

国际贸易实务及答案

货代概论

例题

单选题：

1. 国际货运代理公司所承担的责任风险重要产生于 ()

- (1) 国际货运代理自身的过错 (2) 分包人的过错
(3) 保险责任不合理 (4) 以上皆是

(4)

2. 国际货运代理公司经营多式联运并签发多式联运提单时，其法律地位是 ()

- (1) 代理人 (2) 承运人 (3) 发货人 (4) 收货人

(2)

多选题：

1. 国际货运代理公司为货主提供服务时，应当遵循的经营方针是 ()

- (1) 安全 (2) 迅速 (3) 精确 (4) 节省 (5) 以便

(1、2、3、4、5)

2. 按国内货代管理规定，国际货运代理公司不容许从事的行为有 ()

- (1) 出借、出租或转让批准证书 (2) 出借提单
(3) 国际货运代理公司之间互相委托办理所有或部分国际货运代理业务
(4) 以分享佣金、退返回扣从事经营活动

(1 2、4)

3. 国际货运代理人的除外责任有 ()

(1) 货品包装不牢固、缺少或不当所致 (2) 货品自然特性或潜在缺陷

(3) 不可抗力

(4) 货运代理自己的过错或疏忽

(1 2、3)

判断题:

1. 作为代理人, 国际货运代理只对其自身 (在履行义务过程中) 的过错及其雇员的过错负责。

(√)

2. 业务经营范畴涉及国际多式联运业务的国际货运代理公司应有在商务部登记备案的国际货运代理提单。

(x)

3. 国际货运代理公司必须在批准证书有效期届满前 45 天申请换证。

(x)

答: 应为 60 天

4. 国际货运代理从事纯正代理业务, 无论自身与否有过错, 都不承担任何责任。

(x)

答: 国际货运代理从事纯正代理业务, 其自身没有过错, 不承担任何责任, 由委托人承担其法律后果。如果国际货运代理人在代理业务活动中, 自身有过错给委托人导致损失, 根据有关的法律规定, 国际货运代理人应当承担责任。

市场营销

例题

单选题:

1. 市场营销组合的特点体现了市场营销观念中的 () 的思想。

(1) 以顾客需求为导向

(2) 以目的市场为中心

(3) 整合营销

(4) 获利能力

(3)

2. 以直接的短期促销效果为目的的促销方式是 ()

(1) 人员推销 (2) 货运广告 (3) 营业推广 (4) 公共关系

(3)

3. 市场营销的核心是 ()

(1) 市场调研 (2) 市场细分 (3) 分销促销 (4) 互利互换

(4)

判断题:

1. 市场营销的最后目的是使公司可以获利。

(√)

2. 客户需求的满意限度取决于客户总价值与客户总成本的比值。

(√)

报检

例题

单选题:

1. 为维护国家经济利益和对外信誉, 只有对重要的出口商品实行必要的 () 检查检疫, 才干保证质量、规格、包装等符合进口国法规规定。

(1) 强制性 (2) 一般性 (3) 集中性 (4) 服务性

(1)

2. 报检入境动物时, 除提供合同、发票、装箱单等贸易单证外, 还应按规定提供

()

(1) 入境动植物检疫许可证 (2) 输出国 (或地区) 官方出具的检疫证书

(3) 产地证书 (4) (1)、(2)、(3)

(4)

3. 进口商品需对外索赔出证的, 货主或其代理人应在索赔有效期前不少于 () 天向到货口岸或货品达到地的检验检疫机构申请检查。

(1) 7 (2) 10 (3) 15 (4) 20

(4)

4. 入境废物须由 () 审批

(1) 国家质检总局 (2) 国家环保总局 (3) 农业部 (4) 卫生部

(2)

5. 一般出境货品最迟应在出口报关或装运前 () 报检。

(1) 10天 (2) 7天 (3) 5天 (4) 3天

(2)

6. 国内检验检疫的管制商品, 必须向海关提交出入境检验检疫机构签发的单证是

()

(1) 进口货品报关单 (2) 入境货品通关单

(3) 进口许可证 (4) 进口收汇核销单

(2)

7. 国际货运代理公司应向 () 申请代理报检注册登记。

(1) 海关总署 (2) 国家质量监督检验检疫总局

(3) 国家进出口商品检查局 (4) 商务部

(2)

多选题:

1. 下列哪些属于报检入境废物时应提供的单证 ()

- (1) 装运前检查证书 (2) 进口废物批准证书
(3) 旧机电证明 (4) 合同、发票、装箱单、提单等

(1 2)4

2. 出境货品报检时，一般应提供 () 等单证。

- (1) 外贸合同 (2) 厂检成果单 (3) 出口许可证 (4) 发票

(1 2)4

3. 报检入境废物时，必须提供的单证是 ()

- (1) 《入境货品通关单》 (2) 合同、发票、提单
(3) 《进口废物批准证书》 (4) 《进口货品报关单》

(2 3)

判断题：

1. 所谓“法定检验检疫”，又称强制性检验检疫。

(√)

2. 入境货品报关时，海关凭出入境检验检疫机构签发的《入境货品通关单》验放。

(√)

3. 凭样品成交的，须提供样品 ()。

(√)

4. 出口危险货品时，须提供《出境货品运送包装性能检查成果单》《出境危险货品运送包装使用鉴定成果单》

(√)

5. 生产出口危险货品的公司，必须申请检验检疫机构进行包装容器的性能检查。

(x)

6. 生产危险货品出口包装容器的公司，必须向检验检疫机构申请进行危险货品包装容

器的性能检查。

(√)

报关

例题

单选题：

1. 代理报关公司是指 ()

- (1) 专业报关公司 (2) 船舶代理公司
(3) 货代公司并向海关办理了注册登记手续
(4) 已向海关办理了注册登记手续的进出口公司

(3)

2. 进口货物的收货人自运送工具申报进境之日起，超过 () 时间未向海关申报的，其进口货物由海关提取依法变卖解决。

- (1) 1个月 (2) 3个月 (3) 6个月 (4) 1年

(2)

3. 异地报关备案制度一般只是用于 ()

- (1) 自理报关公司 (2) 专业报关公司 (3) 代理报关公司 (4) 以上三种公司

(1)

4. 下列不属于保税货物的是 ()

- (1) 来料加工进口的料件和设备 (2) 进料加工进口的料件
(3) 补偿贸易进口的设备 (4) 供应船舶的燃料、零部件

(4)

5. 提前报关的进口转关货物应在电子数据申报之日起 () 天内向进境的海关办理转关手续。

(1) 14天 (2) 7天 (3) 5天 (4) 15天

(3)

6. 如下不是报关人的是()

(1) 进出境运送工具负责人 (2) 进出境货品收发货人的代理人

(3) 加工贸易公司 (4) 携带进出境货品的携带人

(3)

7. 报关员可以代表()向海关办理报关手续。

(1) 所属报关公司 (2) 所有报关公司

(3) 所有有进出口经营权的公司 (4) 所有委托其报关的公司或个人

(1)

8. 报关公司申请办理异地报关备案文献资料应一方面递交给()

(1) 海关总署 (2) 附近海关

(3) 原报关注册登记海关 (4) 异地报关备案海关

(3)

9. 经主管海关批准,可以办理异地报关备案的公司是()

(1) 专业报关公司 (2) 代理报关公司

(3) 自理报关公司 (4) 有进出口经营权的公司

(3)

10. () 报关公司是根据一定程序设立,重要从事接受进出口货品经营单位和运送工

具负责人以及她们的代理人的委托,办理进出口货品和进出境运送工具的报关纳税

等事宜,具有境内法人资格。

(1) 专业 (2) 代理 (3) 自理 (4) 专业和代理

(1)

11. 海关规定的进口货品的进口日期是指

- (1) 申报货品办结海关进口手续的日期 (2) 向海关申报货品进口的日期
(3) 运载货品的运送工具申报进境的日期 (4) 所申报货品进入海关监管场地或仓库的日期

(3)

12. 根据《中华人民共和国海关法》的规定，进口货品的收货人向海关申报的时限是

- (1) 自运送工具申报进境之日起 7 日内 (2) 自运送工具申报进境之日起 10 日内
(3) 自运送工具申报进境之日起 14 日内 (4) 自运送工具申报进境之日起 15 日内

(3)

13. 进口货品是在运送工具进境之日起 () 内申报，出口货品是应当在货品运抵海关监管区后，装货的 () 此前申报。

- (1) 14 日、24 小时 (2) 14 日、14 日 (3) 24 小时、14 日 (4) 24 小时、24 小时

(1)

14. 出口货品的发货人或其代理人除海关特准的外，根据规定应当在货品运抵海关监管区后， () 向海关申报。

- (1) 装货前 24 小时内 (2) 装货的 24 小时前
(3) 货品运抵口岸 20 小时内 (4) 承载的运送工具起运 (或起航) 的 24 小时前

(2)

多选题：

1. 海关对保税货品的监管涉及 ()

- (1) 货品寄存 (2) 货品加工 (3) 货品的使用 (4) 货品的解决

(5) 货品的检查

(1、2、3、4、

5)

2. 保税仓库的类型涉及 ()

(1) 公共保税仓库 (2) 专用保税仓库 (3) 保税工厂自备仓库 (4) 海关监管仓库

(1 2、4)

3. 目前, 如下哪些货品进出境需向海关办理报关手续

(1) 过境货品 (2) 通过电缆输送进出境的电

(3) 通过互联网输送进出境的软件 (4) 附在货品载体上的软件

(1 2、4)

4. 下列哪些货品在进口前需向海关办理备案申请手续

(1) 临时(准)进口货品 (2) 加工贸易保税货品

(3) 减免税进口货品 (4) 一般贸易进口货品

(1 2、3)

5. 海关监督管理的对象涉及 ()

(1) 进出境货品 (2) 进出境物品 (3) 进出境运送工具

(4) 进出境货品、物品的所有人或其代理人及运送工具所有人的有关行为。

(1、2、3、

4、)

判断题:

1. 保税仓库的经营人一般不经营进出口商品, 但仓库可供各类进口商共同寄存保税货品。

(√)

保税仓库所存货品如需延长储存期限，应向主管海关申请延期，延期最长不超过半年。

(x)

3. 凡保税货品可以所有免纳关税。

(x)

4. 代理报关公司只能接受有进出口经营权的单位委托，代办进出口货品的报关、纳税事宜。

(√)

5. 某自理报关公司报关员运用本公司的进料加工手册代她人进口原材料构成走私行为，其法律责任应由公司与该报关员共同承当。

(√)

6. 海关在检查进出境货品、物品时，损坏被查验的货品、物品的，依法应当补偿直接损失和间接损失。

(x)

7. 转关货品在境内储运途中发生损坏、短少、灭失等情形时，必须由承运人或寄存场合负责人承当税赋责任。

(x)

答：除不可抗力外

8. 进口和出口货品在进出境环节办理了进出境手续，通过海关放行后，即意味着结关。

(x)

答：对一般进出口通关制度的货品而言，经海关放行后，即意味着结关。但对于保税货品、减免税货品和临时进出口货品，放行并未结关，仍须海关监管。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/777026002161010011>