

骨科品管圈

圈的组成

成立日期：2021年07月21日

完成日期：2021年09月28日

圈长：

辅导员：

圈员：

圈员简介

姓名	职称	学历	职务
			圈长
		硕士	辅导员
张娟	护师	本科	圈秘书
			圈员

圈团队



辅导员照片



圈长照片



圈秘书照片



一、组织与选题

主题	评价题目	重要性	可行性	迫切性	圈能力	总分	顺序	选定
	提高饮食指导成功率	36	39	26	29	130	3	
	提高静脉输液穿刺成功率	20	33	34	26	113	8	
	提高术前宣教满意率	39	37	39	23	138	1	▲
	提高患者入院宣教成功率	34	31	34	23	122	5	
	提高患者住院舒适度满意率	37	37	39	18	131	2	
	提高健康教育知晓率	31	34	36	28	129	4	
	降低病人出院后随访记录丢失率	28	36	32	18	114	7	
	提高患者手术刀口愈合情况与程度知晓率	36	32	29	20	117	6	

组织选题--圈名

“ ”的意义

团
可以完成很多不可能任务。

组织选题--圈徽

圈简介

圈名	阿基米德圈	主题	提高术前宣教满意度		
成立日期	2017年7月28日	圈口号	一切为了患者		
圈徽		团结大家的智慧和才能 可以完成很多不可能任务。			
圈长		辅导员		秘书	



主题选定方法

本圈圈员使用脑力激荡法充分发挥大家的主观能动性和丰富的想象力采用5，3，1打分标准选定主题。

主题选定理由

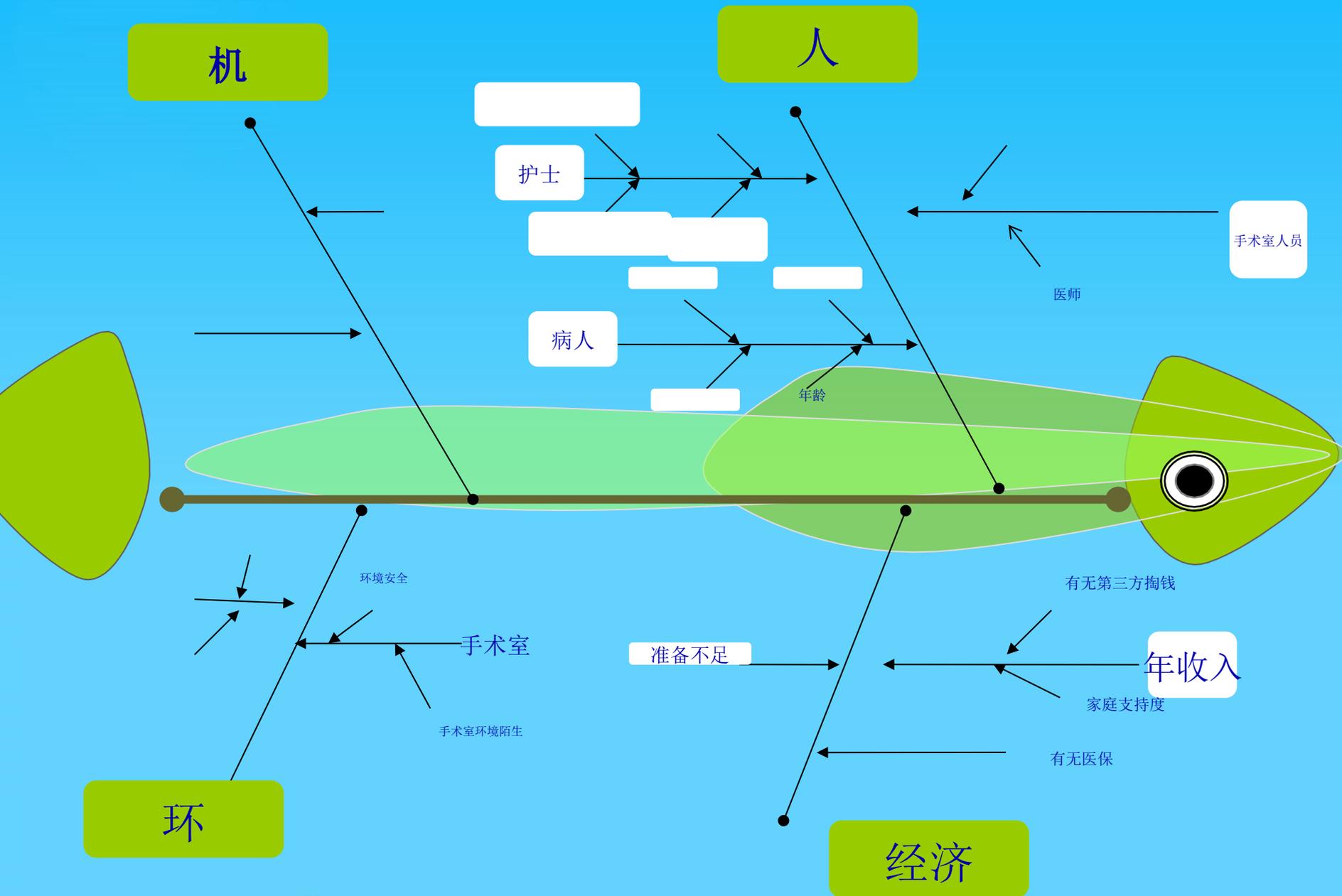
丰富宣教内容，是术前宣教内容的规范统一，避免因护士宣教水平参差不齐对宣教效果的影响

二、拟定活动计划书

次 步骤	7月	8月				9月			负责人
	4 周	1 周	2 周	3 周	4 周	1 周	2 周	3 周	
主题选定	——								
计划拟订		----- ————							
现况把握		----- ----- -----							
目标设定				----- -----					
解 析					----- ----- -----				
对策拟订					----- ----- -----				
对策实施							----- -----	----- -----	
效果确认									

头脑风暴进行原因分析

圈会



提高术前宣教满意度

由圈员选出围手术期满意度低的主要原因

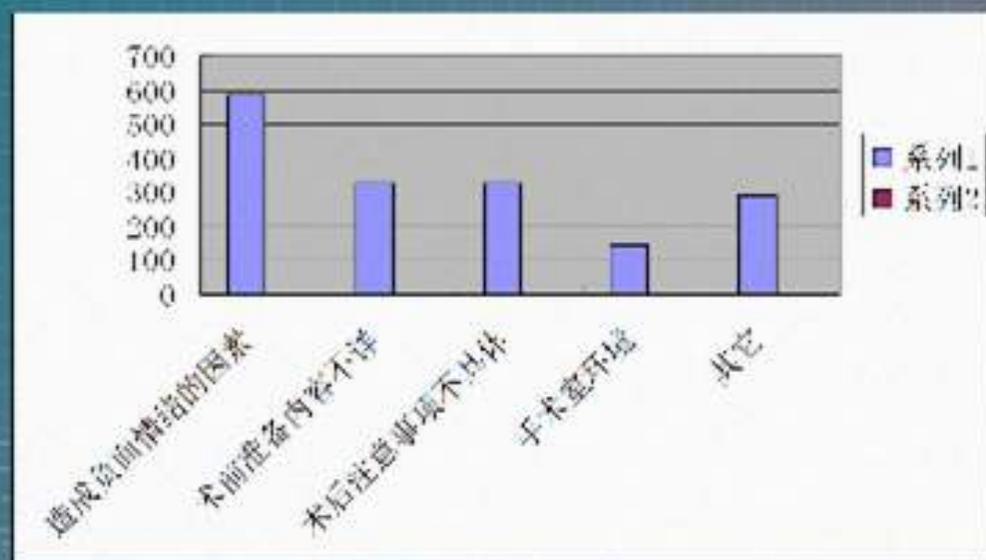
改善前数据收集

- ◆调查时间： 2021年07月21日—08月 09日
- ◆调查地点： 骨科
- ◆调查方式： 自制调查表，汇总影响术前满意度原因
- ◆调查者： 全体圈员
- ◆调查次数： 1674 次
- ◆不满意次数： 587次
- ◆不满意率：35 %

三、现状调查：影响术前宣教满意度的因素

项目	频数	百分率	累积百分比
造成负面情绪的因素	587	35.0%	35.0%
术前准备内容不详	328	20.0%	55.0%
术后注意事项不具体	328	20.0%	75.0%
手术室环境不了解	142	8.0%	83.0%
其他	289	17.0%	100.00%

改善前柏拉图



四、目标值设定

- 目标值 = 现状值 - 现状值 × 改善重点 × 圈能力
- =
- =
- 完成时间：2021年9月20日
- 目标项目：提高术前宣教满意度
- 目标值：

四、目标值设定

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/776014135225010210>