

# 社团模拟联合国活动策划书



## 目录

- 活动背景与目的
- 活动内容与流程
- 活动组织与分工
- 活动宣传与推广
- 活动预算与筹款
- 活动风险与应对措施
- 活动效果评估与总结

# 01

## 活动背景与目的





# 背景介绍

模拟联合国是一项起源于美国的学术模拟活动，旨在通过模拟联合国大会的场景，让学生了解联合国运作机制和国际事务。

在中国，模拟联合国活动逐渐发展成为学生社团活动的重要组成部分，为学生提供了一个参与国际事务、锻炼领导力和沟通能力的平台。

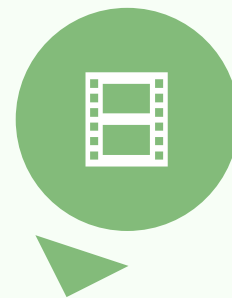


# 活动目的

增强学生对国际事务和联合国运作机制的了解，提高其国际视野和跨文化交流能力。



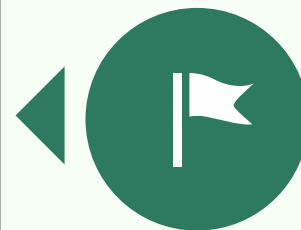
通过模拟联合国大会的场景，让学生了解国际关系和外交谈判的技巧，为其未来的职业发展打下基础。



培养学生的领导力、沟通能力和团队合作精神，提升其综合素质。



促进学校间的交流与合作，加强学生社团之间的联系与互动。



# 02

## 活动内容与流程





# 会议议题

## 气候变化

探讨全球气候变化的挑战与解决方案，如何达成国际共识并采取有效措施。

## 难民危机

研究难民问题的根源、现状及解决方案，推动国际社会共同应对难民危机。

## 国际贸易规则

讨论当前国际贸易规则的挑战与机遇，如何维护公平、自由的贸易环境。



# 会议时间安排

01



第一天



开幕式、各国代表团入场、  
全体会议发言、委员会会议

02



第二天



委员会讨论、决议草案提交与审议、全体会议发言

03



第三天



闭幕式、成果发布、各国代表团离场





# 会议地点



- XXX国际会议中心

# 03

## 活动组织与分工





# 组织架构

## ● 主席团

负责整个活动的策划、组织、协调和监督，确保活动顺利进行。

## ● 秘书处

负责会议文件的起草、整理和归档，以及会议记录和新闻稿的撰写。

## ● 委员会

按照模拟联合国议事规则设立委员会，负责具体议题的讨论和决议草案的起草。



# 分工安排

## 策划组

负责活动的整体策划和组织，包括活动主题、议程、日程安排等。



## 宣传组

负责活动的宣传和推广，包括海报设计、宣传文案撰写等。



## 外联组

负责与外部机构和企业的联系与合作，争取赞助和支持。



## 场地组

负责活动场地的预订、布置和管理，确保场地安全、整洁、有序。





# 人员招募与培训



01

## 招募标准

具备较好的政治素养、组织协调能力、语言表达能力和团队合作精神。

02

## 招募途径

通过社团内部推荐、校园招聘等方式进行。

03

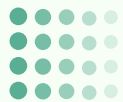
## 培训内容

模拟联合国议事规则、议题相关知识、团队协作与沟通技巧等。

# 04

## 活动宣传与推广



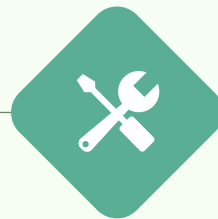


# 宣传渠道



## 社交媒体平台

利用微信、微博、抖音等社交媒体平台进行广泛传播，吸引更多人关注。



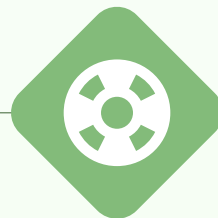
## 学校公告栏

在校园内各个显眼位置张贴海报，让更多学生了解活动信息。



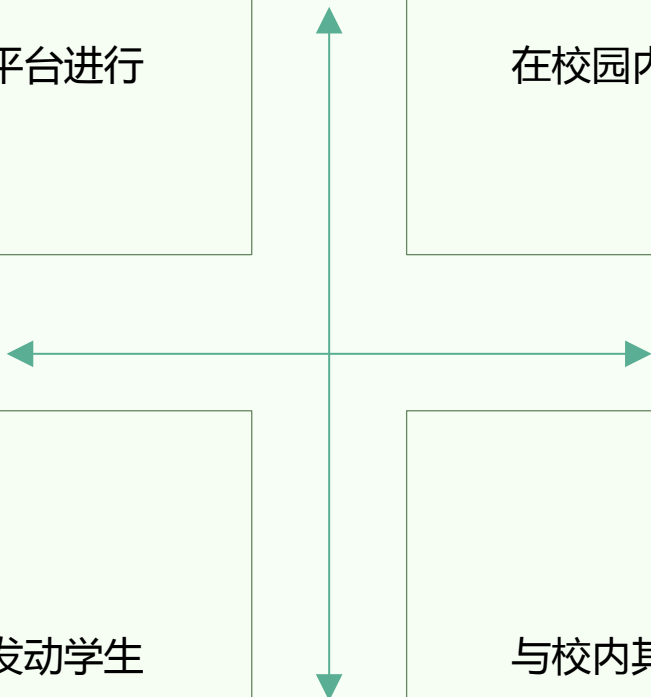
## 口口相传

通过学生会、各学院团委等组织，发动学生口口相传，扩大活动影响力。



## 合作推广

与校内其他社团、组织合作，共同推广活动，扩大覆盖面。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/785304144230011241>