

目 录

摘 要	I
Abstract	II
引 言	1
1 辽宁芯诺电子科技有限公司财务战略现状	3
1.1 电子科技制造业现状	3
1.2 电子科技制造业发展趋势分析	3
1.3 公司财务战略内部环境分析	5
1.4 公司财务战略外部环境分析	5
2 辽宁芯诺电子科技有限公司财务战略现存问题	7
2.1 融资战略问题	7
2.2 投资战略问题	8
2.3 财务战略管理执行过程的问题	9
2.4 财务战略管理环境方面存在的问题	10
3 辽宁芯诺电子科技有限公司财务战略问题的优化建议	12
3.1 筹资战略问题的建议	12
3.2 投资战略问题的建议	13
3.3 财务战略管理执行问题的建议	13
3.4 财务战略管理环境问题的建议	15
结 论	17
参考文献	18
致 谢	20

摘 要

随着当代中国市场经济的不断快速发展和社会主义市场经济价值管理模式的逐步成熟，中小企业在社会主义国民经济中也发挥着越来越重要的地位和作用，对于中国经济的发展也起到了重要推动和促进作用。在中小企业价值管理的新时代，战略思维在利益相关企业的日常经营管理活动中一直起着非常重要的指导作用。当前财务战略的概念是强调企业在进行决策时必须适应相关的生存和发展阶段，并且必须满足利益相关者的需求和期望。因此，制定相关的合理财务战略已经发展成为公司合理规划未来、促进当前公司可持续发展的重要一个组成部分。对于企业来说，制定正确的财务战略和方法是有着重要指导意义的。

在深入分析公司当前财务经营的状况和内外部竞争环境的基础上，也建议企业应该从其偿债的能力、经营的能力、盈利的能力和可持续发展的能力等方面深入分析当前公司财务的状况，根据其相应的财务理论和实践为基础建立公司的长期财务发展战略和矩阵，分析当前公司财务发展战略方面的一些相关问题和其原因。根据当前公司在财务战略中所可能存在的矛盾和问题，提出了相应的优化战略建议，并以此建议利益相关公司应该制定正确的符合公司的整体可持续发展的战略和自身可持续发展的财务战略目标及其战略，这对分析公司当前如何实现其可持续发展目标具有重要的指导意义。通过对公司财务战略的系统研究，实现了公司财务战略的优化目标，并对公司财务战略的优化提出了一些建议，即制定公司具体的财务战略目标。公司应注重资金的使用，提高领导者对财务战略管理的认识，财务战略的优化和完善是一个长期的过程，需要社会各行各业和政府的合作和不懈努力。

关键词：市场经济；内外部环境；财务战略；战略管理

Abstract

With the rapid development of China's market economy and the gradual maturity of the socialist market economy value management model, small and medium-sized enterprises (smes) are playing an increasingly important role in the socialist national economy and have played an important role in promoting the development of China's economy. In the new era of sme value management, strategic thinking has been playing a very important guiding role in the daily operation and management activities of stakeholder enterprises. The concept of current financial strategy is to emphasize that enterprises must adapt to relevant stages of survival and development when making decisions, and must meet the needs and expectations of stakeholders. Therefore, the formulation of relevant reasonable financial strategies has become an important part of the company's rational planning for the future and the promotion of sustainable development of the company. For enterprises, it is of great significance to formulate correct financial strategies and methods.

In the in-depth analysis of the status of the company's current financial management and on the basis of internal and external competition environment, and suggest that enterprise should from its debt paying ability, operation ability, profit ability and ability of sustainable development and so on in-depth analysis of the current financial situation, according to its corresponding financial theory and practice on the basis of establishing the company's long-term financial development strategy and matrix, analysis of the current development strategy of the company's financial aspects of some relevant problems and its reason. Based on the current company in the financial strategy may exist in the contradictions and problems, put forward the corresponding optimization strategy Suggestions, and to suggest that benefit related company should formulate correct conform to the overall strategy of sustainable development of the company and its financial goals and its strategy of sustainable development, the analysis of the company how to realize its sustainable development goal has important guiding significance. Through the systematic study of the company's financial strategy, the optimization goal of the company's financial strategy is realized, and some Suggestions are put forward for the optimization of the

company's financial strategy, that is, to formulate the company's specific financial strategy goal. The company should pay attention to the use of funds and improve the understanding of leaders on financial strategy management. The optimization and improvement of financial strategy is a long-term process, which requires the cooperation and unremitting efforts of all walks of life and the government.

Keywords : market economy; Internal and external environment; Financial strategy; Strategic management

引 言

中小企业财务管理是国民经济的重要主体和组成部分。然而，由于中小企业产出的规模小、资本和专业技术的构成低、受我国传统的体制和外部的宏观经济环境等因素的影响大，中小企业的经营和财务管理不可能适应自身的发展和适应市场经济^[1]。如果仅仅依靠中小企业的经营和发展财务管理来有效解决这些财务管理问题，这是不现实的。

一方面，政府为中小企业发展提供了法律和政策性资金的支持。经济社会需要建立起一套完善的企业管理服务 and 经营监督的体系，创造一个适宜中小企业生存和发展的市场经济管理环境；另一方面，企业自身也越来越需要尊重和践行“内部工作”，树立一套科学的经营和财务管理的理念。随着我国经济社会的发展与进步和经济发展，企业的经营和财务管理在严峻的内外部竞争环境下仍然面临着巨大的财务管理压力和严峻挑战。在中小企业发展战略的实施中，财务的战略仍然占有重要的地位，是中小企业最终实现国家总体经济发展战略目标的重要基础和保证。如何有效充分利用国内企业现有的现代企业财务管理战略以及管理的人力资源来制定一套完全符合当前现代中国企业自身的持续发展经营战略实际需要的现代企业财务管理战略，成为了国内企业密切重视关注的热点问题与研究焦点。

随着我国企业应用的微电子技术的不断快速深化发展与电子技术的不断革新，我公司想要占据一席之地，就需要尽快建立健全内部管理体系，通过变革来带领企业进一步发展。通过对公司的现状进行调查后发现，除了政府扶持政策以及支持力度不足的问题外，还遇到了同行竞争与自身体制较落后而导致的经营状况不佳的问题。企业的长期战略发展离不开对于企业长期发展战略的制定和布局，更重要的还离不开对公司财务发展战略的规划和统筹。因此探讨辽宁芯诺电子科技有限公司的财务战略就成为一个亟待需要研究的课题。财务管控的压力较大，公司对资金管理成本的意识薄弱，应收账款的规模持续上升，资产负债率居高不下，资金支出的压力进一步增加。在精细化公司的转型升级和竞争力提升精细化经管的形势形势下，财务经管企业面临着进一步转型的机遇和要求。

本文主要通过研究和分析，得出我们公司已经进入到成长期或者说是发展阶段，应当积极实施一个多元化的公司财务管理战略，在多元化筹资的方面我们应该尽可能的帮助公司灵活运用多种筹资的方式，开拓了筹资的渠道，同时公司还要尽可能的加强对预算的管理；在实际投资方面，公司经理应该对实际投资规模应该进行合理的预测；在合理利润分配的方面主要目的是通过合理分配的利润提高了员工的信心和满意度，起到了激励员工的作用，通过以上的途径使得我们的公司能够实现长远稳定的发展，有利于进一步提高了公司的实际经营竞争力和效益。

本文主要运用了工商管理与财务相关的理论综合分析，通过从各种权威学术文献和研究中获得的大量数据和资料可以作为财务战略研究的基础，以该公司辽宁芯诺电子科技有限公司为主要研究的对象，结合具体的现状，较为深入地分析和论述了该公司财务政策战略的理论和基础，较为细致地阐述了和分析该电子公司财务政策战略的基本现状、成因以及其对策，并对该公司选择和实施财务政策战略的因素提出了具有一定意义和可操作性的财务政策战略建议，促进公司国民经济的发展。在实现可持续发展的目标和道路上，公司必须注意选择和实施公司财务政策战略的因素要匹配于该公司的不同时期发展的阶段，以提供有效弥补公司的先天性财务缺陷的金融和财务改善公司的财务实现可持续发展的能力^[2]。在该公司财务政策战略的安排中，公司的管理层应该特别注意如何保持良好的公司资本市场结构，注意其发展的方向和内涵，审慎地管理公司财务，避免盲目投资和实现财务投资的多元化，积累管理财务的资源，及时实现规模扩张。

1 辽宁芯诺电子科技有限公司财务战略现状

1.1 电子科技制造业现状

电子科技制造业是一个新兴的高科技产业，被称为朝阳产业，其市场前景十分广阔。由于欧美、日本等西方发达国家在电子科技行业的研发投入较大，其中有的企业研发投入已超过 5%，甚至有的企业超过了 10%。因此，这些国家在电子科技制造业中处于领先地位^[3]。2019 年，随着中美贸易摩擦加剧，电子技术制造业将面临“内忧外患”的瓶颈，增速将放缓。要注重创新，构建差异化竞争体系，努力实现高质量发展。

目前，随着传统的逐渐成熟，科学研究和生产电子科技正进入一个新材料、新技术和新技术推动产品更新和深化发展的新时期，电子科学与技术的小型化最初只适应机器及其新技术需要改进，是为了满足数字技术的发展，微电子技术以功能要求为主，是一套完整的技术满足发展阶段，呈现出许多新的特点。

1.2 电子科技制造业发展趋势分析

1.2.1 电子制造业产业链的外延式发展

电子制造产业链的外延发展是一种简单而精确的发展。主要包括：组成部分链接、部分组件链接和整体组件链接。在这三个产业链的环节中，组成环节链接是电子制造产业链的重要技术基础，是电子制造产业链持续发展的技术核心，要求高的技术含量和产品的高附加值^[4]。这种开发模式大大提高了电子设备产品的研发生产和效率。与传统嵌入式不同，外延式的开发在产品设计和市场营销上虽然没有重大的缺陷，但在对核心技术的研究和开发上比较薄弱。这种传统的设计模式将电子产业的各个环节核心技术分开具体地进行，使得在核心技术和产业间的经验交流上的实效性有所明显欠缺，同时，这种不利于整体的核心技术发展模式也导致让不少政府部门在其利益的驱动下，拉低了我国电子设备制造的产业化水平。

1.2.2 电子制造业产业链的内涵式发展

电子设备制造业主要组织结构包括五个重要的环节：产品市场部、设计部、零件制造部、技术部、销售部。这五个重要的环节直接构成了我国电子设备制造业的整个产业链，在发展电子制造业中可以发挥着巨大的推动作用^[5]

。产业链的内涵式发展产品设计可以保证使其生产有序高效，不仅大大缩短了其生产的时间，而且大大提高了其产品质量。然而，这种内涵式发展也使企业具有其明显的缺点。由于这五个薄弱的环节同时进行，设计这五个环节的附加值高，设计人员自主创新意识明显下降，产业链的发展缓慢。但是企业还有一个薄弱的是营销技术环节。企业的销售技术人员往往无法直接深入地了解其产品设计和其核心技术，也就是无法在电子产品的推广中通过竞争取得可预期的效果。这直接地降低了我国电子设备制造商的成本和利润，使得电子设备市场不平衡。

1.2.3 电子制造产业链的双向发展

产业链是一种指内部与外部共同推动和发展的产业链模式，是一种先进的产业链发展机制模式^[6]。这种产业链模式不仅很好地满足了我国工业电子设备制造技术效率的发展和提高，也极大地提高了我国电子制造业的生产质量和制造技术水平，符合了当今社会工业电子设备制造业的良性生存和发展的规律。然而，这种双向产业链发展模式也往往会给制造业带来很多的弊端。其中例如，与目前世界顶尖的电子科学信息技术制造业相比，它往往是落后的，由于不专业的市场营销管理手段造成的产品推广能力不足，由于不完善的管理造成产业链和断裂的链现象。这些复杂性和缺点也极大地影响了我们的电子设备制造业。

但是考虑到了我国的电子设备制造业的复杂性和发展的现状，我国工业电子设备研发和技术生产的水平仍然是处于中低端的水平，这就使我们需要一种双向的电子设备生产链发展模式。在目前国际主流电子科技的进步和发展中，我国主要是承担一般技术和电子元器件的研发和生产，但高科技制造业的核心技术不可能占主要组成部分。在制造业发展的每一个过程中，这种核心技术的缺乏往往是导致中国的科学信息技术没有进一步取得发展的主要组成原因。

因此，中国制造业需要一个双向的科学技术生产链条和发展模式体系来支撑和促进，这就是中国的电子信息技术装备制造业的根本变革和发展。随着中国的科学信息技术的不断地进步和发展，人们也应该不断地寻求科技进步，争取更好的发展，创造更高的价值。现代电子技术制造业产业链的发展是一个值得思考的问题。只有发展产业链，才能促进产业链各环节的发展，使我国电子技术更好地发展，走向世界。

1.3 公司财务战略内部环境分析

中小企业作为一个发达国家社会经济发展与兴衰的主要因素和标志，其快速成长与持续性的发展越来越多地受到了重视。发达国家、新兴工业化的国家和发展中国家正在竞相重视和支持中小企业的市场经济发展，作为中小企业振兴其市场经济的一项重要战略性经济措施^[7]。但是，大多数中小企业的财务管理基础薄弱，没有了财务管理的机构和会计人员，财务管理的职能往往只能由企业的会计人员或中小企业高管承担，先进的企业财务管理和技术无法广泛应用。这样，企业的日常经营和财务状况往往没有能够得到正确的分析和反映，财务的决策没有能够得到正确的遵循，错误是不可避免的。对大多数公司来说，钱是最稀缺的资源，也是所有问题的焦点。因此，合理的财务战略的选择已经成为公司未来规划和发展的的重要组成部分。在内部的环境分析中，公司的内部环境包括公司组织、人员、生产、营销等方面的实际财务发展情况。该专家认为公司的内部环境分析也是公司财务的发展规划和战略的重要基础。只有全面的了解一个公司内部环境的一些影响因素，才能很好的了解和分析该公司的外部环境优势和劣势，从而很好的结合公司外部环境的实际机会需求来制定和实施相应的公司财务发展战略。

1.4 公司财务战略外部环境分析

外部环境的分析因为一个公司的财务外部环境比较复杂，所以不能很好的确定和把握。一般来说，外部环境确定和分析的过程包括四个主要的步骤：包括确定外部环境分析的范围、检测外部环境的变化、预测和进行风险评估^[8]。从对公司目前的实际财务发展情况分析来看，无法对一般的公司外部环境分析进行全面、系统的因素分析，只能通过选取对整个公司经济发展影响最大的几个经济外部环境因素进行系统的分析，简化了其分析的过程。因素分析主要是依靠经济外部环境的直观因素进行判断，不可避免地受到了主观因素的直接影响。公司经济外部环境因素分析的主要研究内容如下表所示：

表 1.1 企业外部环境分析

主要方面	主要内容
人口	人口的地理分布、就业水平、收入水平、年龄、文化差异。
经济	经济增长率、政府收支、外汇收支及汇率、利率、通货膨胀率等。
政策与法律	环境保护、社会保障、中小企业促进法、国家行业政策等。
社会与文化	公民素质、消费心理、就业观念、工作观念等。
科学与技术	高新技术、工艺技术等。

2 辽宁芯诺电子科技有限公司财务战略现存问题

2.1 融资战略问题

在制定企业财务融资战略上我们需要特别注重的问题是财务筹资、投资、和其利益的分配，除了筹资要充分参考大的市场经济和社会环境还要从财务融资的战略投资战略和利益分配的战略这三个基本方面入手平衡各方的利益关系促进财务融资企业的发展。财务融资的战略问题主要是指对财务融资企业内外经济发展环境、整体经济发展的战略和其投资者发展战略所提出要求的财务融资战略目标、原则、结构、渠道和其方法等重大的问题进行长期、系统的研究和规划^[9]。对企业进行财务融资的策略对企业起着决定性的意义和作用，企业的持续发展，在一定的程度上，是对企业的扩张和其可持续发展的一个重要的组成部分，与此同时，企业融资管理策略是一个大型企业的整体财务融资管理战略，包括对融资数量和金额的控制和要求，更加强调注重通过提高企业的产品质量和提高企业的融资灵活性来维持正常的企业生产经营管理活动和社会经济发展，并且有效地确保了资金来源稳定增强了基金的融资灵活性，努力地降低了资金的成本和降低企业融资的风险，提高企业融资的竞争力。

为了发展和扩大国际市场，企业必须制定相应的融资策略。不难看出，融资策略正变得越来越重要。如果一个企业能够制定出非常合适和科学的融资策略，那么对于企业来说是如虎添翼^[10]。如图 2.1 所示，辽宁芯诺电子科技有限公司融资来源主要有融资租赁、银行贷款、内生融资和金融保理。内生融资金额最大，融资担保金额最小，也说明公司在融资过程中来源单一，这主要部分是由于辽宁芯诺电子科技有限公司本身属于国内一家民营企业，规模小，经营风险高，管理薄弱，经营财务信息的公开透明度低。因此，市场没有真正认识到一个民营企业和其他国有企业一样强大。在企业融资的过程中，通过银行贷款、融资租赁等非金融方式提供的固定资金使用总额与企业投资公司自身的实际经营需要的金额相差甚远。

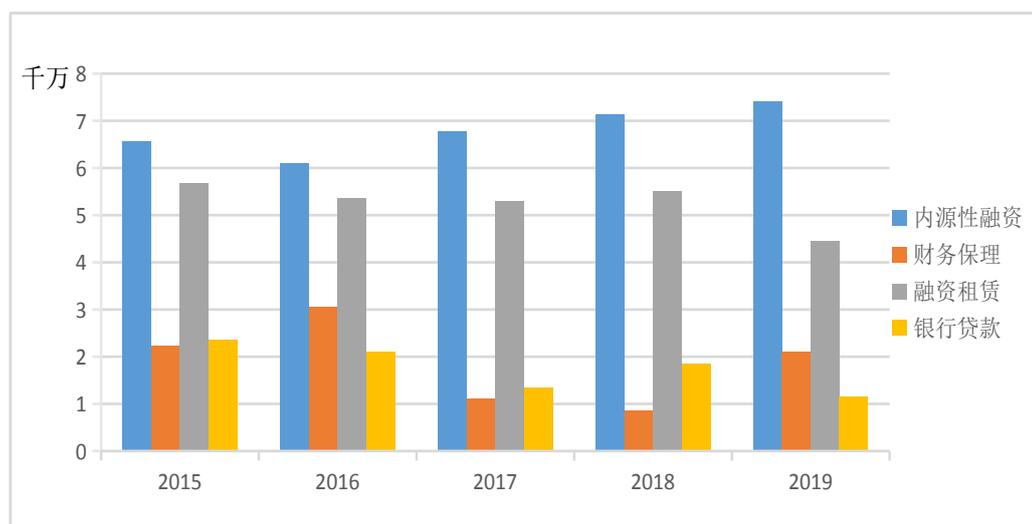


图 2.1 辽宁芯诺电子科技有限公司融资来源

2.2 投资战略问题

企业的财务投资经营战略主要的目的是用来分析和解决一个企业的财务投资战略期间的财务投资目标、原则、规模投资方式等重大问题^[11]。企业的财务投资战略是一个决定接下来整个企业的财务资金和运营的重大关键事项直接的影响到了企业的财务经营发展和企业盈利是接下来企业财务经营经营战略的重要一环，也可以说是一个企业在规划和制定接下来的财务经营经营战略时必须要通过投入大的资金和精力来完成战略确定的重要一环。在规划和制定企业财务投资的策略时必须有限的资金和精力集中在一起来扩大自己的优势，有利于一个企业发展集中力量可以办很多大事，企业投资的策略适时适量的同时，是灵活的，环境的变化需要调整企业投资的策略，主动要求适应变化，也不是应该如此严格的被动要求投资民营企业，企业的投资战略应根据国有资本在不同生产要素的统筹资源合理配置、投资规模和其他统筹资源合理安排的投资方式中所占的份额和比例等来进行^[12]。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/765002212011011234>