展示设计程序

第一章 展示设计的程序与表达

- 一 展示设计的前期工作
- 二 展示的总体设计阶段
- 三 展示设计实施阶段
- 四 展示设计的思维与表达

一 展示设计的前期工作



1. 前期筹划及准备工作

前期筹划工作实际上是整个展示活动的准备工作,包括了许多前期设想、 筹备和组织工作,许多商业性的展示活动还包括资金筹集、广告营销、宣传 推广等等一系列准备活动的工作。

2. 设计方案与文字脚本确实定

展览的文字脚本的撰写,实际上是展示设计的真正开端。

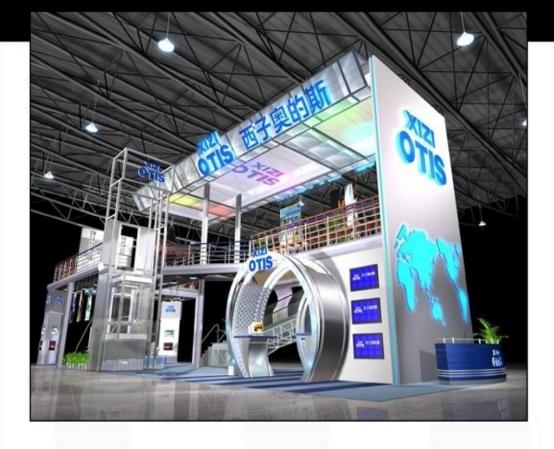
〔1〕一般展览的总脚本的内容包括:展览的目的、展示的主题、展示的主要内容、展示的重点、展品与资料范围、展示地点、时间,以及对展示设计的艺术形式、表现手法和环境气氛的要求等。

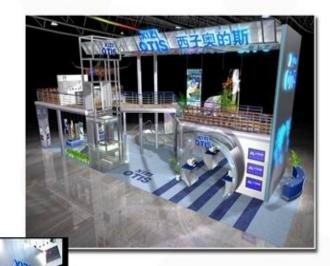
〔2〕细目脚本:要求每个局部的主、副标题、文字内容、实物和图片、 图表统计等。

3. 技术资料及设计依据的收集

为了保证展示设计的合理、预算精确和布展顺利,在进行艺术和技术设计之前,有必要掌握设计所必须涉及到的一些技术资料和数据。







2002中国国际电梯展

















二 展示的总体设计阶段

- 1. 总体设计的目的与原那么
 - 〔1〕合理的空间关系
 - 〔2〕展示造型的创意性
 - 〔3〕突出整体形象

2. 艺术设计工作

艺术设计的过程始终贯穿在总体设计和单项设计之中。艺术的总体设计 涉及到整个展示活动的总平面布局,展示空间的组织与变化,总体的色调与 各局部的色彩比照关系,统一的版式设计,照明形式确实定,装饰形式确实 定以及与展示有关的其他工程,如会徽、宣传品、纪念品、票证等的设计。

3. 技术设计工作

技术设计工作是艺术设计的补充,也是整个展览的技术保障工作。为了艺术设计的效果付诸实施,必须解决在艺术设计过程中提出的技术上的要求,还必须用技术性的表达方式来进一步陈述设计的意图,这项工作就是技术设计。

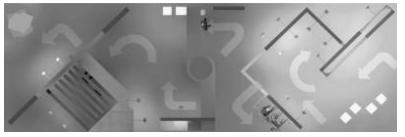
三 展示设计实施阶段













2004通信展烽火科技展位设计方案





设计说明:

概念的确立: 动静皆宽广是本次烽火科技参展的主题.由此,如何准确把握动与静以及宽广这一主推印象的确立即为概念的主体

2.结构与概念的切合: 宽大的左侧主体弧形结构采用整体透明的材质应用,一方面 满足一部分较大型设备棚窗展示的方式需要,一方面强调展区的通透性同时,灯光与玻璃的配合使展区拥有十足的亮点。

右侧整体的玻璃圆锥造型塑造稳定与"静"的印象。在此功能区的安排上,同时配合展区的区域划分设置为:下一代接入阀——连线到家的概念,与左侧主体造型进行有机的连接,中间穿插过活动区与旋转楼梯,在造型整合的基础上,巧妙的设置出二楼洽谈区的同时又羡疑中心主体区域——3G无线通信,这一主体区域的重要性与通道前后的合理性,使展示区域的安排处于一个流畅的线路上

3.材料与灯光: 大面积使用通镀的玻璃与有机片的材料,结合内部的灯光修饰,保持展区的通透性的同时避免耀眼的灯光刺激,使展区"亮"起来又不失稳重与大气企业影象



环境分析:

即便在參求遴选的結尾使性设置 按吸引液众就是的來寫式体验区 仍然可以假住大多吸点以及上2樣高处看看的歌樂

8260 Milhagen BARNADAGE 100 DOOMEN 8001 8804 8100 金階集团 managed and the party MICTAROPIN NACHMY 18.6 58 X 20 300 kg/s 76 mayor **МООморт** 86005 威科姆科技 19 8 10 190 som 中国普天 利用结构的进挡将避免器天均实施电位 海高波 对本部价给建区的影响 8603 10 825 10.X3 178 spe ETH NOW 大唐电信 . 8807 8608 16X19 日海 18 X 5 204 spe

国展8号馆局部

The copyright is belonged to the Capital Exhibition for Cutstanding InnovationFor Exhibition Co., Ltd.



一层区域划分及设备摆放解决方案

13000

观众主通道方向



18000 控制室及健康间 RECEPTION

The copyright is belonged to the Capital Exhibition for Outstanding InnovationFor Exhibition Co., Ltd.

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/775044144024012010