



# 暑期社会调查活动的 策划书



# 目录

- **活动背景与目的**
- **活动主题与内容**
- **活动时间与地点安排**
- **参与人员与分工合作**
- **活动宣传与推广策略**
- **活动预算与经费筹措**
- **活动风险评估与应对措施**
- **活动总结与未来展望**

01

## 活动背景与目的

---



# 暑期社会实践意义

01

## 培养学生社会实践能力

通过参与社会实践活动，学生可以更好地了解社会、认识国情，提高解决实际问题的能力。

02

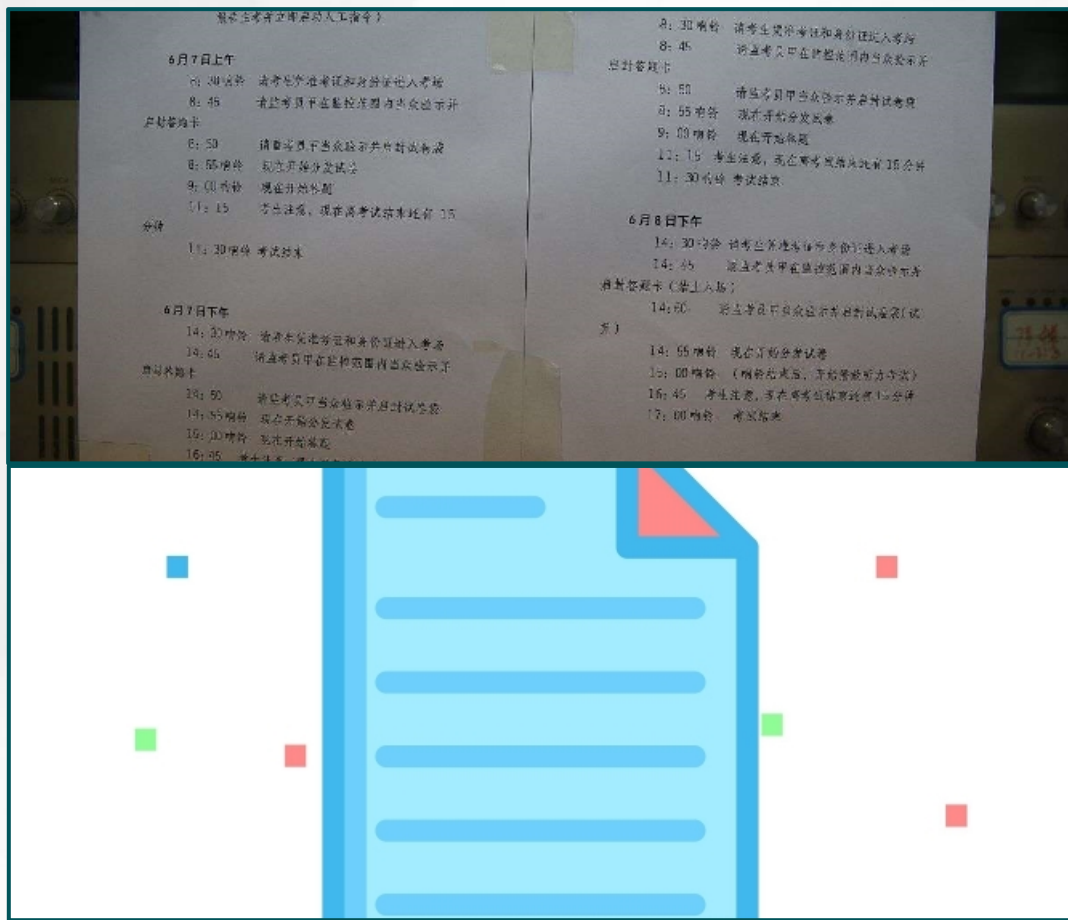
## 拓展学生视野

走出校园，深入社会，可以帮助学生开阔视野，增长见识，了解不同领域的知识和技能。

03

## 促进学生综合素质提升

暑期社会实践可以锻炼学生的组织协调能力、沟通能力、创新能力等多方面的素质，为未来的学习和工作打下基础。





# 社会调查活动目标

01

## 了解社会热点问题

通过调查，学生可以深入了解当前社会关注的热点问题，如环境保护、教育改革、就业压力等。

02

## 掌握调查研究方法

学生可以学习和掌握各种调查研究方法，如问卷调查、访谈、观察等，培养科学严谨的研究态度。

03

## 分析问题并提出解决方案

通过对调查数据的分析，学生可以发现问题并提出相应的解决方案，为政府决策或社会改进提供参考。





# 预期成果与影响

## 形成高质量的调查报告

经过认真的调查和分析，学生可以形成一份高质量的调查报告，反映社会问题的真实情况。



## 推动社会问题的解决

学生的调查报告可以引起社会的关注和重视，推动相关问题的解决和改进。同时，学生的参与也可以为社会注入新的活力和希望。



## 提升学生对社会的认知

通过实践活动，学生可以更加深入地了解社会的复杂性和多样性，增强对社会的认知和理解。



02

## 活动主题与内容

---



# 主题确定及依据

## ■ 主题

“当代青年社交习惯与网络影响”

## ■ 依据

随着互联网技术的飞速发展，青年人的社交方式发生了显著变化。了解这些变化对于指导青年健康成长、促进社交网络正向发展具有重要意义。





# 具体调查内容设计



01

## 青年社交习惯调查

包括社交频率、社交方式、社交场合等方面的调查，旨在了解青年人的社交现状。

02

## 网络对青年社交习惯的影响

分析网络在青年社交中的角色，包括正面影响和负面影响。

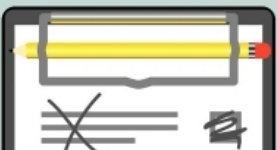
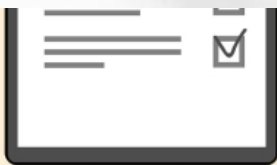
03

## 青年对网络社交的认知与态度

探讨青年人对网络社交的看法，以及他们对待网络社交中隐私、安全等问题的态度。



# 创新点与特色



## 特色

关注青年人的真实需求和心声，强调研究的实践意义和社会价值，提出具体可行的改进建议。

## 创新点

结合定量与定性研究方法，通过大数据分析、深度访谈等多种手段，对青年社交习惯进行全面、深入的研究。



03

## 活动时间与地点安排

---



# 时间规划及进度表

7月16日-7月31日

实地调查，深入社区、企业等进行数据采集

8月1日-8月5日

数据整理与分析，形成初步调查报告

7月10日-7月15日

活动筹备，包括团队组建、物资准备等

8月6日-8月10日

报告撰写与完善，准备成果展示

活动时间

2023年7月10日至2023年8月10日





# 地点选择及理由



## 地点一

XX社区



## 理由

该社区人口结构多元，社会问题较为突出，具有较高的调查价值



## 地点二

XX企业



## 理由

该企业规模较大，在行业内具有代表性，能够反映相关行业的发展状况



## 地点三

XX农村



## 理由

农村地区在社会发展中具有重要地位，通过调查可以了解农村地区的真实情况和发展需求





# 资源需求与配置



## 人力资源

需要一支由10人组成的调查团队，包括项目负责人、数据分析师、调研员等



## 物资资源

需要调查问卷、录音笔、相机等调查工具，以及交通、通讯等费用支持



## 场地资源

在实地调查期间需要借用社区、企业等场地进行访谈和座谈会等活动



## 其他资源

如有需要，可寻求相关政府部门、专家学者等的支持和协助

04

## 参与人员与分工合作

---



# 指导老师团队介绍

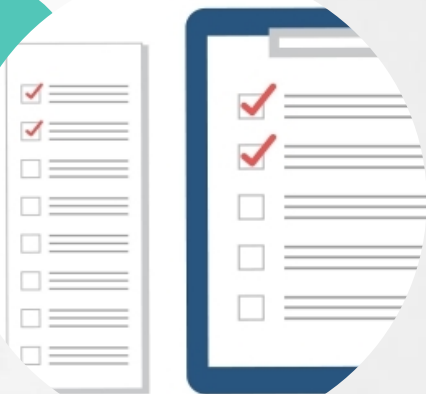
01



## 学术背景

拥有社会学、心理学、教育学等相关学科的博士学位，并在相关领域具有丰富的研究经验。

02



## 指导经验

曾多次指导学生进行社会调查，熟悉调查流程和方法，能够提供专业的指导和建议。

03



## 资源优势

与多个社区、企业和政府机构建立了合作关系，能够为学生提供丰富的调查资源和实践机会。





# 学生团队成员选拔及培训



## 选拔标准

具备团队合作精神、良好的沟通能力和一定的学术研究基础。



## 培训内容

包括社会调查方法、数据分析技术、团队协作和沟通技巧等方面的培训。



## 培训方式

采用线上和线下相结合的方式，包括课程学习、案例分析、模拟演练等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/768115026131007007>