

电子商务师（四级）复习题单选题 2

以下不属于物流自动化设施的是（ ）。

条码自动识别系统

自动导向车系统

手推车(正确答案)

货物自动跟踪系统

答案解析：物流操作方法

柔性化是为实现（ ）的理念而产生的。

“以顾客为中心”(正确答案)

“以企业为中心”

“以生产为中心”

“以销售为中心”

答案解析：物流操作方法

运输包装与销售包装不同的是，侧重于（ ）。

美化商品

便于储运装卸(正确答案)

促进销售

宣传商品

答案解析：商品包装

选项中的属性属于商品的社会属性的是（ ）

成分结构

物理化学性质

形态

文化属性(正确答案)

答案解析：商品与商品分类

() 是商品分类的基本原则之一。

目的性

唯一性(正确答案)

逻辑性

排他性

答案解析：商品与商品分类

商品代码是用来表示商品一定信息的一个或一组有规律排列的 ()。

字母

符号(正确答案)

数字

文字

答案解析：商品编码知识

商品代码要同国家商品分类编码标准一致,与国际通用的商品分类编码准相协调,以利于实现信息交流和信息共享,这体现了 () 编码规则。

稳定性

唯一性

统一性和协调性(正确答案)

简明性

答案解析：商品编码知识

商品条码的最后一位数字用以表示 ()。

前缀码

厂商代码

商品项目代码

校验码(正确答案)

答案解析：商品质量与标准

EAN-13 条形码前 2 位或前 3 位代表 ()。

国家或地区代码(正确答案)

厂商代码

商品项目代码

检验码

答案解析：商品质量与标准

防止不合格品和伪劣假冒商品进入流通领域的关键是（ ）。

采购质量管理(正确答案)

储存质量管理

销售质量管理

运输质量管理

答案解析：商品与商品分类

以下关于流通渠道正确的是（ ）

密集型分销是最窄的分销渠道

鲜活产品易采用长渠道分销

机械设备宜采用直接销售的形式(正确答案)

日用便利品宜采用窄渠道分销

答案解析：商品检验

反映流通企业获利能力的指标是（ ）

存货周转率

商品流通费用率

资产周转率

商品销售利润率(正确答案)

答案解析：商品包装

下列选项中属于生产性流通费用的是（ ）

广告费

商品运输费(正确答案)

资金使用费

通讯费

答案解析：商品包装

以下属于零售渠道特征的是（ ）

处于流通领域的中间环节

一般从事大宗商品的流通

服务对象是企业

交易具有小规模、高频次特点(正确答案)

答案解析：商品检验

对于大多数小型生产者和零售商来说，较为经济可行的渠道模式是（ ）

生产者——零售商——消费者

生产者——消费者

生产者——批发商——零售商——消费者(正确答案)

生产者——代理商——零售商——消费者

答案解析：商品检验

反映流通企业劳动占用的指标主要是（ ）

商品流通费用率

流通企业劳动效率

流动资产周转率(正确答案)

成本费用利润率

答案解析：商品与商品分类

随着科学技术的发展，流通行业正显示出（ ）

劳动密集型的特征

技术密集型的特征(正确答案)

资本密集型的特征

知识密集型的特征

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/766230025211010052>