

电视购物项目风险评价报告

目录

序言.....	3
一、安全对策措施及建议.....	3
(一)、安全对策措施提出的依据.....	3
(二)、安全对策措施提出的原则.....	4
(三)、可行性研究报告提出的对策措施.....	5
(四)、建议.....	11
二、危险、有害因素辨识与分析.....	12
(一)、危险、有害因素辨识依据.....	12
(二)、物料危险、有害因素.....	13
(三)、重大危险源辨识.....	14
(四)、正常运行时的危险、有害因素辨识与分析.....	16
(五)、设施、设备的危险、有害因素.....	19
(六)、建筑施工过程中的危险、有害因素辨识与分析.....	23
(七)、建设电视购物项目对周边环境的影响.....	25
(八)、周边环境对建设电视购物项目的影响.....	27
(九)、建筑危险性分析.....	29
三、电视购物项目概论.....	31
(一)、评价目的.....	31
(二)、评价依据.....	32
(三)、相关安全生产法律、法规.....	32
(四)、相关安全技术标准、规范.....	33

(五)、企业提供的资料	33
(六)、评价范围	34
(七)、评价程序	35
四、安全管理体系建设	36
(一)、安全管理体系建设的必要性	36
(二)、安全管理体系建设的基本原则	37
(三)、安全管理体系建设的目标和任务	38
(四)、安全管理体系建设的组织架构	39
(五)、安全管理体系建设的责任分工	40
(六)、安全管理体系建设的培训计划	42
(七)、安全管理体系建设的监督与评估	43
五、安全文化建设	43
(一)、安全文化建设的背景和意义	43
(二)、安全文化建设的基本原则	44
(三)、安全文化建设的方法和手段	45
(四)、安全文化建设的效果评估	45
六、电视购物项目总结与建议	47
(一)、安全工作总结	47
(二)、安全工作建议	47
七、风险沟通与管理	48
(一)、风险沟通在安全管理中的作用	48
(二)、风险沟通的基本原则	50

(三)、风险沟通的组织架构	52
(四)、风险信息的传递与共享	53
(五)、风险沟通的技巧与方法	54
(六)、风险沟通的应对策略	56
八、电视购物项目安全培训与教育的必要性	58
(一)、电视购物项目安全培训与教育的基本原则	58
(二)、培训需求分析与计划制定	59
(三)、培训内容与形式	61
(四)、培训师资与资源	63
(五)、培训效果评估与改进机制	65
九、环境管理体系建设	67
(一)、环境管理体系建设的背景和必要性	67
(二)、环境管理体系建设的基本原则	67
(三)、环境管理体系建设的组织架构	68
(四)、环境管理体系建设的责任分工	68
(五)、环境管理体系建设的监督与评估	69
(六)、环境管理体系建设的持续改进与优化	69
十、电视购物项目验收与运行	69
(一)、电视购物项目验收的程序和步骤	69
(二)、电视购物项目验收的相关标准和规范	71
(三)、电视购物项目运行的监督与管理	72
(四)、电视购物项目运行中的安全与质量保障	74

(五)、电视购物项目运行中的持续改进与优化.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/748136003010006076>