

# 宣传工作方案模板合集 10 篇

## 宣传工作方案 篇 1

为加强我镇信息宣传工作，把握正确舆论导向高质量完成好县委信息、县政府信息、组工信息、上级各项专题活动及全镇党务政府信息公开工作，根据县委办、县府办、县委组织部及相关部门对信息工作的安排和要求，结合我镇实际，制定如下考评考核方案：

### 一、工作要求

信息宣传报道工作务必做到数据准确、报道及时、信息真实、大事必报。文字信息字数在 400 字以上，图片、视频信息的字数在 200 字以上。

内容题材主要为宣传党的方针政策，先进典型，好人好事，新鲜事物新观念；新农村建设，改善民生，安全维稳，转变干部作风等中心工作；交流工作经验，好的工作方法与工作思路；贯彻执行党委、政府各项工作所采取的工作措施和取得的成效；思考与探索，人生感悟，乡村见闻，学习活动等与工作生活学习密切相关的人事物。

凡上报的文字、图片、视频信息，必须经分管领导、撰稿人亲笔签名，党政办公室校稿编号存档并登记台账，签名不齐全的信息，任何人不得通过党政网、互联网、手机报等媒体擅自报送。审批由党委副书记或分管宣传的领导负责，复核由各办公室主任负责，党政办公室校稿编号存档并登记台账，校稿上报统计存档由党政办邓雪、谢颖具体负责。重大事项和上级约稿信息，由党委政府领导审批签字后上报，审批表样式见附件一。党政办每月汇总任务完成情况，并以书面形式向党委政府领导汇报。

## 二、考核办法

凡经过分管领导亲笔签名的信息，被视为已被镇级采用，经过分管领导亲笔签名的信息，不计入信息完成数。除“走建惠”专题外，个人完成的篇数，同时计入所在办公室。凡被上级采用的信息，由本人或党政办及时提供有效依据，并登记入台账，无法提供有效依据，视为未被上级采用。被上级采用奖励，归个人，不再重复奖励所在办公室。

各办公室按月分解任务，每少于 2 条扣办公室主任副主任工作津贴各 30 元。

截止 20xx 年 12 月 30 日，报送信息少于的 2 条的机关事业单位工作人员，扣本人本年度工作津贴 200 元，年度不得考核为优秀。报送信息少于 2 条的大学生村干部，扣本人本年度奖励性生活补贴 200 元，年度不得考核为优秀。

各村委会每季度至少报送 1 条信息，全年 4 条，纳入党建工作考

核，少 1 条扣年度党建工作考核 0.2 分。具体任务见附件二。

建立宣传信息管理台账，由各办公室和党政办分别管理，具体见附件三。

### 三、约稿及专题信息

凡上级约稿信息、专题信息，必须按时按量报送，并在标题前注明“某某约稿信息”、“某某专题信息”，不报或迟报，被相关部门通报或考核扣分的，扣所在办公室主任和相关工作责任人本人本年工作津贴各200元，并视情节给予通报批评。

#### 四、奖励措施

信息被县级采用的，每条信息奖励撰稿人50元，被市级采用的，每条信息奖励撰稿人500元，被省级及以上采用的，每条信息奖励撰稿人1000元。

大学生服务中心按月分解完成任务，年度奖中心工作经费600元。

#### 五、其他事项

考核从20xx年5月1日起执行，年终兑现奖惩。

#### 宣传工作方案 篇2

各乡镇、县委各部门、县直各单位：

为应对恶劣天气对全县造成的严重影响，积极配合全县开展的抗冻救灾工作，加大宣传力度，营造全民参与救灾的强大声势，为夺取抗冻救灾的全面胜利提供强有力的舆论支持和外宣氛围。经研究，特制定本宣传方案。

#### 一、组织机构

为加强对全县抗冻救灾宣传工作的领导，经研究，成立全县抗冻救灾工作宣传领导小组。具体组成人员如下：

组 长：

副组长：

成

员：

## 二、宣传重点

为使宣传工作达到声势大、内容丰、形式新、效果显的目标，要重点加大以下几方面内容的宣传。

1、重点宣传县委、县政府为夺取抗冻救灾工作全面胜利制定的各项举措；

2、重点宣传全县各行各业在抗冻救灾工作过程中涌现出的感人事迹和先进典型；

3、重点宣传各有关单位在维护市场秩序、保障市场供应等方面的各项举措；

4、重点宣传各级领导、党员干部开展为困难群众、弱势群体送温暖、献爱心活动情况；

5、重点宣传县交警、交通、供电、供水、市政、环卫等职能部门为实现“九保一平安”所开展的各项工作。

6、重点宣传受灾群众团结一心、互帮互救过程中发生的感人故事。

7、重点宣传各地积极帮助群众开展灾后重建工作好的做法和感人事迹。

## 三、工作要求

1、县广播电视台要及时制定宣传方案，开辟专题专栏，合理安排人员，重点报道全县抗冻救灾工作开展情况。

2、县政府要开辟专栏，及时宣传全县抗冻救灾工作情况。



3、县人劳局街心花园电子屏幕要及时发布气象、交通、路况、市场供应等方面信息。

4、县文联摄协要组织人员深入到抗冻救灾工作的第一线，开展专题采风活动，拍摄大量反映全县抗冻救灾工作的图片。

5、各乡镇、各有关单位要相应制定出本单位的宣传方案，加强领导，成立机构。每个单位要指定一名信息员，及时上报本单位开展抗冻救灾工作动态和先进典型。

报送地点：县委宣传部外宣办；联系电话：

电邮：

宣传工作方案 篇3

## 一、活动目标

通过多层次、多角度和集中宣传、专题宣传、日常宣传相结合的方式，显著加大电力设施保护宣传力度，促进提高社会群众、相关企业和重点人员、新闻媒体以及政府机构的依法护电意识，在全社会营造有利于电网安全运行的良好环境，全面压降外力破坏电力设施事件。

## 二、重点宣传内容

1. 保护电力设施的重要性和必要性。重点宣传保护电力设施的法律责任、义务和破坏电力设施对社会生产、百姓生活以及电网安全运行的危害性。

2. 盗窃破坏电力设施的严重后果。重点宣传盗窃破坏电力设施违法犯罪典型案例、外力过失损坏电力设施案例。



3. 保护电力设施安全运行的常识。重点宣传预防车辆临近放电、异物挂线、钓鱼触电、超高树木以及铁塔基础周边挖土、堆土等安全知识，公布防止盗窃破坏电力设施事件举报电话。

### 三、重点宣传对象

工程车辆驾驶人、施工企业、混凝土公司、工程车辆管理者、重点工地；塑料大棚所有者和管理者、鱼塘主、垂钓者、风筝爱好者、孔明灯制作和施放者、高秆植物所有者或管理者；电力设施沿线群众、中小學生；案件多发区域、废旧收购站点；政府部门、新闻媒体等。

### 四、宣传方式

1. 平面媒体宣传。在县电视台、报刊、微信、网站和新兴媒体上刊播关于打击电力设施违法犯罪、过失外力损坏电力设施事件的新闻和专题节目。对本地的重大行动、重大案件事件，要邀请媒体记者实地采访，跟踪报道。

2. 公共场所宣传。结合重要节假日或政府组织的活动进行广场宣传。利用写字楼、车站视频广告等资源进行宣传。在农村田间地头树立宣传牌，在农户宅院墙头和电力线杆喷涂电力设施保护标语。制作电力设施保护宣传挂图广泛张贴。设计制作印有电力设施保护字样的学生作业本、手提袋等纪念品，编辑典型案例小册子，在电力设施沿线地区广泛散发。

3. 开展专题宣传。针对本地实际情况、季节特点和外破事件规律，开展各类专题宣传活动。

主动走访政府职能部门。主动走访经信、建设、公安、绿化等政府职能部门，汇报电力设施保护工作中的难题，寻求支持，会商并落实20xx年电力设施保护工作重点内容。

开展施工隐患专题宣传。积极协调质监、建设、市政、安监、交通等相关部门，针对本行业相关单位和吊车、水泥泵车、挖掘机等工程车辆驾驶人，开展宣传培训，提高电力安全知识水平，增强依法护电意识。

通过平安乡镇创建、走访施工企业等方式，收集工程车辆驾驶人信息，建立数据库，每月发送电力安全知识短信1次，强化相关人员安全意识。

结合临时用电会审，针对工程车辆驾驶人、施工企业、混凝土公司、工程车辆管理者、重点工地等，开展防车辆临近放电等专题宣传，发放宣传册。

开展树线隐患专题宣传。针对可能危及电力设施安全运行的高秆植物所有者、绿化管理部门和企业，重点宣传超高树竹对人身、财产和电网的危害，宣传依法砍伐树竹的必要性。

开展异物防范专题宣传。针对塑料大棚、彩钢瓦建筑的所有者、管理者或使用者，宣传大棚、彩钢瓦建筑不规范使用对电力设施和人身财产的危害。

开展防火专题宣传。重点对线路走廊植被丰富、墓地较多的地区，制定针对性宣传措施，张贴宣传图画，及时制止通道范围内放火烧荒、焚烧秸秆、祭祖烧纸等行为。



开展垂钓碰线专题宣传。针对防范钓鱼碰线事故，通过完善鱼塘安全警示牌、发送手机短信等方式加强对垂钓者、鱼塘主的宣传。

开展打击盗破案件宣传。重点宣传盗窃破坏电力设施违法犯罪典型案例、过失损坏电力设施典型事故等内容。

4. 开展集中宣传。在3、6月份，分别开展一次电力设施保护工作宣传周活动。

3月份第二周，集中开展一次电力设施保护宣传周活动，重点防范违法施工、线下植树、垂钓、山火以及燃放孔明灯、烟花爆竹等可能损坏电网设施的事件。其中，在3月10日开展一次广场宣传活动，主动邀请县经信、公安、绿化、安监、建设、城管、质量技术监督等政府部门参加。

6月份，结合全国“安全生产月”部署，集中开展一次电力设施保护宣传月活动。期间，根据政府的统一部署，积极参加“安全日”等宣传活动。

5. 进行举报奖励。实施外力损坏、盗窃破坏电力设施违法犯罪举报奖励制度，公布举报电话，利用电话、互联网站、短信、微信等手段收集群众举报案件线索。

## 五、活动计划

公司20xx年电力设施保护宣传活动计划参见下表。请有关单位结合实际进行细化和补充，明确每项活动的宣传目标、对象、方式、时间、负责人、执行人，认真实施并在实施后及时进行效果评估。



在总结去年工作经验的基础上，局各科室、基层各单位根据各自分管工作和职能，在县畜牧兽医局的统一协调和领导下，今年我们将重点抓好以下工作：

一、加快养殖业模式转型，推进统筹城乡建设。

按照省市统筹城乡建设发展规划要求，认真落实 XX 县《关于加大统筹城乡发展力度进一步加快农村发展的若干意见》，依据“规划一体、产业协同、资源共享、服务均等”的城乡统筹与新区建设同步推进的思路，加快城乡一体化的进程。局生产技术科牵头，由县畜牧兽医技术推广中心配合，做好以下几方面工作：

一是加大农村养殖技能培训。每年完成培训农民 1000 余人，为规范养殖业发展提供人力资源支撑。大力加快养殖规模化、标准化、产业化进程。二是积极引导、推广养殖户向药惠东樊村、张卜张家村养殖模式发展。农民住进了楼房后，帮助农民发展养殖业，使种植业与养殖业平衡发展，是急需解决的现实问题。现实情况要求我们必须将养殖业发展引向规模化、集约化经营，规定专用土地，实行统一规划、统一防疫、统一管理。积极协调，力争在耿镇建成一个存栏 3000 头规模的奶牛养殖小区；加快张家村标准化生猪养殖基地建设，年底保证生猪存栏达到 5000 头。三是狠抓标准化创建和“退户进区”，转变畜牧业发展方式，落实惠农政策。着力抓好标准化养殖场建设。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规模化、防疫制度化、粪污无害化、环境生态化”示范创建标准，新建、改扩建 3 个标准化养殖场。加大“退户进区”工作力度。配合农村环境综合整治，加快推进养殖小区建设，集中力量改造和整合规范化养殖小区，促进散养户“退户进区”。全面落实强农惠农富农政策。重点抓好能繁母猪、能繁奶牛养殖补贴等强农惠农富农政策的落实；加强生产指导，强化形势分析，促进生猪生产稳定发展。四是促进高端特色品牌畜牧业发展，提高畜牧业科技化、品牌化水平。加大良种推广力度。以硬件建设和品种换代为重点，推进生猪、奶牛、家禽、肉牛、四大良种工程和性别控制、胚胎移植、人工授精三大主推技术。发展优质高端特色畜牧业。突出特色区域、特色产品，加大外引内联力度，因地制宜发展优质高端特色畜牧业。巩固发展县祖代种鸡场的萨索肉鸡等特色养殖。按照繁育、

生产、加工、销售一条龙经营的模式，加快加强地方传统畜牧食品产业开发，依托畜牧食品加工企业，逐步把传统食品发展成高端特色产品。

## 二、健全动物疫病防控体系，加强动物疫病防控工作。

当前，我县牲畜口蹄疫、高致病性禽流感、高致病性猪蓝耳病、猪瘟、狂犬病等重大动物疫病防控工作任务仍很繁重，做好重大动物疫病防控工作，确保动物疫情“零”发生，对我县畜牧养殖业的健康稳定发展具有举足轻重的意义。今年，县动物疫病预防控制中心要积极配合局生产技术科做好今年的动物疫病防控工作：



一是创新动物防疫模式，全面落实防控措施。抓好春秋两季两次集中免疫，推广程序化免疫，做到应免尽免。二是做好高致病性禽流感等主要动物疫病免疫抗体监测，及时进行风险评估和预警预报。三是加强应急管理，更新防疫储备物资，增强果断处置突发动物疫情能力。四是加强动物疫病防控体系建设。抓好动物疫病抗体监测实验室的运行管理和人员培训，提高队伍整体素质。

三、建立畜产品质量安全监管长效机制，强化畜产品质量安全监管工作。

随着人民生活水平的不断提高，人们的膳食结构发生了很大的变化，对畜产品的质量安全要求越来越高。畜产品质量安全是食品安全工作的重要组成部分，质量安全监管工作涉及面广，难度大，易出现监管空档和漏洞。近年来畜产品质量安全事件频发，畜产品病害、药残及人为添加违禁物品等问题已经严重影响到人民群众的身体健康和生命安全。提高畜产品质量安全水平是保障人民群众身体健康、提高畜产品竞争力的需要。局经营管理科 XX 县动物卫生监督所要站在讲政治、顾大局、保稳定，维护人民群众切身利益的高度，充分认识开展畜产品质量安全监管的重要性和必要性，要全面深入开展畜产品质量安全监管，确保全县畜产品质量安全。

主要做好以下工作：

一是抓好“瘦肉精”监管长效机制建设。抓好以小型养殖场和散养户为重点的排查工作，

制定和细化监管措施，突出抓好生产经营主体自检、检验检疫同步监管、“瘦肉精”黑名单监管和案件移送查办等制度的落实。对畜产品质量安全事件严格按照相关法律法规的要求进行处罚，始终保持对畜产品质量安全违法违规的高压态势。二是完善畜产品质量安全监测体系。加强业务技术培训，提高基层检测能力。加大畜产品质量抽检力度，为畜产品质量安全监管提供可靠依据。三是进一步完善制度，制定措施。加强对屠宰场、畜禽产品加工厂、冷库以及运输、交易市场等各个环节的监管力度，严厉打击畜禽产品质量安全违法行为，切实保障社会公共卫生安全。四是探索建立病死动物回收和病死动物无害化处理工作机制，在县畜牧兽医局的领导下，由县动物疫病预防控制中心与县动物卫生监督所相互配合，共同做好病死动物无害化处理工作。五是强化动物卫生执法工作。加强执法人员培训和管理，严格落实农业部动物卫生执法“六条禁令”，严禁只收费不检疫；严禁不检疫就出证；严禁重复检疫，严禁倒卖动物卫生证章标志；严禁不按规定实施饲料兽药畜产品质量安全检测；严禁发现违规行为不查处。加大违法案件查处力度，提高案件查处率。实行动物调运及动物防疫区域化管理，防止染疫动物及产品进入我县。

#### 宣传工作方案 篇 5

近期，省、杭州市和我市处于火灾高发期。11月14日12时38分，位于江干区彭埠镇的一出租房发生火灾，造成1人死亡；11月26日20时37分，位于拱墅区长乐路45-2号的居民房二楼发生火灾，造成2人死亡。温州市鹿城区、龙湾区和瑞安市分别于12月3日、5

日、8日发生3起较大火灾事故，造成17人死亡。对此，省、杭州市及我市领导高度重视并专门批示，要求各地加大消防安全管理力度，消除火患。为切实增强全民消防安全意识，预防和减少火灾事故的发生，为我市的经济建设和社会发展营造良好的社会消防安全环境，根据杭州市政府统一部署，针对我市的火灾形势及特点，现就加强“百日攻坚行动”消防宣传工作的有关事项通知如下：

## 一、思想重视，部署周密，切实加强“百日攻坚行动”消防宣传工作

全市各乡镇、各部门要高度重视，把消防宣传作为当前的一项大事、要事、急事来抓，大力加强《中华人民共和国消防法》的宣传普及工作，使各系统各行业和社会公民充分认识贯彻落实《中华人民共和国消防法》的重要性；要成立临时组织、确定人员负责、落实专项经费，建立扎实有效的宣传机制，采取切实可行的宣传举措，进一步落实社会消防安全责任、有效预防火灾，减少火灾危害，保障和改善民生；要扎实开展全民消防安全宣传教育培训工作，全面推进消防宣传“进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭、进场所”，进一步推动消防工作的社会化进程，全面普及消防知识、宣传消防法律政策，切实增强广大人民群众的安全意识和自防自救能力，增强全市抗御火灾的整体能力，有效预防和减少火灾事故的发生。

## 二、突出重点，务求实效，扎实推进“百日攻坚行动”消防宣传工作

各乡镇、各部门在“百日攻坚行动”消防宣传工作要突出重点，立足实际，努力在宣传形式和内容上取得突破，敢于出新、出奇、出精、出特，积极营造内容丰富、形式多样、覆盖面广、富有实效的宣传教育氛围，不断提高全民消防安全素质，增强全社会抗御火灾的能力。

抢占平台，加强消防安全教育

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/788067027033006135>