

商务局实践科学发展观调研方案

汇报人：

2023-11-26

| CATALOGUE |

目录

- 调研目的和背景
- 调研对象和方法
- 调研内容和计划
- 调研团队和分工
- 调研数据分析和报告
- 调研结论和建议
- 调研实施和时间安排



01

调研目的和背景





调研目的

1

评估商务局在实践科学发展观方面的成果和不足

2

发现商务局在发展过程中存在的问题和挑战

3

为商务局未来发展提供决策支持和建议



背景介绍



商务局作为政府重要的经济管理部门，承担着推动国内外贸易、招商引资、商务合作等重要职责



在当前国内外经济形势复杂多变的背景下，商务局需要更加深入地了解国内外市场和企业的
需求，以便更好地服务企业和市场



通过实践科学发展观调研，可以进一步了解商务局在履行职责、服务企业等方面存在的问题和不足，为改进工作提供参考



02

调研对象和方法





调研对象



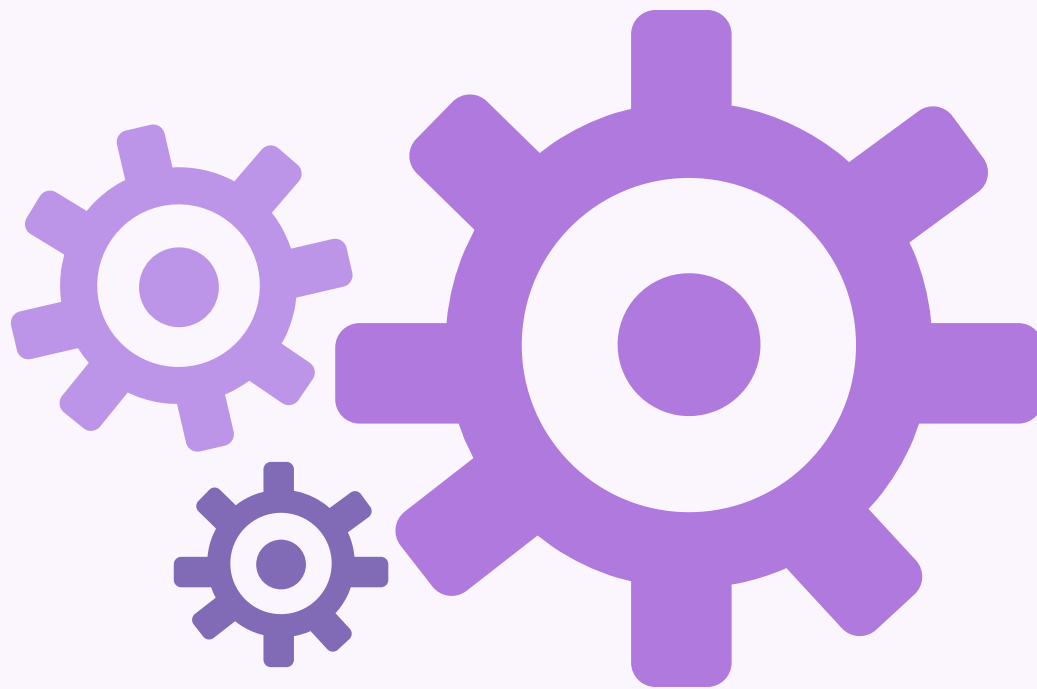
商务局各科室负责人



商务局下属企业负责人

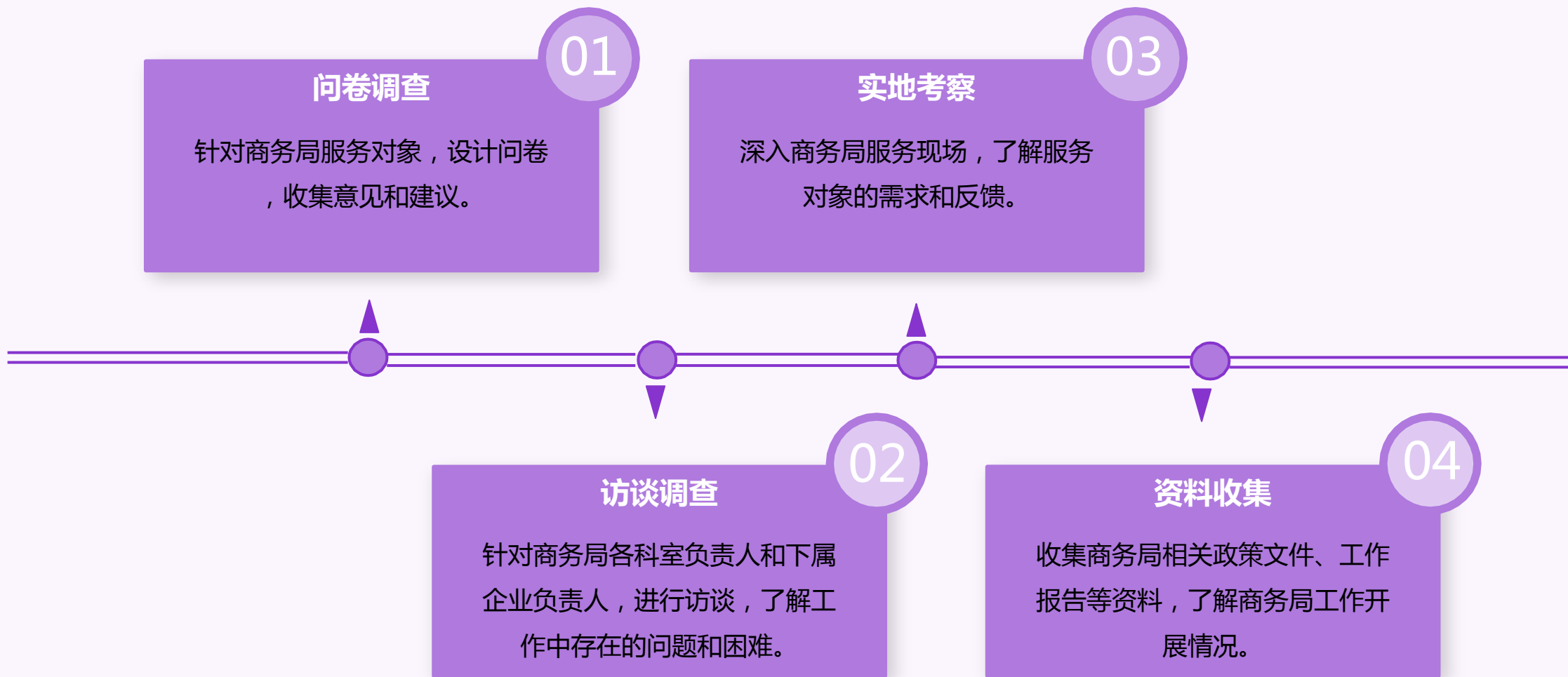


商务局服务对象





调研方法



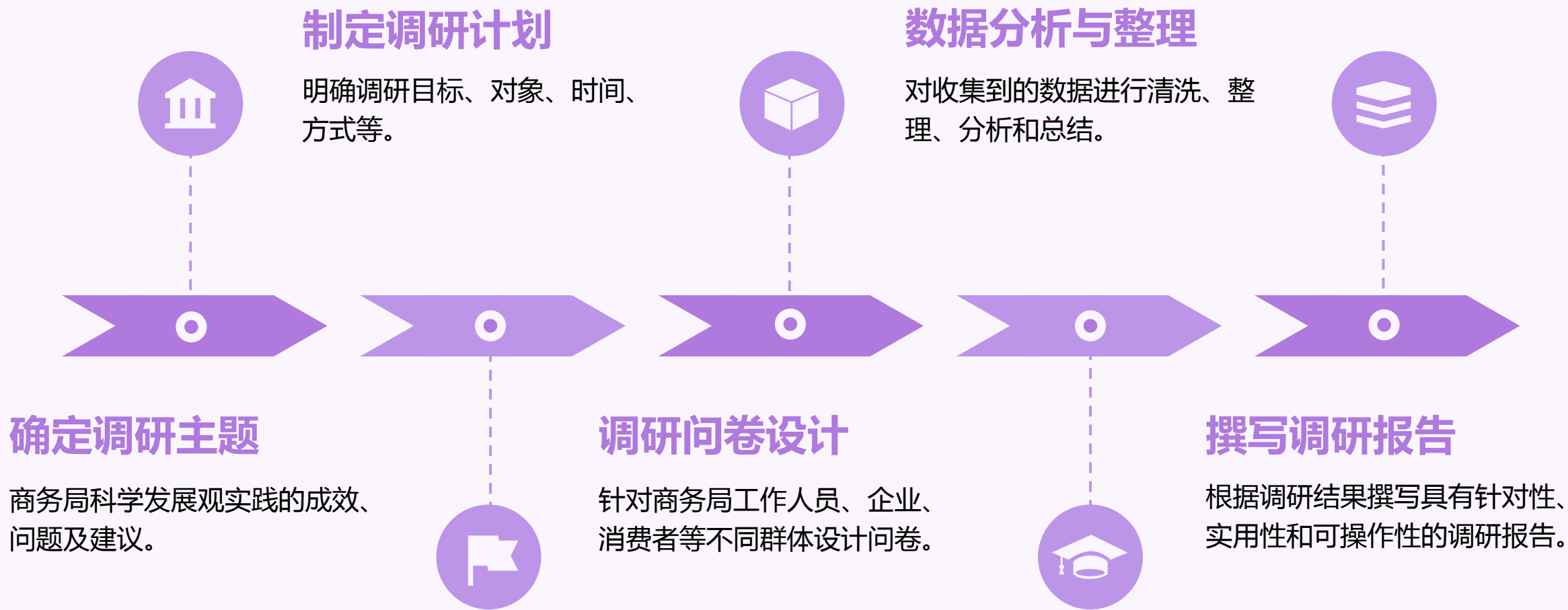


03

调研内容和计划



调研内容





调研计划

调研时间安排

确定调研的起止时间，合理安排时间节点。

结果呈现与发布

将调研结果以图表、文字等形式进行呈现，并撰写调研报告，向相关领导和部门汇报。

数据采集与处理

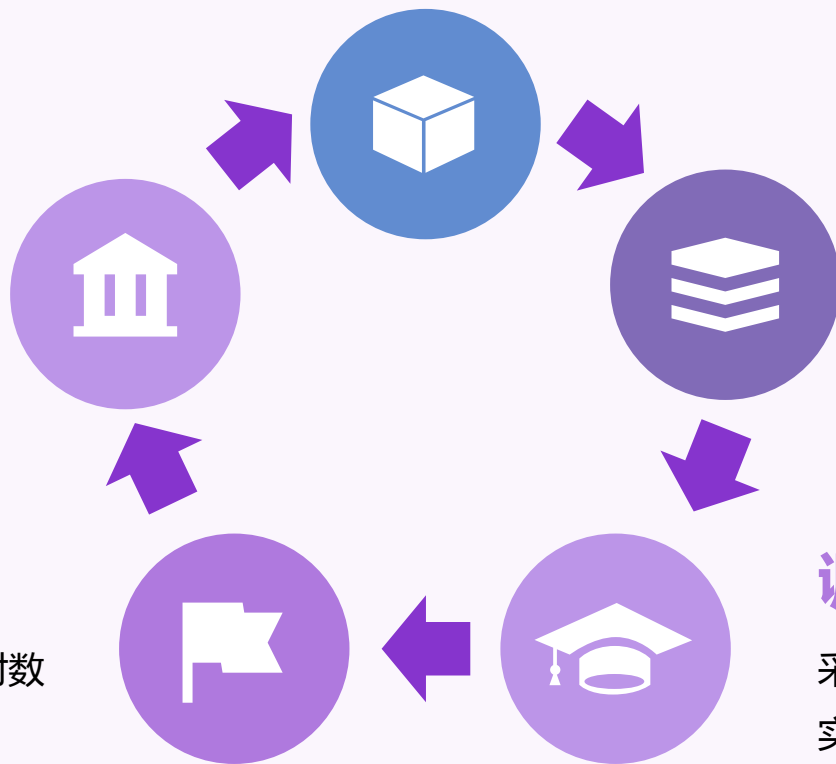
按照统一的标准和流程采集数据，并对数据进行清洗、整理和分析。

调研人员组织

组建专业的调研团队，明确人员分工和职责。

调研方式选择

采用多种调研方式，如问卷调查、访谈、实地观察等。





04

调研团队和分工





调研团队组成

团队负责人

具备商务局工作经验，熟悉科学发展观，具备领导能力和决策能力。



调研员

具备商务局工作经验，熟悉调研方法和技能，能够独立完成调研任务。



数据分析师

具备数据分析经验和技能，能够利用数据分析工具进行数据分析和解读。

协调员

具备组织协调能力和沟通能力，能够协调各方面资源，确保调研工作的顺利进行。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/768011106113006103>