

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度旅游纪念品宣传品采购合作协议

合同编号_____

一、合同主体

1.1 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

1.2 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

1.3 其他相关方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话： _____

二、合同前言

2.1 背景

随着我国旅游业的快速发展，旅游纪念品和宣传品在旅游市场中的地位日益重要。为满足市场需求，提高旅游产品的品质，甲方决定与乙方开展 2024 年度旅游纪念品宣传品采购合作。

2.2 目的

本协议旨在明确甲乙双方在 2024 年度旅游纪念品宣传品采购过程中的权利、义务，确保双方合作顺利进行，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语

本协议中涉及的专业术语如下：

(1) 旅游纪念品：指在旅游活动中，供游客购买、收藏、纪念的各类物品；

(2) 宣传品：指用于宣传旅游目的地、旅游产品、旅游活动的各类物品。

3.2 关键词解释

(1) 甲方：指本协议中采购旅游纪念品宣传品的主体；

- (2) 乙方：指本协议中提供旅游纪念品宣传品的供应商；
- (3) 合同履行时间：指本协议约定的双方履行合同义务的时间段；
- (4) 合同履行地点：指本协议约定的双方履行合同义务的地点；
- (5) 合同履行方式：指本协议约定的双方履行合同义务的方式。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

- (1) 甲方有权要求乙方按照约定提供符合要求的旅游纪念品宣传品；
- (2) 甲方有权要求乙方提供相关产品的质量证明；
- (3) 甲方有权要求乙方在合同履行期间，按照约定的时间、地点、方式履行合同义务；
- (4) 甲方有权对乙方提供的旅游纪念品宣传品进行验收、退换货等处理。

4.2 乙方的权利和义务

- (1) 乙方有权要求甲方按照约定支付旅游纪念品宣传品款项；
- (2) 乙方有权要求甲方在合同履行期间，按照约定的时间、地点、方式履行合同义务；

(3) 乙方有权要求甲方在合同履行过程中，提供必要的协助和支持；

(4) 乙方应保证提供的旅游纪念品宣传品符合甲方要求，并承担相应的质量责任。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，合同履行期限为 2024 年度。

5.2 合同履行地点

合同履行地点为甲方指定的收货地址。

5.3 合同履行方式

乙方应按照甲方要求，在合同履行期限内，将旅游纪念品宣传品送达甲方指定地点，并确保产品质量。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

- (1) 合同期限届满；
- (2) 双方协商一致解除合同；

(3) 因不可抗力导致合同无法履行；

(4) 一方违约，另一方有权解除合同。

6.3 终止程序

(1) 合同终止前，双方应协商确定合同终止的具体事宜；

(2) 合同终止后，双方应按照约定处理未履行完毕的合同义务。

6.4 终止后果

合同终止后，双方应按照约定处理相关事宜，包括但不限于：

(1) 甲方应向乙方支付已交付的旅游纪念品宣传品款项；

(2) 乙方应向甲方退还已支付的定金或预付款；

(3) 双方应按照约定处理未履行完毕的合同义务。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 旅游纪念品宣传品的采购价格；

(2) 运费及保险费用；

(3) 乙方提供的售后服务费用；

(4) 根据双方协商的其他费用。

7.2 支付方式

(1) 甲方应于合同签订后五个工作日内，向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款；

(2) 乙方在完成首批旅游纪念品宣传品的交付后，甲方应于收到货物并验收合格后的十个工作日内支付剩余款项的 50%；

(3) 乙方在合同履行完毕后，甲方应于收到乙方提供的发票及结算清单后的十个工作日内支付剩余款项的 20%；

(4) 双方约定的其他支付方式。

7.3 支付时间

(1) 预付款应在合同签订后五个工作日内支付；

(2) 首批旅游纪念品宣传品交付后的支付时间应在收到货物并验收合格后的十个工作日内；

(3) 合同履行完毕后的支付时间应在收到乙方提供的发票及结算清单后的十个工作日内。

7.4 支付条款

(1) 甲方支付的费用应以人民币计价；

(2) 甲方支付的费用应以银行转账的方式进行；

(3) 甲方应在支付款项时备注合同编号，以便乙方核对；

(4) 乙方应在收到款项后五个工作日内出具相应的收款凭证。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付费用的，应向乙方支付未支付部分金额的 1% 作为违约金；

(2) 甲方未按时验收货物的，应承担由此造成的损失；

(3) 甲方违反保密条款的，应承担相应的法律责任。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未按时交付旅游纪念品宣传品的，应向甲方支付未交付部分金额的 1% 作为违约金；

(2) 乙方提供的旅游纪念品宣传品不符合约定的，应承担相应的赔偿责任；

(3) 乙方违反保密条款的，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

违约方应按照实际损失赔偿，赔偿金额应包括但不限于直接损失、间接损失和合理的律师费、诉讼费等。

九、保密条款

9.1 保密内容

本合同中涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等均为保密内容。

9.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后五年。

9.3 保密履行方式

- (1) 双方应采取合理的措施，确保保密内容的保密性；
- (2) 未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密内容；
- (3) 员工离职时应签订保密协议，确保其继续履行保密义务。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指合同签订后发生的、不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

10.2 不可抗力事件

- (1) 自然灾害；
- (2) 政府行为；
- (3) 社会异常事件；
- (4) 其他双方认可的不可抗力事件。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件的一方应及时通知对方；
- (2) 双方应协商解决因不可抗力事件导致的合同履行问题；
- (3) 因不可抗力事件导致合同无法履行的，双方互不承担责任。

10.4 不可抗力实例

地震、洪水、台风、战争、政府政策调整等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

协商不成的，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼，或向双方认可的仲裁机构申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得将本合同转让给第三方。

12.2 不得转让的情形

- (1) 合同主体资格；
- (2) 合同的主要权利和义务；
- (3) 法律、行政法规规定不得转让的其他情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

(1) 本合同的签订、履行、修改、补充和终止，均不影响双方保留各自的权利。

(2) 未经对方同意，任何一方不得以任何形式转让或抵押其在本合同项下的权利。

13.2 特殊权力保留

(1) 乙方保留其提供的旅游纪念品宣传品的知识产权；

(2) 甲方保留其购买旅游纪念品宣传品后，对该产品的使用权和处分权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

(1) 对本合同的修改和补充，应经双方协商一致；

(2) 修改和补充的内容应以书面形式签订补充协议，作为本合同的一部分。

14.2 修改和补充效力

修改和补充协议与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

双方应在本合同履行过程中，相互协作，共同推动合同目标的实现。

15.2 协作与配合方式

(1) 甲方应按照乙方的要求提供必要的协助；

(2) 乙方应按照甲方的要求，及时提供相关资料和信息。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同的签订、履行、解释及争议解决，适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间就旅游纪念品宣传品采购合作关系的完整协议，具有独立性。

16.3 增减条款

本合同中未列明的其他条款，由双方另行协商确定。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

签字： _____

日期： _____

乙方（盖章）：

签字： _____

日期： _____

附件：

1. 2024 年度旅游纪念品宣传品采购清单

2. 保密协议
3. 其他相关文件

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 2024 年度旅游纪念品宣传品采购清单
2. 保密协议
3. 其他相关文件（如：运输协议、付款凭证等）

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约：

未按时支付费用：认定标准为甲方未在约定时间内支付费用，违约金按未支付部分金额的 1% 计算。

未按时验收货物：认定标准为甲方未在约定时间内进行货物验收，乙方应承担由此造成的损失。

违反保密条款：认定标准为甲方未经乙方同意泄露保密内容。

2. 乙方违约：

未按时交付旅游纪念品宣传品：认定标准为乙方未在约定时间内交付货物，违约金按未交付部分金额的 1% 计算。

提供的旅游纪念品宣传品不符合约定：认定标准为乙方提供的货物不符合合同约定的质量标准，乙方应承担相应的赔偿责任。

违反保密条款：认定标准为乙方未经甲方同意泄露保密内容。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指合同签订后发生的、不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

3. 知识产权：指权利人依法对其智力成果享有的专有权利，包括著作权、专利权、商标权等。

4. 违约金：指违约方因违约行为应向守约方支付的金钱赔偿。

5. 补充协议：指对原合同进行修改和补充的书面协议。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方交付的旅游纪念品宣传品质量不符合约定。

解决办法：甲方应及时通知乙方，要求乙方进行更换或修复，并承担由此产生的费用。

2. 问题：甲方未按时支付费用。

解决办法：甲方应按照合同约定的时间支付费用，如遇特殊情

况无法按时支付，应提前与乙方协商。

3. 问题：双方对合同条款的理解不一致。

解决办法：双方应友好协商，根据合同条款及相关法律法规进行解释，如协商不成，可寻求法律途径解决。

4. 问题：合同履行过程中出现不可抗力事件。

解决办法：双方应按照合同约定处理，如合同无法履行，双方互不承担责任。

5. 问题：合同终止后，双方对剩余款项的处理意见不一致。

解决办法：双方应协商解决，如协商不成，可寻求法律途径解决。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方定义：

本合同中提到的第三方，是指除甲方和乙方之外的，参与本合同履行过程中的其他实体。

2. 第三方责任：

第三方应按照本合同约定，承担其相应的责任和义务，包括但不限于：

保障其提供的物品或服务符合合同要求；

对其行为造成的损失承担赔偿责任；

遵守本合同的保密条款。

3. 第三方权利：

要求甲方和乙方按照合同约定履行其义务；

在合同履行过程中，有权获得必要的协助和支持；

在合同终止后，有权要求甲方和乙方按照合同约定支付相应的款项。

4. 第三方义务：

在合同履行过程中，确保其提供的物品或服务不侵犯任何第三方的合法权益；

在合同履行过程中，及时向甲方和乙方通报有关信息；

遵守国家法律法规和行业规范。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款：

乙方有权要求甲方按照合同约定支付货款；

乙方有权要求甲方提供必要的协助，如物流支持、市场推广等

乙方有权要求甲方在合同履行过程中提供必要的反馈信息。

2. 乙方利益条款：

乙方有权获得合同约定的利润分成；

乙方有权要求甲方提供市场调研报告，以支持乙方的市场策略；

乙方有权要求甲方在合同终止后，按照约定支付违约金。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方如未按时支付货款，应向乙方支付违约金；

甲方如违反保密条款，应承担相应的法律责任；

甲方在合同履行过程中，不得擅自变更合同内容，否则应承担相应的违约责任。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方权利条款：

甲方有权要求乙方按照合同约定交付符合要求的旅游纪念品
宣传品；

甲方有权要求乙方提供产品质量保证；

甲方有权要求乙方在合同履行过程中提供必要的售后服务。

2. 甲方利益条款：

甲方有权获得乙方的产品质量保证；

甲方有权获得乙方的市场推广支持；

甲方有权在合同终止后，获得乙方的保密承诺。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方如未按时交付旅游纪念品宣传品，应向甲方支付违约金；

乙方如提供的旅游纪念品宣传品不符合约定，应承担相应的赔偿责任；

乙方在合同履行过程中，不得擅自变更合同内容，否则应承担相应的违约责任。

全文完。

2024 年度旅游纪念品宣传品采购合作协议 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同签订日期

1.3 合同签订地点

1.4 合同双方基本信息

1.5 合同目的和依据

第二章 采购范围

2.1 采购商品种类

2.2 采购商品数量

2.3 采购商品规格要求

2.4 采购商品质量标准

第三章 供应商资质要求

3.1 供应商注册资格

3.2 供应商生产能力

3.3 供应商信誉等级

3.4 供应商财务状况

第四章 合同价格及支付方式

4.1 商品单价

4.2 合同总价

4.3 付款方式

4.4 付款期限

4.5 逾期付款责任

第五章 交货要求

5.1 交货时间

5.2 交货地点

5.3 交货方式

5.4 交货验收标准

5.5 返修及更换政策

第六章 违约责任

6.1 违约情形

6.2 违约责任

6.3 违约赔偿

6.4 违约解除合同

第七章 争议解决

7.1 争议解决方式

7.2 争议解决机构

7.3 争议解决程序

7.4 争议解决费用

第八章 合同解除

8.1 合同解除条件

8.2 合同解除程序

8.3 合同解除通知

8.4 合同解除后的处理

第九章 合同变更

9.1 合同变更条件

9.2 合同变更程序

9.3 合同变更通知

9.4 合同变更后的处理

第十章 合同保密

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 保密责任

第十一章 合同生效与终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同终止条件

11.3 合同终止程序

11.4 合同终止后的处理

第十二章 其他约定

12.1 法律适用

12.2 合同份数

12.3 合同附件

12.4 其他约定事项

第十三章 合同附件

13.1 商品清单

13.2 供应商资质证明

13.3 付款凭证

13.4 交货凭证

13.5 争议解决相关文件

第十四章 合同签署

14.1 合同签署日期

14.2 合同签署人签字

14.3 合同生效日期

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同名称：2024 年度旅游纪念品宣传品采购合作协议

1.2 合同签订日期：2023 年 11 月 1 日

1.3 合同签订地点：北京市

1.4 合同双方基本信息：

1.4.1 甲方（采购方）：旅游开发有限公司

1.4.2 乙方（供应商）：YY 文化创意有限公司

1.5 合同目的和依据：

1.5.1 目的：为满足甲方 2024 年度旅游纪念品宣传品的需求，
双方经友好协商，达成本合作协议。

1.5.2 依据：《中华人民共和国合同法》及相关法律法规。

第二章 采购范围

2.1 采购商品种类：旅游纪念品、宣传品及相关衍生产品

2.2 采购商品数量：详见附件一《商品清单》

2.3 采购商品规格要求：详见附件一《商品清单》

2.4 采购商品质量标准：符合国家相关产品质量标准和行业标准。

第三章 供应商资质要求

3.1 供应商注册资格：具备合法经营资格，持有有效营业执照

3.2 供应商生产能力：具备满足甲方订单的生产能力，能够按时完

成交货

3.4 供应商财务状况：财务状况良好，无不良债务记录

第四章 合同价格及支付方式

4.1 商品单价：详见附件一《商品清单》

- 4.2 合同总价：人民币万元整
- 4.3 付款方式：分阶段付款，详见附件二《付款计划》
- 4.4 付款期限：详见附件二《付款计划》
- 4.5 逾期付款责任：逾期付款每日按合同总价的 1%支付违约金

第五章 交货要求

- 5.1 交货时间：详见附件三《交货计划》
- 5.2 交货地点：甲方指定地点
- 5.3 交货方式：乙方负责将货物送达甲方指定地点
- 5.4 交货验收标准：详见附件一《商品清单》
- 5.5 返修及更换政策：详见附件四《售后服务政策》

第六章 违约责任

- 6.1 违约情形：
 - 6.1.1 乙方未按时、按质、按量完成交货
 - 6.1.2 甲方未按时、按约定支付货款
 - 6.1.3 任何一方违反合同约定导致合同无法履行
- 6.2 违约责任：
 - 6.2.1 违约方应承担相应的违约责任，赔偿守约方因此遭受的损

失

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/768067142004007015>