

展示设计程序

第一章 展示设计的程序与表达

- 一 展示设计的前期工作
- 二 展示的总体设计阶段
- 三 展示设计实施阶段
- 四 展示设计的思维与表达

一 展示设计的前期工作



1. 前期筹划及准备工作

前期筹划工作实际上是整个展示活动的准备工作，包括了许多前期设想、筹备和组织工作，许多商业性的展示活动还包括资金筹集、广告营销、宣传推广等等一系列准备活动的工作。

2. 设计方案与文字脚本确实定

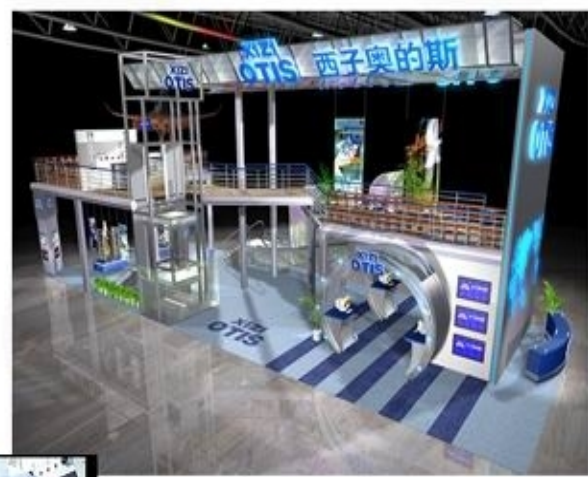
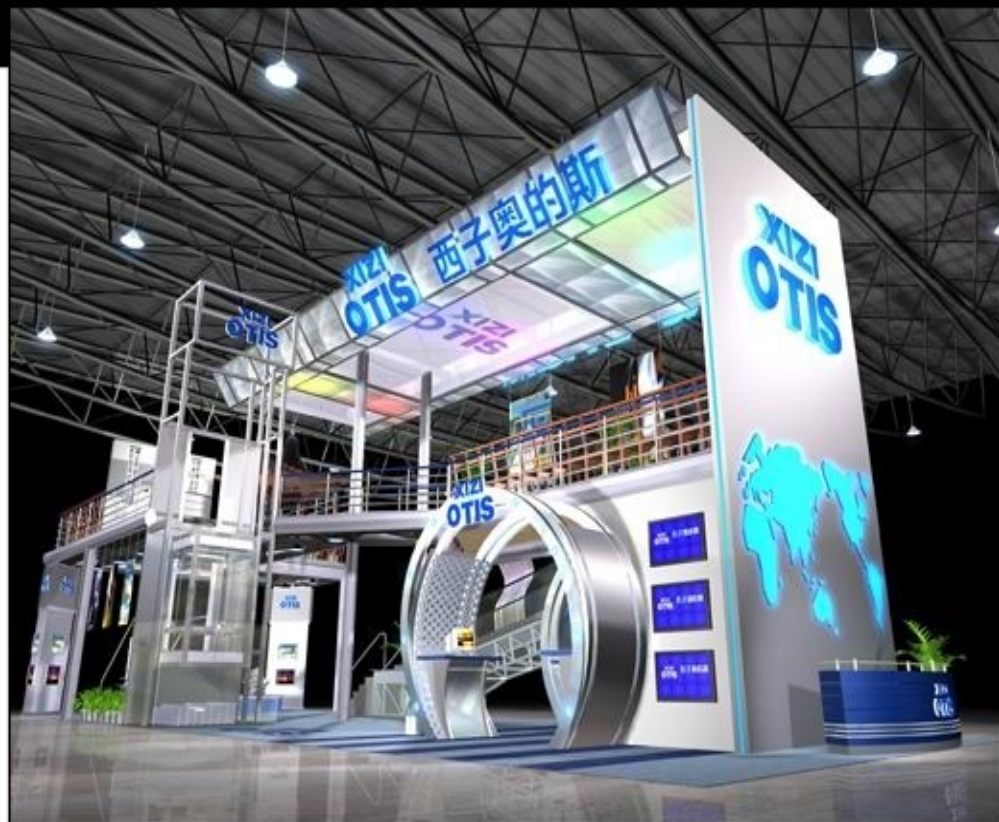
展览的文字脚本的撰写，实际上是展示设计的真正开端。

〔1〕一般展览的总脚本的内容包括：展览的目的、展示的主题、展示的主要内容、展示的重点、展品与资料范围、展示地点、时间，以及对展示设计的艺术形式、表现手法和环境气氛的要求等。

〔2〕细目脚本：要求每个局部的主、副标题、文字内容、实物和图片、图表统计等。

3. 技术资料及设计依据的收集

为了保证展示设计的合理、预算精确和布展顺利，在进行艺术和技术设计之前，有必要掌握设计所必须涉及到的一些技术资料和数据。



2002 中国国际电梯展



二 展示的总体设计阶段

1. 总体设计的目的与原那么

- 〔1〕 合理的空间关系
- 〔2〕 展示造型的创意性
- 〔3〕 突出整体形象

2. 艺术设计工作

艺术设计的过程始终贯穿在总体设计和单项设计之中。艺术的总体设计涉及到整个展示活动的总平面布局，展示空间的组织与变化，总体的色调与各局部的色彩比照关系，统一的版式设计，照明形式确实定，装饰形式确实定以及与展示有关的其他工程，如会徽、宣传品、纪念品、票证等的设计。

3. 技术设计工作

技术设计工作是艺术设计的补充，也是整个展览的技术保障工作。为了艺术设计的效果付诸实施，必须解决在艺术设计过程中提出的技术上的要求，还必须用技术性的表达方式来进行进一步陈述设计的意图，这项工作就是技术设计。

三 展示设计实施阶段





2004通信展烽火科技展位设计方案



设计说明:

1. 概念的确立: 动静皆宽广是本次烽火科技参展的主题,由此,如何准确把握动与静以及宽广这一主推印象的确立即为概念的主体

2. 结构与概念的切合: 宽大的左侧主体弧形结构采用整体透明的材质应用,一方面满足一部分较大型设备橱窗展示的方式需要,一方面强调展区的通透性同时,灯光与玻璃的配合使展区拥有十足的亮点,

右侧整体的玻璃圆锥造型塑造稳定与“静”的印象,在此功能区的安排上,同时配合展区的区域划分设置为:下一代接入网——连线到家的概念,与左侧主体造型进行有机的连接,中间穿插过活动区与旋转楼梯,在造型整合的基础上,巧妙的设置出二楼洽谈区的同时又兼顾中心主体区域——3G无线通信,这一主体区域的重要性与通道前后的合理性,使展示区域的安排处于一个流畅的线路上

3. 材料与灯光: 大面积使用通透的玻璃与有机片的材料,结合内部的灯光修饰,保持展区的通透性的同时避免耀眼的灯光刺激,使展区“亮”起来又不失稳重与大气企业形象

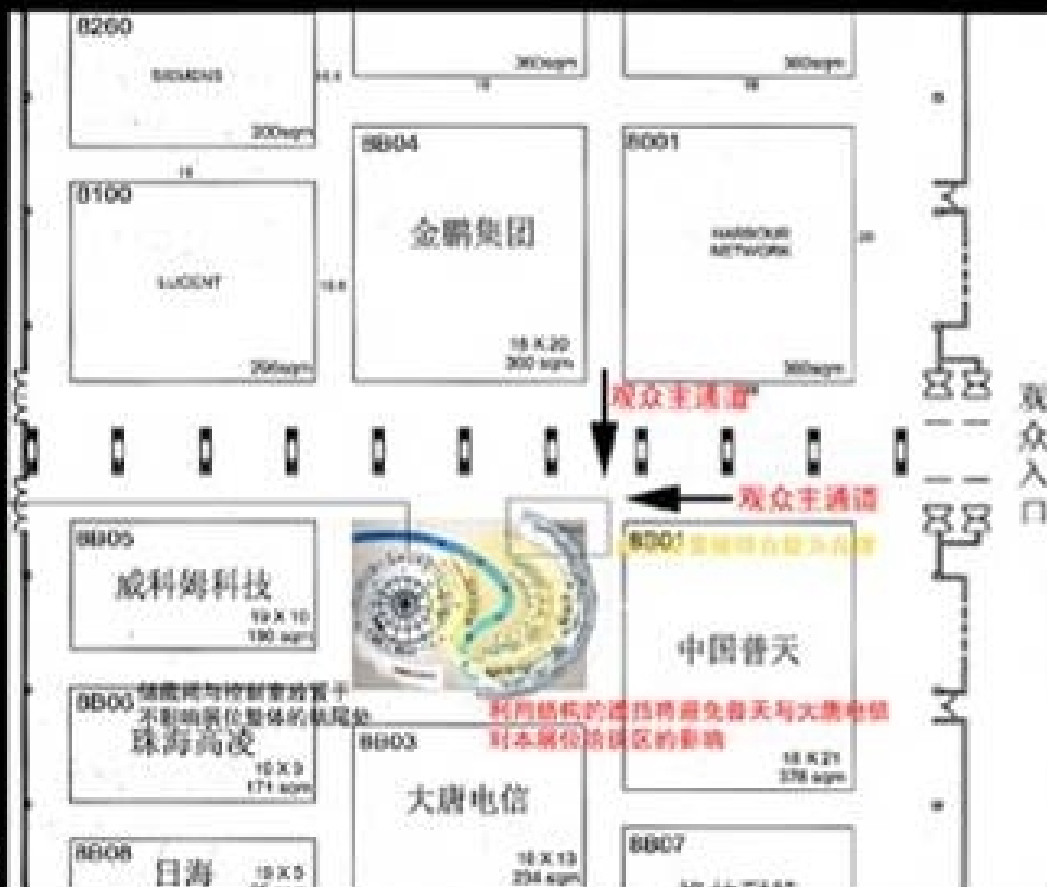


烽火科技
Fiberoptic Technologies

环境分析:

即使在参观通道的末尾处也设置
较吸引观众驻足的家庭式体验区
仍然可以留住大多观众以及上2楼高处看看的欲望

国展8号馆局部



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775044144024012010>