

2023年-2024年高级经济师之工商管理题库与答案

单选题（共 45 题）

1、企业通过调查研究，确定生产经营的目标和方针后，制定和选择方法，然后做出决策，这体现了管理的（ ）职能。

- A. 指挥
- B. 计划
- C. 控制
- D. 指挥

【答案】 B

2、下列各项中，（ ）是人力资源需求预测的出发点。

- A. 企业的生产技术水平
- B. 企业产品质量
- C. 企业的战略目标和工作任务
- D. 企业制度和结构

【答案】 C

3、（ ）是电子商务的核心技术。

- A. Web 网络技术
- B. 数据库技术
- C. Web 数据库技术
- D. Web 服务器技术

【答案】 C

4、协调企业日常生产活动的中心环节是（ ）。

- A. 生产作业计划
- B. 中长期生产计划
- C. 年度生产计划
- D. 生产计划

【答案】 A

5、（ ）是指筹资方与投资方通过协商签订协议，筹资方直接筹集到股权资本，投资方享有企业一定的所有权，享有相应收益并承担经营风险。

- A. 发行短期融资券
- B. 吸收直接投资
- C. 发行公司债券
- D. 吸收股票投资

【答案】 B

6、如果企业仅拥有一定的所有权优势，则选择参与国际经济活动的形式为（ ）。

- A. 对外间接投资
- B. 出口贸易
- C. 对外直接投资
- D. 技术转让

【答案】 D

7、绿色营销应该以（ ）为中心，为消费者提供能有效防止资源浪费、环境污染及损害健康的商品。

- A. 绿色产品
- B. 绿色信息
- C. 绿色需求
- D. 绿色技术

【答案】 C

8、当产品处于生命周期的（ ）阶段时，产品销售量剧增，物流活动以成本绩效为重点。

- A. 研制
- B. 成长
- C. 成熟
- D. 分销

【答案】 B

9、在使用内部报酬率法进行固定资产投资决策时，方案可行的标准是内部报酬率要（ ）。

- A. 小于或等于资本成本率
- B. 大于或等于资本成本率
- C. 大于或等于标准离差率
- D. 小于或等于标准离差率

【答案】 B

10、下列公司类型中，属于我国公司法规定的可以在我国设立的有（ ）。

- A. 两合公司
- B. 有限责任公司

- C. 无限责任公司
- D. 企业联合公司

【答案】 B

11、丰田生产方式中，控制各工序生产活动的信息系统工具是（ ）。

- A. 看板管理
- B. 库存管理
- C. 主生产计划
- D. 准时生产

【答案】 A

12、市场预测的过程包括：①预测分析和修正；②搜集资料；③编写预测报告；④确定预测目标；⑤选择预测方法。下列各项排序正确的是（ ）。

- A. ②⑤④①③
- B. ④②⑤①③
- C. ②①⑤④③
- D. ⑤④②①③

【答案】 B

13、企业某设备 1~6 周期的实际销售量分别为：500 台、510 台、180 台、600 台、600 台、630 台。采用一次移动平均数法计算，如取 $m=3$ ，则第 7 周期的销售量的预测值为（ ）台。

- A. 490
- B. 527
- C. 553

D. 610

【答案】 D

14、下列关于企业产权制度的说法，错误的是（ ）。

A. 企业产权制度是指以产权为依托，对企业财产关系进行合理有效的组合与调节的制度安排

B. 产权制度和所有制既有区别又有联系

C. 产权制度不受到所有制的约束

D. 企业的产权制度一旦形成，便会发挥出其特定的功能

【答案】 C

15、下列各项中，不属于工序检验的形式的有（ ）。

A. 首件检验

B. 巡回检验

C. 末件检验

D. 理化检验

【答案】 D

16、企业制定产品价格时要考虑的主要因素是（ ）。

A. 成本

B. 市场竞争

C. 利润

D. 市场需求

【答案】 D

17、下列关于产品生命周期中成长期的说法，正确的是（ ）。

- A. 企业营销的重点是强化产品的市场地位，建立顾客对品牌的忠实感
- B. 企业营销的重点是在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售，提高市场占有率
- C. 企业生产成本和销售成本相对较高，通常采用快速取脂策略、缓慢取脂策略、快速渗透策略和缓慢渗透策略四种营销策略
- D. 企业的营销重点是淘汰策略或非淘汰策略

【答案】 A

18、企业对于员工进行绩效考核时，常用的方法不包括（ ）。

- A. 职位等级法
- B. 民主评议法
- C. 书面鉴定法
- D. 关键事件法

【答案】 A

19、主要用于保护技术创新的是（ ）。

- A. 专利
- B. 商标
- C. 版权
- D. 产权

【答案】 A

20、关于定期租船的特点，下列说法错误的是()。

- A. 不规定装卸期限或装卸率
- B. 不计算滞期费、速遣费
- C. 规定船舶航行区域
- D. 规定船舶航线和装卸港口

【答案】 D

21、由盟主负责协调和冲突仲裁的企业联盟模式是（ ）。

- A. 平行模式
- B. 扁平模式
- C. 联邦模式
- D. 星形模式

【答案】 D

22、生产系统内部各种资源能力的综合反映指的是（ ）。

- A. 生产规模
- B. 生产能力
- C. 生产资源
- D. 生产方式

【答案】 B

23、关于电子数据交换技术（EDI），下列说法错误的是（ ）。

- A. 电子数据交换被称为“无纸交易”
- B. 电子数据交换必须用统一的标准编制各种商业资料
- C. EDI 是一种利用计算机进行商务处理的新方法

D. 在我国，电子数据交换技术在分拣运输、大型超市、仓储配送中心等物流领域的应用最为普及

【答案】 D

24、我国《著作权法》规定，公民的作品。其发表权、复制权、发行权、出租权等保护期为作者终生及其死亡后（ ）年。

A. 20

B. 30

C. 50

D. 60

【答案】 C

25、下列成本费用项目中，在估算营业现金流量时，每年的营业现金支出不包括（ ）。

A. 管理费用

B. 财务费用

C. 折旧

D. 制造费用

【答案】 C

26、数据处理功能贯穿于企业管理信息系统整个运行过程中，具体包括（ ）。

A. 数据采集、数据准备、数据输入、数据处理、数据输出

B. 数据准备、数据分类、数据输入、数据处理、数据输出

C. 数据采集、数据准备、数据输入、数据分类、数据输出

D. 数据采集、数据分类、数据输入、数据处理、数据输出

【答案】 A

27、有调查表明，在供应链总的生产周期中，真正花在生产过程的时间不到总周期的（ ），剩余的（ ）都消耗在等待、持存过程中。

A. 10% 90%

B. 5% 95%

C. 3% 97%

D. 7% 93%

【答案】 B

28、关于供应链系统设计的指导思想的说法，错误的是（ ）。

A. 对供应资源实施战略管理，减少服务成本和增加物流

B. 产品差异化尽量满足用户的差异化需求，并通过供应链实现快速响应

C. 实施整个供应链系统的技术开发战略

D. 根据市场动态使整个供应链的资源计划成为一体

【答案】 A

29、在产品介绍期的基础上，某企业以高价格和较低的促销费用来推出产品，该企业采取的是（ ）。

A. 快速取脂策略

B. 缓慢取脂策略

C. 快速渗透策略

D. 缓慢渗透策略

【答案】 B

30、将质量检验划分为计数检验和计量检验的根据为（ ）。

- A. 按照检验的数量特征
- B. 按照检验的质量特性值的特征
- C. 按照检验方法的特征
- D. 按照检验对象检验后的状态特征

【答案】 B

31、既考虑到资金时间价值，又能够兼顾企业各关系方利益的理财目标是（ ）。

- A. 股东财富最大化
- B. 企业价值最大化
- C. 利润最大化
- D. 权益资本净利率最大化

【答案】 B

32、关于供应链管理与物流管理的关系，下列说法错误的是（ ）。

- A. 供应链管理与现代物流是在现代经济中共生的新的学科领域，它们的产生和发展是相互关联的
- B. 物流贯穿整个供应链，连接供应链的各个企业，是企业间相互合作的纽带，是供应链形成和连接的关键活动
- C. 供应链管理环境下，物流是包括企业生产和经营活动在内的、供应链范围内企业之间的物料转移、转换（生产过程）和交换（流通过程）活动的支持系统
- D. 物流管理思想赋予供应链管理新的意义和作用

【答案】 D

33、关于股东与员工共同控制型治理结构，下列说法错误的是（ ）。

- A. 股东和员工分别是企业物质资本和人力资本的提供者
- B. 股东收益的高低取决于企业分红率的高低，员工收益主要表现为工资、福利和工作环境
- C. 从长远来看，股东与员工的利益是一致的
- D. 就同一时期而言，员工和股东的收入水平呈同向关系

【答案】 D

34、生产运营战略管理的三个阶段不包括（ ）。

- A. 生产运营战略强化
- B. 生产运营战略分析
- C. 生产运营战略制定
- D. 生产运营战略实施

【答案】 A

35、企业物流活动有运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息和配送等内容，运输的任务是（ ）。

- A. 扩大经济作用范围
- B. 对物资进行长距离的空间移动
- C. 促进物价平均化
- D. 调解供需

【答案】 B

36、异地施检报检对入境货物的货主或其代理人报检规定的时间为海关放行后（ ）日内。

A. 15

B. 20

C. 10

D. 25

【答案】 B

37、从核心竞争力的角度来看，企业所拥有的所在地的基础设施属于（ ）。

A. 关系竞争力

B. 资源竞争力

C. 能力竞争力

D. 战略竞争力

【答案】 B

38、下列各项中，不属于营销控制的是（ ）。

A. 年度计划控制

B. 获利性控制

C. 战略控制

D. 人员流动控制

【答案】 D

39、下列各项中，不属于我国海运保险附加险的是（ ）。

A. 偷窃险

B. 海运战争险

C. 水渍险

D. 罢工险

【答案】 C

40、下列各项不属于产品成熟期企业宜采取的策略的是（ ）。

A. 加大品牌商标宣传力度

B. 市场改进

C. 改进产品

D. 改进营销组合

【答案】 A

41、某部件加工的时候，设计尺寸 10mm（误差为+0.010，-0.005），通过随机检验，经过计算已经知道：样本平均值和公差中心重合， $s=0.008$ 。则工序能力指数计算结果为（ ）。

A. 0.2473

B. 0.3125

C. 1.1462

D. 1.4759

【答案】 B

42、依靠网络与供应商、制造商、消费者建立联系，并通过网络收集、传递相关信息，利用网络伙伴的生产能力，完成产品设计、制造以及销售服务全过程的网络营销模式属于（ ）。

A. 网上直销

- B. 网络联盟
- C. 网络营销集成
- D. 网络分销联系

【答案】 C

43、企业采购管理是从资源市场获取资源的过程，仅用于生产目的采购，称之为（ ）。

- A. 服务采购
- B. 维护采购
- C. 保养采购
- D. 物料采购

【答案】 D

44、库存控制是对企业生产、经营全过程的各种物品、产成品以及其他资源进行管理和控制。下列不属于库存控制作用的有（ ）。

- A. 保证企业生产、经营需求
- B. 将库存量维持在合理的水平
- C. 掌握库存量动态，适时、适量提出订货
- D. 提高库存费用，资金周转变缓

【答案】 D

45、下列方法中，不属于不确定决策方法的是（ ）。

- A. 期望损益决策法
- B. 悲观原则法
- C. 等概率原则法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768132020056007005>