
单选题

1、一般来说上游信息系统是指（ ）。

- A) 市场销售子系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： B

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 1

2、一般来说中游信息管理系统是指（ ）。

- A) 市场销售子系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： C

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 1

3、一般来说下游信息系统是指（ ）。

- A) 市场销售子系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： D

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 1

4、SCM是指（ ）。

- A) 销售链管理系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： B

知识点： 10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 1

5、ERP是指（ ）。

- A) 销售链管理系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： C

知识点： 10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 1

6、CRM是指（ ）。

- A) 销售链管理系统
- B) 供应链管理系统
- C) 企业资源计划系统
- D) 顾客关系管理系统

答案： D

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 1

7、长久以来，（ ）一直是企业提高效率和效益的瓶颈。

A) 为企业提供人才

B) 为企业提供物料

C) 为企业提供市场

D) 为企业提供客户

答案： B

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 1

8、供应链管理最终是要达到（ ）的目标。

A) 无仓库

B) 减少仓库

C) 准时到货

D) 货物可控

答案：A

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 1

9、ERP 是以（ ）为核心的企业管理系统。

A) 销售

B) 生产

C) 订货

D) 客户

答案：B

知识点：10.2、企业资源计划系统

参考页：P253

教学目标：2

AACSB:

难度： 1

10、企业应用集成缩写为（ ）。

A) EAI

B) EDI

C) SCM

D) CRM

答案： A

知识点： 10.3、顾客关系管理系统

参考页： P257

教学目标： 3

AACSB:

难度： 1

多选题

11、信息系统按照流程的前后划分为（ ）。

A) 上游信息系统

B) 中游信息系统

C) 下游信息系统

D) 中下游信息系统

答案： ABC

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 2

12、销售链管理主要从事（ ）。

- A) 分销渠道的选择
- B) 分析渠道的分析
- C) 分销渠道的管理
- D) 分销渠道的评价

答案： BC

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 2

13、顾客管理主要包括（ ）。

- A) 招揽顾客
- B) 分析评估顾客
- C) 提供商品或服务给顾客
- D) 售后的技术支持

答案： ABCD

知识点： 10.1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 2

14、供应商管理的内容包括（ ）。

- A) 采购的招投标
- B) 供应商的选择
- C) 供应商关系的历史记录
- D) 供应商的信用考核

答案： ABCD

知识点： 10. 1、供应链系统

参考页： P250

教学目标： 1

AACSB:

难度： 2

15、最初的供应链管理策略有（ ）。

- A) 准时生产技术
- B) 准时送货技术
- C) 订货点技术
- D) 准时到货技术

答案： CD

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 2

16、供应链管理的最终目标是要达到（ ）。

A) 零库存

B) 零面积

C) 无仓库

D) 无管理

答案：ABC

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 2

17、客户关系管理销售模块包括（ ）。

A) 电话销售

B) 网络销售

C) 零售店销售

D) 场地销售

答案：ABCD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P255

教学目标：1

AACSB:

难度： 2

18、客户关系管理系统服务模块包括（ ）。

A) 电话中心数据

B) 网站自动服务数据

C) 无线数据

D) 数据分析

答案：ABC

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P255

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

19、客户关系管理系统市场模块包括（ ）。

A) 无线数据

B) 竞争数据

C) 内容

D) 数据分析

答案：BCD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P255

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

20、CRM系统一般具有的功能是（ ）。

A) 来电显示

B) 拨号功能

C) 日期提醒功能

D) 客户历史记录功能

答案：ABCD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P255

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

21、最简单的CRM系统主要是（ ）。

-
- A) 了解顾客
 - B) 分析顾客
 - C) 给重要顾客不断提供新的价值
 - D) 提供数据和分析工具符合企业所需

答案： AB

知识点： 10.3、顾客关系管理系统

参考页： P255

教学目标： 3

AACSB:

难度： 2

22、好的CRM系统能够提供（ ）。

- A) 了解顾客
- B) 分析顾客
- C) 给重要顾客不断提供新的价值
- D) 提供数据和分析工具符合企业所需

答案： ABCD

知识点： 10.3、顾客关系管理系统

参考页： P255

教学目标： 3

AACSB:

难度： 2

23、把（ ）结合起来，就成了集成的客户关系系统。

A) 客户关系管理系统

B) 市场功能

C) 销售功能

D) 服务功能

答案：ABCD

A) 了解顾客

B) 分析顾客

C) 给重要顾客不断提供新的价值

D) 提供数据和分析工具符合企业所需

答案：AB

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P256

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

24、企业的生产系统的发展包括（ ）几个阶段。

A) 生产计划系统

B) MRP

C) MRP II

D) ERP

答案：ABCD

知识点：10.2、企业资源计划系统

参考页：P253

教学目标：2

AACSB:

难度： 2

25、企业管理系统把（ ）集成起来，配合企业内部所有过程的管理。

A) 制造和生产

B) 财务和会计

C) 销售和市场

D) 人力资源系统

答案：ABCD

知识点：10.2、企业资源计划系统

参考页：P253

教学目标：2

AACSB:

难度： 2

26、客户关系管理系统（ ）。

A) 专注于协调所有的围绕着企业和客户联系的企业过程

B) 达到最佳收益、顾客最满意和留住顾客的目的

C) 把顾客当成长期资产来看待

D) 提供从接受订单到产品送到的全过程的点对点的所以顾客关心的事项

答案：ABCD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P254

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

27、把客户关系管理系统和（ ）结合起来，就成了集成的客户关系管理系统。

A) 市场功能

B) 销售功能

C) 服务功能

D) 订货功能

答案：ABC

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P256

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

28、今天，企业应用系统的供应商正在提供（ ）的更有价值的系统。

- A) 更灵活
- B) 基于网络
- C) 具有和其他系统集成能力
- D) 基于客户

答案：ABC

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P256

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

29、一些企业软件供应商已开发了其被称为“企业解决方案”、“商业套装”的系统，使其（ ）相互紧密地工作。

- A) 顾客关系管理
- B) 供应链管理
- C) 市场管理
- D) 企业系统

答案：ABD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P257

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

30、新版的SAP企业软件联合（ ）等几个关键应用系统称为核心ERP部件。

A) 人力计划子系统

B) 财务

C) 后勤和采购

D) 人力资源

答案：BCD

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P256

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

判断题

31、集成的客户关系管理系统不仅能提供为客户服务的好思想,而且能把这种思想付诸实施。

答案：√

A) 了解顾客

B) 分析顾客

C) 给重要顾客不断提供新的价值

D) 提供数据和分析工具符合企业所需

答案：AB

知识点：10.3、顾客关系管理系统

参考页：P255

教学目标：3

AACSB:

难度： 2

32、上、中、下游系统是相互交叉的。

答案：√

知识点：8.2、广告和促销

参考页：P208

教学目标：1

AACSB:

难度： 2

33、中游信息系统的核心是顾客关系管理系统。

答案：×

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度： 1

34、供产销管理系统包括SCM、ERP、CRM三种功能。

答案：√

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度：1

35、SCM是指顾客关系管理系统。

答案：×

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

难度：1

36、CRM是指供应链管理系统。

答案：×

知识点：10.1、供应链系统

参考页：P250

教学目标：1

AACSB:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/74804116011006052>