的质量，包括合格率、退货率、客户投诉率等。



交货期指标

评估供应商的交货准时率、交货周期以及应对紧急订单的能力。



成本指标

评估供应商的价格水平、成本节约能力以及付款条件等。



服务指标

评估供应商在售前、售中和售后的服务水平，包括响应速度、解决问题的能力等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/746043030004010111>