

奥田橱柜企业盈利能力现状与优化策略分析

内容摘要

近年来，集成厨电行业的发展趋势越来越快，现代化水平也越来越高。用户需求双层化、多元化的发展趋势，推动了集成厨电行业市场竞争日趋激烈。作为传统的集成厨电企业，奥田橱柜公司的盈利能力出现波动甚至衰退。外部自然环境越来越动荡，市场竞争越来越激烈。越是要求公司的管理人员关心自己的经营状况。财务报表分析是管理者检查公司经营状况、识别公司短处和优势、发现公司问题和不足的常用方法。因此，财务报表分析在奥田橱柜企业经营管理方法中的作用越来越重要。

文章内容基于对奥田橱柜公司运营能力不足的分析，给出合理的建议和对策，协助管理者提升业务运营和管理水平，最终提升奥田橱柜运营能力和竞争力的实际效果。

关键词：财务分析；杜邦；盈利能力

目 录

内容摘要	1
一 引言	1
(一) 研究背景和意义	1
(二) 研究思路和方法	1
二 盈利能力的理论概述	2
(一) 盈利的概念和分析方法概述	2
(二) 杜邦财务分析法的含义及作用	3
(三) 公司盈利能力分析的重要性和意义	5
三 奥田橱柜公司盈利能力的现状分析	6
(一) 奥田橱柜公司简介	6
(二) 奥田橱柜公司盈利能力现状分析	6
(三) 奥田橱柜公司盈利能力存在的问题及原因分析	12

四	提升奥田橱柜公司盈利能力的对策.....	16
	(一) 建立合理的筹资组合, 拓宽融资渠道融资工作	16
	(二) 做好费用控制规划, 减少不合理支出	17
	(三) 调配流动和非流动资产, 优化资本结构	18
	(四) 拓宽投资渠道, 推进多元化投资	18
五	结束语	18
	参考文献	20
	附录:	22

一 引言

(一) 研究背景和意义

随着全球经济一体化进程的加快, 中国相关企业的治理, 从基础知识到社会实践活动, 都越来越完善。越来越多的成功企业的工作经验被告知每个人。如果你想专注于众多竞争对手, 如果你想继续保持公司的稳定甚至快速发展, 关键取决于公司是否能够准确定位自己并充分利用自己。公司的核心竞争力, 并将核心竞争力转化为公司的经营能力, 从而创造更丰富的经济效益。一般来说, 公司股权质押融资能力、投资价值和经营能力成正比(李思明, 王雨, 2022)。公司的经营能力越强, 就越能获得投资者和借款人的青睐。因此, 管理者必须高度重视并努力提高公司的经营能力。

盈利能力是集成厨电企业经营状况的方向标志。如果集成厨电公司经营能力减弱, 则表明公司目前经营状况不足, 经营业绩出现一定程度的下降。因此, 无论是公司管理者、借款人、投资者, 还是其他私营部门, 都非常重视公司的经营能力, 因为这与他们的合法权益息息相关(张天翼, 刘欣怡, 2021)。从小的角度看, 经营能力关系到集成厨电公司员工薪酬福利的保障, 借款人资产和资金的安全, 以及投资者的长期投资; 从更大的角度来看, 经营能力危及我国所有的财政总收入。基于经营能力的诊断可以反映公司的盈利能力和发展趋势。借款人可根据公司清偿债务的能力考虑等额本息还款的贷款的安全性(陈梓涵, 郑博, 2023)

；管理层可以评估诊断的困难，应进行讨论和分析，并立即解决和改进。因此，对运营能力的科学研究对于一个集成厨电公司私营部门具有重要的现实意义和影响。

（二）研究思路和方法

1. 基本思路

文中的研究方向是，融合奥田橱柜公司的近些年的财务报表材料对奥田橱柜公司的运营管理现况开展基本分析，在此基础上，我们从多角度分析了奥田橱柜公司的经营能力，分析了经营能力水平低下的原因，从而明确指出相关可行的解决方案和建议，以提高奥田橱柜公司的经营管理水平。

最先，概述相关理论为文中创作给予理论基础。

然后，阐述了经营能力的定义和影响因素，以及杜邦分析法的应用。其次，从集成厨电行业特点、市场销售特点和发展方向等方面描述了行业现状，详细介绍了奥田橱柜公司的组织结构。

再度，分析奥田橱柜公司当前的财务状况，然后分析奥田经营能力的指标值，利用杜邦分析法找出损害经营能力的因素，分析各因素的影响水平。

最后，根据诊断结果，明确指出了奥田公司针对性的整改措施，并对奥田橱柜未来的经营管理和蓬勃发展提出了切实可行的建议。

2. 研究方法

（1）比例分析方式。对比奥田公司最新财务报表相关项目，得出一系列财务杠杆系数指标，采用比例分析法分析奥田橱柜公司的偿债能力、债务状况和利润构成，揭示奥田橱柜公司的生产经营情况。

（2）较为分析方式。章包括横向比较法和纵向比较分析。将奥田公司的不一样当年度的财务报表开展比较，得到各指标的转变状况；在对比分析的基础上寻找自身的优势和劣势。

（3）杜邦分析方式。杜邦分析法是将资产利润总额指标值进行整合，将其转化为权益乘数、销售利润率、总资产周转率三个指标值。

二 盈利能力的理论概述

(一) 盈利能力的概念和分析方法概述

1. 盈利能力的定义

盈利能力，也称公司财产或财产增值工作能力，是指公司在某一环节依靠生产经营实现盈利的能力。一般来说，经营能力越强，利润空间越大，公司的成长潜力也越大(赵婉儿，钱浩)。

一般来说，盈利能力是公司销售额的综合体现。它说明了公司在一定的经营阶段利用各种资产来增加公司产量的能力。该指标值可以反映公司的各个工作领域(孙梦琪，周子轩 2022)。该情况一方面可以反映公司目前的经营状况、销售市场状况、物业变现能力、成本，另一方面可以确定公司未来的发展方向和发展前景。盈利能力不仅关系到管理者的管理水平、企业的长远发展趋势，还关系到借款人等额本息还款、借款人的退出以及投资者的长期投资。因此，盈利能力成为各方面关注的焦点(吴佳怡，徐晨曦，马文,2019)。

2. 盈利能力分析方法概述

(1) 盈利能力分析的关键指标包含销售净利率、成本毛利率、盈利现钱确保倍率、总资产报酬率、资产总额回报率和投资报酬率六项。操作实务中，发信公司常常选用每股净资产、每股股利、市净率、每股公积金等指标点评其盈利能力。

(2) 大部分盈利能力分析是基于我们对公司盈利能力的分析。首先，我们收集了公司的财务报表，计算了公司的各项经营能力指标；然后我们充分考虑了行业情况和公司的发展趋势。在整个过程中，通过分析各项指标的价值来评价公司的经营能力(朱海蓝，胡晓明)。

对公司经营能力的分析一般基于两类数据信息。一是公司内部财务报告，可以从公司年报、公司资产负债表、当年利润和现金流量等中查询；另一个是公司外部的宏观数据，如当前社会发展、行业发展的发展趋势、行业发展趋势的简要说明等，是影响公司经营能力的相关数据信息(高思聪，林雨,2021)。

(二) 杜邦财务分析法的含义及作用

1. 杜邦分析法含义

杜邦分析法，是以会计角度对企业业绩考核开展点评的一种经典方式，重要的是要考虑股东权利的盈利能力和企业的盈利能力。总资产回报率是杜邦分析系统的重要指标值(蔡文轩,梁靖琪,宋乐,2021)。该方式关键便是将资产总额回报率逐级分解为多种财务杠杆系数的相乘,运用几类关键的财务杠杆系数彼此之间的关联对企业的运营成效和经营情况开展综合性分析,那样有利于深层次分析企业经营业绩(黄诗涵,于梦)。

杜邦分析法是将资产总额回报率溶解为销售毛利率、总资产周转率和权益乘数分三部分进行分析。杜邦分析系统显示,影响总资产回报率的指标值有三类。一是销售利润率,体现公司经营效率高(沈阳阳,韩星辰,周芷,2021);另一个是总资产周转率,反映了公司的资产利用率;一种是股权乘数。该指标的数值反映了公司的财务杠杆指数。

杜邦恒等式(方晓蕾,施雅): $\text{资产总额回报率} = \text{纯利润} / \text{利益总金额}$ 对资产总额回报率可作进一步溶解: $\text{资产总额回报率} = \text{销售毛利率} (\text{纯利润} / \text{销售额}) * \text{总资产周转率} (\text{销售额} / \text{财产}) * \text{权益乘数} (\text{财产} / \text{利益总金额})$

杜邦财务分析体系如图所示(许天宇,何紫萱,吕明,2021):

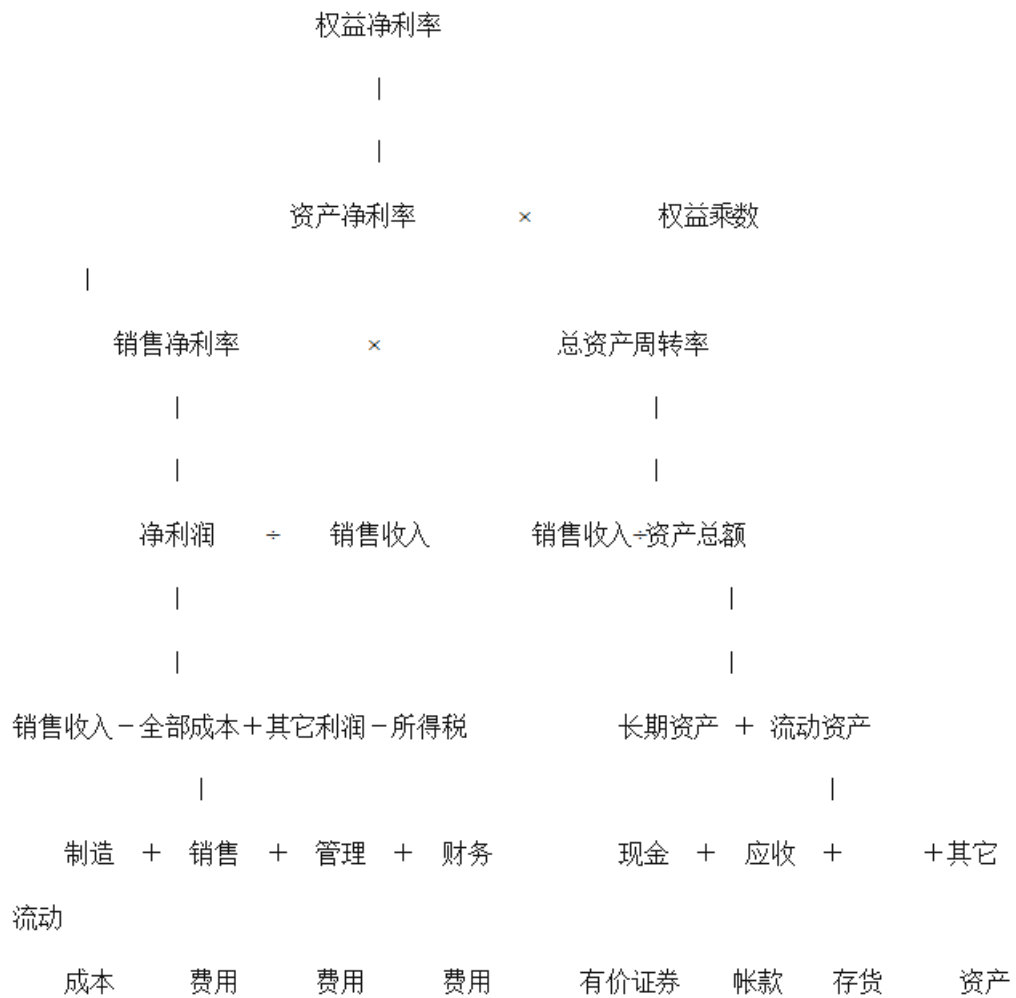


图 2-1 杜邦分析图

2. 杜邦分析法的作用

杜邦分析法将总资产收益率融为销售利润率、总资产周转率和权益乘数。是分析公司经营能力的一种有效的财务会计分析方法(曾智勇, 彭泽)。

公司的销售利润率体现了公司在生产、制造、经营工作流程这方面的经营能力。公司要想提高利润率, 应该从两个方面下功夫(卢瑾萱, 蒋海燕, 潘文, 2021)。一是扩大销售总量, 主要涉及公司销售市场企业; 另一种是操纵成本, 这与公司采购企业有很大关系。在一定程度上, 这可以促进各企业绩效考核体系管理的建立。

（三）公司盈利能力分析的重要性的意义

盈利能力分析的重要指标值经营能力的重要指标值包括六项：毛利率、成本利润率、盈利现金担保倍数、总资产收益率、总资产收益率、资本收益率。在实践中，主动出售的公司往往会使用每股公积金、每股股息、市盈率、每股公积金等指数值来评估其经营能力(田雨婷，鲍嘉诚,2021)。

大部分的盈利能力分析都是基于我们对公司盈利能力的分析。首先，我们收集了公司的财务报告，计算了公司的各项经营能力指标；然后我们在整个过程中充分考虑了行业情况和公司的发展趋势。分析各项指标的价值，评价公司的经营能力(史佳慧，唐文丽,费志)。

对公司盈利能力的分析一般基于两类数据信息。一是公司内部财务报告，可以从公司年报、公司资产负债表、当年利润和现金流量等中查询；另一个是公司外部的宏观数据，如当前社会发展、行业发展的趋势、行业发展趋势的简要说明等，是影响公司经营能力的相关数据信息(成峰,2022)。

三 奥田橱柜公司盈利能力的现状分析

要多方位把握公司经营状况、生产经营状况，首先要把握公司的行业概况和公司自身情况，为公司的财务会计分析提供参考。本章首先阐述了奥田橱柜所在集成厨电行业的地理特征和发展前景，然后详细阐述了奥田橱柜的组织架构。

（一）奥田橱柜公司简介

奥田橱柜公司自创业之初，主要做军工产品。彩电行业加速了公司的销售业绩，创造了公司的辉煌。为满足销售市场的需求，奥田橱柜产品完成了包括军用、彩电等多元化扩张，全产业链向信息产业、服务业等多种类型延伸。

奥田橱柜企业的组织机构分为综合服务平台、全产业链企业集团、企业总部三大类。其中，公司总部岗位责任组织包括综合管理体系、战略定位发展趋势体系管理、销售市场管理体系、岗位职责综合服务平台四个部分。其中，综合管理体系主要包括企业经营管理部、人事部等企业；战略定位发展趋势系统管理主要涉及消费投资部和统筹内贸部两大企业；销售市场管理体系以销售市场为基础，营销与销售分工，岗位职责包括推广与营销服务中心、经销部和海外业务部的拓展与开设；岗位职责服务站包括品管部、材料部和计划部。上述机构和企业的高层领导构成企业的法人总部。企业总部的重要工作职责不容易具体到产品运营和销售市场的全过程，而只针对目标管理。每个部门的重要作用是服务和项目规划。

（二）奥田橱柜公司盈利能力现状分析

奥田橱柜公司 2020-2023 资产负债表、利润表、现金流量表分别见附录。

1. 奥田橱柜公司资产盈利能力分析

盈利能力是指企业在一定时期内获得盈利能力的的能力。毛利率越高，经营能力越强。对经营者而言，通过对经营能力的分析，可以发现经营管理阶段出现的困难。

文章针对奥田公司资产经营能力分析，分为总资产经营能力分析和总资产经营能力分析两部分。

（1）总资产盈利能力分析

对于奥田公司总资产经营能力的分析，本文采用总资产收益率的指标值来考虑企业总资产经营能力的大小。根据奥田橱柜基本财务报表的计算，可以得出企业总资产收益率的基本情况，如表 3-1 所示。

表 3-1 奥田橱柜公司 2020 年-2023 年四年的现金流量表

年份	总资产	净资产	总资产收益率
2020	40,894,664,218.5	1,628,270,080.6	3.98%
2021	53,632,162,746.67	3,043,671,657.77	5.68%
2022	89,830,723,861.34	4,007,727,232.01	4.46%
2023	152,327,972,577.5	5,505,278,120.39	3.61%

根据数据分析表 3-1 中的数据信息，2020 年至 2023 年，奥田橱柜公司

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/766013232044010131>