

- 01 ● 明星代言及商业合作概况
- 02 ● 明星代言案例-尚美巴黎
- 03 ● 品牌营销案例-迪奥



01 明星代言及商业合作概况

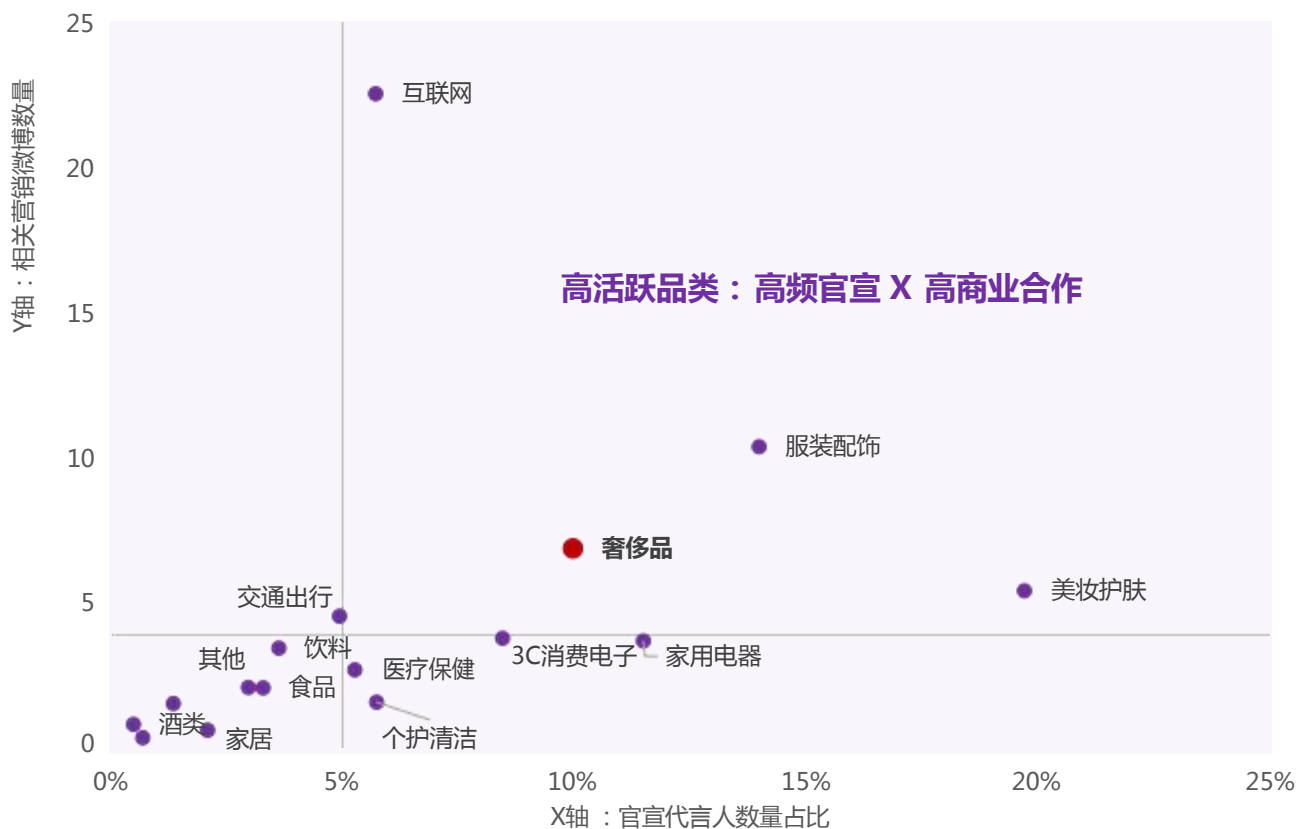
全行业概览 | 奢侈品属于高活跃品类：高频官宣且高商业合作



- 近两年奢侈品官宣代言人数量虽有所下滑（减少51位），但在行业内仍属于高活跃品类，仅次于服装配饰和美妆护肤。

近一年各行业代言人及相关营销微博数量分布

单位：千



近两年各行业代言人数量变化

行业	前一年	近一年	变化
服装配饰	293	334	41↑
美妆护肤	344	281	63↓
互联网	71	178	107↑
奢侈品	182	131	51↓
饮料	161	129	32↓
交通出行	106	95	11↓
个护清洁	135	93	42↓
家用电器	89	93	4↑
食品	81	85	4↑
3C消费电子	73	65	8↓
医疗保健	77	61	16↓
商业/服务性行业	25	56	31↑
母婴用品	50	32	18↓
家居	33	25	8↓
酒类	37	21	16↓
其他	58	21	37↓
邮电通讯	6	5	1↓
金融/投资行业	2	4	2↑
房地产/建筑业	2	1	1↓

注：官宣代言人数量是指在本报告统计时间范围内品牌官方微博账号新官宣明星代言人（包括品牌代言人、品牌大使、品牌挚友等）数量，相关营销微博数量是指推广微博+商业合作微博+官宣代言微博

source：艺恩营销智库，监测时间：前一年：2022年5月1日-2023年4月30日；近一年：2023年5月1日-2024年4月30日

©2024.06 艺恩 ENDATA Inc.

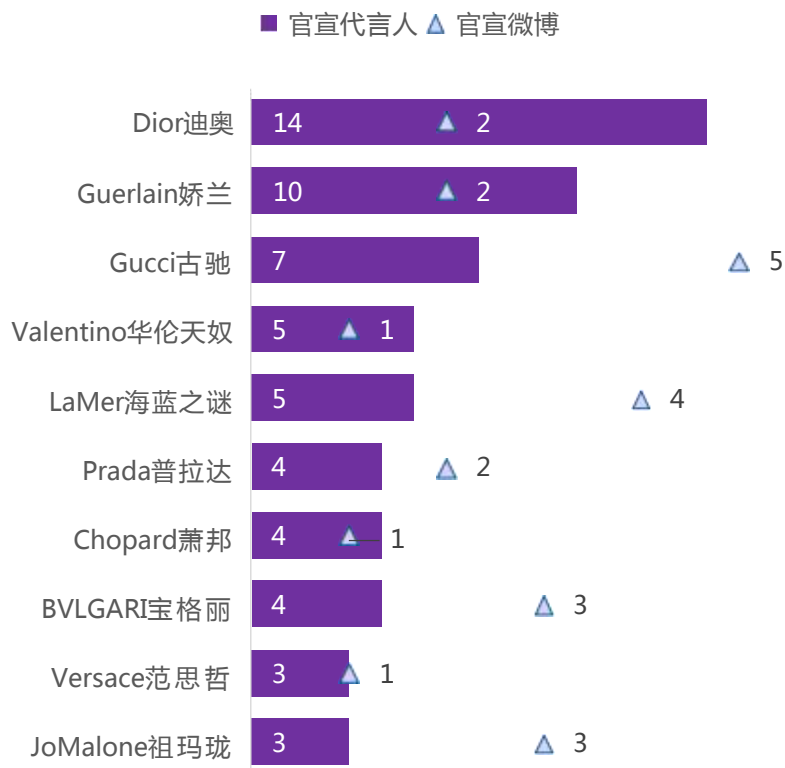
www.endata.com.cn

奢侈品代言官宣TOP品牌 | 迪奥、娇兰品牌官宣代言人最活跃； 尚美巴黎代言人官宣微博号召力最强(互动量高)



- 近一年奢侈品各品牌与代言人互动频率高，其中迪奥和娇兰官方微博官宣代言人数多，古驰代言人微博更活跃；
- 尚美巴黎、华伦天奴、范思哲官宣代言人效率高。

近一年奢侈品各品牌官宣代言人&官宣微博数量



注：官宣代言人数是指在本报告统计时间范围内品牌官方微博账号新官宣明星代言人（包括品牌代言人、品牌大使、品牌挚友等）数量，官宣微博数量指通过明星账号官宣成为代言人微博数量

代言官宣TOP品牌 | 高互动量品牌官宣的明星数量少且商业价值较高，TOP品牌代言人中杨紫代言品牌多且官宣效果最好



- 以尚美巴黎为首的TOP5高互动量品牌在近一年官宣代言人数量多数为1人，具有高商业价值，带来高达百万点赞。

近一年奢侈品品牌TOP5（官宣代言人微博平均互动量）

品牌名	官宣微博数量	代言人	商业价值	官宣文案	互动量	点赞量	评论量	转发量
Chaumet 尚美巴黎	1	于适	67.05	非常荣幸成为巴黎殿堂级珠宝艺术世家@尚美巴黎CHAUMET 品牌大使。真挚本心与专注创作，成就CHAUMET世家独具一格的风雅传奇，240余年的悠久历史，见证了品牌穿越风雨的本真赤诚与坚韧毅力，也是我一直以来秉持的初心。请与我一起探索CHAUMET历久弥新的卓艺与创想之美吧！#CHAUMET尚美巴黎	159.2w	52.8w	6.4w	100w
Valentino 华伦天奴	1	杨紫	87.35	很高兴成为Valentino品牌代言人，期待未来更多灵感碰撞！@Valentino官方微博和我一起，探索#Valentino2024早春系列# 的浪漫美学吧~	123.3w	91.9w	8.8w	22.6w
Versace 范思哲	1	白敬亭	80.58	很开心能成为@VERSACE范思哲 全球香水代言人，开启一场飘逸感观之旅，以嗅觉载心绪，一起体验意式调香的自由洒脱。第一泵亲启范思哲粉耀晶钻香水，送给闪闪发光的你。#范思哲香水#	115.5w	52.9w	6.4w	56.2w
MOSCHINO 莫斯奇诺	1	虞书欣	83.53	很高兴成为#MOSCHINO# 品牌代言人，期待与更多时尚灵感相遇，一起探索全新旅程。	88.5w	12.4w	1.6w	74.5w
Prada普拉达	2	杨紫	87.35	和我一起探索全新#PRADA唇膏#「解构裸」系列。裸棕，我自定义。@Prada普拉达香水美妆 #杨紫PRADA口红##PRADA美妆# 杨紫PRADA口红	167.4w	109.0w	9.5w	49.0w
		杨舒予	59.36	不太会穿搭，和你搭@Prada普拉达	7,865	7,055	580	230

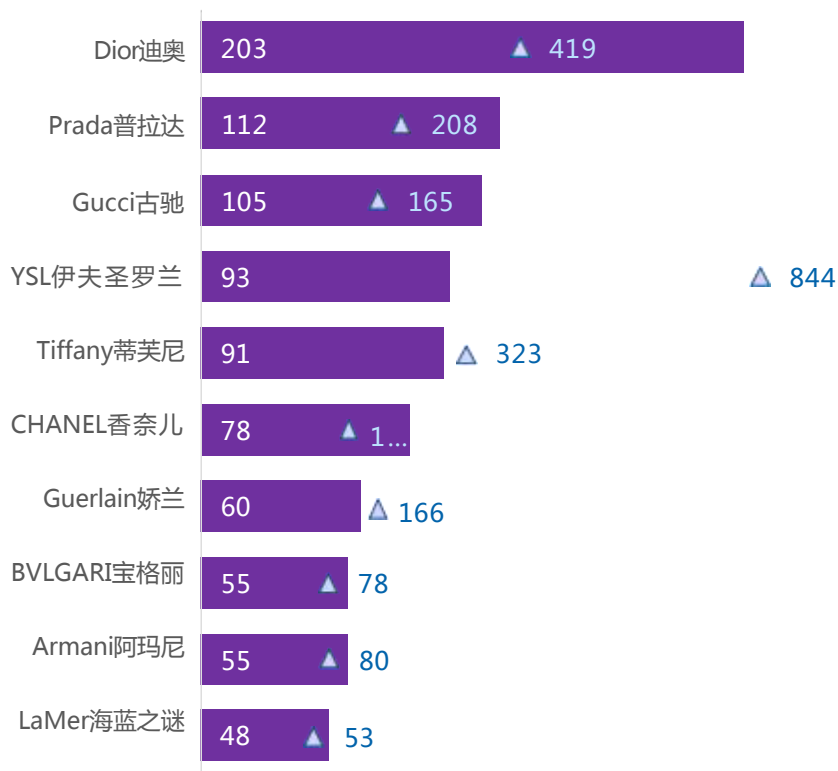
奢侈品商业合作TOP品牌 | 迪奥商业合作频率高且效果好，伊夫圣罗兰合作微博量最大，范思哲商业合作带货销售额最高



- 近一年奢侈品各品牌在微博争相展开商业合作，其中合作动态频繁的品牌包括迪奥、普拉达以及伊夫圣罗兰；合作效果好的品牌包括迪奥、普拉达和华伦天奴。

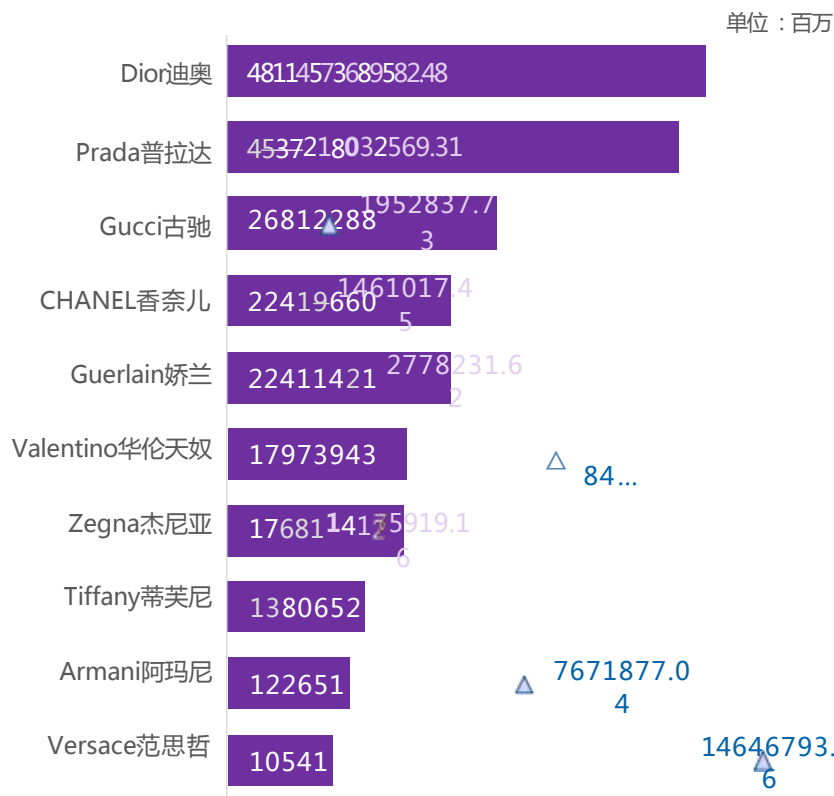
近一年奢侈品各品牌商业合作艺人&合作微博数量

■ 相关商业合作艺人 ▲ 相关商业合作微博



近一年各品牌商业合作微博互动量&带货销售额

■ 相关商业合作微博互动量 ▲ 商业合作艺人带货销售额



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/786041240025010144>