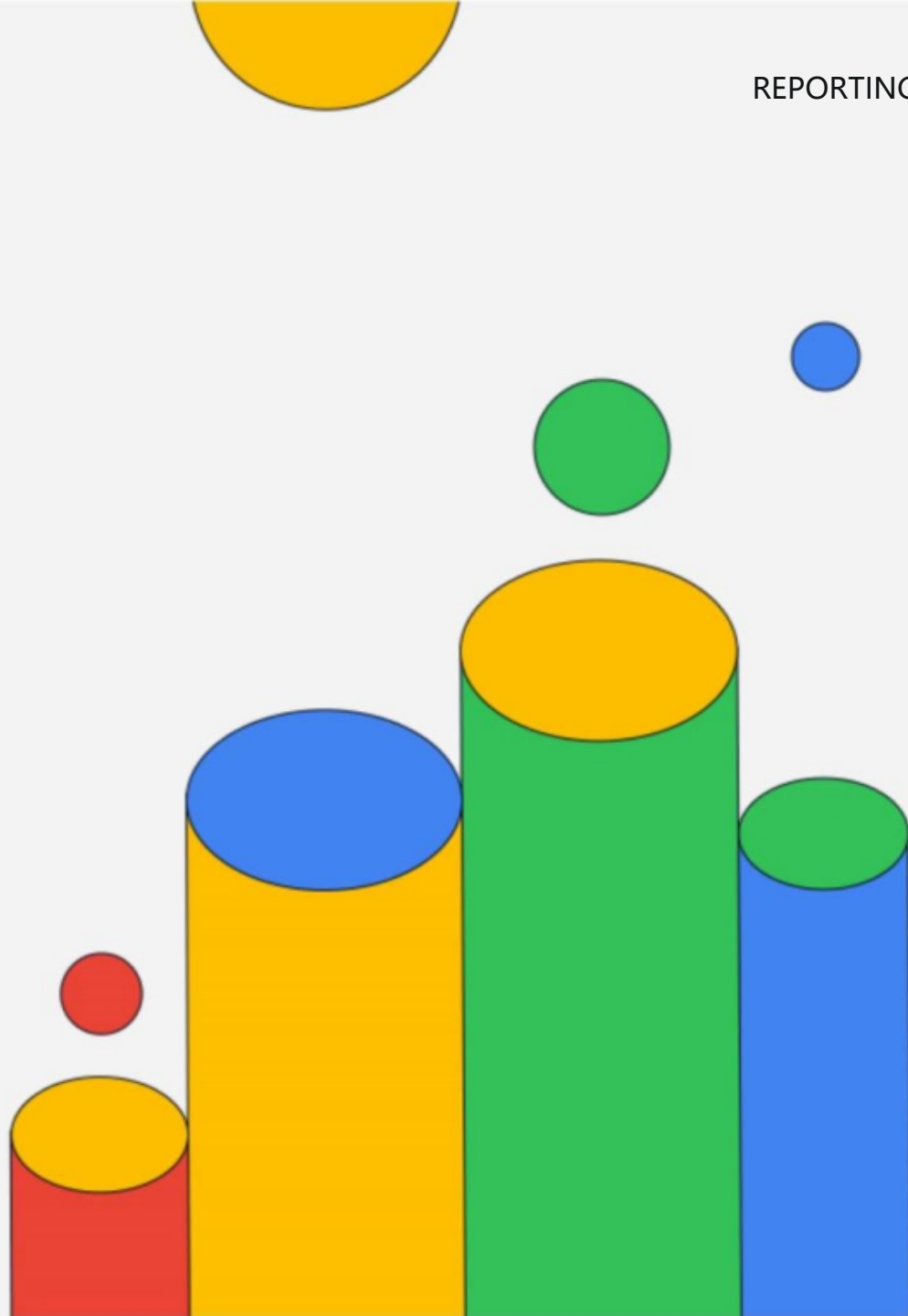


管理学组织文化与管 理环境课件





- 组织文化概述
- 管理学与管理环境
- 管理学组织文化与管理环境的关系
- 管理学组织文化与管理环境的实践应用

PART 01

组织文化概述





组织文化的定义

01

组织文化是指在一定的社会历史条件下，组织在长期发展过程中所形成的，并为组织成员普遍认可和遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和。

02

组织文化是一种以价值观为核心的文化管理模式，其基础是组织成员对组织的基本信念和认知。

03

组织文化是组织持续发展的内在驱动力，对于组织的生存和发展具有至关重要的作用。





组织文化的特点

独特性

每个组织的文化都是独特的，区别于其他组织。组织文化是在组织的长期发展过程中逐渐形成的，受到组织历史、环境、成员等因素的影响。

稳定性

组织文化一旦形成，便具有一定的稳定性，不会轻易改变。组织文化的稳定性使得组织成员能够按照共同的价值观念和行为规范进行工作，有利于组织的稳定发展。

适应性

组织文化不是一成不变的，它会随着组织内外环境的变化而不断调整和优化。组织文化的适应性使得组织能够适应不断变化的环境，保持竞争优势。



组织文化的功能

导向功能

组织文化能够引导组织成员的价值观念和行为方式，使其符合组织的战略目标和价值观。

激励功能

优秀的组织文化能够激励成员积极向上、努力工作，提高工作满意度和绩效。



凝聚功能

组织文化能够增强组织成员的归属感和凝聚力，使成员之间形成良好的合作关系。

约束功能

组织文化通过共同的价值观念和行为规范，对成员的行为进行约束和规范，保证组织的正常运转。

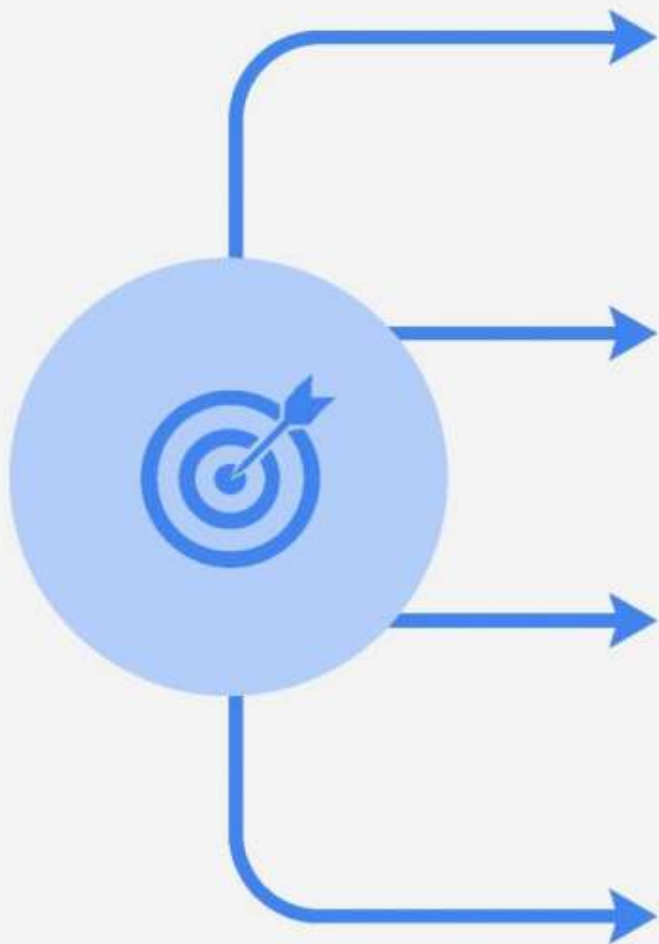
PART 02

管理学组织文化





组织文化的形成



01

组织文化的形成是一个长期的过程，受到多种因素的影响，包括创始人的愿景和价值观、组织的战略和目标、员工的行为和互动等。

02

组织文化一旦形成，就会对组织的各个方面产生深远的影响，包括员工的思维和行为方式、组织的决策过程和战略方向等。

03

组织文化的形成需要经过一段时间的积累和发展，需要组织的领导者和员工共同努力和参与。

04

组织文化的形成也需要不断地更新和变革，以适应外部环境的变化和组织发展的需要。



组织文化的类型



组织文化可以根据不同的维度和标准进行分类，其中最常用的是根据组织文化的强弱和组织文化与组织战略的一致性进行分类。



弱文化是指组织的文化不强，员工的行为和价值观不一致，组织文化对员工的影响较小。强文化则是指组织的文化强大，员工的行为和价值观一致，组织文化对员工的影响较大。



组织文化的类型还包括官僚文化、创新文化、支持性文化和适应性文化等。不同类型的组织文化对组织的绩效和发展有不同的影响。



组织文化的塑造

组织文化的塑造需要从多个方面入手，包括制定明确的组织愿景和价值观、建立有效的沟通机制、培养员工的团队合作精神、营造良好的组织氛围等。



组织文化的塑造需要组织的领导者和员工的积极参与和支持，需要不断地进行评估和调整，以保持组织文化的健康和活力。

组织文化的塑造还需要注意以下几个方面：强调组织的使命和价值观、树立榜样和领导者形象、建立团队合作和沟通机制、营造良好的工作氛围等。

PART 03

管理学与管理环境



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/748063040055006075>