

2015 年中级经济师考试《工商管理专业知识与实务》真题及答案解析

一、单选题

1.关于企业愿景的说法，正确的是（ ）。

- A.企业愿景等同于企业使命
- B.只有高层管理者才能制定企业愿景
- C.企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
- D.企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容

答案：D

解析：此题考查第 1 章第 1 节企业愿景，企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容，D 正确；企业愿景和企业使命是不同的，A 错误；企业愿景是企业内部的成员制定的，不只是专属于高层管理者，每位员工都应参与构思，B 错误。企业愿景只是明确了企业在未来社会范围是什么样子，并没有确定期望的利率水平，C 错误。

2.某企业在战略控制过程中，注意掌握控制时机，选择适当的时间进行战略修正，尽可能避免在不该修正时进行修正或需要纠正时没有及时纠正，这体现了战略控制的（ ）原则。

- A.确保目标
- B.适度控制
- C.适应性
- D.适时控制

答案：D

解析：此题考查第 1 章第 1 节适时控制原则的概念，适时控制原则指的是控制要掌握恰当的时机、选择适当的时候进行战略修正，要尽量避免在不该修正时采取行动或者在需要纠正时没有及时纠正。

3.下列企业活动过程中，属于企业价值链辅助活动的是（ ）。

- A.原料供应
- B.售后服务
- C.市场营销
- D.技术开发

答案：D

解析：此题考查第 1 章第 2 节企业内部环境分析法下价值链分析，价值链的辅助活动是指用以支持主体活动而且内部之间又相互支持的活动，包括：采购、技术开发、人力资源管理和企业基础职能管理。价值链主体活动一般分为：原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务。

4.某家电生产企业围绕家电市场，生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是（ ）战略。

- A.水平多元化
- B.垂直多元化
- C.同心型多元化
- D.非相关多元化

答案：C

解析：此题考查第 1 章第 3 节多元化战略。同心型多元指的是以市场或技术为核心的多元化。本题中该家电企业以家电市场为中心生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品，则该企业采取的是同心多元战略。

5.某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是（ ）。

- A.成本领先战略
- B.多元化战略
- C.一体化战略

D.集中战略

答案:D

解析:此题灵活考查第1章第3节集中战略的概念。集中战略是企业把经营活动集中于某一特定的购买者群、产品线某一部分或某一地区市场上的战略。此食品企业选择儿童市场为特定的目标市场,专一生产儿童食品,因此D正确。

6.甲企业为了进入国际市场,采用特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立了长期的无形资产转让合同,甲企业财务的进入国际市场的模式是()。

A.直接出口模式

B.契约进入模式

C.投资进入模式

D.间接出口模式

答案: B

解析:此题考查第1章第3节企业进入国际市场的模式,其中契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资性的无形资产转让合作合同或契约进入目标国家市场,包括许可证贸易、特许经营、合作生产、管理合同等多种形式。

7.某企业的总固定成本为60万元,单位可变成本为12万元,产品单位售价为17万元,则该产品盈亏平衡点的产量是()万件。

A.5

B.10

C.12

D.15

答案: C

解析:此题考查第1章第4节盈亏平衡产量的计算,盈亏平衡产量=固定成本/(销售单价-变动成本)=60/(17-12)=12

8.王某是甲公司的发起人股东,公司成立后,王某抽逃出资额500万元,根据我国公司法,对王某应处以罚款()。

A.25~50万元

B.25~75万元

C.50~75万元

D.50~100万元

答案: B

借此:此题考查第2章第2节股东义务,股东具有不得抽回出资的义务。我国《公司法》规定,公司发起人股东在公司成立后,抽逃其出资的,由公司登记机关责令改正,处以所抽出资金额5%以上、15%以下的罚款,因此王某的罚款应该为25-75万元。

9.根据我国公司法,有限责任公司首次股东会会议的召集人为()。

A.总经理

B.工会主席

C.过半数股东推选的股东

D.出资最多的股东

答案: D

解析:此题考查第2章第2节有限责任公司的股东会,按照《公司法》规定,首次股东会会议由出资最多的股东召集和主持,依照法律规定行使职权。

10.某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司,为扩展业务,该公司决定与甲省乙市另一家公司合并,对于这一事项,国有资产监督管理机构审核后,应报()批准。

A.乙市人民政府

B.甲省国资委

- C.甲省人民政府
- D.国务院国资委

答案：A

解析：此题考查第2章第2节国有独资公司的权利结构，国有独资公司的权力机构是国有资产监督管理委员会，其中，重要的国有独资公司合并、分立、解散、申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。

11.根据我国公司法，下列职权中，不属于董事会的是（ ）。

- A.执行股东会的决议
- B.决定公司的合并方案
- C.决定公司的经营计划
- D.制定公司的基本管理制度

答案：B

解析：此题考查第2章第3节董事会的职权，包括：

- 1.股东会的合法召集人
- 2.执行股东会的决议
- 3.决定公司的经营业务
- 4.为股东会准备财务预算方案，决算方案
- 5.为股东会准备利润分配方案和弥补亏损方案
- 6.为股东会准备增资或减资方案以及发行公司债券的方案
- 7.制定公司合并分立解散的方案
- 8.决定公司内部管理机构的设置
- 9.聘任或者解聘公司经理、副经理、财务负责人，并决定报酬事项
- 10.制定公司的基本管理制度

B是股东会的职权，不是董事会的职权。

12.根据我国公司法，下列人员中，不得担任有限公司监事的是（ ）。

- A.年满18周岁、具有完全民事行为能力的人
- B.因贪污被判处刑罚，执行期满已逾5年的人
- C.负有数额较大的债务到期未清偿的人
- D.因犯罪被剥夺政治权利，执行期满已逾5年的人

答案：C

解析：此题考查第2章第3节监事会人员的任职资格，根据我国公司法规定，有限责任公司的董事和股份有限公司的董事，以及公司监事、高级管理人员的任职资格相同，有下列情形，不得担任：

- ① 无民事行为能力或者限制民事行为能力；
- ② 因贪污、受贿、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期未届满5年，或者因犯罪剥夺政治权利，执行期未届满5年
- ③ 担任破产清算的公司、企业的董事或厂长、经理，对该公司企业破产负有个人责任的，自该公司破产清算之日起未逾3年
- ④ 担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司被吊销营业执照之日起未逾3年
- ⑤ 个人税负数额较大的债务到期未偿还的。此题参考 P51。

13.某上市公司拟改组董事会，下列人员中，不得担任该公司独立董事的是（ ）。

- A.在该公司第10大股东单位任职的人员
- B.在持有该公司1%已发行股份的股东单位任职的人员
- C.在该公司第2大股东单位任职的人员
- D.在持有该公司3%已发行股份的股东单位任职的人员

答案：C

解析：此题考查第2章第3节独立董事的任职资格，以下人员不得担任独立董事：

- ① 上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系；
- ②直接或间接持有上市公司1%以上的股份或上市公司前10名股东中的自然人股东及其直系亲属
- ③直接或间接持有上市公司已发行股份5%以上的股东单位或者在上市公司前5名股东单位任职的人员及其直系亲属
- ④最近一年内曾经有前三项所列举情形的人员
- ⑤上市公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务人员
- ⑥ 公司章程规定的其他人员
- ⑦中国证监会认定的其他人员。此题主要围绕第3条进行考查。

14.在现代公司治理结构中，董事会与经理的关系是（ ）。

- A.以契约为基础的平等协商关系
- B.以委托代理为基础的互助关系
- C.以董事会对经理实施控制为基础的合作关系
- D.以董事会对经理授权为基础的隶属关系

答案：C

解析：此题考查第2章第4节，董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系，其中控制是第一性，合作是第二性。

15.企业生产的某款手机深受消费者欢迎，但由于该企业产能有限，无法向市场提供充足的该款手机产品，该款手机产品的市场需求状况是（ ）。

- A.负需求
- B.无需求
- C.潜伏需求
- D.过量需求

答案：C

解析：此题考查第3章第1节潜伏需求的概念，潜伏需求是指消费者对某种产品具有强烈的需求，但现实情况下无法实现的状态。

16.根据产品的整体概念，产品的三个层次包括核心产品、有形产品和（ ）。

- A.服务
- B.组合产品
- C.品牌
- D.附加产品

答案：D

解析：此题考查第3章第4节产品的层次，产品由三个层次构成：核心产品、有形产品和附加产品。

17.某企业把整个市场作为一个目标市场，只向市场投放单一产品来满足绝大多数消费者的需求，该企业采用的目标市场策略是（ ）。

- A.无差异营销策略
- B.集中性营销策略
- C.差异性营销策略
- D.市场组合营销策略

答案：A

解析：此题考查第3章第3节目标市场战略，其中无差异营销策略是企业把整个市场当做是一个大的目标市场，忽略消费者需求存在的不明显的微小差异，只向市场投放单一的商品，设计一种营销组织策略，通过大规模分销和大众化的广告，满足市场中绝大多数消费者的需求。

18.某企业共生产2种洗衣机，4种电冰箱和5种空调，则该企业产品组合的长度为（ ）。

- A.2
- B.3

C.4

D.11

答案：D

解析：此题考查第3章第4节产品组合，其中产品组合的长度是指产品组合中所包含的产品项目的总数，因此该企业的产品组合长度=2+4+5=11，组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量，该企业生产的有洗衣机、电冰箱和空调，因此组合宽度是3。

19.某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为2200元、560元和180元，该企业服装产品的产品组合定价策略为（ ）。

- A.产品线定价策略
- B.备选产品定价策略
- C.产品束定价策略
- D.副产品定价策略

答案：A

解析：此题考查第3章第4节产品线定价，企业生产高、中、低档服装，并分别定价为2200元、560元和180元，体现的是产品线定价策略。

20.某企业将其生产的沐浴液和香皂分别冠以不同的品牌，该企业采用的品牌战略属于（ ）。

- A.单一品牌战略
- B.独立品牌战略
- C.伞形品牌战略
- D.主副品牌战略

答案：B

解析：此题考查第3章第5节品牌战略类型，其中多品牌战略也称为独立品牌战略，是指一个企业同时经营两个或两个以上的相互独立、彼此没有联系的品牌。该企业生产的沐浴液和香皂分别冠以不同的品牌，体现的就是独立品牌战略。

21.生产型企业在进行生产能力核算时，应首先计算（ ）的生产能力。

- A.设备组
- B.工段
- C.车间
- D.企业

答案：A

解析：此题考查第4章第1节生产能力，生产能力的核算是根据决定生产能力的三个主要因素，在查清和采取措施的基础上，首先计算设备组的生产能力，平衡后确定小组、工段、车间的生产能力。

22.某设备组只生产一种产品，共有10台机器，每台机器一个工作日的有效工作时间7.5小时，每小时生产10件产品，该设备组一个工作日的生产能力是（ ）。

- A.650
- B.710
- C.750
- D.820

答案：C

解析：此题考查第4章第1节设备组生产能力的核算，根据公式设备组的生产能力=单位设备的有效工作时间×设备数量×产量定额=7.5×10×10=750件。

23.在成批轮番企业生产类型中，一批产品从投入到产出的时间间隔是（ ）。

- A.节拍
- B.生产间隔期
- C.生产提前期
- D.生产周期

答案：D

解析：此题考查第4章第2节成批轮番企业的期量标准，其中生产周期指的是一批产品或零件从投入到产出的时间间隔，D正确；节拍是大批大量企业的期量标准。生产间隔期是指相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔。生产提前期是指产品或零件在各工艺阶段投入或产出时间与成品出产时间相比所要提前的时间。

24.某企业成批轮番生产一种零件，生产批量为200件，平均日产量为40件，该企业这种零件的生产间隔期是（ ）天。

A.5

B.15

C.20

D.160

答案：A

解析：此题考查第4章第2节生产间隔期的计算，生产间隔期=批量/平均日产量=200/40=5。

25.企业参照自身的历史水平或者同行业的先进水平制定生产标准，这种制定生产标准的方法是（ ）。

A.标准化法

B.定额法

C.分解法

D.类比法

答案：D

解析：此题考查第4章第3节控制的标准，类比法是指参照本企业的历史水平制定标准，也可参照同行业的先进水平制定标准；分解法是企业层的指标按部门按产品层层分解为一个个小指标，作为每一个生产单元的控制目标；定额法是为生产过程中某些消耗规定标准，主要包括劳动消耗定额和材料消耗定额；标准化法是根据权威机构制定的标准作为自己的控制标准，如国际标准、国家标准、部颁标准以及行业标准等。

26.企业库存量过大会导致（ ）。

A.流动资金被大量占用

B.生产系统原材料供应不足

C.销售量下降

D.订货次数增加

答案：A

解析：此题考查第4章第4节库存精致，库存量过大所产生的问题：增加仓库面积和库存保管费用，从而提高了产品成本；占用大量的流动资金，造成资金呆滞，既加重了贷款利息等负担，又会影响资金的时间价值和机会收益；造成产品和原材料的有形损耗和无形损耗；造成企业资源的大量闲置，影响其合理配置和优化；掩盖了企业生产、经营全过程的各种矛盾的问题，不利于企业提高管理水平。

27.企业生产调度的依据是（ ）。

A.销售计划

B.生产进度计划

C.产品研发计划

D.产品产出计划

答案：B

解析：此题考查第4章第4节生产调度，生产调度是组织执行生产进度计划的工作，对生产计划的监督、检查和控制，发现偏差及时调整的过程。生产调度以生产进度计划为依据，生产进度计划要通过生产调度来实现。

28.多品种小批量型生产的特征之一是（ ）。

A.生产重复程度极高

B.生产过程组织一般采用混流生产

C.物料的消耗定额可以准确制定

D.外部物流的协调比较容易

答案：B

解析：此题考查第5章第3节多品种小批量型生产过程及生产物流的特征。多品种小批量型生产是产品品种不单一，每种都有一定的批量，生产具有一定的重复性。多品种小批量型生产物流的特征包括：①物料被加工的重复度介于单件生产和大量生产质检，一般采用混流生产。②使用MRP实现物料相关需求的计划，以JIT实现客户个性化特征对生产过程中物料、零部件、成品的拉动需求。③由于产品设计和工艺设计采用并进行工程处理，物料消耗定额很容易确定，成本容易降低。④由于生产品种的多样性，对制造过程中物料的供应商有较强的选择要求，所以外部物流的协调性很难控制。

29.生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是（ ）。

- A.单品种大批量生产模式
- B.单品种小批量生产模式
- C.推动式精益生产模式
- D.拉动式精益生产模式

答案：D

解析：此题考查第4章第3节精益生产方式，其中拉动式精益生产方式是将一切库存视为浪费。

30.大量无包装海盐的最佳库存方式是（ ）。

- A.货架堆放
- B.散堆
- C.成组堆放
- D.垛堆

答案：B

解析：此题考查第5章第4节货物的堆码和垫盖，其中散堆是将无包装的散货在仓库或露天货场上堆成货堆的方式。适合不用包装的颗粒状、块状的大宗散货，如煤炭、砂矿、散粮、海盐等。

31.将库存分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程库存及季节性库存的依据是（ ）。

- A.库存的目的
- B.库存的经济用途
- C.库存的周转周期
- D.库存存放的地点

答案：A

解析：此题考查第5章第4节库存的分类，按照库存目的可以将库存分为：经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存及季节性库存；按经济用途分类分为：商品库存、制造业库存和其他库存；按生产过程的不同阶段分类分为：原材料库存、零部件库存、半成品库存和成品库存；按存放地点分类分为：库存存货、在途库存，委托加工库存，委托代销库存。

32.某种新材料的年需求量为4000吨，单价为16000元/吨，单次订货费用为800元，每吨年保管费率为1%，该种原材料的经济订货批量为（ ）。

- A.150
- B.200
- C.250
- D.300

答案：B

解析：此题考查第5章第4节经济订货批量。

33.商品空间位移（包括静止）过程中所有消耗的货币表现称为（ ）。

- A.企业销售物流成本
- B.物流成本率
- C.企业下生产物流成本
- D.仓库成本率

答案：A

解析：此题考查第5章第5节销售物流成本的概念。企业销售物流成本指产品空间位移（包括静止）过程中所消耗的各种资源的货币表现。

34.某公司通过改进生产流程，提高了产品质量，这种对生产流程的创新属于（ ）。

- A.原始创新
- B.工艺创新
- C.根本性创新
- D.产品创新

答案：B

解析：此题考查第6章第1节工艺创新，工艺创新也称之为过程创新，是产品的生产技术变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式，生产流程创新属于生产过程中的创新。

35.在A-U过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现下降趋势，但工艺创新较产品创新有相对优势的结算称为（ ）。

- A.过度阶段
- B.稳定阶段
- C.不稳定阶段
- D.衰退阶段

答案：B

解析：此题考查第6章第1节A-U创新模式，稳定阶段表现为产品创新和工艺创新都呈现下降趋势，但工艺创新较产品创新有相对优势。

36.根据企业所期望的技术竞争地位的不同，企业技术创新战略可分为（ ）。

- A.进攻型战略与防御型战略
- B.自主创新战略与模仿创新战略
- C.技术领先战略与技术跟随战略
- D.切入型战略与撇脂战略

答案：C

解析：此题考查第6章第2节技术创新战略的分类，按照企业所期望的技术竞争地位的不同，企业技术创新战略可分为技术领先战略与技术跟随战略；根据企业行为方式的不同分类：进攻型战略、防御型战略、切入型战略；根据技术来源的不同分类：自主创新战略、模仿创新战略、合作创新战略。

37.根据风险—收益气泡图，白象型技术项目的特征是（ ）。

- A.预期收益高、技术成功概率高
- B.预期收益低、技术成功概率高
- C.预期收益低、技术成功概率低
- D.预期收益高、技术成功概率低

答案：C

解析：此题考查第6章第2节风险气泡图

业务类型	特点
珍珠	高收益和高成功率
牡蛎	高收益，低成功率
面包和黄油	低收益，高成功率
白象	低收益，低成功率

38.某企业为了研发某种新材料，专门招聘人员并设立了独立的固定部门进行研发，该企业设立的这种创新组织属于（ ）。

- A.内企业
- B.技术创新小组
- C.新事业发展部
- D.产学研联盟

答案：C

解析：此题考查第6章第3节技术创新的内部组织形式，其中新事业发展部是大企业为了开创全新事业而单独设立的组织形式，是独立于现有企业运行体系之外的分权组织。这类组织是一种固定性的组织。

39.某企业与大学研究所签订协议开发新型材料，双方分别承担相应的任务，最后对研究成果进行集成，双方共享研究成果，这种研发模式属于（ ）。

- A.自主研发
- B.合作研发
- C.委托研发
- D.基础研究

答案：B

解析：此题考查第6章第3节合作开发，联合开发是合作开发的一种具体形式，是双方不组建实体，而是依据相互之间签署的协议共同开展相关研究。合作项目通常被分成多项任务，合作者分别承担自己擅长的任务，最后对各方研制的成果进行集成，合作成员共享研究成果。

40.某企业拟开发一项技术，经评估，预计该技术开发的物资消耗为300万元，人力消耗为500万元，技术复杂系数为1.4，研究开发的风险概率为60%，根据技术价值评估的成本模型，该技术成果的价格为（ ）万元。

- A.700
- B.800
- C.1120
- D.2800

答案：D

解析：此题考查第6章第4节成本模型。 $P = (300 + 500) \times 1.4 / (1 - 60\%) = 2800$ 。

41.下列人力资源需求预测方法中，能够充分发挥专家作用、集思广益、预测准确度相对加高的方法是（ ）。

- A.人员核查法
- B.德尔菲法
- C.转换比率分析法
- D.一元回归分析法

答案：B

解析：此题考查第7章第1节人力资源的需求预测方法，其中德尔菲法是有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力对企业的人力资源需求进行直觉判断与预测。

42.某企业通过统计研究发现，年销售额每增加1000万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共10名；新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:6:3。该企业预计2016年销售额比2015年销售额增加2000万元。根据转换比率分析法，该企业2016年需要新增销售人员（ ）。

- A.5
- B.8
- C.10
- D.12

答案：D

解析：此题考查第7章第1节转换比率分析法，年销售额每增加1000万元需增加总人数是10名，当销售额增加2000万时，则需要增加的总人数为20人。根据管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:6:3，新增销售人员的比例为： $20 \times 6 / 10 = 12$ 。

43.某企业用文字长期记录员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重要行为，以对员工的工作绩效进行评价，该企业采取的绩效考核方法是（ ）。

- A.民主评议法
- B.书面鉴定法
- C.关键事件法
- D.关键绩效指标

解析：此题考查第7章第2节绩效考核的方法，关键事件法是通过观察用描述性的文字记录下企业员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重大和关键性的事件和行为。

44.某企业某部门运用一一对比法，对所属的四名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示：

比较对象/考核对象	张××	王××	李××	赵××
张××	0	-	-	+
王××	+	0	-	+
李××	+	+	0	+
赵××	-	-	-	0

由此可知绩效最差的员工是（ ）。

- A. 张××
- B. 王××
- C. 李××
- D. 赵××

答案：C

解析：此题考查第7章第2节绩效考核的方法，本题利用一一对比法考核员工，纵向看考核对象中加号最多代表绩效最高，而加号最少则代表绩效最差，则李某的绩效最差，赵某的绩效最高。

45.在绩效考核时，以企业战略为导向，从顾客角度，内部流程角度、学习与成长角度、财务角度建立与关键成功因素，有密切联系的绩效指标体系，基于这种做法的绩效考核方法是（ ）。

- A.平衡计分卡
- B.目标管理法
- C.标杆超越法
- D.关键绩效指标法

答案：A

解析：此题考查第7章第2节绩效的考核方法，其中平衡计分卡是战略绩效管理的有力工具，它包括4方面：顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度、财务角度。

46.企业发给员工的加班费属于（ ）。

- A.基本薪酬
- B.补偿薪酬
- C.间接薪酬
- D.激励薪酬

答案：B

解析：此题考查第7章第3节薪酬的构成，加班费属于补偿薪酬，补偿性薪酬是企业对员工非正常工作时间、特殊或困难工作条件下额外的劳动付出和承担工作风险所给予的报酬，主要包括加班费、津贴、补贴等形式。

47.某企业规定，凡被企业总经理办公室确认为完成重大技术改进项目的员工，奖励50万元，这种奖励属于（ ）。

- A.绩效奖金
- B.集体奖金
- C.节约奖金
- D.特殊贡献奖金

答案：D

解析：此题考查第7章第3节激励薪酬制度的设计方法，特殊贡献奖金，指企业为了奖励员工作出的特殊贡献而设立的奖金。例如，重大技术改进、创新项目等可以为企业节约大量资源或带来巨大效益的贡献。

48.某公司发行优先股，约定无到期日，每年股息6元，假设年利率为10%，则该优先股股利的现值为（ ）元。

- A.45
- B.50

D.60

D

解析：此题考查第8章第1节永续年金现值的计算。优先股股利可以视为永续年金， $P=A/i=6/10\%=60$ 。

49.下列因素中，影响财务杠杆系数大小的是（ ）。

- A.股权结构
- B.债务年利息额
- C.公益金
- D.资产结构

答案：B

解析：此题考查第8章第2节财务杠杆，财务杠杆系数=息税前利润额/（息税前利润额-债务年利息额），因此债务年利息会影响财务杠杆的大小。

50.某公司普通股股票的风险系数为1:1，市场平均报酬率为10%，无风险报酬率为6%，根据资本资产定价模型，该公司普通股筹资的资本成本率为（ ）。

- A.10.4%
- B.12.1%
- C.12.8%
- D.13.1%

答案：A

解析：本题考查第8章第3节资本定价模型，普通股资本成本率=无风险报酬率+风险系数×（市场平均报酬率-无风险报酬率）=6%+1.1×（10%-6%）=10.4%。

51.测算财务杠杆系数和资本成本率的目的是（ ）。

- A.提高息税前利润
- B.规避营业风险
- C.核算财务总成本
- D.优化资本结构

答案：D

解析：本题考查第8章第3节资本结构决策，企业最佳的资本结构是企业适度的财务风险条件下，使预期的综合资本成本率最低，因此企业测算财务杠杆系数和资本成本率目的是优化资本结构。

52.使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案普通股每股利润相等时的（ ）水平。

- A.营业利润
- B.息税前利润
- C.净利润
- D.利润

答案：B

解析：本题考查第8章第3节每股利润分析法，每股利润无差别点是两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的息税前利润点。

53.某环保企业使用自有资金并购另一同行业企业，这种并购属于（ ）。

- A.横向并购
- B.纵向并购
- C.混合并购
- D.杠杆并购

答案：A

解析：本题考查第8章第4节企业并购的类型，横向并购是处于同一行业的两个或多个企业所进行的并购；纵向并购是处于同类产品且不同产销阶段的两个或多个企业所进行的并购；混合并购是处于不相关行业的企业进

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775330024002011034>