

内容目录

第一章 前言	3
二、分子诊断行业发展分析及趋势预测	4
第一节 分子诊断行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门和主要协会	4
二、行业监管体制	4
三、行业主要法律法规和政策	5
四、主要法律法规和行业政策的影响	9
第二节 我国分子诊断行业主要发展特征	9
一、产业链的国产化程度	9
二、较高的行业进入壁垒	10
第三节 体外诊断行业整体发展情况分析	11
一、体外诊断定义及分类	11
二、全球体外诊断市场发展	12
三、我国体外诊断市场发展	13
第四节 分子诊断行业整体发展情况分析	15
一、分子诊断行业发展迅速	15
二、分子诊断应用领域广泛，市场前景广阔	16
三、国产分子诊断产品进口替代潜力较大	17
四、国内 PCR 检测市场的增长趋势	18
第五节 分子诊断行业主要企业分析	19
一、天隆科技	19
二、上海宏石	20
三、博日科技	20
四、之江生物(688317.SH)	20
五、罗氏	20
六、赛默飞	20
七、德国凯杰	21
第六节 企业案例分析：苏州雅睿生物技术股份有限公司	21
一、公司市场地位	21
二、公司竞争优势	21
三、公司竞争劣势	25
四、与同行业可比公司的比较情况	25
五、公司创新和新旧产业融合情况	26
第七节 2023-2028 年我国分子诊断行业发展前景及趋势预测	29
一、目前及未来一段时间内 PCR 仍为临床分子诊断主流技术	29
二、PCR 检测的应用领域持续增加	30
三、不同应用场景对分子诊断产品 r 的需求存在差异	30
四、分子诊断领域其他创新技术层出不穷	31
第八节 2023-2028 年我国分子诊断行业面临的机遇与挑战	32
一、行业面临的机遇	32

(1) 国家政策的大力支持	32
(2) “精准医疗”理念的不断普及	32
(3) 人口老龄化趋势及人均医疗消费支出增长	33
(4) 重大公共卫生安全事件的影响	33
二、行业面临的挑战	33
(1) 高端市场被国外龙头垄断，国内市场竞争加剧	33
(2) 分子诊断在临床应用中的挑战	34
第三章 分子诊断企业穿越周期的品牌力和生命力打造策略	34
第一节 企业穿越周期的 5 个条件	34
一、有一个好产品	35
二、有一个好队伍	35
三、有一套好模式	36
四、有一个好品牌	36
五、有一个好文化	36
第二节 企业跨越“生死周期”关键点	36
一、健康的现金流	36
二、尽可能提高效率	37
三、寻找品牌第 N 发展曲线	37
四、永远不要放弃，熬下去	37
第三节 企业穿越周期的 6 个启示	37
一、有边界感，有“知不能”的能力	38
二、有聚焦的能力	38
三、有控节奏的能力	38
四、有革命式创新的能力	39
五、有坚持的能力	39
六、有打造第二增长曲线的能力	39
第四节 打磨核心竞争力、穿越周期风险	39
一、企业核心竞争力评判体系：产品力、运营力、品牌势能	39
二、强产品力：消费者选择的直接动力、品牌发展的“底气”和“起点”	40
三、强运营力：持续良性规模扩张的基础	41
四、强品牌势能：占领消费者认知资源，形成最深厚的护城河	42
五、对于不同路线的企业，核心竞争力评判体系的侧重点有所差异	42
第五节 医药企业穿越周期的品牌力和生命力打造策略	43
一、聚焦核心竞争力	43
二、持续创新	43
三、强化品牌建设	43
四、优化营运效率	44
五、多元化战略	44
六、财务管理与风险控制	44
七、政策合规与透明度	44
八、合理应用数据和技术	44
九、建立强大销售和分销网络	44
十、培养人才和组织文化	44
第四章 分子诊断企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》制定手册	45

第一节 动员与组织	45
一、动员	45
二、组织	46
第二节 学习与研究	47
一、学习方案	47
二、研究方案	47
第三节 制定前准备	48
一、制定原则	48
二、注意事项	49
三、有效战略的关键点	50
第四节 战略组成与制定流程	53
一、战略结构组成	53
二、战略制定流程	53
第五节 具体方案制定	54
一、具体方案制定	54
二、配套方案制定	56
第五章 分子诊断企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》实施手册	57
第一节 培训与实施准备	57
第二节 试运行与正式实施	58
一、试运行与正式实施	58
二、实施方案	58
第三节 构建执行与推进体系	59
第四节 增强实施保障能力	60
第五节 动态管理与完善	60
第六节 战略评估、考核与审计	61
第六章 总结：商业自是有胜算	61

第一章 前言

大部分行业和企业，都有生命周期，中国的企业生命周期一般是6年，我国中小企业的平均寿命为3年~4年，企业集团的平均寿命为7年~8年。

那么该如何做才能更好的穿越周期，甚至逆流而上呢？

下面，我们先从分子诊断行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

二、分子诊断行业发展分析及趋势预测

第一节 分子诊断行业监管情况及主要政策法规

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，分子诊断所处的行业为“4.2 生物医学工程产业”中的“4.2.1 先进医疗设备及器械制造”。

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），分子诊断所属行业为“C 制造业”中的“C35 专用设备制造业”。根据中华人民共和国国家标准国民经济行业分类，分子诊断所属行业为“C35 专用设备制造业”。

一、行业主管部门和主要协会

分子诊断所属行业为医疗器械行业，行业主管部门、主要协会和相关主要职责如下所示：

行业主管部门	主管部门主要职责
国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会负责拟订并组织实施产业政策和价格政策；监督检查产业政策、价格政策的执行；推进产业结构战略性调整和升级；提出国民经济重要产业的发展战略和规划等。
国家药品监督管理局	国家药品监督管理局负责组织制定、公布国家药典等药品和医疗器械标准、分类管理制度并监督实施；负责制定药品和医疗器械研制、生产、经营、使用质量管理规范并监督实施；负责药品、医疗器械注册并监督检查；建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系，并开展监测和处置工作；指导地方药品监督管理工作，规范行政执法行为，完善行政执法与刑事司法衔接机制。
国家卫生健康委员会	国家卫生健康委员会主要贯彻落实中央关于卫生健康工作的方针政策和决策部署。主要负责组织拟订国民健康政策、卫生健康事业发展法律法规草案、政策、规划，制定部门规章和标准并组织实施；协调推进深化医药卫生体制改革；研究提出深化医药卫生体制改革重大方针、政策、措施的建议等。
行业主要协会	协会主要职责
中国医疗器械行业协会体外诊断系统专业委员会	中国医疗器械行业协会体外诊断系统专业委员会为体外诊断行业的自律组织，主要负责体外诊断行业市场研究；参与制订相关行业标准和政策法规；对会员企业的公众服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议等。

二、行业监管体制

目前，我国对医疗器械产品及相关企业实行严格的分类管理制度，对在中国境内销售和使用的医疗器械实行注册或备案管理，对在中国境内从事医疗器械生产、经营活动的企业实行生产许可与备案管理。

(1) 对产品的管理

根据《医疗器械监督管理条例》《医疗器械注册管理办法》规定，国家对医疗器械产品按照风

险程度实行分类注册与备案制度，具体规定如下表所示：

类别	特点	备案或许可机关	取得文件	有效期
第一类医疗器械产品	风险程度低，常规管理即可保证安全有效	市级药监部门备案	备案凭证	-
第二类医疗器械产品	中度风险，严格控制管理可以保证安全有效	省级药监部门许可	医疗器械注册证	5年；有效期届满6个月前提出延续申请
第三类医疗器械产品	较高风险，采取特别措施严格控制管理可以保证安全有效	国家级药监部门许可	医疗器械注册证	5年；有效期届满6个月前提出延续申请

(2) 对企业的管理

我国按规定对医疗器械生产企业和经营企业进行分类管理。

① 医疗器械生产企业

根据《医疗器械生产监督管理办法》，我国对第一类医疗器械的生产企业进行备案管理，对第二、三类医疗器械的生产企业进行许可管理。具体规定如下：

类别	备案或许可机关	取得文件	有效期
第一类医疗器械生产企业	市级药监部门备案	第一类医疗器械生产备案凭证	-
第二类医疗器械生产企业	省级药监部门许可	医疗器械生产许可证	5年；有效期届满6个月前提出延续申请
第三类医疗器械生产企业	省级药监部门许可	医疗器械生产许可证	5年；有效期届满6个月前提出延续申请

② 医疗器械经营企业

根据《医疗器械经营监督管理办法》，第一类医疗器械的经营企业不需许可和备案，对第二类医疗器械的经营企业进行备案管理，对第三类医疗器械的经营企业进行许可管理。具体规定如下：

类别	备案或许可机关	取得文件	有效期
第一类医疗器械经营企业	-	-	-
第二类医疗器械经营企业	市级药监部门备案	第二类医疗器械经营备案凭证	-
第三类医疗器械经营企业	市级药监部门许可	医疗器械经营许可证	5年；有效期届满6个月前提出延续申请

三、行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规

序号	法律法规名称	主要涉及的内容	颁布机构	生效时间
1	《医疗器械生产监督管理办法》国家市场监督管理总局令第53号	对在中国境内从事医疗器械生产活动及其监督管理进行了规范。	国家市场监督管理总局	2022.05.01
2	《医疗器械经营监督管理办法》国家市场监督管理总局令第54号	对在中国境内从事医疗器械经营活动及其监督管理进行了规范。	国家市场监督管理总局	2022.05.01
3	《医疗器械质量管理体系年度自查报告编写指南》(2022年第13号)	医疗器械注册人、备案人、受托生产企业依据《医疗器械质量管理规范》及相关附录的要求,开展医疗器械生产质量管理体系年度自查工作,编写并上报质量管理体系年度自查报告。	国家药品监督管理局	2022.05.01
4	《医疗器械监督管理条例》(2021年修订版)	国家制定医疗器械产业规划和政策,将医疗器械创新纳入发展重点,对创新医疗器械予以优先审评审批,支持创新医疗器械临床推广和使用,推动医疗器械产业高质量发展。	国务院	2021.06.01
5	《中华人民共和国动物防疫法》(中华人民共和国主席令第69号)	加强对动物防疫活动的管理,预防、控制、净化、消灭动物疫病,促进养殖业发展,防控人畜共患传染病,保障公共卫生安全和人体健康。	全国人大常委会	2021.05.01
6	《医疗器械注册审评补正资料要求管理规范的通告》(2020年第1号)	提高医疗器械技术审评工作的质量和效率,进一步规范医疗器械注册技术审评过程中涉及的补正通知和补充资料。	国家药品监督管理局	2020.01.14
7	《国家药监局关于扩大医疗器械注册人制度试点工作的通知》(国药监械注[2019]33号)	探索建立医疗器械委托生产管理制度,优化资源配置,落实主体责任;探索释放医疗器械注册人制度红利,鼓励医疗器械创新,推动医疗器械产业高质量发展。	国家药品监督管理局	2019.08.01
8	《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》(国家市场监督管理总局令第1号)	加强医疗器械不良事件监测和再评价,及时、有效控制医疗器械上市后风险,保障人体健康和生命安全。	国家药品监督管理局	2019.01.01
9	《创新医疗器械特别审查程序》(国家药品监督管理局2018年第83号公告)	对于创新医疗器械,药品监督管理部门指定专人及时沟通、提供指导并在审批程序中予以优先办理。	国家药品监督管理局	2018.12.01
10	《医疗器械标准管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第33号)	促进科学技术进步,保障医疗器械安全有效,提高健康保障水平,加强医疗器械标准管理。	国家食品药品监督管理总局	2017.07.01
11	《国家总局关于发布医疗器械生产企业质量控制与成品放行指南的通告》(2016年第173号)	提出医疗器械生产企业应加强对产品实现全过程,特别是采购和生产过程的质量控制以及成品放行的管理,确保放行的医疗器械符合强制性标准以及经注册或者备案的产品技术要求。	国家食品药品监督管理总局	2016.12.30
12	《医疗器械通用名称命名规则》(国家食品药品监督管理总局令第19号)	加强医疗器械监督管理,保证医疗器械通用名称命名科学、规范。	国家食品药品监督管理总局	2016.04.01
13	《国家卫生计生委办公厅关于临床检验项目管理有关问题的通知》	加强临床检验项目管理,规范医疗机构临床检验工作,满足临床医疗需求,保证医疗质量和医疗安全。	国家卫生计生委	2016.02.25
14	《医疗器械使用质量监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第18号)	加强医疗器械使用质量监督管理,保证医疗器械使用安全、有效。	国家食品药品监督管理总局	2016.02.01

序号	法律法规名称	主要涉及的内容	颁布机构	生效时间
15	《医疗器械分类规则》(国家食品药品监督管理总局令第15号)	规范医疗器械分类,指导制定医疗器械分类目录和确定新的医疗器械的管理类别。	国家食品药品监督管理总局	2016.01.01
16	《医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则》	强化医疗器械经营质量监督管理,规范和指导医疗器械经营质量管理规范现场检查工作。	国家食品药品监督管理总局	2015.10.15
17	《医疗器械生产质量管理规范附录体外诊断试剂》	对体外诊断试剂生产质量管理规范的特殊要求。	国家食品药品监督管理总局	2015.10.01
18	《关于印发医疗器械生产质量管理规范现场检查指导原则等4个指导原则的通知》(食药监械监[2015]218号)	指导监管部门对医疗器械生产企业实施《医疗器械生产质量管理规范》及相关附录的现场检查和对检查结果的评估	国家食品药品监督管理总局	2015.09.25
19	《医疗器械软件注册技术审查指导原则》(2015年第50号)	指导制造商提交医疗器械软件注册申报资料,规范医疗器械软件的技术审评要求。	国家药品监督管理局	2015.08.05
20	《医疗器械生产质量管理规范》(2014年第64号)	加强医疗器械生产监督管理,规范医疗器械生产质量管理。	国家药品监督管理局	2015.03.01

(2) 行业相关政策

序号	文件名称	主要涉及的内容	颁布机构	生效时间
1	《关于印发乡镇卫生院服务能力标准(2022版)等3项服务能力标准的通知》(国卫基层函(2022)117号)	乡镇卫生院、社区和村卫生室配置全自动生化分析仪、全自动化学发光免疫分析仪、血凝仪等IVD设备。	国家卫生健康委、国家中医药局	2022.07.20
2	《国家卫生健康委办公厅关于印发方舱医院装备配置指南(试行)的通知》	构建平急结合的医疗救治体系,做好新冠肺炎感染者分类救治工作,规范方舱医院装备配置。	国家卫生健康委	2022.07.13
3	《国家卫生健康委办公厅关于印发猴痘防控技术指南(2022年版)的通知》(国卫办应急函(2022)221号)	指导各地做好猴痘疫情防控工作,规范猴痘流行病学调查、接触者判定和管理、实验室检测等工作。	国卫办应急函(2022)221号	2022.06.27
4	《“十四五”医疗装备产业发展规划》	将“诊断检验装备”列为重点发展领域,并提出“提升多功能集成化检验分析装备、即时即地检验(POCT)装备性能品质”。	工业和信息化部、国家卫生健康委员会等十部委	2021.12.21
5	《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	从国家急需和长远需求出发,集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料等领域关键核心技术。该规划将“体外诊断研发”纳入“科技前沿领域攻关”之中。	国务院	2021.03.12
6	《关于印发大规模新冠病毒核酸检测实验室管理办法(试行)的通知》	规范大规模新冠病毒核酸检测工作,保障检测效率和质量,有效控制疫情,辖区内局部或全部人群需开展新冠病毒核酸检测,检测量超过辖区内单体医疗卫生机构日常最大检测能力,需调动辖区内更多或辖区外检测力量,共同完成的核酸检测工作。	国家卫生健康委	2021.2.17
7	《关于印发进一步推进新冠病毒核酸检测能力建设工作方案的通知》	到2020年9月底前,实现辖区内三级综合医院、传染病专科医院、各级疾控机构以及县域内至少1家县级医院具备核酸采样和检测能力。到2020年底前,所有二级综	国务院	2020.08.27

序号	文件名称	主要涉及的内容	颁布机构	生效时间
		合医院具备核酸采样和检测能力，完成城市检测基地和公共检测实验室建设，充分发挥独立设置的医学检验实验室（以下称第三方实验室）作用。		
8	《关于进一步加快提高医疗机构新冠病毒核酸检测能力的通知》（联防联控机制综发〔2020〕204号）	各地和医疗机构要将提高核酸检测能力作为“外防输入、内防反弹”的基础性工作，加强核酸检测工作的规范管理，强化核酸检测能力储备，尽快提高检测能力。	国务院	2020.06.30
9	《关于进一步强化动物检疫工作的通知》（农牧发〔2020〕22号）	明确了《国家畜禽遗传资源目录》所列畜禽的检疫工作。通知指出《国家畜禽遗传资源目录》列入的33种畜禽，包括传统畜禽17种、特种畜禽16种，要按照《动物检疫管理办法》和动物检疫规程要求，规范做好检疫工作。	农业农村部	2020.06.12
10	《关于落实常态化疫情防控要求进一步加强医疗机构感染防控工作的通知》（联防联控机制综发〔2020〕169号）	加强医疗机构实验室建设，对所有三级医院以及县医院开展建设，使其迅速达到新冠病毒核酸检测条件；对其他二级以上医院同时加强建设，使其逐步达到新冠病毒核酸检测条件。	国务院	2020.05.01
11	《关于进一步做好疫情期间新冠病毒检测有关工作的通知》（联防联控机制综发〔2020〕152号）	加强医疗卫生机构实验室建设，提高检测能力，三级综合医院均应当具备独立开展新型冠状病毒检测的能力；落实实验室备案或准入要求，医疗机构开展病原学检测应当具备在设区市的市级人民政府卫生健康主管部门备案的生物安全二级及以上实验室资质。	中共中央、国务院	2020.04.19
12	《关于进一步巩固成果提高医疗机构新冠肺炎防控和救治能力的通知》（联防联控机制综发〔2020〕141号）	采取措施加强实验室建设，对医疗资源相对缺乏、实验室检测能力相对薄弱、疫情防控压力较大的地区优先支持建设，实现县域内医疗机构具备核酸检测能力；鼓励医疗机构根据所在地区疫情防控响应级别、风险等级，以及入院患者的旅居史等特点，采取适当方式在患者入院前完成新冠病毒核酸检测筛查，及时发现新冠病毒感染者。	国务院	2020.04.11
13	《关于依法科学精准做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》（联防联控机制发〔2020〕28号）	要强化实验室检测和诊断，切实提升检测质量和诊断时效。	国务院	2020.02.25
14	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	提出鼓励新型诊断试剂的开发和生产。	国务院	2019.10.30
15	《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号）	实施妇幼健康促进行动；促进生殖健康，推进农村妇女宫颈癌和乳腺癌检查；实施癌症防治行动；倡导积极预防癌症，推进早筛查、早诊断、早治疗，降低癌症发病率和死亡率，提高患者生存质量；有序扩大癌症筛查范围；推广应用常见癌症诊疗规范；提升中西部地区及基层癌症诊疗能力；加强癌症防治科技攻关；加快临床急需药物审评审批。	国务院	2019.07.15
16	《农业农村部关于印发<生猪产地检疫规程>、<生猪肉宰检疫规程>和<跨省调运乳用种用动物产地检疫规程>的通知》（农牧发〔2019〕2号）	进一步强化非洲猪瘟防控工作，切实落实国务院关于禁止用餐厨剩余物饲喂生猪等有关要求，规范实施生猪及生猪产品检疫工作。	农业农村部	2019.01.20

四、主要法律法规和行业政策的影响

体外诊断行业及其细分领域分子诊断作为实现“健康中国 2030”规划的重要战略工具，近年来在国内受到高度重视。监管法规在保障质量安全的同时加快对优质产品的审评审批，促使行业政策不断鼓励技术创新，医疗改革也带来下沉市场需求。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》已经定下了“加强原创性引领性科技攻关”和“深化医药卫生体制改革”的整体基调。同时，《“十四五”医疗装备产业发展规划》更是将“诊断检验装备”列为重点发展领域，促进发展新一代医学影像装备，推进智能化、远程化、小型化、快速化、精准化、多模态融合、诊疗一体化发展，促进发展新型体外诊断装备、新型高通量智能精准用药检测装备，攻关先进细胞分析装备，提升多功能集成化检验分析装备、即时即地检验（POCT）装备性能品质。

未来的监管环境与产业政策将带来更多外部机遇，有利于公司研发创新和技术成果转化，实现更高质量的发展。一方面，在趋严的监管体制下，不同医疗器械制造企业之间呈现出一定的分化局面，为经营高品质产品的医疗器械生产企业提供了良好的发展机遇，逐步完善的行业监管体制有利于公司在众多医疗器械生产企业中脱颖而出。另一方面，国内促进体外诊断行业发展的法律法规和行业政策频出，为企业的发展创造了有利的制度环境，有利于提升苏州雅睿生物技术股份有限公司主要产品的市场空间。

第二节 我国分子诊断行业主要发展特征

一、产业链的国产化程度

目前跨国企业集团在我国体外诊断行业的高端市场中占据垄断地位，罗氏、赛默飞等著名跨国企业依靠其质量稳定的产品、高精尖的技术及其精密的设备在全球高端体外诊断市场中长期占据主要份额。近年来，随着国内体外诊断产业的不断发展，分子诊断细分领域也涌现出诸如苏州雅睿生物技术股份有限公司、之江生物、华大基因、达安基因等一批优秀的本土企业，成为国内分子诊断行业的先行者。

分子诊断产业链由上游原材料、中游产品和下游服务三部分组成。其中，分子诊断产业链的上游以仪器模块、生物制品和精细化学品等原材料供应为主，虽然高端仪器模块和试剂原材料的上游市场被跨国巨头垄断，但一般的原材料已实现国产替代，且国内原材料市场的供应充足。目前国内分子诊断行业发展迅速，除高端仪器外，分子诊断仪器已基本实现国产化，中游诊断试剂领域的国产化水平整体也较高。分子诊断产业链下游服务端主要包括处于中间环节的基因测序服务及以医院、血站、体检中心、第三方医学检验服务机构、科研机构、药企和个人等为代表的终端应用领

域，由于市场准入限制，检测服务当前仍以国内企业为主。分子诊断产业链示意图如下所示：



二、较高的行业进入壁垒

分子诊断行业是一个典型的技术驱动的高科技行业，该行业的诸多壁垒使得国内企业普遍发展规模受限，但也正是由于这些行业壁垒，让一批实现了技术突破、完善了营销渠道的企业脱颖而出，这些企业能通过现有优势的不断积累而获得更大发展空间。

①技术壁垒

分子诊断是一个以技术更新为驱动，多学科交叉相互渗透的知识密集型行业，对于研发技术和相关人才有较高要求。该行业具有研发技术含量高、开发周期长和生产工艺流程复杂等特点，存在较高的技术壁垒。

②准入资质壁垒

我国分子诊断的大部分产品的生产经营采取注册（备案）制度，企业必须在 NMPA 获得许可证才能从事相关生产经营活动，产品也必须拿到注册证方可上市销售。NMPA 的严格审查促成了该行业较高的准入壁垒。

③资金壁垒

分子诊断试剂和仪器的研发投入较大，研发周期和项目回款周期长，需要企业具备较强的资金实力和融资能力。从国外分子诊断发展历史来看，基于自身核心资源与产业链的不断的外延式并购，以及整合产业上下游产业链资源是企业发展壮大的重要途径，有利于发挥规模效应，增强企业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/777000131153006113>