



梅斯

MedSci Healthcare Holdings Limited

梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2415



2022

環境、社會 及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於我們	3
ESG治理	5
持份者參與	9
重要性評估	11
專題一：客戶第一	13
1. 我們的產品及服務	13
2. 用戶滿意度	15
3. 信息安全	16
專題二：誠信為要	18
1. 反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資	18
2. 反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗	19
專題三：協作競爭	20
1. 員工關懷	20
2. 供應鏈管理	26
專題四：持續創新	28
1. 技術創新與研發	28
2. 知識產權保護	30
綠色環保及低碳辦公	31
1. 節能減排	31
2. 廢棄物管理	33
3. 環境管理	33
4. 應對氣候變化	33
社會實踐與志願服務	34
附錄一：關鍵績效指標	36
1. 環境表現	36
2. 社會表現	37
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	39

環境、社會及管治報告

關於本報告

梅斯健康控股有限公司(「本公司」或「梅斯健康」，與其附屬公司及綜合聯屬實體合稱「本集團」)欣然發佈首份環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在以透明公開的方式披露本集團於2022財年環境、社會及管治的表現，以回應各行業參與者對本公司可持續發展管理的關注與期望。

本報告包括中文及英文兩個版本，中英版本若有歧義，概以中文版本為準。

本報告有紙質版本(應股東的具體要求，使用環保墨水和紙張)及電子版本。電子版本可在本公司網站的「公告及通函」欄目獲得，訪問鏈接為：<https://ir.medsci.cn/>。

• 編製依據

本報告遵從香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)編製而成，涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則，並已遵守《指引》載列的「不遵守就解釋」條文，內容遵從「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則。

重要性：本集團已通過與主要內外持份者進行溝通，進行了重要性評估，並將重要性評估結果作為本報告披露的重要參考。

量化：本集團已應用量化的原則。

平衡：本報告已採用平衡的方式，公正地提供本集團在報告期間的表現。

一致性：本集團將保持報告期間與日後報告期間的方法及關鍵表現指標的一致性。

• 報告範圍

本報告重點披露本集團於報告期間的可持續發展整體及量化表現。如無另行說明，本報告內容涵蓋範圍包括本公司、MedSci Healthcare Holdings (BVI) Limited、梅斯健康控股(香港)有限公司、Medsci Inc.、上海梅益合宏科技有限公司、上海梅斯醫藥科技有限公司、上海春谷生物醫藥科技有限公司、北京簡醫雲醫藥科技有限公司、杭州醫覽信息科技有限公司、醫咖互聯網醫院(廣州)有限公司、上海醫呈信息技術有限公司、合肥康恩信息技術有限公司。

環境、社會及管治報告

- **數據來源**

本報告數據及案例全部來源於本集團的統計報告和相關檔案。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

- **意見回饋**

我們非常重視您對此報告的看法和回饋意見，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

聯繫人：楊春

電話：+86-17321496335

郵箱地址：ir@medsci.cn

辦公地址：上海市徐匯區宜山路425號光啟城辦公樓3樓

關於我們

- **簡介**

梅斯醫學是面向醫生的綜合互聯網平台，應用大數據和人工智能技術鏈接醫生、患者、藥械企業等，提供精準數位化醫學傳播解決方案，優化醫療生態，改善醫療品質，共創美好生活。

本集團主要的產品包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多管道學術傳播等類別。在數位化臨床研究層面，提供臨床研究整體解決方案，通過數位化技術降低成本，提升品質；在數位化醫學傳播方面，提供數位化的專業醫學內容和精準、整合的傳播方案，將疾病知識和藥械產品信息精準地傳遞給目標醫生，更早更快地惠及更多的目標患者。同時，梅斯積極在患者管理、藥物經濟學和創新支付、數字治療等領域不斷拓展新的業務類型和創新的產品。

- **核心價值與宗旨**

- 願景：成為數位化醫療的領跑者
- 使命：改善醫療品質
- 價值觀：客戶第一；誠信為要；協作競爭；持續創新

我們在制定ESG理念及策略時，考慮其與企業使命與價值觀的融合與一致性。公司也通過多種場合、活動、研討會等形式，持續強化可持續發展理念。

- **報告期間內獲得的榮譽**

公司榮譽名稱	授予機構	授予時間
上海市科技小巨人工程	上海市科委	2022-01-19
松江區企業技術中心	松江區科委	2022-04-23
金營獎2022 — 最佳合作夥伴獎	DPIS（數字醫療行銷創新峰會）	2022-08-23



金營獎2022 — 最佳合作夥伴獎

環境、社會及管治報告

ESG治理

- 企業可持續發展戰略

作為臨床醫生發展的標桿平台，本集團一直秉承「客戶第一、誠信為要、協作競爭、持續創新」的核心價值觀，通過應用人工智能、大數據技術，致力於不斷改善醫療品質。我們深知可持續發展對持份者的重要性，為了更好地貫徹、落實本集團可持續發展戰略，我們將可持續發展的理念與我們的核心價值觀相結合，不斷指引、改進我們的日常業務營運。我們通過識別可能對本集團造成負面影響或對本集團造成短期、中期及長期風險的事件，在環境、社會及企業管治之間取得平衡，以確保持續成功及增長，使供所有持份者整體受益。

本集團已制定各項環境及社會政策，並有效監管政策的實施，以為企業可持續增長之路保駕護航。通過對ESG風險及機遇的識別與分析，本集團得以合理分配其資源，以應對不同環境及社會風險帶來的重大負面影響。

環境、社會及管治報告

• 董事會聲明

本集團深明審慎的環境、社會及管治對可持續經濟增長至關重要。本公司董事會(「董事會」)全面負責公司ESG策略及匯報。ESG委員會由董事及高級管理層組成，負責ESG事宜的日常管理，審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標，定期向董事會匯報相關工作並監督可持續發展策略的制定和實施。在董事會的授權下，ESG委員會在制定環境、社會及管治的管理方針及策略時會考慮與各持份者溝通之內容及重要性評估之結果來釐定本集團的可持續發展重點議題及其優先次序，並交由董事會審批及確認。ESG工作小組由各部門代表組成，職能部門經理管理各項ESG策略的實施情況，並向ESG委員會匯報相關實施情況。執行層負責具體事項的統籌運行，協調各部門配合ESG事項落地。公司制定了ESG理念與管理策略，並將其融入業務開展的多個層面。

董事會定期審閱ESG理念與策略，評估其對公司整體策略的潛在影響。董事會監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置了適當和有效的ESG風險管理和內部監督系統，將可能產生的重大影響納入風險管理體系，以增強對潛在環境與社會挑戰的適應能力。本年度，董事會已舉行董事會會議，以檢討ESG相關目標及達成進度。

• ESG管理架構

本公司具有完整有效的可持續發展管治架構，明確各層級在ESG管理工作中的職責，確保ESG各項工作得到統一的決策、管理、執行、監督。

組織	角色	ESG相關職責
董事會	決策層	<p>董事會全面負責公司ESG策略及匯報。</p> <p>董事會定期審閱ESG理念與策略，負責重大ESG相關決策。董事會在董事會會議中聽取ESG委員會匯報的可持續發展重要議題和相關目標的達成進度，並監察本集團的可持續發展表現和進程。董事會也負責監察公司整體的風險管理，定期識別和分析業務運營中的各種風險，並審視管理程序。</p>

環境、社會及管治報告

組織	角色	ESG相關職責
ESG委員會	管理層	<p>ESG委員會協助董事會指導及監察本公司制定和落實可持續發展策略，並負責ESG事宜的日常管理。</p> <p>ESG委員會由董事和管理層組成，負責審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標，定期向董事會匯報相關工作並監督可持續發展策略的制定和實施。在董事會的授權下，ESG委員會對各項議題進行評估及排序，識別重要議題，並交由董事會審批及確認。</p> <p>ESG委員會亦監督公司就環境、社會及管治工作的預算事宜，在董事會授權下確保合理分配ESG相關的費用及資源。</p>
ESG工作小組	組織層	<p>ESG工作小組管理各部門的ESG策略實施情況，並向ESG委員會匯報相關實施情況。</p> <p>ESG工作小組由本集團各相關部門代表組成，包括來自各部門的公司高級管理人員和中層管理人員，確保不同專業知識、資歷及業務職能的員工都有所涵蓋。ESG工作小組在ESG委員會的領導下，在各自部門實施ESG相關工作。</p>
執行部門	執行層	<p>執行部門負責具體事項的統籌運行。</p> <p>本公司的人事行政部和財務部在執行層面上具體統籌協調各部門ESG事項的工作。</p>

環境、社會及管治報告

• ESG風險防控

梅斯健康重視氣候變化的應對，理解氣候變化對環境、社會及管治帶來重大影響，亦關係到公司的正常營運。因此，我們識別分析氣候變化對本公司的風險及機遇，及時制定氣候風險管理辦法與應對措施，提升公司對氣候變化的抗逆力。按照氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)(「TCFD」)的建議，我們分析出氣候變化可能為本公司帶來的實體風險及轉型風險，及相應的風險等級，我們已研討並制定應對措施。

2022年度，公司識別的氣候變化相關風險機遇及應對措施如下：

風險類型	氣候相關風險	風險等級	潛在後果	應對措施
實體風險	急性風險	一般影響	來自暴風、水災、火災或熱浪等天氣相關事件可能損毀生產設施。	我們制定了《業務持續性管理程序》，確保組織的業務能夠持續穩定地進行，降低設備故障、數據損壞等事件造成的影響。
實體風險	急性風險	一般影響	極端天氣、自然災害相關時間可能造成生產所需的供應鏈中斷。	我們制定了健全的供應商管理制度，有效維護供應商數據，並定期對供應商進行考核，以支持業務持續營運。
轉型風險	政策及法律風險	一般影響	氣候變化使得監管機構出台更多合規要求，可能對公司的營運產生影響。	我們密切關注相關法律法規，積極做出回應。

環境、社會及管治報告

持份者參與

本公司通過多種管道與持份者保持持續的溝通，深入了解持份者關注的事項，及時獲取持份者的需求，在發展過程中為持份者創造價值。以下為本公司的持份者類別、與持份者溝通的主要管道以及各類型持份者主要關注的事項：

持份者類別	主要溝通管道	關注議題
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 電話／電子郵件 • 非交易路演 • 公司拜訪 • ESG議題重要性問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營與廉潔 • 產品及服務品質及安全
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體 • 客戶服務熱線 • 官網留言板 • 商務合作洽談 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務品質及安全 • 採購及供應鏈管理 • 推動醫療行業科技提升和智能化發展
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 簽署合作協議、建立戰略合作 • 實地調研考察 • 行業論壇和會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 可及、普惠和公平的醫療保險 • 醫療智能賦能人口健康管理 • 智能流行病管理，助力公共衛生 • 合規運營與廉潔 • 反腐敗
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 開展專案合作 • 供應商評估程序 • 實地考察 • 公告 • 電話／電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購及供應鏈管理

環境、社會及管治報告

持份者類別	主要溝通管道	關注議題
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 管理排放物 • 提升資源和能源使用效率 • 參與環保公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 溫室氣體排放及管理 • 能源消耗及效益 • 水資源耗用及管理 • 降污減排
社區／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 社區服務 • 社交媒體 • 參與公益捐贈 • 研討會／論壇／講座 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 社區參與
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 梅斯面對面回饋機制 • 電子郵件 • 年度考核 • 員工培訓 • 內部投訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭權益和福利 • 平等僱傭制度 • 員工的健康與安全保障 • 員工的培訓與發展

環境、社會及管治報告

重要性評估

- **重要性評估的步驟**

本年度，本公司邀請內部及外部持份者參與我們的ESG重要性評估問卷調查，以識別對於我們公司及持份者有重要意義的ESG重要性議題。於報告期間內，本公司重要性評估的步驟如下：

(1) 識別重要持份者及環境、社會及管治的重要議題

通過向外聘顧問諮詢及分析業務營運、發展戰略及規劃，我們識別重要持份者及環境、社會及管治的18個重要議題。

(2) 持份者參與

我們於內、外部識別我們的主要持份者，在報告期間內通過逾200位持份者參與的網絡問卷調查，了解他們對每個ESG重要性議題的關注程度及意見，並對結果進行統計。

(3) 重要ESG議題評級

我們對重要性評估結果進行了分析，對ESG重要性議題進行優先排序，構建「對梅斯健康的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度的重要性矩陣。

(4) 本公司管理層認定

公司董事會審閱ESG重要性議題的評估結果，確認報告期間的重大ESG議題，根據持份者高度關注的需求，適當調整本公司的可持續發展策略與管理政策。

環境、社會及管治報告

重要性議題矩陣

通過持份者參與我們組織的問卷調查，我們對結果進行了統計，並生成了重要性議題矩陣。在本次的重要性評估中，我們共識別出7個高度重要議題(位於重要性矩陣的右上角)：



ESG議題 (按重要性排序) 及回應章節

序號	ESG議題 (按重要性排序)	回應章節
1	合規運營與廉潔(管治)	專題二：誠信為要
2	員工的健康與安全保障(管治)	專題三：協作競爭
3	反腐敗(管治)	專題二：誠信為要
4	推動醫療行業科技提升和智能化發展(社會)	專題四：持續創新
5	產品及服務品質及安全(管治)	專題一：客戶第一
6	員工的培訓與發展(管治)	專題三：協作競爭
7	醫療智能賦能人口健康管理(社會)	專題一：客戶第一
8	僱傭權益和福利(管治)	專題三：協作競爭
9	智能流行病管理，助力公共衛生(社會)	專題四：持續創新
10	平等僱傭制度(管治)	專題三：協作競爭
11	採購及供應鏈管理(管治)	專題三：協作競爭
12	降污減排(環境)	綠色環保及低碳辦公
13	應對氣候變化(環境)	綠色環保及低碳辦公
14	能源消耗及效益(環境)	綠色環保及低碳辦公
15	水資源耗用及管理(環境)	綠色環保及低碳辦公
16	溫室氣體排放及管理(環境)	綠色環保及低碳辦公
17	公益慈善(社會)	社會實踐與志願服務
18	社區參與(社會)	社會實踐與志願服務

環境、社會及管治報告

專題一：客戶第一

1. 我們的產品及服務

- **產品和服務內容**

本公司的產品及服務主要包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多管道學術傳播等類別。就我們提供的醫學知識服務而言，我們的梅斯醫學平台為醫師提供一個學習及分享醫療市場最新醫學知識信息及醫學證據的環境。我們從各種來源提供及篩選有用的資料，並致力於準確地向醫師提供高質量的針對性學術醫療內容，節省其篩選醫學知識信息所需要的時間及精力。我們主要的業務內容如下表所示：

精準全管道行銷解決方案 在學術醫療專業知識的支持下，我們根據制藥及醫療器械公司的相關產品生命週期中所處的階段、其競爭地位、目標醫師的處方模式等相關因素，為有關產品設計定制的學術醫療內容，包括精準推送服務、醫療內容創建服務、線上調研服務等。醫訊達即為我們的精準全管道行銷解決方案工具之一。

醫師平台解決方案 我們的醫師平台解決方案主要包括醫學知識服務及臨床研究輔助服務，通過該等服務，我們可將最新的醫學知識信息提供予醫師，包括學科進展、醫學工具、醫生社群、指南與文獻、線上教育課程等，並在其臨床研究期間為醫師提供支持。

截至2022年12月31日，我們的平台擁有超過15,800個分享醫學知識的視頻且涵蓋超過644,000項研究成果，創作約195,000項最新醫療發展的材料並建立超過127,500個醫師群。

環境、社會及管治報告

RWS解決方案

我們的RWS解決方案主要涉及向制藥及醫療器械公司提供關於其產品安全性及療效的真實世界循證研究。隨著處方藥行銷的轉變，臨床及學術相關性成為首要任務，我們協助制藥及醫療器械公司有效地收集及了解其獲批產品的潛在益處及風險的臨床證據，生成對醫師有意義的學術醫療內容。我們主要的RWS解決方案的工具有：藥物警戒系統、臨床研究平台、電子患者報告結局、電子患者日誌等。

委聘我們提供RWS解決方案的制藥及醫療器械公司的數量在2020年、2021年及2022年分別達到10家、37家及86家，且我們預計有關公司的數量將進一步增長。

醫學及臨床研究輔助產品

我們的梅斯醫學平台亦提供各種醫療及臨床研究輔助產品，使醫生能夠高效地進行彼等的醫學和臨床研究專案。主要的工具有：

- 梅斯雲平台(提供數據收集、評估、分析和驗證的智能解決方案)
- 科研加速器(根據醫師的臨床研究能力、背景和相關醫療領域的知識生成量身定制的臨床研究指導和工具)
- 梅斯醫生(藉助VR技術，梅斯醫生集成各種臨床病例並為醫師模擬臨床治療過程，使醫師能夠在短時間內接觸到複雜病例)

在公司的官網上，我們還列示了期刊智能查詢、醫學公式計算、醫藥生物大詞典、梅斯精品課及梅斯公開課等多種多樣的產品供個人使用者使用。

環境、社會及管治報告

- **產品和服務品質保障**

本公司按照《生產成果物質量評估標準操作規程》，保障我們的產品及服務的品質，維護我們的客戶滿意度。

我們設立品質管理部，定期從ERP上抽查規定數量的專案，發起生產成果物的評估活動，以郵件形式發送至質控評委並跟蹤評審結果，形成評審報告並告知相應生產責任人和部門負責人。同時，如在當周發生品質投訴事件，則我們會將其列為必查專案。質控評委收到評審郵件通知後，需在3個工作日內給出評估意見，填寫《質控評審意見表》。

另外，我們會定期舉辦生產成果物質量評估討論會，由品質管理部負責組織會議，確保公司對產品品質進行定期評價。

2. 用戶滿意度

- **用戶滿意度管理**

在用戶滿意度管理方面，我們的專案管理部針對個人端和企業端均設立了特定的工作小組，並採用了先進的技術手段，建立起全方位的用戶服務體系，以滿足用戶需求，提高用戶滿意度。

用戶可以通過多種管道與我們取得聯繫，比如電子郵件、社交媒體、問卷、官網留言板等，對我們的產品及服務進行回饋。此外，我們還將通過技術手段實現即時的用戶回饋數據監測和分析，及時發現問題並採取措施進行解決，從而提高產品及服務的品質。

- **用戶投訴處理程序**

本集團已制定完善的用戶投訴處理程序，明確負責部門、處理時間及處理措施等。我們採用投訴數量、平均回應時間、平均回應率及平均解決率這四個指標來量化描述關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。本報告期間，我們收到的投訴數量為0，因此沒有產生對應的平均回應時間、平均回應率及平均解決率等相關數據。

環境、社會及管治報告

3. 信息安全管理

作為一家專業的綜合互聯網平台，本公司高度關注用戶信息和網絡安全的保護，我們遵守適用於中國數據保護和隱私的法律及法規，並建立了專門的《網絡信息安全及用戶隱私保護制度》來保證公司的信息操作系統及資料庫系統的安全。同時，我們設置了專門人員負責網絡安全及用戶隱私保護工作的日常管理，包括制度制定、人員培訓、安全檢查、持續改善等。

• 網絡安全維護

為了維護本公司的網絡安全環境，我們採用了以下的具體措施：

- 我們設置了專門的網絡安全管理員負責公司系統的維護和管理，並對公司的網絡安全進行對應的排查和維護。
- 我們設置了專用安全系統，對電腦光驅、USB拷貝及移動設備的連入進行了限制。
- 要求每台電腦需要設置獨立的開機及鎖定密碼，由網絡安全管理員進行維護。
- 要求所有辦公及研發使用的電腦需安裝標準殺毒及防火牆軟體且定期殺毒。
- 定期對關鍵安全崗位人員進行網絡安全相關知識培訓。
- 對新招聘的人員進行網絡安全意識考核，對離職的員工進行信息和許可權的收回，包括工作系統的使用權限及郵箱帳戶的使用權限等。

環境、社會及管治報告

• 用戶隱私保護

為了保障本公司的用戶隱私，我們採用了以下的具體措施：

- 我們主要收集及存儲與醫師用戶的身份及行為數據有關的數據，且該等數據是在我們的用戶事先同意的情況下根據適用法律法規進行收集，我們不會與任何第三方共用該等數據。
- 涉及個人信息處理的網絡安全管理部門及相關崗位人員，需對敏感的個人信息進行相關處理（如脫敏處理等），並在事前進行合理評估，同時對具體處理情況進行記錄。評估的內容包括：
 - (1) 個人信息的處理目的及相關方式是否合法與正當；
 - (2) 對個人的影響及風險程度；及
 - (3) 所採取的安全保護措施是否合法、有效並與風險程度相適應。
- 線上業務系統存有用戶敏感信息的，應對其進行使用AES加密，秘鑰由公司運維統一管理。
- 利用技術手段，將網絡許可權進行隔離，確保用戶信息數據只保留在業務操作的電腦上，不會出現私人使用的情況。
- 在公司官網、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號的頁面上，均提供了我們的數據使用及隱私政策。
- 對關鍵安全崗位人員進行用戶隱私相關知識培訓。

在報告期間內，我們並無因侵犯任何第三方根據《中華人民共和國民法典》或任何適用法律及法規享有的數據保護權利而收到任何第三方的申索。

環境、社會及管治報告

專題二：誠信為要

1. 反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資

本公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，亦制定並執行了《反貪污受賄、洗錢和恐怖主義融資指南》，以應對貪污、洗錢和恐怖主義融資相關的風險。本公司及其所有子公司、相關部門及員工已採取以下措施：

- 制定相關計畫，以確定如何遵守適用的貪污、洗錢和恐怖主義融資相關法律，並確保這些計畫得到實施。
- 制定了正式的舉報政策，規定公司及其所有子公司、相關部門及員工在知悉存在違反貪污、洗錢和恐怖主義融資相關法律的任何活動時，必須按照地方法規的要求向相關政府部門匯報；如地方法規不做要求，則應將此活動記錄在案(如有可能，需上報上級單位或領導)。
- 定期評估和審閱未來可能存在的和現已存在的有關貪污、洗錢或恐怖主義融資的風險。
- 對第三方供應商進行合理的盡職調查，確保其行為適當，如果涉及當地貪污法律，則遵守法律要求；對客戶須採取相應的盡職調查相關的程序，同時須採取合理措施了解客戶和交易的目的。
- 通過登記制度提升組織的透明度。登記的內容包括但不限於：禮品、接待及娛樂活動的支出、慈善捐贈和贊助、潛在利益衝突等。
- 定期向公司董事、高管及員工提供反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資相關的培訓，以確保他們熟悉貪污、洗錢和恐怖主義融資的相關風險以及公司用於應對這些風險的系統。本年度，共有**329**名員工參與本公司組織的反貪污培訓，共計受訓時長為**187**小時。

環境、社會及管治報告

2. 反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗

本公司嚴格遵守《反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行辦法》等相關法律法規及地方政策，亦制定並執行了《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理指南》，以應對不正當競爭、商業賄賂及腐敗相關的風險。本公司及其所有子公司、相關部門及員工已採取以下措施：

- 本公司所有員工必需簽訂員工手冊，並嚴格遵守本手冊中關於反賄賂與反腐敗行為準則。
- 所有與本公司有業務往來的供應商、服務商等須與我們簽訂《反腐敗及反商業賄賂的特別約定》。若出現有供應商、服務商違反約定的行為，本公司會永久取消其供應和服務的資質。
- 我們的品質管理部作為預防商業賄賂的監督管理部門，負責依法行使紀檢監察的職責、加強對重要部門以及重要環節人員廉潔從業的監督與管理、對重要部門以及重要環節人員的廉潔從業情況做真實記錄。所有員工需自覺接受品質管理部的監督和管理。
- 由公司人事行政部負責設立並管理預防商業賄賂舉報郵箱以及企業微信的反賄賂反腐敗的投訴熱線。公司鼓勵員工的真實檢舉行為，並嚴格遵守保密的政策。

環境、社會及管治報告

專題三：協作競爭

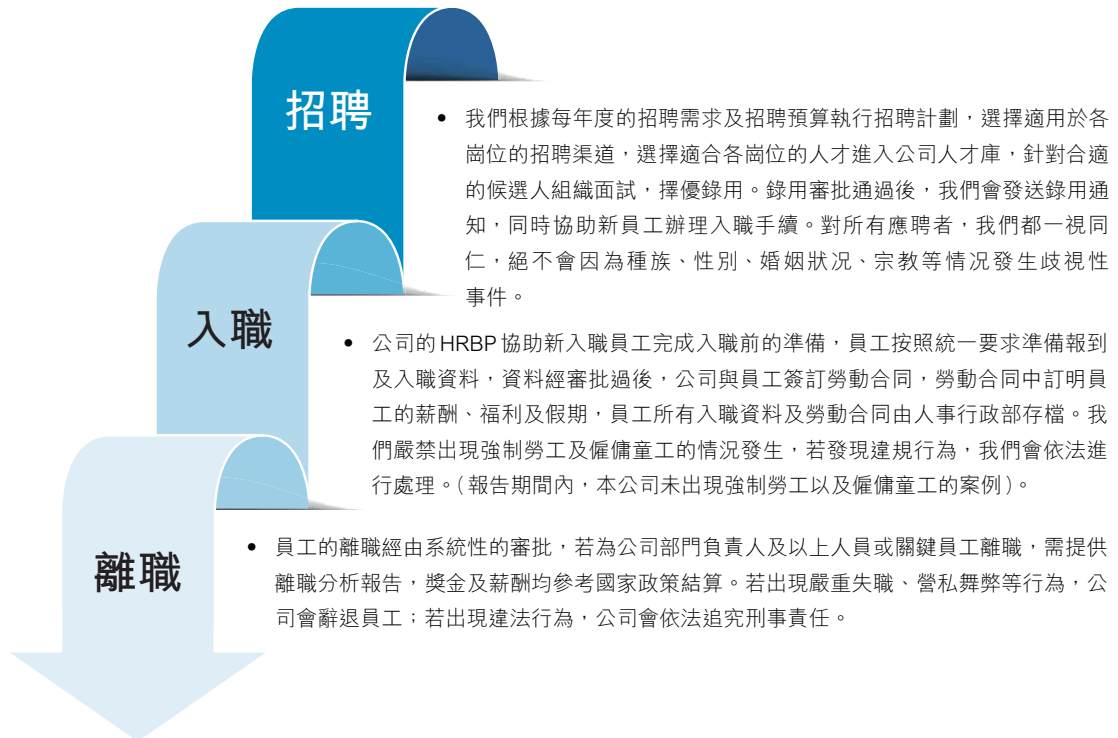
1. 員工關懷

• 員工僱傭準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等對我們有重大影響的有關招聘及晉升、工作時數、假期、薪酬及解僱、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規。本公司已經制定了一系列僱傭相關的制度文件，包括《員工招聘管理制度》、《員工入職管理制度》、《員工離職管理制度》。

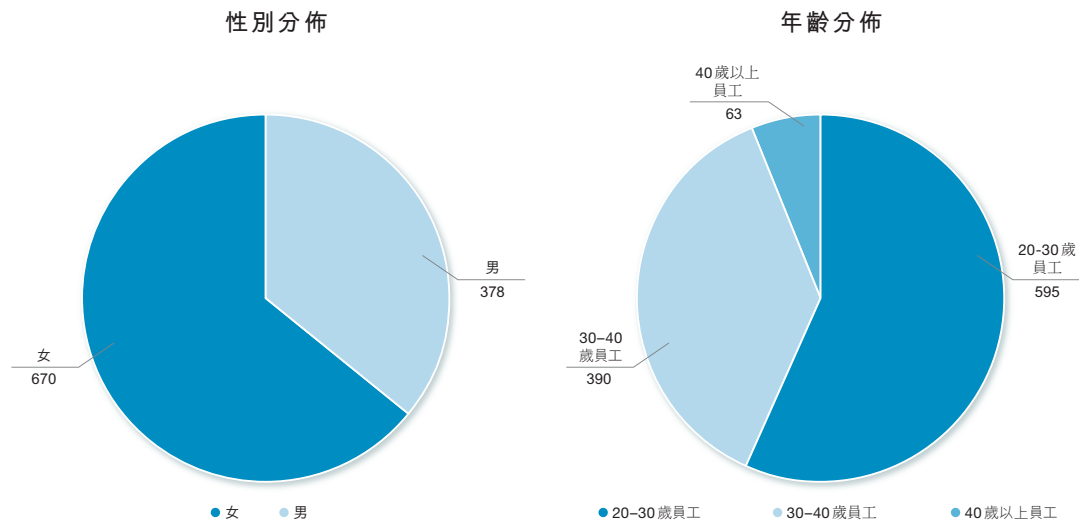
《員工招聘管理制度》明確了本公司的招聘程序，包括招聘需求及預算的制定、招聘管道的選擇、人才庫的建立、篩選簡歷、組織面試、錄用審批、辦理入職手續以及招聘費用的結算等；《員工入職管理制度》明確了公司員工的入職程序，包括入職前的準備、入職報到、試用期員工轉正評估等；《員工離職管理制度》則明確了員工的離職程序，包括離職審批、離職材料存檔、離職辦理等。

員工的僱傭流程概覽：



環境、社會及管治報告

報告期間內，梅斯健康共有僱員1,048人。我們提供豐富的職位類型，吸引不同類型的人才。同時，我們也注重員工組成的多元化，我們的僱員按照不同年齡及性別的分佈如下圖所示：



• 貼心的員工關懷

我們感恩員工在工作中的辛勞付出，為使員工在工作中能夠有更好的幸福感，公司持續加強對員工的人文關懷，提倡工作與生活的平衡，鼓勵員工參與健康、積極、有益的文體活動，為員工提供更多的機會和平台，使其在工作中擁有更多的成就感和歸屬感。

針對各種節日，例如中秋節、耶誕節和新年，我們開展了一系列的活動，豐富員工的生活，同時增加員工的幸福感和凝聚力；另外，我們每個月會開展生日會，組織當月生日的員工一起開生日派對，我們提供豐富的糕點、零食和飲料等，準備有趣的遊戲環節，並為每位員工準備精美禮物；同時，公司一直以來都十分關愛女性員工，每年三八節都會為女性員工舉辦各種活動，讓她們感受到公司的關愛。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/787165013045010005>