

# 第一篇总论

## 第一章绪论

教学目的：以让学生掌握经济地理的思想方法，学会从地理学的角度分析问题为目的，在系统介绍经济地理学思想和理论的基础上，运用多要素综合分析和系统分析问题的方法，对国家、地区和企业发展所面临的一些空间经济问题展开分析。

学好经济地理学需要的相关知识：自然地理学

第一节经济地理学的研究对象与特性

一、经济地理学的概念及研究内容：

经济地理学：是研究产业结构与产业布局演变规律的科学。

经济地理学：是地理学的重要组成部分，是以人类经济活动的地域系统为中心内容的一门学科，包括经济活动的区位、空间组合类型、发展过程及其与地理环境相互关系等内容。

通俗的来说：研究人的经济活动与周围环境之间关系的学科。

研究的内容：农业布局、工业布局、商业布局、交通运输布局、城市规划、小城镇建设、旅游规划等。

二、经济地理学的研究对象：

：研究经济活动在（空间上的）变化发展规律以及人类活动与地理环境的关系科学。

首先，经济地理是研究经济现象的，也就是经济活动的学科之一；

其次，经济+地理，就使我们联想到经济活动的地理分布，经济活动与地理环境之间的相互关系。例如，农工商超市的经营是一种经济

活动，超市在全市的分布，它的空间布局结构组织，它与周边环境的联系，内在机制，它的发展演变等等，都是经济地理学所需研究的。

经济地理学是地理学的一门分支学科，所以经济地理学的研究对象是从地理学的研究对象中衍生出来的。

地理学的研究对象是：人类活动与地理环境的关系简称“人地关系”。地理学的中心任务就是研究在空间上不同地域的人与自然存在的物质交换。

地理学各分支学科的发展，都是以“人地关系”为基础的，自然地理学研究与人类活动有密切关系的自然地理环境，人文地理学研究人类与地理环境之间的关系，而经济地理学研究人类的经济活动与地理环境之间的关系。

人类的经济活动与地理环境关系，是一个十分广泛的领域，例如人类是怎样在干旱的环境下发展种植业生产的，那是农业科学技术问题；又如人类怎样克服冻土环境，把铁路修到高寒地区，即使工程技术科学领域的问题，那么经济地理学在人类经济活动与地理环境的关系中，是研究那一类问题？

据此李小建在《经济地理学》中把经济地理学的研究对象定义问：经济地理学是研究经济活动内容及活动区位、空间组织关系及其与地理环境相互关系的学科。

1. 经济活动的内容。经济活动的内容，从产业角度观察，包括第一产业（或初级产业），包括农、林、渔业和采掘业；第二产业，包括制造业、供水、汽、电等；第三产业，包括各种商业与贸易、旅

游与娱乐、仓储与运输、旅馆与饮食等服务业；第四产业，包括金融、教育、科学研究、信息业、咨询业等。所有这些产业均属经济地理学研究范畴。

这些经济活动主要是由企业从事的。而企业经营的范围并不局限于产业的划分。现代企业的跨产业部门发展已十分普遍。由于企业是经济活动的主体，对经济活动的产业划分在一定程度上割裂了企业所从事的各部门经营。尤其是在大型跨国公司不断增多，且规模不断增大的情况下，这种分割在经济地理研究上显现出明显的弊端。为此，一些学者们开始从企业组织角度来认识经济活动。

2. 经济活动区位。经济地理学研究经济活动在什么区位（场所）发生，以及为什么在这些区位（场所）发生。它既包括工厂、商店、农场、车站、码头、交通线路等的单独研究，也包括具有多种分部（如工厂、商店、运输公司等）的公司的区位的综合研究。这种研究，一方面是对过去所发生的各种区位的实践总结；另一方面，利用这种总结出的规律，可对未来经济活动的区位选定提供指导。

3. 经济活动空间组织。各种经济活动是相互关联的。考虑这种关联，经济地理学研究区域内不同企业、不同产业部门之间的协调发展；研究区域之间的经济差异、经济增长变化、经济分工与联合、经济要素的区际流动等问题。随着经济活动全球化，全球性的经济活动空间组织（如大经济格局变化）也成为经济地理学研究重点之一。

4. 经济活动与环境的关系。经济地理学研究的经济活动环境包括自然环境、社会文化环境、经济环境等。这些环境与经济发展关系密切。尤其是我国人口众多且资源有限，研究两者关系具有更为重要的意义。该研究包括微观上的企业区位与环境关系，中观尺度上的区域经济可持续发展，宏观尺度上的经济全球化与环境条件利用，等等

目前学术界对于经济地理学是研究经济活动空间分布规律这一条命题没有太大的争议，但是对于经济地理学的研究对象的具体表述上仍有较多的学术争论。这种争论在不同的社会体制，经济制度下，不同的研究背景下所产生的。

从人地关系的角度出发：主要包括以下三方面的内容：

- 1) 研究经济活动与地理环境相结合的规律
- 2) 研究经济活动与地理环境相结合的两种基本形态：A 经济活动及经济活动体系与地理区位相结合；B 经济活动体系与一定区域整体地理环境相结合。
- 3) 研究经济活动与地理环境相结合的状态（形式、静态、特征），也研究其形成、变化、发展过程（方式、动态、特征）的规律。

从经济活动组织过程角度：将经济活动组织落实到地理空间中，也就是确定经济活动在地理空间中的位置、强度和关系。

位置：区位选址。（经济活动实体在地理空间中占据的区位）

强度指的是：经济活动实体在地理空间分布的范围大小和对地理环境的利用强度、密度。

关系：指经济活动与地理环境各要素（包括自然环境要素和社

会环境要素)的关系。

### 三、 经济地理学的任务：

理论上的任务：探讨和总结产业布局的一般规律和特殊规律。

实践上的任务：参与部门各类生产基地的布局研究

：参与各级、各类地域和各种城市规划。

：参与自然资源与自然条件的开发利用评价。

### 四、 学科特性：

经济地理学的特性，指的是经济地理学研究对象本身所固有的特殊性质。地域性与系统性是地理学的基本属性，也是经济学的根本特性。

#### (一) 地域性 (区域性)

无论是自然地理学或经济地理学，所研究的自然现象或经济现象，都必然与一定的地表空间相结合，都必须落实到一定的地表空间上，即落实到地域上，这就是地域性。

地理学必须与地域条件结合，研究各种想象的地域分异规律，这是地理学的灵魂，离开了地域性或地域性不强，实际上就失去了地理性。

经济地理学核心问题是地域分异规律，无论是研究区域经济体系的地理空间组织，还是经济活动的地理空间组织，都必须回答地域分异问题，要回答经济活动与地域空间(地理环境)结合的同性质问题或异质性问题，经济活动区位(用地选择)、活动功能分区、区域分工与协作，不平衡区域发展模式，都是体现地域分异的，即体现地

域性。

## （二）系统性

### 五：经济地理学与其它经济科学的关系

经济学：是回答为谁生产，如何生产，探究资源配置的一般规律。

微观经济学：是研究单个厂商与消费者以及资源所有者之间的关系，分析的内容是消费者的需求与生产者的供给之间的关系。生产者寻求利益最大化，消费者寻求效用最大化。

宏观经济学：研究投资、消费、对外贸易与国民经济总量变动之间的关系，国民经济总量与就业、通胀的关系。从中寻求保持经济稳定增长相应的政策。

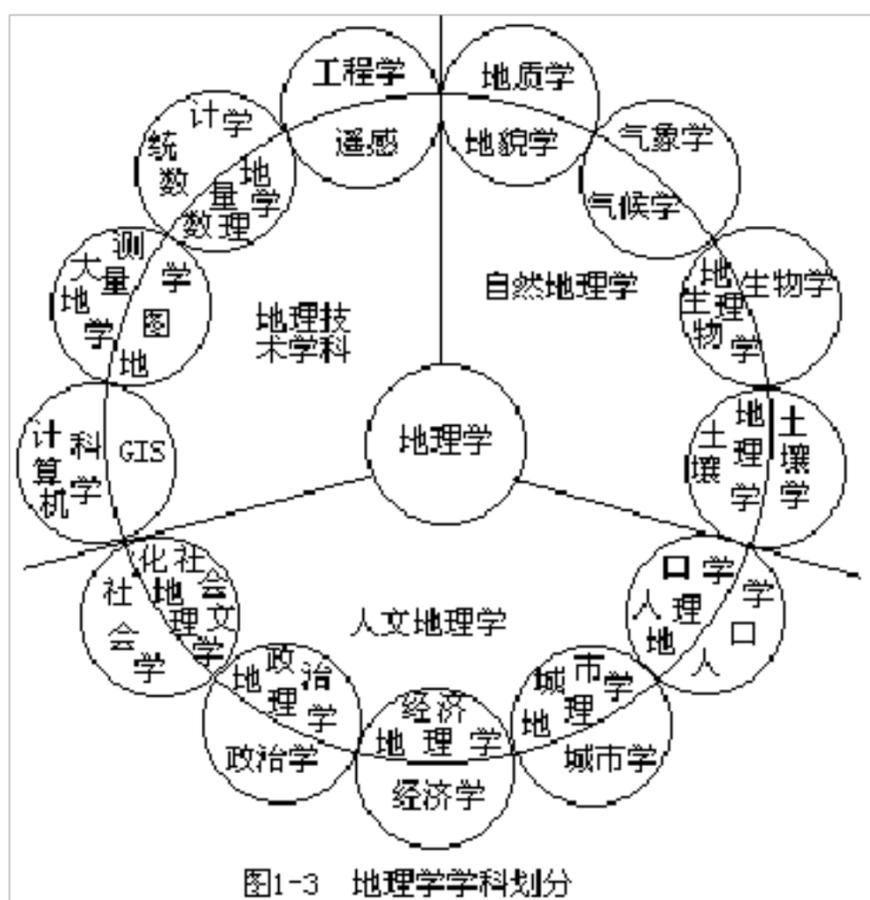
经济地理学：是回答在哪儿生产。探究资源空间配置的规律。告诉投资者在哪儿投资能够实现收益最大化。并且探讨各个区域在经济发展上特点，引导区域经济向着利用其优势甚至构建其优势的方向发展，并在互补互利的前提下促成区域经济合作。

## 第二节经济地理学的学科体系

经济地理学的研究对象，决定了该学科具有自然——社会经济——技术相结合的特性。对经济活动的研究，要求经济地理学与经济科学（如经济学、政治经济学、技术经济学、数量经济学、区域经济学）和社会科学（人口学、社会学、社会地理学）相联系；经济地理学研究经济活动的区位、空间组织及其与环境的关系，还需要一定的技术科学（特别是地图学、电子计算机应用、遥感等）的支持。除此之外，经济地理学是地理学的分支学科，当然与地理学关系十分密切。

## 一、经济地理学在地理学中的地位

地理学是介于自然科学和社会科学之间的一门科学。根据研究对象不同，地理学可划分为自然地理学、人文地理学和地理技术学科。这三个分支学科，各又包括一系列次一级的分支学科。如人文地理学可再分为经济地理学、城市地理学、人口地理学、政治地理学、文化地理学等；地理技术学科可再分为遥感、地理信息系统、地图学、数量地理学等（图 1—3）。由此可以看出，经济地理学是人文地理学的一个重要分支。由于中国特殊国情，在相当长的一段时间内，经济地理学之外的其它人文地理分支学科处于停滞状态，经济地理学实际上成为与自然地理学平等对应的地理学分支学科。直至 20 世纪 80 年代以来，其它人文地理学科才得以发展。所以，经济地理学在中国地理学中有着十分独特的历史和地位。



基于中国地理学的特殊发展历史，杨吾杨教授等提出自然地理学、经济地理学和社会文化地理学的地理学三分法。杨教授的研究，除了突

出经济地理学的地位之外，还正确地揭示了地理学中的一些次级分支学科的边缘属性。如人口地理学是介于经济地理学和社会文化地理学的分支；资源地理学是介于自然地理学与经济地理学的分支；城市地理学是介于经济地理学、社会文化地理学和自然地理学之间的边缘学科。

由于经济活动属于人文现象，从逻辑思维和与自然地理对等角度出发，我们倾向于将经济地理学列为人文地理学分支学科。尽管目前经济地理学与其它人文地理学科发展程度不同，但不很发达的现状并不能阻止这些学科的存在。况且，一些人文地理学科（如城市地理学、政治地理学、人口地理学等）已表现出良好发展势头，尤其是城市地理学近 20 年来发展十分迅速。但是，杨吾杨教授等人提出的许多人文地理分支具有边缘学科属性且它们之间互相渗透的思想，对这些学科研究的深入具有重要意义。沿着这种思路，在经济地理学研究中，应该注重该学科与自然地理学、地理技术学科以及其它人文地理分支学科交叉关系。尤其是地图学和数量地理学对经济地理学研究具有十分重要的作用，必须给以应有的关注。

## 二、经济地理学与经济科学的关系

在经济科学中，与经济地理学关系密切的学科包括经济学、区域经济学和政治经济学。经济学研究资源如何配置才能满足人类需要等问题。其中，微观经济学研究单个经济决策单位（如消费者、厂商和资源所有者）的经济行为，所考察的内容之一是消费者对各种商品的需求与生产者对市场的供给的相互关系的一般规律；宏观经济学研究国民经

济总量变动及其与就业、通货膨胀等的关系规律。经济地理学的研究，试图寻求经济活动的区位和空间组织的一般规律，而这种空间分异规律形成的关键因素，是经济规律的作用。故掌握经济学相关知识对经济地理学研究具有重要意义。反过来，由于资源在空间上分布不均衡，考虑经济活动与环境的关系对于经济学的资源有效配置也具有重要意义。

正由于此，在发达的市场经济国家，经济地理学与经济学的关系得到地理学家和经济学家的关注。60年代，在一些地理学家企图弄清经济学空间含义的同时，经济学家则关注空间现象的经济意义。针对这种现象，英国地理学家马西正确指出，空间和社会是两个不可分割领域，离开任一领域孤立地理解和分析另一领域均是不可能的。

区域经济学即空间经济学，是一门研究“哪里有什么，为什么，又该怎么办”的学科。可以看出，其研究对象与经济地理学十分接近。经济地理学的发展中借用了不少区域经济学的研究成果，如区位论、空间价格、区域成长、空间扩散等理论，经济基础分析、区域投入产出分析、区域经济计量模型、引力模型等研究方法。国内和国际学术界，经济地理学类期刊中，刊登有许多区域经济学家的研究成果；同样，经济地理学家的论文也常发表于区域经济学类的学术期刊中。

政治经济学是研究人类社会经济关系（生产关系）发展规律的科学。按照政治经济学观点，生产关系（国家制度等）和生产力（经济活动）互为影响。经济地理学家在研究经济活动区位、空间组织时，应该考虑国家制度等生产关系的影响。比如马西曾提出空间化社会关系

(spatialized social relations) 概念 分析区域之间的控制与被控制、影响与被影响问题。马克思主义的劳动分工学说和剩余价值学说，也被经济地理学家用于揭示资本主义国家内区域之间和发达国家与发展中国家之间的经济关系问题。由于我国过去一直以政治经济学代替经济学，故在经济地理学研究中，政治经济学曾发挥过重要指导作用。

### 三、经济地理学与自然科学的关系

自然地理条件和自然资源对于经济活动区位和空间组织具有重要影响。由于经济活动中有些（如农业、采掘业）是直接利用一定的自然物来进行的，有些（如制造业）虽不直接利用自然物，但是为这些自然物进一步加工，自然条件和自然资源对这些经济活动的制约作用不言而喻。即使那些并不把自然物作为投入的行业（如交通运输、商业等），其活动场所的选定也受自然条件（如地形、水文、气候等）的影响。因此，要学好经济地理学，应该具有相关自然科学（自然地理学、自然资源学、生态学）的基础知识，同时，也应了解一些自然地理各要素相互关联的理论。这样，可以提高对自然条件和自然资源评价的能力，加深对经济地理现象的理解。

经济地理学对于自然地理学和自然资源学的发展也起着不可忽视的作用。人类经济活动，必然对自然地理环境产生影响。了解经济活动与环境关系，有助于对自然地理变化规律的理解。同时，自然地理学和自然资源学研究的的目的之一，是使自然条件和自然资源更好地为人类社会发展服务。掌握一定的经济地理学知识，可帮助这些学科达此目的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768131020140007005>