

2019 年国家中级经济师《中级工商管理》职业资格考 前练习

一、单选题

1. 某公司拟开发一项目，该项目的期望报酬率为25%，标准离差为20%，则该项目的标准离差率为()。

- A、35%
- B、12%
- C、98%
- D、80%

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第8章>第1节>风险价值观念

【答案】：D

【解析】：

本题考查标准离差率的计算。标准离差率=标准离差÷期望报酬率×100%：20% / 25%×100%=80 %。

2. 某公司采取固定股利政策，每年每股分派现金股利3元，普通股每股融资净额为15元，则该公司的普通股资本成本率为()。

- A、10%
- B、20%
- C、25%
- D、30%

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第8章>第2节>资本成本

【答案】：B

【解析】：

此题考查固定股利下的普通股资本成本率的计算。若公司采取固定股利政策，即每年分派现金股利D元，则资本成本率 $K_c = D / P_0 = 3 / 15 = 20\%$ 。

3. 某企业拟引进一项新技术。经专家预测，该技术可以再使用6年。采用新技术后，该企业产品价格相比同类产品每件可提高250元。预计在未来6年产品的销售量分别是1.5万件、1.5万件、1.3万件、1.2万件、1.0万件、1.0万件。且第3~6年将增加营销费用50万元/年。根据行业投资收益率，折现率确定为12%。该技术商品的价格为()万元。

- A、1 101.87

- B、1 203. 2
- C、1 427. 56
- D、1 567. 8

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第6章>第4节>技术贸易

【答案】: B

【解析】:

此题考查效益模型的应用。技术价值评估的方法包括成本模型、市场模拟模型和效益模型三种。其中，效益模型的基本思路是，按技术所产生的经济效益来估算

4. 企业销售物流的效率评价指标中, 经济效率指的是()的比值。

- A、销售物流实现利税与销售物流资金占用
- B、迅速及时完成销售物流量与销售物流总完成量
- C、耗损量与销售物流总完成量
- D、准确无误完成销售物流与销售物流总完成量

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第5章>第5节>企业销售物流管理

【答案】: A

【解析】:

效率评价指标具体包括销售物流的合理物流率、迅速物流及时率、准确完成物流率、损耗率和经济效率五种。其中经济效率指标的计算公式为:经济效率=销售物流实现利税/销售物流资金占用。B选项描述的是迅速物流及时率,C选项描述的是损耗率,D选项描述的是准确完成物流率。

5. 从企业方面来看, 销售物流的第一个环节是()。

- A、订单管理
- B、成本管理
- C、生产管理
- D、质量管理

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第5章>第5节>企业销售物流的组织

【答案】: A

【解析】:

此题考查企业销售物流流程的理解。企业销售物流归根到底是由客户订单驱动的, 而物流的终点又是客户。从企业方面来看, 销售物流的第一个环节应该是订单管理, 即在客户接受报价后就开始处理销售订单, 订单记录了客户群的需求、订货的价格, 还要检查客户信用度和可用的物料。

6. 在A-U过程创新模式中, ()阶段的重点是以提高质量和降低成本为目标。

- A、前期阶段
- B、不稳定阶段
- C、过渡阶段
- D、稳定阶段

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第6章>第1节>技术创新的过程与模式

【答案】: D

【解析】:

此题考查A-U过程创新模式中稳定阶段的特征。A-U过程创新模式可分为不稳定阶段、过渡阶段和稳定阶段。其中在稳定阶段,产品创新与工艺创新均表现为下降趋势,工艺创新较产品创新仍然有相对优势,此阶段的重点是以提高质量和降低成本为目标的渐进性的工艺创新。

7. ()可以说是一种没有战略的战略。

- A、无变化战略
- B、维持利润战略
- C、暂停战略
- D、放弃战略

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第1章>第3节>企业稳定战略

【答案】: A

【解析】:

此题考查企业稳定战略中无变化战略的理解。企业稳定战略主要包括无变化战略、维持利润战略、暂停战略和谨慎实施战略。其中,无变化战略可以说是一种没有战略的战略。为保持企业现有市场地位、利润以及企业平衡发展,避免战略改变给企业带来的不稳定,企业的战略目标、战略方向、战略规划等基本保持不变。

8. 电子商务按照商业活动的运行方式分为()

- A、区域化电子商务和远程国内电子商务
- B、全球电子商务和区域化电子商务
- C、企业对企业的电子商务和企业对消费者的电子商务
- D、完全电子商务和非完全电子商务

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第9章>第1节>电子商务的分类

【答案】: D

【解析】:

此题考查按照商业活动的运行方式对电子商务的分类。按照不同的分类标准,电子商务可以分为不同的类型。通常采取商业活动的运行方式、开展电子交易的地域范围和交易主体三种分类标准。其中,按照商业活动的运行方式,可以分为完全电子商务和非完全电子商务。A选项、B选项是按照开展电子交易的地域范围进行的分类;C选项是按照交易的主体进行的分类。

9. 强调人有我有,人新我好,不求最新,但求最好的战略属于()技术创新战略。

- A、进攻型
- B、模仿型
- C、防御性
- D、切入型

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第6章>第2节>技术创新战略

【答案】: C

【解析】:

此题考查防御型企业技术创新战略的理解。企业技术创新战略根据企业的行为方式,可分为进攻型、防御型和切入型。其中防御型战略的特点是低风险、低收益,强调人有我有,人新我好;不求最新,但求最好,稳扎稳打。

10. ()的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧。

- A、工业总产值
- B、工业增加值
- C、工业商品产值
- D、工业减少值

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第4章>第1节>生产计划的含义与指标

【答案】: B

【解析】:

此题考查工业增加值的理解。工业增加值是企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果。工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧。

11. 根据我国《公司法》,下列职权中不属于有限责任公司董事会的是()

- A、执行股东会的决议
- B、决定公司的合并方案
- C、决定公司的经营计划
- D、制定公司的基本管理制度

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第2章>第3节>有限责任公司的董事会

【答案】：B

【解析】：

此题考查董事会的职权。根据我国《公司法》规定,A选项、C选项、D选项均属于有限责任公司董事会的职权范围,B选择属于股东大会的职权。

12. ()是公司经营的最大受益人,也是公司经营的最大风险承担者。

- A、总经理
- B、一般员工
- C、股东
- D、债权人

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第2章>第2节>股东概述

【答案】：C

【解析】：

此题考查股东法律地位的理解。股东是典型的投资者,以利润最大化为目标的投资主体,公司的经营结果同股东利益最为密切,所以股东是公司经营利益的最大受益人。同时,股东权实现的不确定性(是否有、有多少股利不确定)、劣后性(股利和公司剩余财产分配劣后于普通债权、职工债权)决定了股东是公司经营风险的最大承担者。

13. 某共享单车投资项目的标准离差为20%,期望报酬率为60%。假设其风险报酬系数为1.2,则其风险报酬率为()

- A、24%
- B、30%
- C、40%
- D、72%

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第8章>第1节>风险价值观念

【答案】：C

【解析】：

此题考查风险报酬率的计算。风险报酬率是在标准离差率的基础上,引入一个风险报酬系数来进行的计算与评估。计算公式为:风险报酬率=风险报酬系数 x 标准离差率,其中标准离差率=标准离差÷期望报酬率。根据题干数据,该共享单车投资项目的风险报酬率=1.2×(20%/60%)=40%。

14. 某企业拟开发一项技术,经评估,预计该技术开发的物质消耗为300万元。人力消耗为500万元,技术复杂系数为1.4,研究开发的风险概率为60%。根据技术价值评估的成本模型,该技术成果的价格为()万元。

- A、 700
- B、 800
- C、 1120
- D、 2 800

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第 6 章>第 4 节>技术贸易

【答案】: D

【解析】:

技术价值的评估方法包括成本模型、市场模拟模型和效益模型三种。其中，成本模型的基本出发点是，成本是价格的基本决定因素。成本模型的公式为：

15. 甲企业为了进入国际市场，采用特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立了长期的无形资产转让合同，甲企业采取的进入国际市场的模式是()。

- A、 直接出口模式
- B、 契约进入模式
- C、 投资进入模式
- D、 间接出口模式

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第 1 章>第 3 节>国际化经营战略

【答案】: B

【解析】:

契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资无形资产转让合作合同或契约而进入目标国家市场，其具体形式包括：(1)许可证经营；(2)特许经营；(3)合同制造；(4)管理合同等。依据题干表述，甲企业采取特许经营的形式进入目标市场国家，属于契约进入模式。

16. 生产物流运作的第一个目标就是要保证产品生产的连续性，这体现了生产物流的()

- A、 效率性
- B、 经济性
- C、 适应性
- D、 全局性

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第 5 章>第 3 节>企业生产物流概述

【答案】: A

【解析】:

此题考查企业生产物流管理的效率性目标。企业生产物流的管理目标包括效率性目标、经济性目标和适应性目标。要保证产品生产的连续性,体现的是生产物流的效率性。

17. 某知名电脑生产商调整营销渠道策略，从原有的近20家中间商中挑选出8家最适合的中间商来销售其产品。此种渠道商选择策略属于()。

- A、独家分销
- B、密集分销
- C、选择分销
- D、分散分销

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第3章>第4节>渠道策略

【答案】：C

【解析】：

此题考查渠道商选择策略的理解。渠道商选择策略包括独家分销、选择分销和密集分销三种。其中，选择分销是指制造商从所有愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品。题干中表述的“从原有的近20家中间商中挑选出8家最合适的中间商”属于选择分销策略。

18. 企业对非常规的、无法预估结果发生概率的业务活动进行经营决策时，采用的决策方法是()。

- A、确定型决策方法
- B、不确定型决策方法
- C、风险型决策方法
- D、离散型决策方法

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第1章>第4节>企业经营决策的方法

【答案】：B

【解析】：

不确定型决策是指在决策所面临的市场状态难以确定而且各种市场状态发生的概率也无法预测的条件下所作出的决策。由于市场状态下决策结果的不可知，因此具有极大的风险性和主观随意性。依据题干表述，非常规的、无法预估结果发生概率的特点符合不确定型决策方法。

19. 下列活动中，属于企业价值链主体活动的是()。

- A、人力资源管理
- B、市场营销
- C、技术开发
- D、采购

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第1章>第2节>企业内部环境分析

【答案】：B

【解析】：

企业价值链由主体活动和辅助活动两部分构成。其中，主体活动是指企业生产经营的实质性活动，一般分为(1)原料供应；(2)生产加工；(3)成品储运；(4)市场营销；(5)售后服务五种活动。这些活动与商品实体的加工流转直接相关，是企业基本的价值增值活动。又称基本活动。A选项人力资源管理、C选项技术开发、D选项采购都属于辅助活动。

20. 某企业开发新产品，有4种设计方案可供选择，4种方案在不同市场状态下的损益值见下表。若决策者采用折中原则进行决策，给定最大值系数 $\alpha=0.75$ ，该企业应选择()。

A、方案 I

B、方案 II

C、方案 III

D、方案 IV

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第1章>第4节>企业经营决策的方法

【答案】：C

【解析】：

此题考查不确定型决策方法中的折中原则。用折中原则进行方案选择的步骤如下：(1)找出各方案在所有状态下的最大值和最小值；(2)决策者根据自己的风险偏好给定最大值系数 α ($0 < \alpha < 1$)最小值系数随之确定为 $1-\alpha$ ， α 也叫乐观系数，是决策者乐观程度的度量；(3)用给定的最大值系数 α 和对应的各方案最大最小损益值计算各方案的加权平均值。取加权平均最大的损益值对应的方案即为所选方案。分别计算4种方案的加权平均值如下：

方案 I： $60 \times 0.75 + 40 \times (1 - 0.75) = 55$ ；

方案 II： $70 \times 0.75 + 30 \times (1 - 0.75)$

21. 某企业生产一种电动赛车玩具，年销售量50万辆，固定成本总额为500万元，单位变动成本为55元，该电动赛车玩具的盈亏临界点价格为()元/辆。

A、55

B、65

C、75

D、85

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第1章>第4节>企业经营决策的方法

【答案】：B

【解析】：

此题考查盈亏平衡点法的应用。盈亏平衡点又称保本点或盈亏临界点,是指在一定销售量下,企业的销售收入等于总成本,利润为零,即 $(P-V)Q-F=0$,其中 P 为销售单价;为 V 为单位变动成本; Q 为产量; F 为固定成本。根据题干数据,该电动赛车玩具的盈亏临界点价格为: $P=F/Q+V=5000000\div 500000+55=65$ (元/辆)。

22. 下列市场细分变量中,不属于心理变量的有()。

- A、购买时机
- B、购买动机
- C、个性
- D、价值取向

>>> 点击展开答案与解析

【知识点】: 第3章>第3节>市场细分

【答案】: A

【解析】:

本题考查消费者市场细分变量表。心理变量包括:个性、购买动机、价值取向、对商品和服务方式的感受或偏爱、对商品价格反应的灵敏度等。所以选项 BCD 属于心理变量。行为变量包括:购买时机、追求的利益、使用状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等,选项 A 属于行为变量。

23. 关于生产计划,下列说法正确的是()

- A、生产计划反映的是某几个生产岗位或某一条生产线的生产活动
- B、生产计划反映的是产品生产的细节问题
- C、生产计划反映的是一些具体的机器设备、人力和其他生产资源的使用安排问题
- D、生产计划是指导企业计划期生产活动的纲领性方案

>>> 点击展开答案与解析

【知识点】: 第4章>第1节>生产计划的含义与指标

【答案】: D

【解析】:

此题考查生产计划的概念。生产计划是关于企业生产运作系统总体方面的计划,是企业计划在计划期应达到的产品品种、质量、产量和产值等生产任务的计划和对产品生产进度的安排。它所反映的并非某几个生产岗位或某一条生产线的生产活动,也并非产品生产的细节问题以及一些具体的机器设备、人力和其他生产资源的使用安排问题,而是指导企业计划期生产活动的纲领性方案。

24. 下列权利中不属于股权的权限的是()。

- A、对股票或其他股份凭证的所有权和处分权
- B、对公司的直接经营的权利
- C、对公司决策的参与权

[点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第 1 章>第 1 节>公司所有者

【答案】：B

【解析】：

此题考查股权的权限。股权是公司股东基于其投资人资格而享有的权利。一般情况下，股东没有对公司直接经营的权利，也没有直接处置法人财产的权利。股东一旦出资入股，不能要求退股而抽走资本。股权的主要权限有：(1)对股票或其他股份凭证的所有权和处分权；(2)对公司决策的参与权；(3)对公司收益参与分配的权利。选项 B 错误，股东可以出席股东会议并对有关决议进行表决，可以通过选举董事会间接参与公司管理。因此，对公司直接经营的权利不属于股权的权限。

电子商务是指线上与线下协调集成的电子商务。

A、B2C

B、O2O

C、C2C

D、B2B

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第 9 章>第 2 节>电子商务的交易模式及一般流程

【答案】：B

【解析】：

此题考查电子商务交易模式中 O2O 模式的理解。O2O 电子商务是指线上与线下协调集成的电子商务。O2O 电子商务把互联网与地面店完美对接，实现互联网落地，让消费者在享受线上交易优点的同时，又可享受线下贴心的服务，将线下商务的机会与互联网结合在一起。

26. 某信贷公司为集中资源在中小企业信贷业务上，宣布将旗下的个人消费信贷事业部整体转让，这种战略属于()。

A、转向战略

B、暂停战略

C、放弃战略

D、一体化战略

>>> [点击展开答案与解析](#)

【知识点】：第 1 章>第 3 节>企业紧缩战略

【答案】：C

【解析】：

此题考查放弃战略的理解。放弃战略是将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止

不同层次的技术创新所需的时间因性质不同而异。应用电子技术开发出电子手表以替换传统的齿轮机械表,需要5年左右的时间。这种技术创新属于()。

- A、短期创新
- B、中期创新
- C、长期创新
- D、远期创新

[点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第6章>第1节>技术创新的含义

【答案】: B

【解析】:

此题考查技术创新的时间差异性。不同层次的技术创新所需的时间因性质不同而异,依照时间长短一般可分为短期创新、中期创新和长期创新。依据题干表述,该应用性技术创新需要5年左右时间,属于中期创新。

28. 某企业选择两个细分市场作为目标市场,实行专业化经营,把所有的资源都投入到这两个目标市场上。该企业采取的目标市场策略是()

- A、组合营销策略
- B、差异性营销策略
- C、无差异营销策略
- D、集中性营销策略

[>>> 点击展开答案与解析](#)

【知识点】: 第3章>第3节>目标市场

【答案】: D

【解析】:

在特定的目标市场内,可供企业选择的营销策略主要有:(1)无差异营销策略;(2)差异性营销策略;(3)集中性营销策略三种。其中,集中性营销策略:即企业在市场细分的基础上,选择一个或几个细分市场作为目标市场,制定营销组合方案,实行专业化经营,把企业有限的资源集中使用,在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。依据题干表述,通过关键字“专业化”“有限资源都投入”可以看出是一种集中和有针对性营销策略,属于集中营销策略。

29. 某股份有限公司股东王某持有公司20%股权,其在公司召开半年度工作总结会后,于2018年7月8日向董事会提出召开董事会临时会议的提议。董事长李某当日接到提议后,应当在()前召开董事会临时会议。

- A、7月18日
- B、8月8日

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/746115202210010031>