



职业规划市场营销

目录

CONTENTS

1

引言

2

了解自己

3

职业目标

4

市场营销职业路径

5

如何实现职业目标？

6

总结



1

引言

○ 引言



1

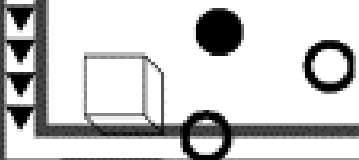
市场营销是商业领域中非常重要的一个环节，它涉及到产品的设计、定价、促销和分销

2

市场营销专业的大学生毕业后可以在各种行业和组织中找到工作，包括营销策划、市场调研、广告、销售和客户服务等

3

在职业规划方面，市场营销专业的学生需要考虑他们的兴趣、技能和价值观，并选择适合自己的职业道路





2

了解自己

○ 了解自己

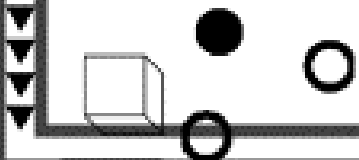


首先，你需要了解自己的兴趣和技能

01

02

你对数字分析、市场调研、创意设计、销售和客户服务哪个更感兴趣？你的技能是否包括良好的沟通、团队协作、数据分析、创新思维和解决问题的能力？了解自己可以帮助你选择最适合你的职业方向



3

职业目标

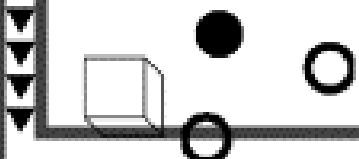


○ 职业目标



制定明确的职业目标是非常重要的

你想在大型企业、中小型企业还是创业公司工作？你想在哪个行业工作？你的长期职业目标是什么？这些问题可以帮助你更好地规划你的职业发展





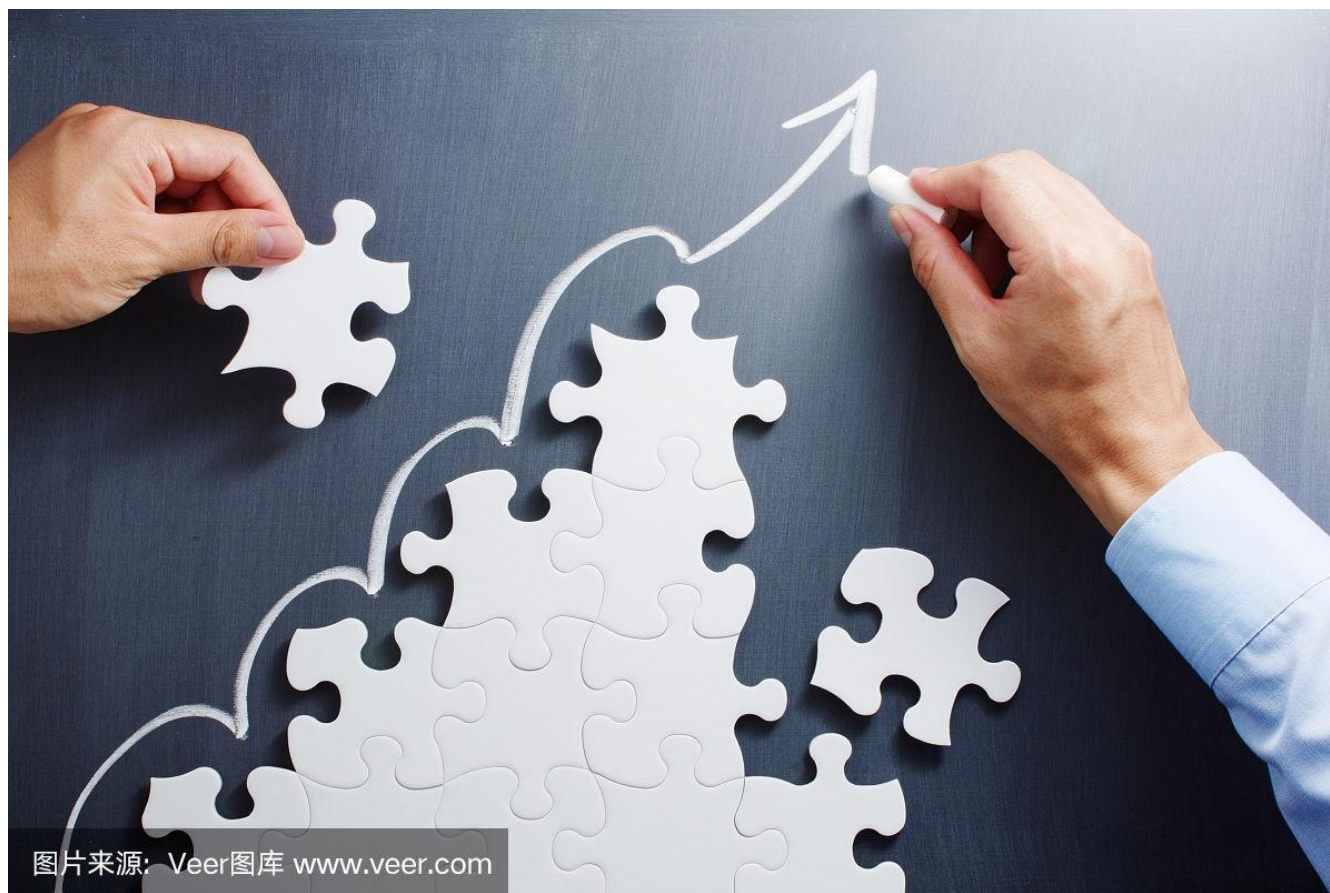
4

市场营销职业路
径

○ 市场营销职业路径

▼▼▼▼▼ 1. 营销策划

如果你对策略制定和规划感兴趣，那么营销策划可能是一个适合你的职业方向。你需要了解市场趋势、竞争对手和目标客户，并制定有效的营销策略。你需要具备良好的分析、创新思维和解决问题的能力



图片来源: Veer图库 www.veer.com

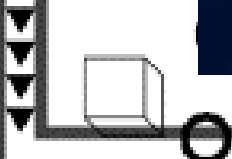


○ 市场营销职业路径



2. 市场调研

如果你对数据分析和研究感兴趣，那么市场调研可能是一个适合你的职业方向。你需要收集和分析数据，以了解市场需求和趋势。你需要具备良好的分析、研究和解决问题的能力



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/757042042006006123>