



# 双十一物流运营策划

提高物流运营效率

Presenter name

## Agenda

1. 物流运营策划内容
2. 引言
3. 行动计划
4. 自动化仓储系统
5. 人员培训与运营效率
6. 与物流合作伙伴的合作
7. 总结

# 01.物流运营策划内容

提高订单配送效率的策划总结



# 高效仓储管理

## 仓储管理策划



### 优化仓库布局

按商品类别和销售量划定区域提高速度



### 采用智能仓储设备

引入自动化拣选机器人和货架系统，提高仓储操作效率



### 优化库存管理

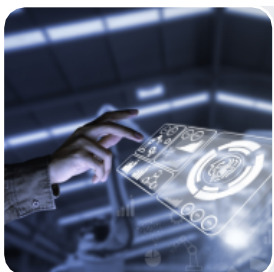
根据销售数据进行精准预测，避免库存过剩或不足情况

# 运输安排策划



## 运输路线的规划

利用交通和订单数据规划最优运输路线



## 运输工具的选择

根据货物种类和数量选择适合的运输工具，提高运输效率。



## 运输时间的安排

合理安排运输时间，确保在规定时间内完成订单配送。

# 人力规划

## 人员配备策划

### 人员岗位设置

根据订单量和性质确定  
人员需求。

### 人员培训计划

制定培训计划，提升团  
队的运营能力和技能水  
平

### 人员备份计划

建立备份人员名单，应  
对突发情况和高峰期需  
求

## 02.引言

说明制定物流运营策划的重要性



# 双十一购物节挑战

## 物流运营策划的关键

### 双十一订单激增

应对高订单量的挑战，  
确保按时配送。



### 物流高峰期应对

挑战：处理订单量增加  
的压力和复杂性



### 地区配送需求应对

挑战：满足全国范围的  
订单配送要求





# 物流运营策划重要性

## 提升物流运营效率

01

减少订单处理时间

优化物流流程，提高订单处理速度

02

提高配送准确率

采用先进技术，提高配送准确率

03

降低运营成本

通过优化物流管理，降低运营成本

## 03.行动计划

仓储团队与物流合作



# 协同仓储合作

## 与仓储团队合作



### 共享数据

提供及时准确的数据，优化  
仓储管理流程



### 协调物流需求

与仓储团队密切配合，确保物  
流需求的准确传递



### 定期沟通会议

召开定期会议，讨论仓储运营的  
问题与优化方案

# 与物流合作伙伴沟通

## 与物流合作伙伴的密切沟通

01

### 沟通需求与物流

与订单方共同制定方案满足配送需求-合作配送方案。



02

### 及时调整运输方案

根据实际情况调整配送路线和运输计划

# 加强人员培训

## 提高员工技能

01

### 技术培训

学习新的物流技术和工具

02

### 流程培训

了解并掌握物流运作流程

03

### 沟通培训

提升团队沟通和协作能力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/746102242111011004>