



# 大学青春的舞台校园 短剧大赛的策划书



# CATALOGUE

## 目录

- 引言
- 大赛主题与定位
- 赛事流程与安排
- 宣传推广策略
- 资源需求与预算分配
- 风险评估与应对措施
- 效果评估与总结反馈



# PART 01

# 引言



REPORTING



CATALOGUE



# 目的和背景



## 丰富校园文化生活

通过举办短剧大赛，为广大学生提供一个展示才艺、交流思想的平台，进一步丰富校园文化生活。



## 发掘和培养人才

发掘具有表演潜力和创作才华的学生，为他们提供锻炼和成长的机会。



## 促进校园文化建设

通过学生的自主创作和表演，反映当代大学生的精神风貌和校园生活，推动校园文化的建设和发展。



# 策划书的重要性



01



## 明确目标和方向



策划书能够明确大赛的目标、宗旨和具体实施方案，为活动的顺利开展提供指导。

02



## 整合资源



通过策划书的撰写，可以充分整合校内外资源，包括资金、场地、人员等，确保大赛的顺利进行。

03



## 风险评估和应对



策划书中需要对可能出现的风险进行预测和评估，并制定相应的应对措施，确保大赛的圆满成功。

## PART 02

# 大赛主题与定位





# 主题选择



## 青春梦想

以大学生活为背景，展现青年学子的激情、追求和成长。



## 校园文化

突出校园特色，展现丰富多彩的校园文化和学术氛围。



## 时代精神

紧密结合时代主题，传递积极向上的价值观和正能量。

# 定位分析



01

## 艺术性与教育性相结合

既要注重短剧的艺术表现力和观赏性，也要强调其教育意义和引导作用。

02

## 专业性与普及性并重

鼓励专业表演团队参与，同时降低门槛吸引更多普通学生加入。

03

## 创新与传承相统一

鼓励原创和创新，同时传承和弘扬中华优秀传统文化和校园精神。



# 受众群体



## 在校大学生

作为主要受众群体，通过参与和观看短剧，丰富课余生活，提升艺术素养。



## 校友及家长

作为特邀观众，通过短剧了解学校的发展和变化，加深对学校的认同感和归属感。



## 教职工

作为重要参与者，通过短剧展示教职工的才艺和风采，促进校园文化建设。



## PART 03

# 赛事流程与安排





# 报名及选拔



## 报名方式

通过学校官方网站或指定报名平台在线填写报名表，提交参赛作品剧本及创意简介。

## 报名时间

自策划书发布之日起，持续两周。

## 选拔方式

由专业评委团对报名作品进行初选，评选出优秀剧本进入下一轮比赛。



# 比赛环节设置



## 初赛环节

选手按照剧本进行表演，时长不超过10分钟。评委根据表演、创意、剧情等方面评分，选拔出优秀选手进入决赛。

## 决赛环节

选手在指定时间内完成一部完整短剧的表演，时长不超过20分钟。评委根据表演、创意、剧情、团队合作等方面评分，决出冠、亚、季军。





# 时间地点安排



01

## 初赛时间

报名截止后一周内，在学校大礼堂进行。



02

## 决赛时间

初赛结束后两周内，在学校体育馆进行。



03

## 观众入场时间

比赛开始前30分钟开放观众入场，确保观众有充足的时间就座。



04

## 比赛时间安排

每场比赛的时间长度控制在2小时以内，包括选手表演、评委打分和颁奖环节。

# PART 04

# 宣传推广策略



# 校内宣传渠道



## 海报和传单

设计精美的海报和传单，张贴在校园各个显眼的位置，如食堂、教学楼、宿舍楼等，以吸引学生的注意力。

## 校园广播

利用校园广播在课余时间播放大赛的宣传信息，使更多学生了解大赛详情。

## 校内电子屏

在校园内的电子屏幕上滚动播放大赛的宣传海报和视频，增加曝光度。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/786004112014011010>