



2024 年全国职业院校技能大赛高职组 跨境电子商务赛项 (GZ104)

(总时长: 8 小时)

赛 题

(第 10 套)

二〇二三年十二月

模块一 跨境电商数据化选品与发布

模块时长：2 小时

模块分值：35 分

任务背景：数字经济时代，电子产品已成为人们生活、工作中不可或缺的一部分。智慧贸易有限公司以用户需求为核心，专注于研发和生产高性能电子产品，以创新技术和精湛工艺，为用户带来优质的购物体验。随着跨境电商的深入发展，该公司在进行前期市场调研的基础上，准备投入一笔专项资金，与知名电商平台建立合作，制定具有针对性的市场策略和营销方案，计划从以下四种电子产品：无线蓝牙耳机（Wireless Bluetooth headset）、WIFI 数码相框（WIFI digital photo frame）、便携式蓝牙音箱（Portable Bluetooth speaker）和快速充电线（Fast charging cable）中选取三种，使更多的消费者了解并体验到其产品优势，提升品牌知名度和市场份额。请运用面向不同国家和产品的经营数据库，从产品趋势分析、市场地域分析、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析五个维度开展跨境电商数据分析、可视化展现，进行数据化选品、视觉营销设计和产品发布。具体工作任务如下：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/758041012106006037>