

## 专题 06 “图表类”主观题

### 题型特点

#### 设题型特点

一般由一个或几个图表（表格、曲线、柱状、饼图）提供相关数据，要求从纵向和横向及其图表之间的联系中分析数据，挖掘有价值的信息，发现问题，揭示规律，从中归纳正确结论的一种题型。

此类试题一般由标题、图表和小注三部分内容组成，设问方式一般有表：

（材料）一、表（材料）二分别或共同反映了什么现象（属“是什么”）或要求概括经济发展状况；

表（材料）一、表（材料）二有何内在联系（属“是什么”）；分析表（材料）一、表（材料）二中现象产生的原因（属“为什么”）；

如何解决表（材料）一、表（材料）二所反映的问题（或给我们什么样的启示）（属“怎么做”）。

### 解法指导

解答图表题应做到三个“三”：

#### 1.三读：

（1）读图表。图表一般是表格、饼状图和柱状图，有标题、时间、项目、数据及小字注等构成。标题表明什么行业、什么部门、什么社会群体等单位的什么经济状态。它总揽和规定着表格的基本内容。项目则把各种数据按照一定的类别划分开来，按照一定关系有序地进行排列。

（2）读注文。图表下的注文对图表起着补充作用，是图表式主观题的重要组成部分。注文还对答题思路有提示作用。

（3）读设问。图表是为设问服务的，设问时命题测试意图的直接表示，带有很强的指向性和强制性。读设问，一要弄清各问分别问的是什么，二要弄清各问之间的内在联系。（当然要注意图表中具有重大历史事件的时间。如图表中出现 1978 年，我们应联想到改革开放，2011 年应联想到我国加入世贸组织，2017 年应联想到党的十九大。）

#### 2.三比：

（1）纵向比较。对同一项目内的数据进行比较，它反映的是一事物自身变化发展的趋势。

（2）横向比较。发现不同事物在发展过程中的差异性，加深对事物的认识，发现新问题。这是创造性思维的突出表现。

(3) 综合比较。表与表之间的比较分析。图表与图表之间不是彼此孤立的，而是存在着一定的联系。经过细心地比较，抓住这个联系，我们就会产生新的认识。前几年的表格论述题基本上是一个表反映成绩，另一个表明存在的问题，两个表示互补关系。

### 3.三到：

(1) 由数字到术语。图表型主观题往往以数字来表达某种经济现象。在回答问题时必须用术语概括这一现象。

(2) 由现象到本质。我们必须在由数字到术语表述基础上，揭示出本质。

(3) 由理论到实践。政治高考不仅仅考查学生认识问题的能力，更主要考查学生在理论指导下解决问题的能力 and 创新能力。



### 1. (2023·广东·统考高考真题) 阅读材料，完成下列要求。

材料一 预制菜是以农、畜、禽、水产品为原料，经过分切、搅拌、腌制等环节加工而成的成品或半成品。广东省作为预制菜的策源地，针对行业痛点制定对策（见下表），产业发展卓有成效，在2022年《中国预制菜产业指数省份排行榜》中位居第一。

预制菜行业痛点和广东省主要做法

| 行业痛点               | 主要做法  |
|--------------------|---|
| 涉及食材种类多，企业生产工艺良莠不齐 | 出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，制定《预制菜冷链配送规范》《预制菜产业园建设指南》等地方标准 |
| 农林牧渔产品的价格受自然条件影响大  | 采用“公司+基地+农户”的经营模式，与农户签订订单，加强中央厨房建设，实行统一采购               |
| 冷链运输损耗大            | 研发与营养保持、菜品保鲜、冷链物流相关的关键技术；支持建设仓储物流设施                     |
| 品牌知名度低             | 开发招牌菜和地方特色菜，开展直播带货等活动；支持出口到《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国      |

材料二 2022年12月15日，甲方（××预制菜有限责任公司）与乙方（××商场）签订预制菜买卖合同，合同金额100万元，交货时间为2023年1月5日，任何一方违约，违约方须向对方支付违约金11万元。合同签订后，乙方如约向甲方支付了定金10万元。后因临近春节，预制菜价格上涨，2022年12月25日，甲方致电乙方要求提价，乙方不同意，甲方遂要求解除合同，乙方亦拒绝。合同期满后，甲方未履行合同义务，乙方单方面向其所在地A市仲裁委员会申请仲裁，要求甲方承担违约金并双倍返还定金。

(1) 结合材料一,运用《经济与社会》知识,说明广东省预制菜产业发展卓有成效的原因。

(2) 结合材料二,运用《法律与生活》知识回答:A市仲裁委员会是否应当受理?乙方要求甲方承担违约金并双倍返还定金是否合法?请分别说明理由。

**【答案】**(1) ①实施产业政策,出台产业发展措施,制定地方标准,完善市场准入规则,规范市场秩序,规范指引着预制菜行业实现健康、有序、高质量发展。②创新生产经营模式,促进了一二三产业深度融合,提高了农民的生产积极性。③贯彻新发展理念,坚持创新发展,推动了科技创新,支持仓储物流设施建设,优化冷链物流配送体系,降低了冷链运输成本。④利用自身优势,加强品牌建设。发展新业态新模式,坚持开放理念,对外出口,充分利用国内国际两种资源两个市场,提高了品牌知名度。

(2) ①商事仲裁须以双方自愿订立的有效仲裁协议为前提,乙方单方面向其所在地 A 市仲裁委员会申请仲裁,A 市仲裁委员会不会受理。②甲乙双方在意思表示一致的基础上订立了合同,合同成立并有效,甲方不能单方面解除合同。合同期满后,甲方未全面诚信履行合同,应承担违约责任。当事人既定违约金又约定定金的,一方违约时,对方可以选择适用违约金或者定金条款,违约金和定金罚则不能同时运用,所以乙方要求甲方承担违约金并双倍返还定金的要求不合法,可以要求甲方支付违约金返还定金。

**【分析】**背景素材:预制菜行业发展与纠纷

考点考查:经济与社会的相关知识、法律与生活的相关知识

能力考查:描述和阐释事物、论证和探究问题

核心素养:政治认同、法治意识

**【解析】**(1) 第一步:审设问。明确主体、知识范围、问题限定和作答角度。

本题是原因类主观题,找出做法,联系原理分析作答。

第二步:审材料。提取关键词,链接教材知识。

关键词①:出台产业发展措施、制定地方标准→可联系实施产业政策,完善市场准入规则,规范市场秩序,规范指引预制菜行业实现健康、有序、高质量发展。

关键词②:采用“公司+基地+农户”的经营模式,与农户签订订单;加强中央厨房建设,实行统一采购→可联系创新生产经营模式,促进一二三产业深度融合,提高农民的生产积极性。

关键词③:研发关键技术;支持建设仓储物流设施→可联系新发展理念,坚持创新发展,推动科技创新,支持仓储物流设施建设,优化冷链物流配送体系,降低冷链运输成本。

关键词④:开发招牌菜和地方特色菜,开展直播带货等活动;支持出口→可联系结合自身优势,加强品牌建设。发展新业态新模式,坚持开放理念,利用国内国际两种资源两个市场,提高品牌知名度。

第三步:整合信息,组织答案。注意设问限定以及教材知识与材料、时政信息等相结合。

(2) 第一步:审设问。明确主体、知识范围、问题限定和作答角度。

本题的设问简单,找法律依据分析下结论即可。

第二步:审材料。提取关键词,链接教材知识。

关键词①:甲方未履行合同义务,乙方单方面向其所在地 A 市仲裁委员会申请仲裁→可联系商事仲裁须以

双方自愿订立的有效仲裁协议为前提，A 市仲裁委员会不会受理。

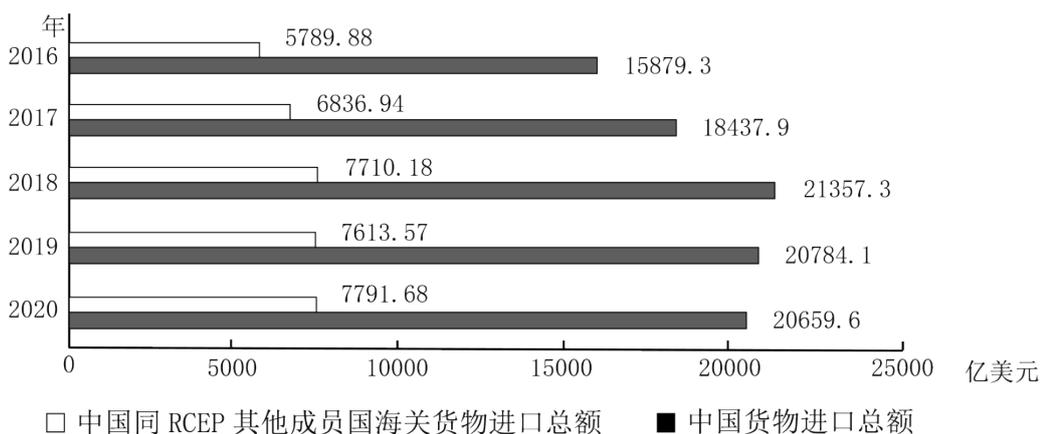
关键词②：合同签订后甲方单方要求解除合同，未履行合同义务→可联系合同成立并有效，甲方未全面诚信履行，应承担违约责任。

关键词③：双方合同约定：任何一方违约，违约方须向对方支付违约金 11 万元。合同签订后，乙方如约向甲方支付了定金 10 万元，合同期满后，甲方未履行合同义务，乙方要求甲方承担违约金并双倍返还定金→可联系当事人既定违约金又约定定金的，一方违约时，对方可以选择适用违约金或者定金条款，违约金和定金罚则不能同时运用。

第三步：整合信息，组织答案。注意设问限定以及教材知识与材料、时政信息等相结合。

## 2. (2022·辽宁·高考真题) 阅读材料，完成下列要求

材料一 2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 在中国正式生效实施。RCEP 规则中加入了电子商务、政府采购、竞争等议题，提高了知识产权等议题的承诺水平。RCEP 的生效实施不仅将逐步实现区域内 90% 以上的货物贸易零关税，而且有利于发挥区域内成员国比较优势，形成区域内产业链、供应链的闭环。



中国货物进口总额和中国同 RCEP 其他成员国海关货物进口总额

材料二 习近平总书记指出，构建新发展格局要避免“各自为政、画地为牢，不关心建设全国统一的大市场、畅通全国大循环，只考虑建设本地区本区域小市场、搞自己的小循环”。2022 年 3 月 25 日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式印发，明确提出建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。《意见》指出，建设全国统一大市场的主要目标是持续推动国内市场高效畅通和规模拓展、加快营造稳定公平透明可预期的营商环境、进一步降低市场交易成本、促进科技创新和产业升级、培育参与国际竞争合作新优势。

(1) 运用当代国际政治与经济知识，解读材料一中的经济信息。

(2) 结合材料一和材料二，运用经济与社会知识，谈谈 RCEP 生效实施与建设全国统一大市场在提升市场资源配置效率方面有哪些共通的突破点。

【答案】(1) ①2016--2020 年，中国货物进口总额总体呈增长趋势，中国同 RCEP 其他成员国海关货物进

口总额也呈增长趋势，且中国同 RCEP 其他成员国海关货物进口总额在中国货物进口总额中占比较大，说明中国对外开放水平不断提高，也说明 RCEP 区域内的经济合作势在必行。②《区域全面经济伙伴关系协定》在中国正式生效实施，推进了区域内贸易自由化便利化，有利于推动我国构建“双循环”新发展的格局，促进区域经济发展互利共赢。

(2) ①突破创新驱动瓶颈，实现产业竞争力的进一步提升。②突破经济发展的市场分割，在更大范围内实现市场规模容量扩大。③突破经济建设的制度隔阂，在更大范围内实现经济规则一体化。④突破区域间开放的局限，实现从区域一体化向全面一体化演进。

**【分析】背景素材：RCEP 生效实施与建设全国统一大市场**

考点考查：我国的社会主义市场经济体制，经济全球化与我国的对外开放等有关知识

能力考查：获取和解读信息，调动和运用知识，描述和阐述事物，论证和探究问题

核心素养：政治认同、科学精神

**【解析】**(1) 第一步：审设问，明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。本题要求考生结合解读材料一中的经济信息，而材料一中包括文字材料和图表材料两部分，既需要研读图表的标题、内容与注释，也需要研读文字材料，然后根据材料信息调动教材知识，运用术语进行表述和分析。

第二步：审图表和文字，提取关键词，链接教材知识。

关键词①：根据图表中 2016--2020 年，中国货物进口总额与中国同 RCEP 其他成员国海关货物进口总额的数值及变化趋势——可知 2016--2020 年，中国货物进口总额总体呈增长趋势，中国同 RCEP 其他成员国海关货物进口总额也呈增长趋势，且中国同 RCEP 其他成员国海关货物进口总额在中国货物进口总额中占比较大，然后说明中国对外开放水平不断提高，RCEP 区域内的经济合作势在必行。

关键词②：RCEP 在中国正式生效实施，有利于发挥区域内成员国比较优势，形成区域内产业链、供应链的闭环——可知 RCEP 推进了区域内贸易自由化便利化，促进区域经济发展互利共赢，也有利于推动我国构建“双循环”新发展的格局。

第三步：整合信息，组织答案。注意设问限定、图表信息以及教材知识与材料、时政信息等相结合。

(2) 第一步：审设问，明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。本题要求考生谈谈 RCEP 生效实施与建设全国统一大市场在提升市场资源配置效率方面有哪些共通的突破点。本题属于分析说明类主观题，需要调用我国的社会主义市场经济体制的有关知识，结合材料，主要从市场调节和国家宏观调控角度进行分析。

第二步：审材料，提取关键词，链接教材知识。

关键词①：RCEP 的生效实施将逐步实现区域内 90% 以上的货物贸易零关税，建设全国统一大市场的主要目标是持续推动国内市场高效畅通和规模拓展——可联系二者都发挥了市场在资源配置中的决定作用。

关键词②：RCEP 规则中加入了多项议题，提高了知识产权等议题的承诺水平；建设全国统一大市场加快营造稳定公平透明可预期的营商环境、进一步降低市场交易成本——可联系二者都注重国家宏观调控，营造

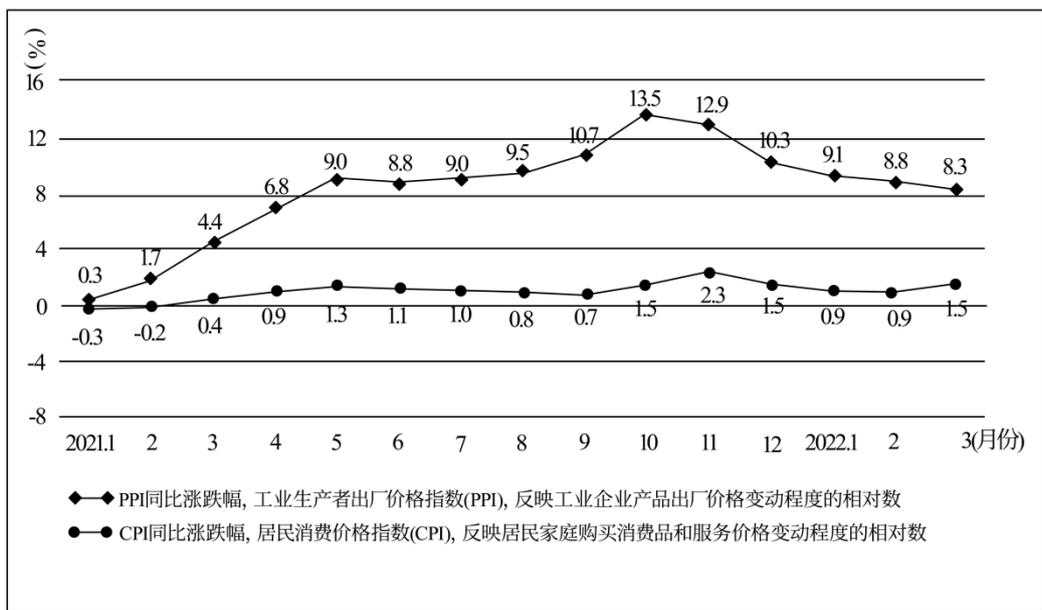
良好的市场环境。

关键词③: RCEP 的生效实施形成了区域内产业链、供应链的闭环;建设全国统一大市场培育参与国际竞争合作新优势,是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。——可联系二者都注重企业创新发展,提高市场竞争力,都致力于构建新发展格局。

第三步:整合信息,组织答案。注意设问限定以及教材知识与材料、时政信息等相结合。

3. (2022·全国·统考高考真题) 阅读材料,完成下列要求。

2021 年以来,以原油、铁矿石、有色金属等工业基础原材料为代表的国际大宗商品价格持续上涨,直接推高我国工业生产者出厂价格指数(PPI)。但 PPI 上行并未驱动居民消费价格指数(CPI)同步上行,PPI 与 CPI 总体呈“剪刀差”变化(见下图)。这一状况对我国产业链上游部分企业有好处,对大量处于产业链中下游的中小企业,如以钢板、铜材、橡胶、ABS 塑料为主要原材料的小家电生产企业,却带来了很大的生产经营压力。



结合材料并运用经济知识,分析我国产业链中下游的中小企业面临的经营压力及其成因;提出企业应对这种压力可采取的积极办法。

【答案】压力:成本增加、销售困难。

原因:以原油、铁矿石等工业基础原材料为代表的国际大宗价格持续上涨,直接推高我国工业生产者出厂价格指数,造成我国产业链中下游的中小企业购进的原材料成本增加;由于居民消费价格指数增长率较低,居民消费乏力,导致我国产业链中下游的中小企业的产品销售困难。

措施:制定正确的经营战略,充分发挥自身生产经营灵活、机动、适应性强的优势,努力开拓产品的市场

和销路；企业要提高自主创新能力，依靠科技进步、科学管理等手段，降低生产成本，形成自己的竞争优势；企业要诚信经营，承担社会责任，树立良好的信誉和形象；企业要推动供给侧改革，提高产品质量，以满足消费者的需求。

**【分析】**背景材料：我国产业链中下游的中小企业面临的压力

考点考查：企业的经营

考查能力：描述和阐释事物

学科素养：科学精神

**【解析】**第一步，审设问。明确本题要求运用经济知识，分析我国产业链中下游的中小企业面临的经营压力及其成因，并提出企业应对这种压力可采取的积极办法。

第二步，审材料，提取有效信息。

压力及其成因：

有效信息①PPI 变化趋势→以原油、铁矿石等工业基础原材料为代表的国际大宗价格持续上涨，直接推高我国工业生产者出厂价格指数，造成我国产业链中下游的中小企业购进的原材料成本增加→成本增加。

有效信息②CPI 变化趋势→由于居民消费价格指数增长率较低，居民消费乏力，导致我国产业链中下游的中小企业的产品销售困难→销售困难。

措施：有效信息：以原油、铁矿石等工业基础原材料为代表的国际大宗价格持续上涨，直接推高我国工业生产者出厂价格指数，但 PPI 上行并未驱动居民消费价格指数同步上行以及题中图→制定正确的经营战略；企业要提高自主创新能力，依靠科技进步、科学管理等手段，降低生产成本，形成自己的竞争优势；企业要诚信经营，承担社会责任，树立良好的信誉和形象；企业要推动供给侧改革，提高产品质量。

第三步，整合信息，组织答案。

得分点①压力：成本增加、销售困难。

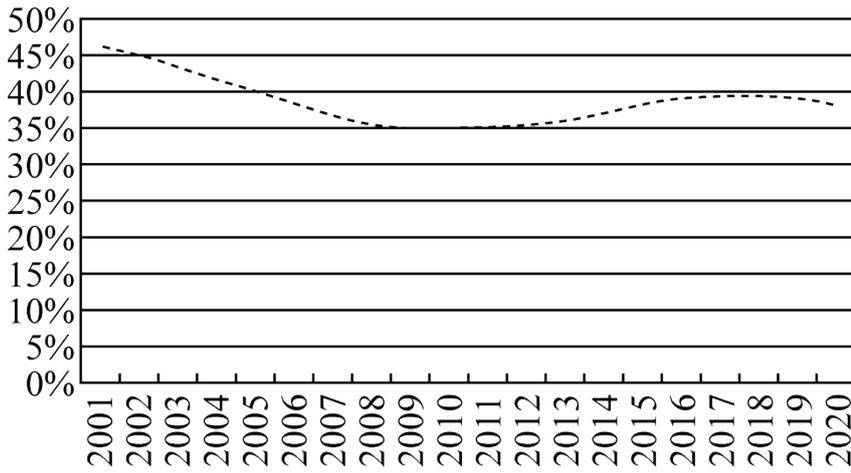
得分点②原因：以原油、铁矿石等工业基础原材料为代表的国际大宗价格持续上涨，直接推高我国工业生产者出厂价格指数，造成我国产业链中下游的中小企业购进的原材料成本增加；由于居民消费价格指数增长率较低，居民消费乏力，导致我国产业链中下游的中小企业的产品销售困难。

得分点③措施：制定正确的经营战略，充分发挥自身生产经营灵活、机动、适应性强的优势，努力开拓产品的市场和销路；企业要提高自主创新能力，依靠科技进步、科学管理等手段，降低生产成本，形成自己的竞争优势；企业要诚信经营，承担社会责任，树立良好的信誉和形象；企业要推动供给侧改革，提高产品质量，以满足消费者的需求。

#### 4. (2022·湖南·高考真题) 阅读材料，完成下列要求

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

材料一



2001—2020 年的中国居民消费率

(说明：根据《中国统计年鉴 2021》相关数据计算得到)

| 国家 | 人均 GDP 在 3000—10000 美元所在的年份 | 居民消费率 (%)   |
|----|-----------------------------|-------------|
| 中国 | 2008—                       | 35.44—39.65 |
| 韩国 | 1997—                       | 48.27—50.44 |
| 日本 | 1973—                       | 61.18—67.02 |
| 美国 | 1961—1977                   | 59.61—61.26 |
| 英国 | 1972—                       | 64.90—68.78 |
| 德国 | 1971—                       | 53.95—54.59 |

若干国家人均 GDP 在 3000—10000 美元时的居民消费率 (说明：根据 World Bank Open Data 相关数据计算得到，其中美国居民消费率 1961—1969 年的数据缺失)

材料二 2022 年，国务院进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，将阶段性缓交保险费政策由五个特困行业扩大到所有经营困难的中小微企业、个体户，支持高校毕业生自主创业，落实大众创业、万众创新相关政策。

X 县政府争取中央财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，为社会提供 1235 个普惠养老床位，

为老年人提供连续性、协调性和整体性的医养护一体化服务，并带动区域内相关养老配套产业发展。

C 市政府启动三千万元消费券及消费红包惠民大派送，围绕国际品牌集聚、大宗商品商贸、文旅融合等十大内容开展促消费活动，政府投入加上撬动社会资本，投入资金将超一亿元。

(1) 请说明材料一反映的经济信息。

(2) 请结合材料二，运用经济生活知识，分析政府在促进消费方面是如何作为的。

**【答案】** (1) 2001-2020 年，我国居民消费率呈波动下降超趋势。与许多发达国家相比，我国人均 GDP 低，消费率偏低且有一定差距。这表明尽管我国经济持续增长，但消费水平有待提高，消费对经济增长的拉动作用有待进一步增强。

(2) ①落实相关优惠政策，稳定企业生产，稳定就业，从而稳定居民收入，促进消费；  
②投资新兴项目，发展新兴产业，培育新的消费热点；  
③开展促销活动，降低居民消费成本，激发消费潜力。

**【分析】** 考查背景：消费

考查考点：宏观调控、影响消费水平的因素等

考查能力：调动和运用知识、描述和阐释事物

学科素养：政治认同、科学精神

**【解析】** (1) 第一步，审设问。

第一步：审设问。明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。

本题需要结合图表，具体分析图表的信息。

第二步：审图表。审图表标题、图表数据和注释。

从 2001 年到 2020 年，我国居民消费率呈波动下降超趋势。中国的居民消费率为 35.44—39.65，与发达国家相比，GDP 较低，并且消费率偏低，并且差距比较大。

第三步：审材料。提取关键词，链接教材知识。

关键词：我国居民消费率呈波动下降超趋势，与发达国家相比，消费率偏低，并且差距比较大→可联系促进经济发展，促进消费的知识。

第四步：整合信息，组织答案。

(2) 第一步：审设问。明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。

本题需要调用经济生活的有关知识，从如何做角度分析作答。

第二步：审材料。提取关键词，链接教材知识。

关键词①：国务院进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，将阶段性缓交保险费政策由五个特困行业扩大到所有经营困难的中小微企业、个体户，支持高校毕业生自主创业→可联系稳定生产，促进就业，增加居民收入知识；

关键词②：支持社会力量启动某养老项目，并带动区域内相关养老配套产业发展→可联系促进产业发展知识；

关键词③：市政府启动三千万元消费券及消费红包惠民大派送，围绕国际品牌集聚、大宗商品商贸、文旅融合等十大内容开展促消费活动→可联系出政策，刺激消费发展知识；

第三步：整合信息，组织答案。



1. (2023·安徽·校联考模拟预测) 发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

材料一 近年来我国新能源企业发展状况

| 年份          | 产量(万辆) | 国内市场占有率(%) | 出口量(万辆) |
|-------------|--------|------------|---------|
| 2019年       | 124.2  | 4.7        | 25.2    |
| 2020年       | 136.6  | 5.7        | 22.4    |
| 2021年       | 354.5  | 13.4       | 58.5    |
| 2022年       | 705.8  | 25.6       | 67.9    |
| 2023年(1-6月) | 378.8  | 28.3       | 53.4    |

材料二 2023年，国务院对新能源汽车高质量发展作出新的部署，发改委将会同有关部门认真贯彻落实，从需求侧和供给侧双向发力，持续巩固和扩大新能源汽车发展优势，推动新能源汽车产业高质量发展。重点是做到“四个持续”。

一是持续扩大消费市场。按照国务院常务会议部署，推动出台促进新能源汽车产业发展的政策举措，推动开展新能源汽车下乡等活动，促进新能源汽车市场持续平稳增长。

二是持续提升创新能力。深入实施创新驱动发展战略，强化汽车企业创新主体地位，顺应电动化智能化发展趋势，支持企业加强动力电池、新型底盘架构、智能驾驶等领域的关键核心技术研发，不断提升产业竞争力。

三是持续优化产业布局。加强对新能源汽车行业 and 企业的引导，推动形成良性竞争、优胜劣汰的市场环境，促进新能源汽车产业行稳致远。

四是持续完善基础设施。按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则，加快构建高质量充电基础设施体系。不断优化完善城市、城际、城市群都市圈以及农村地区充电网络布局，积极推进居住区、公共区域等重点区域充电基础设施建设，提升运营服务水平，为新能源汽车产业发展提供有力的支撑。

(1) 请概括材料一反映的经济信息。

(2) 结合材料一、二,运用“我国的社会主义市场经济体制”的知识分析我国新能源汽车产业不断发展的原因。

**【答案】**(1) 2019—2023年,我国新能源汽车产量逐年上升,且上升幅度较大;国内市场占有率不断上升;出口量总体不断增加;说明我国新能源汽车产业发展势头良好,发展前景较大。

(2) ①实施了科学的宏观调控,政府出台了一系列支持政策;出台产业发展政策,扩大了消费市场,刺激了消费需求;优化产业布局,为企业发展创造了良好的市场环境;完善基础设施,为新能源产业发展提供了有力支撑。

②发挥了市场在资源配置中的决定性作用,强化汽车企业的市场主体地位,支持企业面向市场、自主创新、优化结构,提升竞争力;形成良性竞争、优胜劣汰的市场环境,促进新能源企业产业行稳致远。

③实现了有效市场和有为政府的有机结合。

**【分析】**背景素材:发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路

考点考查:坚持新发展理念、推动经济高质量发展、我国的社会主义市场经济体制等相关知识

能力考查:调动和运用知识、描述和阐释事物

核心素养:政治认同、科学精神

**【解析】**(1) 第一步:审设问。明确主体、知识范围、问题限定和作答角度。

本题要求概括材料一反映的经济信息,要运用教材中相关知识,结合材料信息分析说明。

第二步:审材料。提取关键信息,链接教材知识。

关键信息:由近年来我国新能源企业发展状况可知,2019年以来新能源汽车产量、国内市场占有率、出口量均大幅增长→可联系我国新能源汽车产量逐年上升,且上升幅度较大;国内市场占有率不断上升;出口量总体不断增加;说明我国新能源汽车产业发展势头良好,发展前景较大。

第三步:整合信息,组织答案。注意教材信息与材料信息相结合。

(2) 第一步:审设问。明确主体、知识范围、问题限定和作答角度。

本题要求分析我国新能源汽车产业不断发展的原因,要运用教材中相关知识,结合材料信息分析说明。

第二步:审材料。提取关键信息,链接教材知识。

关键信息①:国务院对新能源汽车高质量发展作出新的部署,发改委将会同有关部门认真贯彻落实,推动新能源汽车产业高质量发展→可联系实施了科学的宏观调控,政府出台了一系列支持政策为新能源产业发展提供了有力支撑。

关键信息②:支持企业加强动力电池、新型底盘架构、智能驾驶等领域的关键核心技术研发,不断提升产业竞争力,推动形成良性竞争、优胜劣汰的市场环境,促进新能源汽车产业行稳致远→可联系发挥了市场在资源配置中的决定性作用。

第三步:整合信息,组织答案。注意在具体分析的基础上,最后作出总结:实现了有效市场和有为政府的有机结合。

2. (2024·湖南郴州·统考一模) 阅读材料,完成下列要求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/756031032231010141>