

# 新会计制度下高校财务预算 管理存在的问题及对策 研究

汇报人：

2024-01-13



A traditional Chinese ink wash painting of a landscape. The scene features misty, layered mountains in shades of green and blue, a calm lake in the foreground, and a large, bright red sun in the upper left corner. Several birds are depicted in flight across the sky. The overall style is soft and atmospheric, typical of classical Chinese art.

# 目录

- 业务介绍
- 财务业绩
- 竞品分析
- 未来展望
- 总结和建议
- 附录



01

业务介绍



# 业务构成



## 高校财务预算的编制

根据学校发展规划和年度工作计划，科学合理地编制财务预算，包括收入预算和支出预算。

## 预算的执行与调整

按照批准的预算进行资金收付，并对预算执行情况进行实时监控，必要时对预算进行调整。

## 决算与绩效评价

年度终了，编制财务决算报告，对预算执行结果进行绩效评价，总结经验教训，提出改进措施。

# ●●●● 高校财务预算管理的意义



## 优化资源配置

通过预算管理，高校可以合理分配有限的教育资源，确保重点建设和发展的需求，提高资源使用效益。



## 提升财务管理水平

预算管理是高校财务管理的重要组成部分，通过实施预算管理，可以规范学校的财务行为，提高财务管理水平。



## 促进学校事业发展

预算管理可以引导学校各项事业健康有序地发展，确保学校发展战略目标的实现。



# 新会计制度对高校财务预算管理的影响



## ● 核算基础的变化

新会计制度采用权责发生制作为会计核算基础，对高校财务预算管理提出了更高的要求。


## ● 预算科目的调整

新会计制度对预算科目进行了调整和完善，使得高校财务预算管理更加精细化、科学化。

## ● 信息化建设的推进

新会计制度要求高校加强信息化建设，提高预算管理效率和透明度。

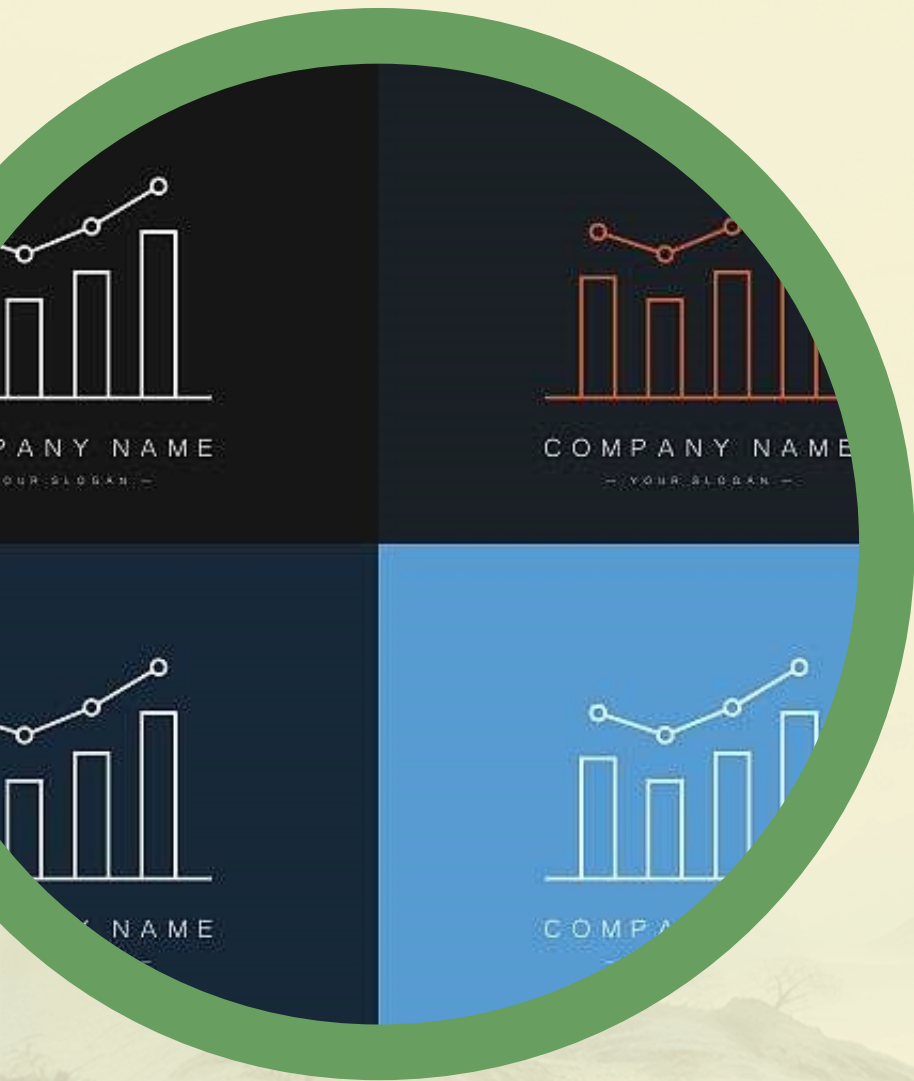




02

财务业绩

# 总营收



01

## 营收规模不足

高校财务预算管理中，总营收规模相对较小，无法满足高校日益增长的经费需求。

02

## 营收结构单一

高校经费来源主要依靠政府拨款和学费收入，缺乏多元化的营收渠道。

03

## 营收增长乏力

受政策调整和生源减少等因素影响，高校营收增长速度放缓，甚至出现负增长。





# 总资产



## 资产配置不合理

高校在资产配置上存在重投入轻产出现象，导致部分资产闲置或使用效率低下。

## 资产管理不规范

高校资产管理缺乏统一的标准和流程，存在账实不符、产权不清等问题。

## 资产保值增值困难

受市场环境变化和投资渠道限制等因素影响，高校资产保值增值面临较大压力。

# 经营现金流



## 现金流量不稳定

高校经营现金流受季节性、周期性等因素影响，波动较大，难以预测和控制。

## 现金流管理不善

部分高校对现金流管理重视不足，缺乏科学的预测和规划，导致资金闲置或短缺现象时有发生。

## 现金流风险加大

随着高校规模扩张和债务负担加重，现金流风险逐渐加大，可能引发债务危机。





# 合并净利润



## 利润水平下降

受市场竞争加剧和政策调整等因素影响，高校合并净利润水平呈下降趋势。



## 利润分配不合理

部分高校在利润分配上存在短期行为，忽视长期发展需求，导致后续发展动力不足。



## 利润质量不高

部分高校通过非经常性损益等手段调节利润，使得合并净利润质量不高，难以反映真实经营情况。



03

竞品分析





# 国内外高校财务预算管理现状



## 国外高校财务预算管理

国外高校普遍采用较为成熟的预算管理模式，注重预算的合理性、科学性和透明度。其预算编制通常基于严格的财务分析，强调预算与实际需求的契合度，同时重视预算执行的监控和评估。

## 国内高校财务预算管理

国内高校财务预算管理在近年来得到了逐步加强，但仍存在一些问题。部分高校预算编制过程缺乏充分论证，预算执行过程中监控不严格，导致预算与实际支出存在较大差异。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/777110052201006115>