

10月公关怀理學自考试卷

2005年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

公关心理学 试卷

(课程代码 0643)

本试卷共8页,满分100分;考试时间150分钟。

总分		题号	一	二	三	四	五
核分人		题分	20	20	10	30	20
复查人		得分					

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题(本大题共20小题,每小题1分,共20分)
在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,
请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 下列公关心理学研究方法中,属于理论研究方法的是 []
A. 观察法 B. 谈话法 C. 系统分析法 D. 个案法
- 一斤铁与一斤棉花重量相等,但人们感觉棉花比铁轻,这种知觉属于 []
A. 运动知觉 B. 错觉 C. 时间知觉 D. 空间知觉
- 人类最基本的情绪表现形式是 []
A. 语言和语气 B. 动作与姿态 C. 生理反应 D. 面部表情
- 自制力是指 []
A. 人对行动的目的及意义有明确而深刻的认识
B. 人能迅速而合理地决断、及时采取决定并执行决定
C. 人能够自觉控制自己的情绪和行动
D. 人以坚韧不拔的毅力,克服一切困难去执行决定
- 研究公众心理的起点是 []
A. 公众个体 B. 公众群体 C. 组织 D. 媒体
- 需要层次理论的提出者是 []
A. 亚当斯 B. 赫茨伯格 C. 伏隆 D. 马斯洛

7. 依据动机内容的性质,可将动机分为 []
- A. 生物性动机和社会性动机 B. 高尚的动机和卑劣的动机
C. 长远的动机和短暂的动机 D. 内部动机和外部动机
8. 根据群体的构成原则,可以将群体分为 []
- A. 大型群体和小型群体 B. 实际群体和假设群体
C. 正式群体和非正式群体 D. 行动群体和社会角色群体
9. 群体成员在认识上与群体保持一致,这种情感是 []
- A. 群体归属感 B. 群体认同感
C. 群体整体感 D. 群体荣誉感
10. 下列组织形象诸要素中,属于软要素的是 []
- A. 组织的资金状况 B. 组织的生活娱乐设施
C. 组织的群体心理氛围 D. 组织的无形资产
11. 组织形象在公众心目中一旦形成,在一定时期内不会经常变动,这是指组织形象的 []
- A. 客观性 B. 相对稳定性 C. 整体性 D. 阶段性
12. 在公众印象形成过程中,印象者是 []
- A. 公众 B. 个人 C. 组织 D. 媒体
13. 当人们认为一个人在某些方面具有良好的品质时,往往也把其它方面好的特性归于他,这种心理效应属于 []
- A. 晕轮效应 B. 刻板效应 C. 优先效应 D. 投射效应
14. 每当对一个人的特征进行详细描述和判断以后,那么,以前对他形成的印象就会相应减弱,这种心理效应属于 []
- A. 优先效应 B. 近因效应 C. 晕轮效应 D. 投射效应
15. 印象管理是指 []
- A. 组织的客观状态在公众心目中的综合印象
B. 交往者通过对自我形象的塑造和修饰,以期在他人头脑中形成良好印象的过程
C. 公众记忆中所保留的有关组织的形象
D. 公众把有关组织的各种信息综合在一起从而形成对组织的印象的过程
16. 下列关于公关传播的理解中,不正确的是 []
- A. 内部公众是公关传播的客体
B. 外部公众是公关传播的客体
C. 公关传播以大众传媒为主要手段
D. 公关传播的主体是个人
17. 认为“性质、特征相类似的一群人,对于媒介的信息会有大致相同的反应”的理论是 []
- A. 枪弹论 B. 个人差异说 C. 社会范畴说 D. 社会关系说

18. 在组织内部横向沟通中,组织传播者扮演的角色是 []
 A. 局外人 B. 意见领袖 C. 联络员 D. 代言人
19. 下列各项中,不属于公关人员心理素质范围的是 []
 A. 良好的意志品质 B. 诚实信用,公道正派
 C. 充分的自信心 D. 坚强的意志
20. 在公众态度结构中,关键成分是 []
 A. 认知成分 B. 情感成分 C. 行为成分 D. 意志成分

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 公关心理学所考察的心理现象包括 []
 A. 群体行为 B. 群众心理
 C. 组织心理 D. 公众心理
 E. 个体心理
22. 公众心理的特点有 []
 A. 利益性 B. 差异性
 C. 关联性 D. 孤立性
 E. 相同性
23. 个体心理的倾向性主要表现为 []
 A. 情感 B. 兴趣
 C. 认知 D. 动机
 E. 需要
24. 人的主要气质类型包括 []
 A. 多血质 B. 胆汁质
 C. 粘液质 D. 抑郁质
 E. 综合质
25. 利他行为的具体表现形式有 []
 A. 同情 B. 救难
 C. 报恩 D. 捐款
 E. 慈善
26. 群体公众心理定势的表现形式有 []
 A. 自卑 B. 时尚
 C. 流言 D. 舆论
 E. 习俗
27. 公共关系传播的基本要素包括 []
 A. 公共关系传播者 B. 公共关系传播内容
 C. 公共关系传播渠道 D. 目标公众
 E. 公共关系传播效果

