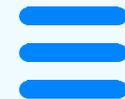


通用汽车供应商管理 16步法

汇报人：XX

2024-01-08



contents

目录

- 供应商选择与评估
- 供应商合同签订与执行
- 供应商质量管理
- 供应商交货期管理
- 供应商成本管理
- 供应商关系维护与优化



01

供应商选择与评估





供应商市场调查



供应商市场调查

在选择供应商之前，进行市场调查是必要的步骤。调查应包括供应商的实力、信誉、产品质量、价格等方面的信息，以便更好地评估和选择供应商。

供应商市场调查方法

可以采用问卷调查、实地考察、网络搜索等多种方式进行市场调查，以确保获得全面、准确的信息。



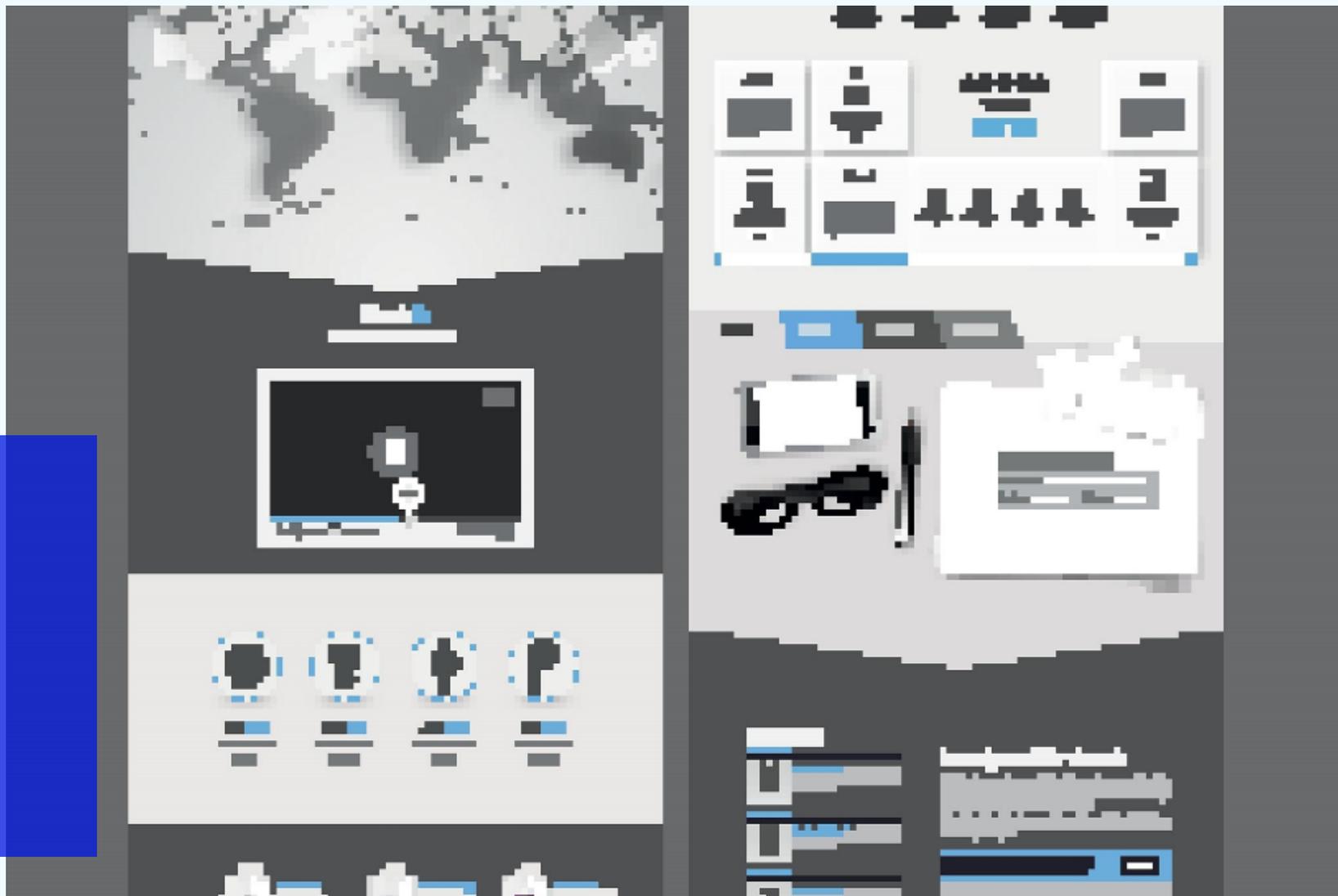
供应商初步筛选

初步筛选标准

根据市场调查的结果，制定初步筛选标准，如供应商的规模、技术水平、产品质量等。

初步筛选过程

根据初步筛选标准，筛选出符合条件的供应商，为后续的评估和选择提供基础。





供应商能力评估

能力评估内容

评估供应商的能力是选择供应商的重要环节，包括供应商的技术水平、生产能力、质量管理、成本控制等方面。

能力评估方法

可以采用评分法、专家评审等方法进行评估，以确保评估结果的客观性和准确性。



供应商选择决策

综合评估

综合考虑市场调查、初步筛选和供应商能力评估的结果，进行综合评估，确定最终选择的供应商。

决策依据

选择决策应基于综合评估结果，同时考虑价格、质量、交货期等关键因素，以确保选择的供应商能够满足企业的需求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/755024023031011200>