





财经应用文写作

怎样写市场调查报告

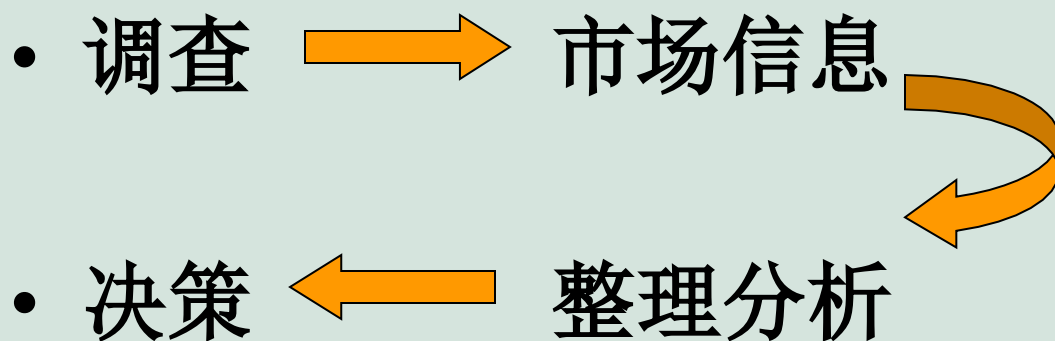


一、市场调查的产生

- 生产观念  营销观念
- 卖方市场  买方市场。



二、市场调查的目的





三、调查方式

1. 观察法
2. 问卷法
3. 访问座谈法
4. 技术跟踪法
5. 资料法
6. 综合法



义乌新闻网
www.ywnews.cn



四、调查步骤

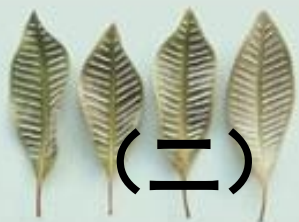
1. 确定课题
2. 明确范围
3. 组织培训
4. 制定计划
5. 调查过程
6. 分析研究
7. 写出报告



五、市场调查报告的写作

(一) 特点:

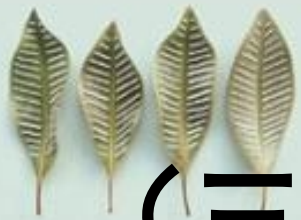
- 针对性；客观性；具体性；科学性；有效性



(二) 分类:

综合调查报告；专题调查报告
具体为：

- 市场调查报告
- 消费需求的调查
- 购买特点的调查
- 市场行情的调查
- 产品情况的调查
- 竞争对手的调查
- 促销策略的调查
- 分销渠道的调查



(三) 调查报告格式和内容

1.标题：时间+范围+调查对象+文种。

例：

- 《关于XXXX年上海家电市场洋品牌的市场份额的调查报告》
- 《对XXXX年上海手机市场消费需求的调查》
- 《消费者需要什么样的电脑》
- 《超市大卖场爆炸式增长》
- 《XX品牌西装价格策略的市场效果》



2.前言：包括目的、意义、对象、范围、过程、方法、收获等。

为了更好地阅读、理解、相信市场调查问题报告而说明读者需要知道的。



3.主体:

(1) 调查获得的客观情况:

- 消费需求的情况?
- 购买特点的情况?
- 市场行情的情况?
- 产品销售的情况?
- 竞争对手的情况?
- 促销策略的情况?
- 分销渠道的情况?



消费需求情况包括：

- 价格需求情况；
- 款式、外形、颜色需求情况；
- 性能、功能需求情况；
- 促销需求情况；
- 质量需求情况；
- 服务需求情况；

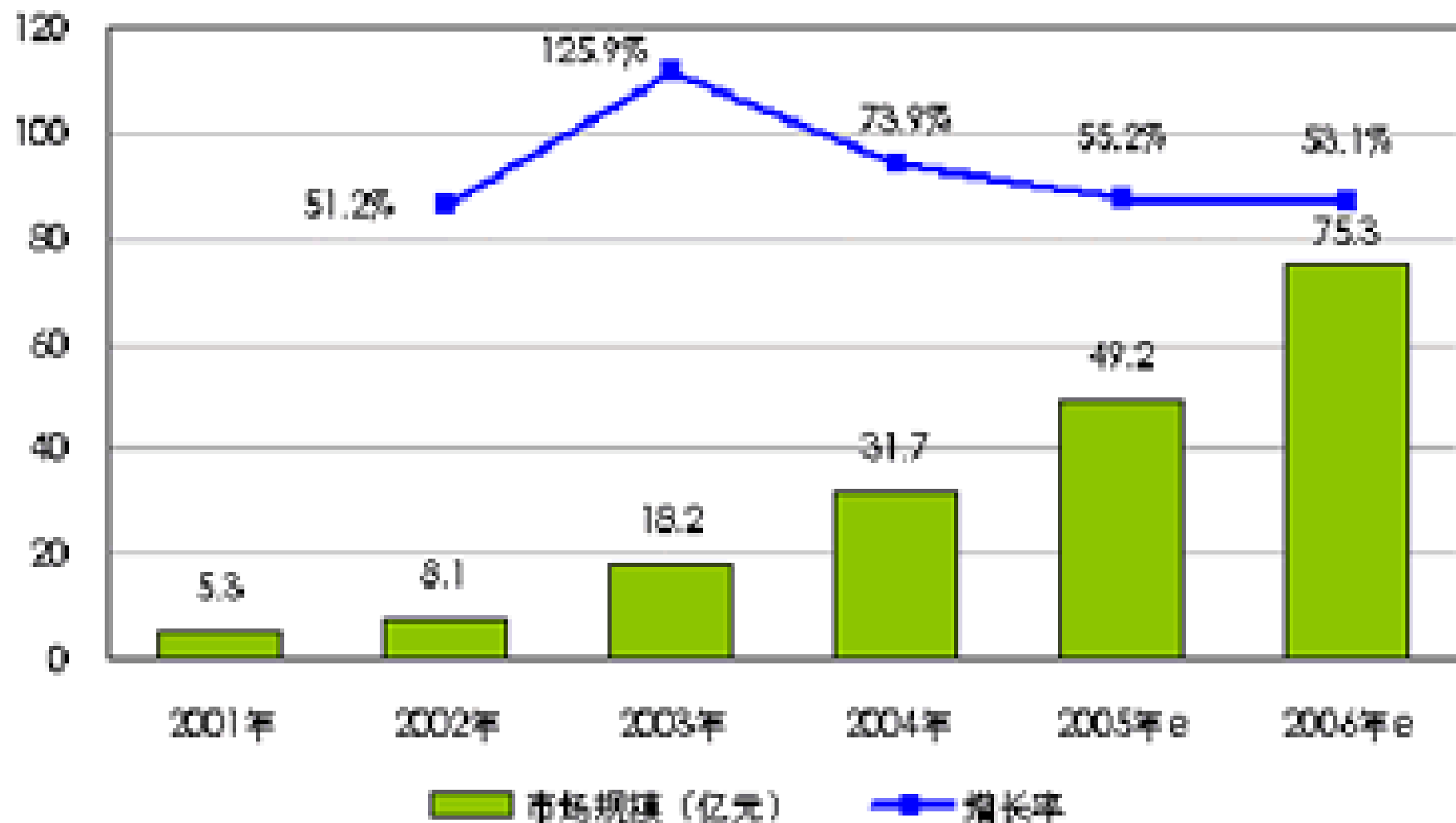
（请参考营销学教材）



写作手段

叙述、说明（数字、图表、举例、对比说明等）

中国网络营销市场规模



注：中国网络营销市场规模包含网络广告、搜索引擎和电子邮件市场数据



4.结尾:

- (1) 提出问题和建议
- (2) 附件
- (3) 落款
- (4) 参考文献



调查报告常见主要错误

1. 报告格式不规范
2. 报告主体与主题不一致
3. 报告情况不具体
4. 报告情况不客观
5. 报告情况不典型
6. 主体内容次序混乱
7. 分析与报告情况相脱节
8. 建议与报告情况相脱节
9. 建议不可行



作业要求

1. 写一篇专题市场调查报告提纲，调查内容为XX年上海XX市场消费需求
2. 符合市场调查报告的结构特点
3. 写明部分大意，每部分由几个层次组成；写明层次大意，每层次由几个段落组成；写明段落大意，每个段落由哪几层意思组成。
4. 注意部分、层次、段落、句子大意的正确关系。
5. 注意用概括性的提纲语言。



提纲格式

一、第一部分大意

(一) 第一层次大意

1. 第一段落大意

(1) 主要句子大意

(2) 主要句子大意

(3) 主要句子大意

.....

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/747162041042006065>