

目录

第一章 项目投资背景分析.....	7.....
一、行业利润水平的变动趋势.....	7.....
二、行业竞争格局	7.....
三、我国湿巾行业发展概况	8.....
第二章 市场预测.....	
一、业的特点和发展趋势	10.....
二、湿巾行业发展概况	10.....
第三章 绪论	
一、项目名称及建设性质	12.....
二、项目承办单位	12.....
三、项目定位及建设理由	13.....
四、报告编制说明	13.....
五、项目建设选址	15.....
六、项目生产规模	15.....
七、建筑物建设规模	15.....
八、环境影响.....	15.....
九、项目总投资及资金构成	15.....
十、资金筹措方案	16.....
十一、项目预期经济效益规划目标.....	16.....
十二、项目建设进度规划	16.....
主要经济指标一览表	17.....

第四章 选址方案.....	
一、项目选址原则	19.....
二、建设区基本情况	19.....
三、促进产学研紧密结合	19.....
四、攻坚高水平制度创新抓环境激活力	20.....
五、项目选址综合评价	21.....
第五章 建设规模与产品方案.....	
一、建设规模及主要建设内容.....	22.....
二、产品规划方案及生产纲领.....	22.....
产品规划方案一览表	22.....
第六章 发展规划.....	
一、公司发展规划	24.....
二、保障措施.....	24.....
第七章 运营管理模式	
一、公司经营宗旨	27.....
二、公司的目标、主要职责	27.....
三、各部门职责及权限	28.....
四、财务会计制度	30.....
第八章 法人治理.....	
一、股东权利及义务	33.....
二、董事.....	34.....

三、高级管理人员	37.....
四、监事.....	39.....
第九章 项目环境保护	
一、编制依据.....	41.....
二、环境影响合理性分析	41.....
三、建设期大气环境影响分析.....	42.....
四、建设期水环境影响分析	43.....
五、建设期固体废弃物环境影响分析.....	43.....
六、建设期声环境影响分析	44.....
七、环境管理分析	45.....
八、结论及建议.....	47.....
第十章 人力资源配置分析.....	
一、人力资源配置	48.....
劳动定员一览表.....	48.....
二、员工技能培训	48.....
第十一章 建设进度分析	
一、项目进度安排	50.....
项目实施进度计划一览表	50.....
二、项目实施保障措施	50.....
第十二章 工艺技术及设备选型	
一、企业技术研发分析	52.....
二、项目技术工艺分析	53.....

三、 质量管理.....	54.....
四、 设备选型方案	55.....
主要设备购置一览表	55.....
第十三章 投资方案	
一、 投资估算的依据和说明	57.....
二、 建设投资估算	58.....
建设投资估算表.....	60.....
三、 建设期利息.....	60.....
建设期利息估算表.....	61.....
固定资产投资估算表	61.....
四、 流动资金.....	62.....
流动资金估算表.....	62.....
五、 项目总投资.....	63.....
总投资及构成一览表	63.....
六、 资金筹措与投资计划	64.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	64.....
第十四章 经济收益分析	
一、 基本假设及基础参数选取.....	65.....
二、 经济评价财务测算	65.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	65.....
综合总成本费用估算表	66.....
利润及利润分配表.....	67.....
三、 项目盈利能力分析	68.....

项目投资现金流量表	69.....
四、财务生存能力分析	70.....
五、偿债能力分析	70.....
借款还本付息计划表	71.....
六、经济评价结论	71.....
第十五章 项目风险分析	
一、项目风险分析	72.....
二、项目风险对策	73.....
第十六章 招标及投资方案.....	
一、项目招标依据	76.....
二、项目招标范围	76.....
三、招标要求.....	76.....
四、招标组织方式	76.....
五、招标信息发布	77.....
第十七章 项目总结	
第十八章 附表附录	
建设投资估算表.....	79.....
建设期利息估算表.....	79.....
固定资产投资估算表	80.....
流动资金估算表.....	80.....
总投资及构成一览表	81.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	82.....

营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	82.....
综合总成本费用估算表	83.....
固定资产折旧费估算表	83.....
无形资产和其他资产摊销估算表.....	84.....
利润及利润分配表.....	84.....
项目投资现金流量表	85.....

本报告为模板参考范文，不作为投资建议，仅供参考。报告产业背景、市场分析、技术方案、风险评估等内容基于公开信息；项目建设方案、投资估算、经济效益分析等内容基于行业研究模型。本报告可用于学习交流或模板参考应用。

第一章 项目投资背景分析

一、行业利润水平的变动趋势

湿巾制造行业中，以产业链分工为横轴、以产品附加价值为纵轴，行业附加价值曲线表现为“微笑曲线”。“微笑曲线”上游的设计和研发阶段，以及下游的品牌运营和销售渠道建设阶段能够产生较高的产品附加值，因此位于产业链两端，拥有自主研发能力的专业制造商和运营知名品牌的品牌商利润水平较高；产业链中间的生产环节附加价值相对较低，仅以 OEM 方式为客户代工生产的工厂企业利润水平也较低。

二、行业竞争格局

我国湿巾行业市场化程度较高，湿巾行业的生产企业数量众多，多数企业规模较小，主要生产低端湿巾产品。多数企业主要采用代工的模式为客户生产湿巾产品，其中少数企业在市场竞争中凭借丰富的生产经验和雄厚的研发实力逐渐脱颖而出，成长为湿巾行业主要生产厂商。

我国湿巾市场主要以知名外资品牌为主，国内知名品牌较少，其中好奇、舒洁、强生、暖呵、贝亲等外资品牌占有我国湿巾行业大部分市场份额。外资品牌商主要采用 ODM/OEM 模式委托国内制造商代工生产湿巾产品，自身则专注于品牌的宣传推广、维护和运营。知名外资品牌商通常选择湿巾行业具有丰富经验，研发实力雄厚的制造商采用 ODM/OEM 模式生产湿巾产品。由此，湿巾行业形成了品牌商专注于品牌的维护与宣传推广，专业制造商则专注于产品的研发、生产的行业格局。

近年来，随着电商的快速发展，国内出现了部分具有一定知名度的湿巾品牌如 Babycare、全棉时代等。该部分品牌利用电商渠道线上销售及网红带货，销售规模与品牌知名度日益提升，与知名外资品牌开展差异化竞争。

三、我国湿巾行业发展概况

1、我国湿巾行业发展概况及市场规模

20 世纪 80 年代末是我国湿巾的启蒙阶段。当时，只有少数工厂生产湿巾，湿巾产品生产成本较高，主要用于商用环境，对于个人消费尚属奢侈品。20 世纪 90 年代中期是我国湿巾的起步阶段，各湿巾制造公司先后开始从国外引进湿巾生产设备，湿巾产量和质量均得到很大提升，商用需求加速增长，民航、高档饭店等产业纷纷开始采购湿巾产品。但湿巾用途仅限于皮肤的擦拭与清洁，品种结构较为单一。21 世纪初期是我国湿巾的发展阶段，我国迎来“十三五”全面建成小康社会的决胜阶段，人们生活水平持续提高，卫生意识不断增强。近年来 SARS、H1N1 流感病毒、新型冠状病毒肺炎等疫情的轮番爆发，也使得人们逐渐意识到个人卫生是预防传染病的关键。随着人们对于个人卫生的关注大幅提高，湿巾产品的使用范围日趋扩大，各种新品种不断涌现。个人消费者也开始在家中常备湿巾产品，不仅适用于个人皮肤擦拭，也用于婴幼儿护理、女士卸妆、宠物清洁、家具护理等多种用途。因此近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量快速增长。

2018 年中国湿巾市场规模约达 7.3 亿美元，零售额增长率约 10%。从品类看，通用湿巾占比最大，其次是婴儿湿巾。湿厕纸是增速最快的品类，2013-2018 年复合年均增长率约达 40%。

2、我国湿巾行业未来发展趋势

随着湿巾产品的不断普及，未来我国湿巾业发展将呈现出规模化生产、环保性、安全性等主要趋势。随着我国居民收入逐年提高，中产阶级和年轻一族、白领一族群体不断壮大，生活方式实现重大转变，消费结构由生存型消费向发展型消费、由传统消费向新型消费升级，健康理念、清洁意识随之增强，这成为我国湿巾市场快速增长的重要宏观基础。因此，预计未来中国湿巾市场规模增速继续处于全球前列，湿巾市场规模占全球比重预计也将逐年提升。

目前国内市场湿巾的普及率总体相对较低，品类也相对较少，湿巾市场尚未全面启动，可开发的空間较大，但基于国际市场现有容量

和国内市场未来潜力，湿巾行业的投资和并购日趋活跃，企业走出市场尝试阶段，开始加强产能布局和升级改造。未来数年将成为国内湿巾产能的逐步建设和释放期，我国湿巾市场将持续快速发展，将成为全球重要的湿巾生产基地。

第二章 市场预测

一、业的特点和发展趋势

湿巾行业在全球范围因经济发展水平不同呈现发展不平衡的态势，在欧美发达国家，湿巾普及率及渗透率远高于亚太、拉美、非洲地区。欧美发达国家占有了全球大部分的湿巾消费市场份额。近年来，随着亚太、拉美、非洲地区经济的持续发展，以及人们生活水平的提高及卫生意识的增强，湿巾行业的增长速度高于欧美发达国家，市场增长潜力巨大。同时，湿巾行业的知名品牌商多为欧美等发达国家企业，该等知名企业基于成本考虑多数采用 ODM/OEM 模式委托亚太、拉美等地区湿巾制造商代工生产湿巾产品。湿巾制造产业向以中国大陆为代表的亚太地区转移的趋势较为明显。

1、产品细分

产品细分即将自己品牌或功能定位于细分人群来促进自己产品对消费者产生吸引力。如细分产品定位为男性或女性专用湿巾。这些产品不仅能吸引自己品牌定位的男性或女性人群，还能凭借特有的包装或品牌定位传达出品牌精神吸引户外运动者和女性等。

2、少添加

为避免湿巾添加成分可能对婴儿皮肤造成伤害，所以大部分婴儿湿巾主打少添加或无添加。

3、天然环保

随着人们环保意识的增强，天然环保的湿巾产品越来越受到人们的青睐。天然环保主要体现在湿巾的基材和溶液两方面。在基材方面，选用天然纤维—棉纤维或纤维素纤维如人造丝、莱赛尔纤维、亚麻纤维替代聚酯、聚丙烯、聚乙烯等非天然纤维。在溶液方面，选用芦荟、柠檬酸、金盏花、绿茶、有机甜杏仁和乳木果油等多种天然的有机提取物。

二、湿巾行业发展概况

湿巾是一种具有随时擦拭清洁功效的一次性卫生用品。近年来，湿巾行业规模发展十分迅速，品种和用途日趋多样化。湿巾常用于个人消费和商用的多种场合，如家庭、酒店、餐厅、民航、外出旅行等，以其方便性受到人们的青睐。随着消费者生活质量的提高和卫生习惯的养成，湿巾逐渐成为人们日常生活的必需品。

第三章 绪论

一、项目名称及建设性质

（一）项目名称

盘锦成人功能型湿巾项目

（二）项目建设性质

本项目属于新建项目

二、项目承办单位

（一）项目承办单位名称

XX（集团）有限公司

（二）项目联系人

刘 XX

（三）项目建设单位概况

公司坚持提升企业素质，即“企业管理水平进一步提高，人力资源结构进一步优化，人员素质进一步提升，安全生产意识和社会责任意识进一步增强，诚信经营水平进一步提高”，培育一批具有工匠精神的高素质企业员工，企业品牌影响力不断提升。

公司秉承“以人为本、品质为本”的发展理念，倡导“诚信尊重”的企业情怀；坚持“品质营造未来，细节决定成败”为质量方针；以“真诚服务赢得市场，以优质品质谋求发展”的营销思路；以科学发展观纵观全局，争取实现行业领军、技术领先、产品领跑的发展目标。

公司在“政府引导、市场主导、社会参与”的总体原则基础上，坚持优化结构，提质增效。不断促进企业改变粗放型发展模式和管理方式，补齐生态环境保护不足和区域发展不协调的短板，走绿色、协调和可持续发展道路，不断优化供给结构，提高发展质量和效益。牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提质增效为中心，以提升创新能力为主线，降成本、补短板，推进供给

侧结构性改革。

公司坚持诚信为本、铸就品牌，优质服务、赢得市场的经营理念，秉承以人为本，始终坚持“服务为先、品质为本、创新为魄、共赢为道”的经营理念，遵循“以客户需求为中心，坚持高端精品战略，提高最高的服务价值”的服务理念，奉行“唯才是用，唯德重用”的人才理念，致力于为客户量身定制出完美解决方案，满足高端市场高品质的需求。

三、项目定位及建设理由

我国湿巾行业企业目前主要仍以为国际销售商提供 ODM/OEM 服务为主。国内市场消费者在选择时更依赖于口碑宣传与品牌效应，品牌黏度较大。即便拥有技术研发优势，本土自主品牌仍较难获取消费者认可，市场开拓困难，导致产业链的终端销售市场仍为国际上知名的数家日常护理消费品品牌商所占据。

这五年，是盘锦贯彻新发展理念，落实“四个着力”“三个推进”“六项重点工作”，主要经济指标在奋力追赶中晋档升位，经济实力、综合竞争力跨越提升的五年；是紧扣高质量发展主题和供给侧结构性改革主线，推动重大项目建设实现突破，新旧动能加速转换，经济结构持续优化的五年；是深入实施乡村振兴战略，城乡区域协调发展格局全面拉开，现代城市和美丽乡村建设相得益彰的五年；是坚持绿水青山就是金山银山理念，做大红海滩唱响芦苇荡，生态文明建设跃上大台阶的五年；是推进深层次改革和高水平开放，港产城校联动发展，营商环境最优市建设成效显著，沿海开发开放跻身全省前列的五年；是践行以人民为中心的发展思想，全面打赢三大攻坚战，不断满足人民日益增长的美好生活需要，老百姓生活品质明显提高和社会事业全面进步的五年。“十三五”时期的历史性成就，必将激励全市人民在全面建设社会主义现代化新征程上奋力前行。

四、报告编制说明

（一）报告编制依据

- 1、《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》；
- 2、《投资项目可行性研究报告指南》；
- 3、相关财务制度、会计制度；
- 4、《投资项目可行性研究报告指南》；
- 5、可行性研究开始前已经形成的工作成果及文件；
- 6、根据项目需要进行调查和收集的设计基础资料；
- 7、《可行性研究与项目评价》；
- 8、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 9、项目建设单位提供的有关本项目的各种技术资料、项目方案及基础材料。

（二）报告编制原则

- 1、严格遵守国家和地方的有关政策、法规，认真执行国家、行业和地方有关规范、标准规定；
- 2、选择成熟、可靠、略带前瞻性的工艺技术路线，提高项目的竞争力和市场适应性；
- 3、设备的布置根据现场实际情况，合理用地；
- 4、严格执行“三同时”原则，积极推进“安全文明清洁”生产工艺，做到环境保护、劳动安全卫生、消防设施和工程建设同步规划、同步实施、同步运行，注意可持续发展要求，具有可操作弹性；
- 5、形成以人为本、美观的生产环境，体现企业文化和企业形象；
- 6、满足项目业主对项目功能、盈利性等投资方面的要求；
- 7、充分估计工程各类风险，采取规避措施，满足工程可靠性要求。

（二）报告主要内容

根据项目的特点，报告的研究范围主要包括：

- 1、项目单位及项目概况；
- 2、产业规划及产业政策；
- 3、资源综合利用条件；

- 4、建设用地与厂址方案；
- 5、环境和生态影响分析；
- 6、投资方案分析；
- 7、经济效益和社会效益分析。

通过对以上内容的研究，力求提供较准确的资料和数据，对该项目是否可行做出客观、科学的结论，作为投资决策的依据。

五、项目建设选址

本期项目选址位于 xx，占地面积约 45.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

六、项目生产规模

项目建成后，形成年产 xxx 吨成人功能型湿巾的生产能力。

七、建筑物建设规模

本期项目建筑面积 59964.76 m²，其中：生产工程 40812.66 m²，仓储工程 11660.76 m²，行政办公及生活服务设施 4841.50 m²，公共工程 2649.84 m²。

八、环境影响

本项目工艺清洁，将生产工艺与污染治理措施有机的结合在一起，污染物排放量较少，且实施污染物排放全过程控制。“三废”处理措施完善，工程实施后废水、废气、噪声达标排放，污染物得到妥善处理，对周围的生态环境无不良影响。

九、项目总投资及资金构成

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 24707.71 万元，其中：建设投资 19687.84

万元，占项目总投资的 79.68%；建设期利息 260.47 万元，占项目总投资的 1.05%；流动资金 4759.40 万元，占项目总投资的 19.26%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 19687.84 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 16874.30 万元，工程建设其他费用 2299.07 万元，预备费 514.47 万元。

十、资金筹措方案

本期项目总投资 24707.71 万元，其中申请银行长期贷款 10631.47 万元，其余部分由企业自筹。

十一、项目预期经济效益规划目标

（一）经济效益目标值（正常经营年份）

- 1、营业收入（SP）：56100.00 万元。
- 2、综合总成本费用（TC）：43735.50 万元。
- 3、净利润（NP）：9058.00 万元。

（二）经济效益评价目标

- 1、全部投资回收期（Pt）：4.85 年。
- 2、财务内部收益率：29.03%。
- 3、财务净现值：17982.70 万元。

十二、项目建设进度规划

本期项目按照国家基本建设程序的有关法规和实施指南要求进行建设，本期项目建设期限规划 12 个月。

十四、项目综合评价

本项目生产所需的原辅材料来源广泛，产品市场需求旺盛，潜力巨大；本项目产品生产技术先进，产品质量、成本具有较强的竞争力，三废排放少，能够达到国家排放标准；本项目场地及周边环境经考察适合本项目建设；项目产品畅销，经济效益好，抗风险能力强，社会

效益显著，符合国家的产业政策。

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	30000.00	约 45.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	59964.76	
1.2	基底面积	m ²	18300.00	
1.3	投资强度	万元/亩	419.46	
2	总投资	万元	24707.71	
2.1	建设投资	万元	19687.84	
2.1.1	工程费用	万元	16874.30	
2.1.2	其他费用	万元	2299.07	
2.1.3	预备费	万元	514.47	
2.2	建设期利息	万元	260.47	
2.3	流动资金	万元	4759.40	
3	资金筹措	万元	24707.71	
3.1	自筹资金	万元	14076.24	
3.2	银行贷款	万元	10631.47	
4	营业收入	万元	56100.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	43735.50	""
6	利润总额	万元	12077.34	""
7	净利润	万元	9058.00	""
8	所得税	万元	3019.34	""
9	增值税	万元	2393.01	""
10	税金及附加	万元	287.16	""
11	纳税总额	万元	5699.51	""
12	工业增加值	万元	19085.15	""
13	盈亏平衡点	万元	17424.72	产值

14	回收期	年	4.85	
15	内部收益率		29.03%	所得税后
16	财务净现值	万元	17982.70	所得税后

第四章 选址方案

一、项目选址原则

所选场址应避开自然保护区、风景名胜区、生活饮用水源地和其他特别需要保护的环境敏感性目标。项目建设区域地理条件较好，基础设施等配套较为完善，并且具有足够的发展潜力。

二、建设区基本情况

盘锦市是辽宁省下辖地级市，位于辽宁省中南部，地处辽河三角洲中心地带，是辽河入海口城市；地势地貌特征是北高南低，由北向南逐渐倾斜；地处北温带，属暖温带大陆性半湿润季风气候；辖一个县、三个区；总面积 4102.9 平方千米。根据第七次人口普查数据，截至 2020 年 11 月 1 日零时，盘锦市常住人口为 1389691 人。盘锦市是中国重要的石油、石化工业基地，辽宁沿海经济带重要的中心城市之一。盘锦是“石化新城”，缘油而建、因油而兴；以红海滩国家风景廊道为主的红海滩风景区是国家 5A 级景区、辽宁省优秀旅游景区。古镇田庄台是中日甲午陆战最后一仗的战场，成为爱国主义教育基地。大洼县东风镇是张作霖和张学良将军的祖居地。盘锦是“无废城市”建设试点城市。

到二〇三五年，盘锦要成为辽宁服务构建新发展格局的战略节点、维护国家“五大安全”的区域支点，建成宜居宜业城乡融合的现代生态文明城市。

三、促进产学研紧密结合

强化企业创新主体地位，引导企业和高校、科研机构之间建立市场化契约关系，结成产学研实质性联盟。支持企业与大连理工大学、中科院大连化物所、中科院沈阳技术转移中心及专家工作站等深化研发合作，在精细化工、高端智能装备等领域攻克一批关键核心技术。

实施科技攻关项目 20 个，新增雏鹰企业 30 家、瞪羚企业 3 家，新培育高新技术企业 65 家，全社会研发支出占地区生产总值比重达到 2.8% 以上。

四、攻坚高水平制度创新抓环境激活力

实现办事便捷痛快。做好承接国家和省下放权力的规范运行，推进审批权力应放尽放、全链条下放，全面实行政府权责清单制度，将保留的涉企经营许可事项纳入清单管理，推行承诺制审批和“证照分离”、容缺后补、以函代证办理，工程建设项目全流程审批时间缩短到 75 个工作日之内。突破“一网通办”，做到政务服务事项 100% 网上可办、实办率大幅提高。推进政务服务规范化标准化便利化，加速我市政务服务平台与国家和省平台系统一体化并联共享，网上盘锦 APP 功能提升和辽事通 APP 推广共同发力，营商环境明察暗访和 8890 平台“好差评”双管齐下，在线政务和生活服务“24 小时不打烊”，企业和群众“办事不求人”。

强化事中事后监管。推进“双随机、一公开”跨部门跨区域联合监管，创新“互联网+监管”，对新产业新业态实行包容审慎监管，严格市场监管、质量监管、安全监管。健全社会诚信制度，完善行业自律规则。强化违法惩戒，建立惩罚性赔偿和巨额罚款等制度。

推进要素市场化配置。完善要素市场化配置体制机制，统筹做好“八个专项整治”盘活存量建设用地，推进省级开发区工业项目“标准地”改革，促进产业用地市场化配置；支持中蓝电子公司和市水务集团等企业上市，推动盘锦银行、盘锦农商行打造特色精品银行，做强市融资担保集团、科技担保公司，发挥金融顾问作用搞好银企对接，增加有效金融服务供给；畅通劳动力和人才社会性流动渠道，激活技术和数据要素潜能。

提升成本竞争力。抓住降低制度性交易成本和要素成本这个关键，落实好国家减税降费政策，清理涉企行政事业性收费，压减行政审批中的管理成本和时间成本，让企业减负担、得实惠。

深化国资国企改革。制定实施国资国企改革三年行动方案，健全

以管资本为主的国有资产监管体制，强化负面清单管理和尽责考核；推进市属国有企业“三项制度”改革、股权多元化和混合所有制改革，加快建立现代企业制度。重点市属国有企业资产总额、营业收入、利润、上缴国有资本收益均增长10%以上。

促进民营经济健康发展。构建亲清政商关系，依法平等保护民营企业产权和企业家权益，弘扬企业家精神，打造高素质盘商队伍。打好促进中小微企业和个体工商户发展的政策“组合拳”，破除制约民营企业发展的各种壁垒，落实公平竞争审查机制，保证市场主体平等获取生产要素和政策支持。实施民营企业培育升级计划，新增“个转企”500户、“小升规”30户、“规升巨”5户。

五、项目选址综合评价

项目选址区域地势平坦开阔，四周无污染源、自然景观及保护文物。供电、供水可靠，给、排水方便，而且，交通便利、通讯便捷、远离居民区，所以，从项目选址周围环境概况、资源和能源的利用情况以及对周围环境的影响分析，拟建工程的项目选址选择是科学合理的。

第五章 建设规模与产品方案

一、建设规模及主要建设内容

（一）项目场地规模

该项目总占地面积 30000.00 m²（折合约 45.00 亩），预计场区规划总建筑面积 59964.76 m²。

（二）产能规模

根据国内外市场需求和 xx（集团）有限公司建设能力分析，建设规模确定达产年产 xxx 吨成人功能型湿巾，预计年营业收入 56100.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整，各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平，并参考市场需求预测情况确定，同时，把产量和销量视为一致，本报告将按照初步产品方案进行测算。

湿巾最早出现于上个世纪 60 年代欧美国家。经过多年的发展，湿巾在欧美发达国家已经成为人们普遍使用的日用消费品。2018 年全球湿巾零售市场规模达到 136 亿美元。婴儿湿巾占比最大，达 58 亿美元，占全球湿巾零售市场总额的 43%。排名第二是家用清洁湿巾，达 35 亿美元。然后依次是化妆湿巾、通用湿巾、湿厕纸以及女性护理湿巾。因女性护理湿巾销售的区域较少，目前零售市场规模很小。增速最快属通用湿巾和湿厕纸。2013-2018 年全球湿巾零售额复合年均增长率超过 6%。

产品规划方案一览表

序号	产品（服务） 名称	单位	单价（元）	年设计产量	产值
1	成人功能型湿 巾	吨	xxx		
2	成人功能型湿 巾	吨	xxx		
3	成人功能型湿 巾	吨	xxx		
4	...	吨			
5	...	吨			
6	...	吨			
合计				xxx	56100.00

第六章 发展规划

一、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的坚实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

二、保障措施

（一）推动区域产业协同发展

积极推进区域全面创新改革试验，全面打造协同创新共同体，建立健全产业有序转移的需求发现和对接服务机制，探索一批可复制、

可推广的改革措施和创新性政策。积极推进区域创新主体市场化合作，协同实施一批技术创新工程，联合建立一批产业技术创新战略联盟。加快推动区域协同创新和产业升级转移，合作搭建区域服务业融合创新和展示交易平台，支持企业跨行业、跨区域开展合作。

(二) 制定引导创新政策

发挥区域产业化专项资金和自主创新产业化资金的引导作用，支持企业创新能力和重大产学研合作项目实施，对区域企业和研发机构列入重点科技发展计划并获得资金资助的项目，予以配套资金支持。

(三) 优化投资环境

优化服务机制。完善产业发展的服务机制，优化政策引导、市场监管、质量监督服务职能，提高管理和服务水平。

优化发展模式。根据规划产业布局，结合园区发展规划等相关规划的实施，积极引导产业关联项目或企业向重点园区聚集，集群发展。加快编制产业园区总体规划，优化投资布局，落实重点项目建设用地，促成产业发展高地、成本洼地。

优化配套建设。落实产业园区和重点项目相关配套建设，利用多种合作模式，合作共建，推进项目落地。

(四) 加大招商引资力度、引进综合实力和创新能力强的企业

抓住世界范围内第三轮产业转移的机遇，根据产业转移的速度加快、规模扩大，产业链条全球配置、产业转移层次提高，跨国公司在产业转移中的主导作用更加突出等特征，加强开放和引资工作。加大对外宣传力度，积极参加中国东西部合作与投资贸易洽谈会等国内重大经贸和会展活动，增进了解，扩大合作。以各种专题对接洽谈会、发展投资对接会、专题招商会等活动为载体，开展专题化的招商引资活动。组织企业开展广泛的洽谈对接，引进战略投资者，促成更多的项目签约。创新招商机制，加强全省招商引资的协调工作，避免恶性竞争、无序竞争。学会“选资招商”、“精细招商”，建立利用中介机构代理招商的商业化运作模式，利用中介机构的特长及网络系统，开辟更广泛的招商渠道。

(五) 加强行业自律

发挥行业协会熟悉行业、贴近企业的优势，引导企业遵纪守法、规范经营，健全行规行约，完善行业诚信评价体系，加强行业自律。组织企业共同建立市场行为规则，维护市场竞争环境。

(六) 健全服务体系

健全完善公共信息化、社会融资担保、企业诚信管理等服务体系，建立健全互联互通的民营经济公共服务平台网络，为民营企业提供具有全面、高效、优质的信息服务。推进民营企业征信体系建设，融合金融、税务、海关、市场监管、建设、环保、安监、公安等相关部门的信息资源，建立市场主体信用信息档案，把有违规行为的市场主体列入“黑名单”，形成完善的失信惩罚和守信激励机制。

第七章 运营管理模式

一、公司经营宗旨

根据国家法律、行政法规的规定，依照诚实信用、勤勉尽责的原则，以专业经营的方式管理和经营公司资产，为全体股东创造满意的投资回报。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、成人功能型湿巾行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和成人功能型湿巾行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内成人功能型湿巾行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部

门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

（一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

2、公司年度财务会计报告、半年度财务会计报告和季度财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

3、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

4、公司分配当年税后利润时，提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

5、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

7、公司可以采取现金方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法，并遵守下列规定：

（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

（2）原则上公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%；但具体的年度利润分配方案仍需由董事会根据公司经营情况拟订合适的现金分配比例，报公司股东大会审议；

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

第三节会计师事务所的聘任

3、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

4、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

5、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

6、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

第八章 法人治理

一、股东权利及义务

1、公司召开股东大会、分配股利、清算及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东大会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。

2、公司股东享有下列权利：

(1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；

(2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；

(3) 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

(4) 依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

(5) 查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

(6) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

(7) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

(8) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

3、公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

4、董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

5、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(3) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。

(4) 法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

6、持有公司 5%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。

7、公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

二、董事

1、公司设董事会，对股东大会负责。

2、董事会由 9 名董事组成（其中独立董事 3 人），设董事长 1 人

3、董事会行使下列职权：

(1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；

(2) 执行股东大会的决议；

(3) 决定公司的经营计划和投资方案；

(4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

(5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

(6) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

(7) 决定公司内部管理机构的设置;

(8) 聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书; 根据总经理的提名, 聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员, 并决定其报酬事项和奖惩事项。

4、公司董事会应当就注册会计师对公司财务报告出具的非标准审计意见向股东大会作出说明。

5、董事会制定董事会议事规则, 以确保董事会落实股东大会决议, 提高工作效率, 保证科学决策。

6、董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限, 建立严格的审查和决策程序; 重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审, 并报股东大会批准。

7、董事会设董事长 1 人, 由董事会以全体董事的过半数选举产生。

8、董事长行使下列职权:

(1) 主持股东大会和召集、主持董事会会议;

(2) 督促、检查董事会决议的执行;

(3) 签署董事会重要文件和其他应由公司法定代表人签署的其他文件;

(4) 行使法定代表人的职权;

(5) 在发生特大自然灾害等不可抗力的紧急情况下, 对公司事务行使符合法律规定和公司利益的特别处置权, 并在事后向公司董事会和股东大会报告;

(6) 董事会授予的其他职权。

9、董事长不能履行职务或者不履行职务的, 由半数以上董事共同推举一名董事履行职务。

10、董事会每年至少召开两次会议, 由董事长召集, 于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

11、代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会, 可

以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

12、董事会召开临时董事会会议的通知方式为：于会议召开三日之前以电话、传真或电子邮件的方式通知全体董事。

13、董事会会议通知包括以下内容：

- (1) 会议日期和地点；
- (2) 会议期限；
- (3) 事由及议题；
- (4) 发出通知的日期。

14、董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事会决议的表决，实行一人一票。

15、董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

16、董事会决议表决方式为：董事以举手表决方式或者以书面表决方式。

董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用传真方式或召开电话会议的方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

17、董事会会议，应由董事本人出席；董事因故不能出席，可以书面委托其他董事代为出席，委托书中应载明代理人的姓名，代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。代为出席会议的董事应当在授权范围

内行使董事的权利。董事未出席董事会会议，亦未委托代表出席的，视为放弃在该次会议上的投票权。

18、董事会应当对会议所议事项的决定做成会议记录，出席会议

的董事应当在会议记录上签名。

董事会会议记录作为公司档案保存，保存期限不少于 10 年。

19、董事会会议记录包括以下内容：

- (1) 会议召开的日期、地点和召集人姓名；
- (2) 出席董事的姓名以及受他人委托出席董事会的董事（代理人）姓名；
- (3) 会议议程；
- (4) 董事发言要点；
- (5) 每一决议事项的表决方式和结果（表决结果应载明赞成、反对或弃权的票数）。

三、高级管理人员

1、公司设总裁 1 名，由董事会聘任或解聘。

公司根据需要设副总裁，由董事会聘任或解聘。

公司总裁、副总裁、财务总监为公司高级管理人员。

2、本章程关于不得担任董事的情形同时适用于高级管理人员。

本章程关于董事的忠实义务和关于勤勉义务的规定，同时适用于高级管理人员。

3、在公司控股股东、实际控制人单位担任除董事、监事以外其他职务的人员，不得担任公司的高级管理人员。

4、总裁每届任期 3 年，总裁连聘可以连任。

5、总裁对董事会负责，行使下列职权：

- (1) 主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；
- (2) 组织实施公司年度经营计划和投资方案；
- (3) 拟订公司内部管理机构设置方案；
- (4) 拟订公司的基本管理制度；
- (5) 制定公司的具体规章；

(6) 提请董事会聘任或者解聘公司副总裁、财务总监；

(7) 决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；

(8) 召集并主持公司总裁办公会议；

(9) 本章程或董事会授予的其他职权。

总裁列席董事会会议。

6、总裁应当根据董事会或者监事会的要求，向董事会或者监事会报告公司重大合同的签订、执行情况、资金运用情况和盈亏情况。总裁必须保证该报告的真实性。

总裁应忠实执行股东大会和董事会的决议。在行使职权时，不能变更股东大会和董事会的决议或者超越授权范围。

总裁因故不能履行职权时，董事会应授权一名副总裁代总裁履行职权。

7、总裁拟订有关职工工资、福利、安全生产以及劳动保护、劳动保险、解聘（或开除）公司职工等涉及职工切身利益的问题时，应当事先听取工会或职代会的意见。

8、总裁应制订总裁工作细则，报董事会批准后实施。

9、总裁工作细则包括下列内容：

(1) 总裁会议召开的条件、程序和参加的人员；

(2) 总裁及其他高级管理人员各自具体的职责及其分工；

(3) 公司资金、资产运用，签订重大合同的权限，以及向董事会、监事会的报告制度；

10、总裁可以在任期届满以前提出辞职。有关总裁辞职的具体程序和办法由总裁与公司之间的劳务合同规定。

11、副总裁由总裁提名，董事会聘任或解聘；副总裁对总裁负责，行使下列职权：

(1) 按照工作分工组织实施公司年度经营计划和投资方案，并向总裁报告工作；

(2) 拟订分管工作的基本管理制度;

(3) 拟订分管工作的具体规章;

(4) 总裁授予的其他职权。

12、公司董事或者其他高级管理人员可以兼任公司董事会秘书，公司监事不得兼任。公司聘请的会计师事务所的注册会计师和律师事务所的律师不得兼任公司董事会秘书。

13、董事兼任董事会秘书的，如某一行为需由董事、董事会秘书分别作出时，则该兼任董事及公司董事会秘书的人不得以双重身份作出。

14、公司高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规、部门规章或本章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

四、监事

1、本章程条关于不得担任董事的情形同时适用于监事。

董事、总裁和其他高级管理人员不得兼任监事。

2、监事应当遵守法律、行政法规和本章程，对公司负有忠实义务和勤勉义务，对公司资金安全负有法定义务，不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司的财产。

3、监事的任期每届为3年。监事任期届满，连选可以连任。

4、监事可以在任期届满以前提出辞职。监事辞职应向监事会提交书面辞职报告。监事会将在2日内披露有关情况。

监事任期届满未及时改选，或者监事在任期内辞职导致监事会成员低于法定人数的，在改选出的监事就任前，原监事仍应当依照法律、行政法规和本章程的规定，履行监事职务。

除上述情形外，监事辞职自辞职报告送达监事会时生效。

5、监事应当保证公司披露的信息真实、准确、完整。

6、监事可以列席董事会会议，并对董事会决议事项提出质询或者建议。

7、监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，

应当承担赔偿责任。

8、监事执行公司职务时违反法律、行政法规、部门规章或本章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

第九章 项目环境保护

一、编制依据

- 1、《中华人民共和国环境保护法》；
- 2、《中华人民共和国水污染防治法》；
- 3、《中华人民共和国大气污染防治法》；
- 4、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》；
- 5、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》；
- 6、《中华人民共和国环境影响评价法》；
- 7、《关于修改〈建设项目环境保护管理条例〉的决定》；
- 8、《建设项目环境影响评价分类管理名录》；
- 9、《产业结构调整指导目录》；
- 10、《水污染防治行动计划》；
- 11、《大气污染防治行动计划》；
- 12、《土壤污染防治行动计划》；
- 13、《国家危险废物名录（2021年版）》；
- 14、《关于〈以改善环境质量为核心加强环境影响评价管理〉的通知》；
- 15、《中华人民共和国土壤污染防治法》；
- 16、《工业企业噪声控制设计规范》。
- 17、《关于〈切实加强风险防范严格环境影响评价管理〉的通知》。

二、环境影响合理性分析

本项目的用地属于建设综合用地，另外，本项目选址不属于生活饮用水水源保护区、风景名胜区、自然保护区的核心区及缓冲区和陆域生态严格控制区，项目用地属于建设用地。

三、建设期大气环境影响分析

(一) 扬尘

项目施工期主要大气污染物为水泥和砂石料等建材装卸、搅拌、堆放及土方开挖、堆放过程中产生的动力粉尘、风力扬尘和运输车辆行驶产生的扬尘、排放的尾气及撒落在路上的泥土，主要污染因子为TSP、CO、NO₂等，影响范围主要是施工现场附近以及运输线路附近环境。

在同样路面清洁情况下，车速越快，扬尘量越大。而在同样车速情况下，路面清洁度越差，则扬尘量越大。如果在施工期间对车辆行驶的路面实施洒水抑尘，每天洒水4~5次，可使扬尘减少70%左右，有效地控制施工扬尘，将TSP污染距离缩小到20~50m范围。因此，限速行驶、定时清扫道路、保持路面清洁，车辆加盖篷布，适当洒水是减少汽车运输扬尘的有效手段。

为加强对环境敏感点鸭坝田村居民点和鸭坝田小学的保护，故环评建议采取如下措施，以防止施工扬尘对该居民点造成污染影响：

- 1、工程开挖土方应集中堆放，并及时回填；
- 2、临时堆放场采取遮盖篷遮蔽措施，防止物料飘失，建筑材料定点堆存，在天气干燥，风速大于6m/s时，施工现场地面等各扬尘点每天定时洒水抑尘；
- 3、对进出项目施工场地的车辆进行限制车速，建议行驶车速低于5km/h；
- 4、保持施工场地路面清洁，并定期进行清扫。对于施工运输车辆要禁止超载，同时采取加盖篷布等措施防止物料洒落；
- 5、避免大风天气进行扬尘产生量大的作业，水泥类物资尽可能不要露天堆放，如果必须露天堆放，也要加盖防雨布，减少大风造成的扬尘；
- 6、项目施工期间使用预拌商品混凝土，减少现场搅拌混凝土时产生的扬尘；
- 7、车辆应按照批准的路线和时间进行物料、渣土、垃圾的运输。

采取以上措施后，能够达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）二类标准要求。

（二）汽车尾气

本项目汽车尾气主要由运输车辆产生，这类废气为无组织排放，产生量较小，且产生时间有限，因此，本次评价对该部分废气予以忽略，不做重点评价。项目施工期通过采取定期对车辆进行维护，不使用劣质燃油等措施，可减少汽车尾气的排放。据此，施工期产生的汽车尾气对环境的影响较小，不会对周边环境造成明显的污染。

（三）装修废气

室内装修过程中产生的装修废气主要有甲醛、苯等有机废气，对人体有一定的危害性。装修废气主要来自于装修材料、油漆、胶黏剂和各种涂料中。为减轻施工期装修废气对工作人员及环境的影响，建议采取以下措施：

1、采用优质的建筑材料，建筑材料应满足《天然石材产品放射性防护分类控制标准》要求；

2、装修后做好通风换气，保持空气新鲜，使室内污染物稀释到不危害人体健康的浓度以下，通风次数不得小于6次/h；

3、保持室内的空气流通，或选用确有效果的室内空气净化器和空气净化装置，可有效去除室内的有害气体；

4、可以在室内有选择性的进行养花植草，既可美化室内环境，又可降低室内有害气体的浓度。

采取以上措施后，施工期产生的废气对环境空气影响不大。

四、建设期水环境影响分析

施工期的废水排放主要来自于施工人员的生活污水。生主要污染因子为COD400mg/L、SS200mg/L、氨氮25mg/L、总磷4mg/L。建设项目施工期生活污水经厂区内现有的化粪池处理后排入市政污水管网。

五、建设期固体废弃物环境影响分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/766000114153011005>