

请先安装字体

双击安装 ➔



字体圈欣意冠



SourceHanSansCN-Normal.otf



SourceHanSansCN-Bold.otf

新媒体营销岗

位、

工作内容及必备技

能





微博

最新的动态

最新音乐专辑

明星片场八卦内幕

关注喜欢的明星

动态, 超话



1 主要功能

发布

转发

关注

评论

搜索

私信



2 详细功能

- ▶ 发表微博：包括文字，图片、视频等多种形式。
- ▶ 删除微博：在自己微博列表中可以将已发表的微博进行删除。
- ▶ 评论、转发、收藏微博：可以对微博进行评论，也可转发、收藏别人发表的微博及评论。
- ▶ 关注、粉丝：访问他人博客或对他人博文进行评论时可选择对该用户进行关注，关注后成为该用户的粉丝：查看用户关注列表，可以取消对某人的关注。
- ▶ 发表私信：可以通过私信功能查看好友发送给自己的消息，也可以给自己的粉丝发送消息仅发送双方可见。



2 详细功能

- ▶ @别人：如果你想对某人说话或想@某人的微博推荐给朋友，都可以使用@.发微博的时候只要在用户名之前加上即可。
- ▶ 发起话题：发表文章的时候用两个#将文字内容包起来。
- ▶ 搜索功能：首先发起话题，用鼠标点击两个#之间的关键字，就能搜出所有含有关键字的微博。
- ▶ 微博广场：微博广场为用户提供了一个宽松的交流平台，用户可以在这里随便看看，也可以根据喜好自行搜索精品文档交流话题或者人物参与交流、进行关注。



2 详细功能

- ▶ 设置：用户可在此对个人用户信息进行设置，包括修改昵称和完善用户个人信息，用户信息越完善，越方便其他用户查找。
- ▶ 微刊：只在新浪微博上存在，是一个基于兴趣的内容阅读和分享平台，微刊都包括美食、旅行、影视、科技、财经、明星、情感、搞笑等领域。用户可以订阅微刊，也可以自己创建微刊，可以把感兴趣的东西分享到自己微博中，也可以申请成为小编投稿。
- ▶ 搜索功能：首先发起话题，用鼠标点击两个 # 之间的关键字，就能搜出所有含有关键字的微博。
- ▶ 相册：可以分享、上传图片。跟qq的相册功能差不多。



2 详细功能

- ▶ 微音乐：相当于一个音乐播放器。在这里可以听自己喜欢的歌曲。
- ▶ 微群：新浪微博现在有84万个兴趣样，3156万个爱好者，387万个话题群，微群大概可分为：明星粉丝、兴趣爱好、同城生活、行业交流、同学校园这几大类。用户可以根据自己兴趣爱好创建微群，或者加入微群，进行话题讨论。
- ▶ 微公益：用户可以发起求助，也可以关注求助，可以支持求助信息，也可以通过网络捐助，整个捐赠过程都可以在网上随时查询，可以捐款、也可以捐物，如果有招着，还可以申请成为志愿者精品文档交流。

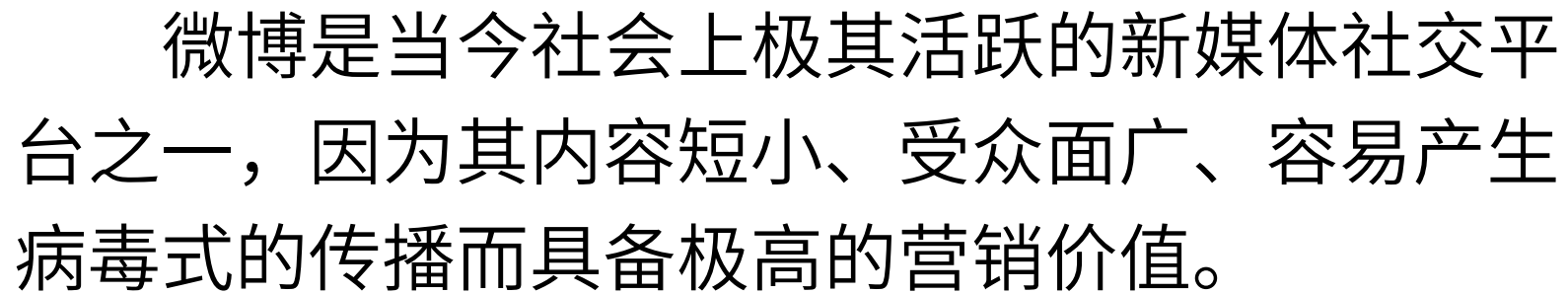


2 详细功能

- ▶ 写心情：等同于 QQ 上的心情日志，每天都有一次发表心情的机会，用户只需选择与心情相符的表情，并配以文字，提交即可。
- ▶ 投票：可以发起文字或者图片投票，自己创建标题和选项，并注明是多选或者单选，供别人选择。也可以给别人发起的活动投票。
- ▶ 位置：位置里有一个位置签到功能，用户可以分享地理位置，告诉微博好友你在哪里，也可以查看个人足迹，完成微博位置旅程，还可以通过别人的位置签到，查看别人的足迹。



微博营销价值



微博是当今社会上极其活跃的新媒体社交平台之一，因为其内容短小、受众面广、容易产生病毒式的传播而具备极高的营销价值。

微博营销价值

1 传播企业的知名度和形象



微博

微博是一个媒体，是一个免费的平台。你可以自己去做自己的品牌形象设计，然后借助微博来做传播。展示企业自身的品牌风格和个性，让更多的人倾听和了解，所以企业微博是维护和提升企业品牌形象的重要工具。



微博营销价值

2 企业营销与产品推广



微博

具有明确的媒体属性，官方定位清楚，传播信息非常快

发布新产品信息还是发布企业事件新闻，能够很好与粉丝和客户做互动沟通

利用微博的即时性，更好的来拓展更多的企业人脉关系



3 寻求企业人才

现在，互联网上那些传统的人才网已经满足不了求职者和企业的需求了。

随着微博的出现，企业在微博上发布招聘人才信息，消息能够最快的传播到每个地方，让更多的人了解知道企业的招聘信息。而浩瀚的微博人群中，总会有企业所需要满意的人才。可以大大的降低企业的人力招聘成本和时间。



微博营销价值

4 发掘潜在的客户



企业使用
微博

可以发展发掘出更多潜在的企业客户和品
牌粉丝，更好的交流和沟通

5 做市场调查和产品改进



1 充分利用热门话题

- 微博上每天都有很多热门话题，而微博用户在上微博时除了会查看自己主页关注用户的动态外，还会去查看当天或者是最近的热门话题。
- 我们在进行微博营销的时候可以去评论，当然评论的内容很关键，需要在评论的内容中加入和自己产品相关的文字，也可以是以图片的形式展现，不过需要是微博会员才能在评论的时候带图片。
- 还有需要注意的是，选择合适的热门，否则乱蹭热点会引起别人的反感，这样就得不偿失了，更多参考《做好微博话题营销原来是这样做!》。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775002222023011114>