

社团模拟联合国活动策划书

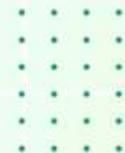


目录

- 活动背景与目的
- 活动内容与流程
- 活动组织与分工
- 活动宣传与推广
- 活动预算与筹款
- 活动风险与应对措施
- 活动效果评估与总结

01

活动背景与目的





背景介绍

模拟联合国是一项起源于美国的学术模拟活动，旨在通过模拟联合国大会的场景，让学生了解联合国运作机制和国际事务。

在中国，模拟联合国活动逐渐发展成为学生社团活动的重要组成部分，为学生提供了一个参与国际事务、锻炼领导力和沟通能力的平台。

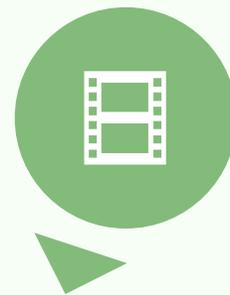


活动目的

增强学生对国际事务和联合国运作机制的了解，提高其国际视野和跨文化交流能力。



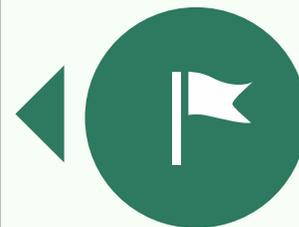
通过模拟联合国大会的场景，让学生了解国际关系和外交谈判的技巧，为其未来的职业发展打下基础。



培养学生的领导力、沟通能力和团队合作精神，提升其综合素质。

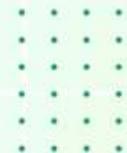


促进学校间的交流与合作，加强学生社团之间的联系与互动。



02

活动内容与流程





会议议题

气候变化

探讨全球气候变化的挑战与解决方案，如何达成国际共识并采取有效措施。

难民危机

研究难民问题的根源、现状及解决方案，推动国际社会共同应对难民危机。

国际贸易规则

讨论当前国际贸易规则的挑战与机遇，如何维护公平、自由的贸易环境。



会议时间安排

01



第一天



开幕式、各国代表团入场、
全体会议发言、委员会会议

02



第二天



委员会讨论、决议草案提交与审议、全体会议发言

03



第三天



闭幕式、成果发布、各国代表团离场



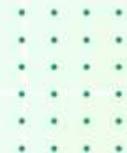
会议地点



- XXX国际会议中心

03

活动组织与分工





组织架构

● 主席团

负责整个活动的策划、组织、协调和监督，确保活动顺利进行。

● 秘书处

负责会议文件的起草、整理和归档，以及会议记录和新闻稿的撰写。

● 委员会

按照模拟联合国议事规则设立委员会，负责具体议题的讨论和决议草案的起草。



分工安排

策划组

负责活动的整体策划和组织，包括活动主题、议程、日程安排等。



宣传组

负责活动的宣传和推广，包括海报设计、宣传文案撰写等。



外联组

负责与外部机构和企业的联系与合作，争取赞助和支持。



场地组

负责活动场地的预订、布置和管理，确保场地安全、整洁、有序。





人员招募与培训



01

招募标准

具备较好的政治素养、组织协调能力、语言表达能力和团队合作精神。

02

招募途径

通过社团内部推荐、校园招聘等方式进行。

03

培训内容

模拟联合国议事规则、议题相关知识、团队协作与沟通技巧等。

04

活动宣传与推广



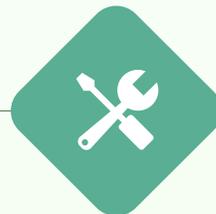


宣传渠道



社交媒体平台

利用微信、微博、抖音等社交媒体平台进行广泛传播，吸引更多人关注。



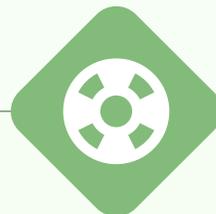
学校公告栏

在校园内各个显眼位置张贴海报，让更多学生了解活动信息。



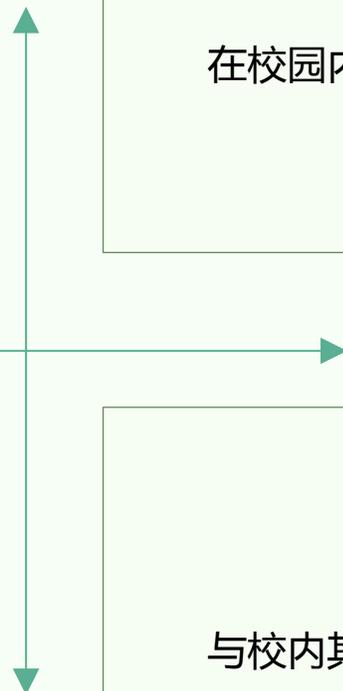
口口相传

通过学生会、各学院团委等组织，发动学生口口相传，扩大活动影响力。



合作推广

与校内其他社团、组织合作，共同推广活动，扩大覆盖面。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/785304144230011241>