

# 数据资产新准则对企业造成的影响及应对策略

## 目录

1. 内容简述.....	3
1.1 研究的背景和重要性.....	3
1.2 文献综述.....	5
2. 数据资产新准则概述.....	6
2.1 数据资产新准则的定义和特点.....	7
2.2 数据资产新准则的出台背景.....	9
3. 数据资产新准则对企业的影响.....	10
3.1 数据资产管理力的提升.....	12
3.1.1 数据资产管理的变革.....	13
3.1.2 数据资产价值的重新定位.....	15
3.2 数据安全性与隐私保护的加强.....	17
3.2.1 数据安全的必要性.....	18
3.2.2 隐私保护的挑战与机遇.....	20
3.3 数据资产利用效率的提高.....	21
3.3.1 数据驱动决策的作用.....	23
3.3.2 数据资产的共享与协同.....	25
3.4 当前企业面临的挑战与不确定性.....	27
3.4.1 适应新准则的紧迫性.....	28
3.4.2	

实施障碍的分析.....	29
4. 应对策略.....	31
4.1 企业层面的应对策略.....	32
4.1.1 内部管理体系的重塑.....	33
4.1.2 人才培养与团队建设.....	34
4.2 政策法规层面的应对策略.....	36
4.2.1 遵守现有法律法规.....	37
4.2.2 制定和执行企业合规程序.....	38
4.3 技术层面的应对策略.....	39
4.3.1 技术设备的更新升级.....	40
4.3.2 数据安全技术和工具的应用.....	42
4.4 财务策略的调整.....	43
4.4.1 成本控制与资金管理.....	44
4.4.2 投资回报分析与风险管理.....	45
5. 案例分析.....	47
5.1 成功案例分析.....	47
5.1.1 行业先驱的成功实践.....	49
5.1.2 应对策略的启示与借鉴.....	50
5.2 失败案例分析.....	52
5.2.1 实施过程中的失败教训.....	53
5.2.2 对后续实施的警示.....	54
6. 结论与展望.....	55

6.1 研究结论.....	56
---------------	----

6.1.1 数据资产新准则在企业中的积极影响.....	58
6.1.2 企业面临的挑战与应对策略的有效性.....	60
6.2 未来研究展望.....	61
6.2.1 数据资产新准则的未来发展.....	62
6.2.2 相关领域的研究方向与趋势预测.....	63

## 1. 内容简述

本文档旨在深入探讨数据资产新准则对企业造成的影响，并提出相应的应对策略。随着大数据时代的到来，数据资产已成为企业核心竞争力的重要组成部分。新准则的出台不仅规范了数据资产的确认、计量和报告，还对企业的财务报告、内部控制以及风险管理产生了深远影响。

我们将分析新准则对数据资产定义的更新，探讨其如何更好地反映企业的数据资源价值。我们将评估新准则对企业在数据收集、存储、处理和分析等方面的具体要求，以及这些要求如何影响企业的运营效率和合规性。

我们还将讨论新准则对企业财务报表的影响，包括资产减值、收入确认等方面的调整。我们将提出企业在新准则下应采取的应对策略，如加强内部数据治理、优化信息系统建设、提升员工专业素养等，以帮助企业更好地适应新准则的要求，实现可持续发展。

## 1.1 研究的背景和重要性

数据资产已成为企业核心竞争力的关键驱动力，随着数据量的爆发式增长和新技术（如人工智能、大数据分析）的快速发展，企业越来越认识到数据资产的价值，并将数据管理提升至战略高度。传统的数字化管理模式难以有效应对数据资产的快速演变和复杂性，数据孤岛、数据质量问题、数据安全风险等挑战日益突出。

国家层面也开始重视数据资产的管理和利用。2022年10月，全国政协会议上提出“推动数据资产基础能力建设”，标志着国家层面的政策力求规范和引导数据资产的价值挖掘与利用。而近期发布的“数据资产新准则”，更明确了数据资产管理的路径和目标，为企业提供了一套更加完善的数据治理体系框架。

**提升数据资产价值:**新准则强调数据资产的识别、量化、运营和赋能，将帮助企业更有效地挖掘数据价值，提升数据驱动发展的能力。

**规范数据管理流程:**新准则明确了数据治理的流程和标准，将帮助企业构建更加规范、高效的的数据管理体系，提升数据质量和可信度。

**保障数据安全合规:**新准则提高了数据隐私保护和安全管理规范性，将帮助企业降低数据安全风险，确保数据合规性与可持续发展。

深入研究“数据资产新准则”对企业的影响及应对策略，对于企业把握发展机遇、提升核心竞争力至关重要。本研究将从数据资产新准则的核心内容、企业潜在挑战和应对策略等方面进行深入分析，为企业提供有针对性的指导与建议。

## 1.2 文献综述

数据资产新准则的背景下，能有效驱动企业知识资产管理和数据资本化应用。本文档聚焦于探查引导企业数据资产管理的最新政策与准则，并以文献综述形式，回顾了国内外关于数据资产及其管理的理论研究与实践探索，重点分析了新兴数据资产准则对企业在会计核算、风险管理、审计监督以及信息披露等方面的影响。

随着信息技术的飞速发展和业务数字化的深入，企业数据资产的价值日益突显。国际及国内相关组织逐步意识到数据资产对于企业的重要性并着手制定相关规范和指引。但越来越多的国家已在积极应对数据资产成为企业资产的重要组成部分这一变革，并相继出台了关于数据资产的会计准则。例如，探索数据资产管理和可能会产生的数据资产会计问题。

在中国大陆，随着“互联网+”和“大数据”等行动计划的推进，数据资产管理也受到了政策层面的高度重视。财政部颁发的一系列会计办法和指引，例如《企业会计准则第 41 号 XX 数据资产的确认和计量》，明确了数据资产的归属与会计处理原则，对企业构建健全的数据资产管理体系提出了指导。中国证券监督管理委员会（CSRC）在发布的相关上市公司信息披露准则中，进一步要求企业必须核算及披露关键性数据资产相关事项，这无疑加深了对企业数据资产的重视和规则的明晰。

文献回顾表明，全球范围内的数据资产影响和治理框架工作已经悄然展开，且各国标准不完全相同，差异文化的会计准则对企业的资产管理带来了挑战。企业需关注数据资产准则的动态变化，理解其对财务报告、信息披露工作的影响，并及时调整数据管理和利用策略，确保其在法规框架内做出合规的活动和决策，以此确保数据资产的有效利用并为企业在激烈的竞争环境中获取并维持优势。

## 2. 数据资产新准则概述

随着信息技术的迅猛发展和大数据时代的到来，数据资产在企业价值创造中的作用日益凸显。为了规范企业对数据资产的管理和应用，各国政府和相关行业协会纷纷制定了数据资产相关的会计准则和标准。数据资产新准则的出台为企业带来了新的挑战与机遇。

数据资产新准则主要围绕数据资产的识别、计量、确认和报告等方面进行了规范。新准则明确了数据资产的定义，即企业拥有或控制并能为企业带来经济利益的数据资源。新准则对数据资产的识别和计量提出了更为严格的要求，要求企业根据数据的性质、数量、质量和使用情况等因素，综合运用多种方法对数据资产进行准确的评估和计量。新准则还规定了数据资产的确认和报告标准，要求企业在财务报表中准确反映数据资产的价值和风险。

**会计处理方式的改变：**新准则要求企业对数据资产进行更为详细的会计处理，包括数据资产的采集、整理、存储、分析和应用等环节，这将直接影响企业的财务报表和财务分析结果。

**风险管理要求的提高：**由于数据资产具有易泄露、易损坏等特点，新准则要求企业在数据资产管理方面承担更高的风险管理责任，确保数据资产的安全性和完整性。

**竞争优势的提升：**通过对数据资产的合理管理和应用，企业可以更好地挖掘数据价值，提升产品和服务质量，增强市场竞争力。

**合规成本的增加：**新准则的实施需要企业投入更多的人力、物力和财力来完善数据资产管理体系，提高数据质量和管理水平，这无疑会增加企业的合规成本。

面对数据资产新准则带来的影响，企业应积极采取应对策略，如

加强内部数据治理，建立完善的数据资产管理体系；提高数据质量和安全性，降低数据泄露和损坏的风险；加强与外部专业机构的合作与交流，及时了解并适应新准则的变化和要求。

## 2.1 数据资产新准则的定义和特点

**组织整合性:** 新准则通常要求组织在战略层面对数据资产进行整合, 确保从数据收集到数据分析再到数据应用的全过程都有明确的指导和控制。

**数据质量:** 新准则强调数据质量的重要性, 要求企业采取措施确保数据的准确性、完整性和相关性, 这些都是数据价值的基础。

**数据安全:** 随着数据保护法规的日益严格, 新准则需要企业在保护数据隐私和防止数据泄露方面采取更为严密的措施。

**数据治理:** 新准则要求企业建立数据治理体系, 这是一个确保数据管理工作有序进行的过程, 涉及数据的资产化管理、合规性和透明度。

**数据资产管理:** 新准则提倡将数据作为一种重要的资产进行管理和投资, 企业的数据资产管理战略将有一个明确的方向和实施路径。

**技术集成:** 新准则鼓励企业和组织利用先进的技术来支持数据的收集、存储、处理和分析, 确保技术和业务流程的集成。

**可持续性:** 新准则不仅关注数据资产的使用效率, 还强调数据的可持续性和可访问性, 以支持企业的长期发展。

这些特点共同构成了数据资产新准则的核心内容, 企业若要应对这些准则带来的影响, 应采取以下策略:

**组织和领导变革:** 领导和组织结构的调整，以确保对数据资产价值的认识和重视。

**流程再造:** 对企业内部的流程进行改造，使之与数据资产新准则的要求相吻合。

**技术升级:** 持续投资于技术，以确保数据管理和分析技术的先进性和兼容性。

**人才培养:** 加强人才的培养和引进，特别是数据相关的专业人才，如数据科学家、数据分析师和数据治理专家。

**合规性和信息披露:** 确保企业遵守相关法律法规，并在需要的情况下提供准确的数据资产信息。

通过对这些策略的有效实施，企业可以更好地适应数据资产新准则的挑战，并在数据驱动的商业环境中取得竞争优势。

## 2.2 数据资产新准则的出台背景

随着数字经济的快速发展，数据已成为企业竞争的核心要素，被誉为“新油”。企业积累海量数据，将其作为生产要素和经营管理的重要资源，推动数字化转型，创造商业价值。数据资产价值的释放也面临着诸多挑战。

数据流通阻力大，数据孤岛现象普遍存在，数据共享与赋能的机制尚未成熟。企业在使用数据时缺乏规范的标准和指引，容易造成数

据安全隐患、数据孤岛、利益冲突等问题。

如何权衡数据隐私保护与数据价值最大化，如何制定健全的数据权益制度，如何明确数据所有权和使用权等问题也亟待解决。随着数据治理的日益重要性提升，各国政府纷纷出台相关政策法规，引导企业合理利用数据资产，促进数据要素市场化发展。

中国政府高度重视数据资源的合理利用，从年开始相继发布了《数据安全法》、《个人信息保护法》、《一般数据保护条例》（GDPR）等重要法规。新准则的出台旨在进一步明确数据资产的性质、定义和价值，规范企业收集、存储、利用、共享和交易数据的方式，促进数据要素的流通和赋能，推动数据驱动的新经济发展。

### **3. 数据资产新准则对企业的影响**

随着科技进步与业务数字化转型的加快，数据资产已经成为企业核心竞争力之一。数据资产新准则，旨在规范数据资产管理和利用，确保数据资产的安全性和合规性，对企业产生了深远的影响。

新的准则对数据资产的收集、存储、使用和共享等方面提出了严格要求，提升了企业在数据管理上的法律和道德责任。在合规性的驱动下，企业需要投入更多资源来建立和完善数据治理结构，如数据资产的分类、数据质量管控、权限分配和审计追踪等。这无疑对企业的运营成本和人力资源配置提出了更高的要求。

数据资产新准则的实施促进了企业数据文化的转变与提升，企业员工需要理解并遵循新的数据管理政策，提升个人的数据治理意识与技能。这不但对员工的职业素养提出了新的要求，也强化了数据安全意识 and 隐私保护观念，对建立健康的数据使用环境具有积极作用。

企业需要调整数据战略以符合新准则的要求，企业可能需要进行现有数据资源的整理和重构，涉及数据资产的清理、整合和标准化，以确保数据的一致性和可用性。这也包括对数据流程、信息系统和安全机制的优化，以支撑企业基于合规的数据活动。

在数据资产新准则的影响下，企业面临的潜在风险和挑战也增多。由于数据分类、流向及使用限制等方面的约束，企业的业务模式可能需要重新设计；同时，信息泄露、篡改及未经授权使用数据等风险也随之上升。这就要求企业不仅要有有效的预防措施，而且还应具备快速响应数据安全事件的能力。

**加强数据合规管理：**企业应建立专门的数据资产管理机构，制定详细的数据管理政策，包括数据分类、访问权限控制、数据质量监控和数据安全防护措施。

**提升数据治理能力：**通过内部培训和外聘专业人员，提升员工数据治理意识和操作技能，确保企业数据治理结构全面、实际操作可行。

**优化数据流程与系统:** 投入资源对现有的信息系统以及相关流程进行评估与优化, 确保数据流程的合规性与高效性, 提高数据利用率, 降低数据管理成本。

**加大数据防卫和应急准备:** 构建健全的数据安全机制, 包括安全监控、预警、防泄漏、防篡改以及应急响应计划, 加强对内外攻击的防范, 确保数据资产的安全稳定。

**形成跨部门协作:** 促进不同部门之间的协作与沟通, 打破数据孤岛, 实现数据互通共享, 提高企业整体的数据应用能力和决策支持水平。

面对数据资产新准则带来的挑战与机遇, 企业需要通过全面的战略调整 and 系统化的管理改进, 以确保合规、加强治理、优化流程, 从而有效应对新合约引起的技术和管理挑战, 实现数据资产的充分利用和商业价值的最大化。

### **3.1 数据资产管理力的提升**

随着数据资产新准则的颁布与实施, 企业的数据资产管理能力将面临前所未有的挑战与机遇。这一变革要求企业从数据资产的识别、评估、监控到运营的全流程进行精细化、系统化的管理。

数据资产识别与评估能力得到显著提升, 新准则强调企业需明确数据的来源、类型、质量、成本及潜在价值, 这促使企业加强内部数

据治理，建立完善的数据资产目录体系。利用先进的数据分析工具和技术，企业能够更准确地评估数据的稀缺性、独特性和长期价值。

数据资产监控与运营能力亦需同步增强，新准则要求企业定期对数据资产进行盘点和审计，确保资产的安全性和合规性。企业还需建立数据资产运营机制，如数据共享、交易、转让等，以实现数据价值的最大化。

数据资产管理涉及多个部门协同作业，提升组织架构和流程管理能力势在必行。企业应设立专门的数据管理部门或小组，负责统筹协调数据资产的规划、执行和监督工作。优化内部沟通机制，打破部门壁垒，促进跨部门数据合作与交流。

新准则的实施也催生了对数据资产管理人才的需求增长，企业需要培养和引进具备数据资产管理知识和技能的专业人才，以支持企业数据资产管理工作的开展。

数据资产新准则对企业的数据资产管理力提出了更高的要求，并为企业带来了巨大的发展机遇。通过不断提升数据资产管理能力，企业将更好地释放数据价值，助力业务创新和发展。

### **3.1.1 数据资产管理的变革**

在新准则下，企业需要对数据资产实施更加专业的管理。这意味着要将越来越多的策略和资源集中在梳理数据、理解其价值、保护其完整性以及防止其泄漏或损坏上。

数据资产管理，包括数据的收集、清洗、存储、使用和销毁等过程，需要借助先进的 IT 工具和专业人员的协作。特别是涉及到敏感数据和企业关键信息的时候，企业应考虑建立跨部门的团队或中心来专门负责数据资产的治理和管理。

企业应当建立明确的数据管理框架，并通过制定数据政策、流程、标准和审计检查清单，确保数据资产在使用过程中的准确性、安全和合规性。完善的数据管理和库存控制系统对于追踪和审计数据资产至关重要。

有效的数据治理意味着企业能够在所有层级构建一致性和透明度，确保数据的一致性、完整性和准确性。数据治理不仅仅局限于数据质量管理，它也关系到数据生命周期的管理和数据如何被使用和共享。

随着数据资产新型准则的颁布，企业需进一步加强数据治理工作，其中包括但不限于以下方面：

数据资产的合规性与审计是企业必须正视的问题，随着数据资产在新准则下的合法性和重要性不断被提升，不合规的数据使用行为可能会导致重大法律风险。

审计不仅限于检查财务报告中的数字正确与否，新标准下它也必须触及到数据资产的管理和治理层面。企业应引入先进的数据审计工具并建立专业的数据审计团队，以确保每一笔数据操作都能以合规的方式进行。

企业应定期进行数据资产的关键风险评估，这包括但不限于检查数据操作的合规性、防范数据泄露、评估与竞争对手数据的界限等。与外部监管机构的合作也变得至关重要——企业必须与审计师、监管机构和买家市场保持同步，清晰传达企业对数据资产治理的态度和措施。

数据资产新准则要求企业转变其资产管理的观念与实践，企业的重视点从传统物理资产移向数据资产，数据资产的管理架构和治理机制均需作相应调整。只有积极适应并充分利用新准则的优势，企业才能在竞争中占据有利地位，并长期稳定地实现价值增长。

### **3.1.2 数据资产价值的重新定位**

随着信息技术的飞速发展和数字化转型进一步深入，企业对于数据资产的认识出现了根本性的改变。企业可能主要关注于数据作为无形资产的运营价值，如提高效率、降低成本和简化流程等。在数据资产新准则的指引下，企业开始重新定位数据资产的价值，不仅将其视为一种资源用于支持日常运营，更将其视为决策的关键组成部分以及

对业务策略至关重要的资产。

数据资产新准则强调了一个根本观念：数据不仅是企业用来记录和分析的资料，更是企业的核心资产之一，具有高度的经济价值。这种重新定位对企业的传统数据管理策略提出了挑战：

a) 数据治理的强化：为了确保数据资产的有效管理，企业需要建立更加严格的数据治理体系。这包括数据质量的管理、数据安全和隐私保护的落实、以及数据标准的统一制定等。

b) 数据价值的挖掘与利用：企业必须开发新的技术手段和分析工具来挖掘数据中的价值，同时建立数据驱动的决策流程，利用数据资产来进行市场分析、产品设计、客户服务等关键业务活动。

c) 数据资产的资产化管理：企业应以资产化的方式管理数据，对数据资产进行定价、估算其价值并进行投资回报分析，为决策提供数据支持。

d) 法律法规的遵循：随着监管环境的日益严格，企业需要确保在数据资产管理中遵守相关的法律法规，包括但不限于数据保护法、隐私法等。

e) 员工的培训与意识提升：企业需要对员工进行数据意识和数据技能的培训，确保员工能够在工作中高效地利用数据资产，提升数据的透明度和可用性。

通过对这些策略的实施，企业能够在数据资产新准则的框架下，

更好地管理数据资产，最大化地发挥其价值，从而在激烈的市场竞争中保持竞争力。

## 3.2 数据安全与隐私保护的加强

这要求企业进行系统风险评估、制定安全策略、实施安全技术手段，并进行定期审计和演练，不断提高数据安全能力。

新准则明确了企业收集和使用个人信息的合法依据，以及责任和义务。企业需要加强对个人信息的收集、存储、利用进行合法合规的管理，并采取措施保障个人信息的安全性。

这包括加密存储、访问控制、数据脱敏等技术措施，以及完善的通知义务和用户权益保护机制。

新准则规定了明确的违规责任，企业违反相关规定将面临行政处罚、民事诉讼等法律后果。企业需要密切关注新准则的最新动态，及时更新管理措施，确保自身合法合规运营。

建立健全的数据安全管理制度，明确责任和义务，并进行定期培训和演练。

数据安全与隐私保护是企业经营的关键环节，认真执行数据资产新准则，方能有效保障企业数据和用户隐私安全，构建可持续发展的商业发展环境。

### 3.2.1 数据安全的必要性

在当前数字经济时代，数据已经成为企业最为宝贵的资产之一。随着《数据资产新准则》企业的管理不仅要符合法律规范，还要适应新的会计和财务报告标准，这无疑对企业的的核心安全提出了更高要求。

数据安全不仅仅是保护企业免受黑客攻击的基础性工作，更是维护企业数据完整性、可用性的关键举措。在遵循《数据资产新准则》企业的核心安全需求被赋予了新的意义：

**法律合规与风险管理：**新的会计准则明确要求企业必须真实、准确地记录和报告数据资产变动情况，这要求企业必须确保数据的安全，防止数据被篡改、泄露，以免触法合规风险。

**资产评估与支持决策：**数据资产的安全和完整对于资产的评估以及企业的决策支持至关重要。在一个不确定的环境中，没有安全的数据资产，将直接影响到财务报告的准确性，从而对企业的决策产生误导。

**品牌信誉与客户信任：**数据泄露可能导致企业品牌信誉受损，影响客户信任和市场份额。随着消费者对隐私和数据安全的愈发重视，企业必须强化数据保护的措施，以维持市场地位。

**内部流程优化与安全成本控制：**随着《数据资产新准则》企业内部的业务流程需要因应变化，优化和规范数据流程，减少由于数据安

全和处理不当带来的不必要风险和成本。

面对《数据资产新准则》带来的挑战，企业需要采取以下数据安全策略：

实施严格的数据访问控制(DAC)。只有得到授权的用户才能访问特定的数据集，确保数据仅由需要的人使用，减少数据泄露的风险。

建设先进的数据加密技术。对敏感数据采用传输及静态加密，保证即使数据丢失或被盗，不法者也难以解读和利用数据。

定期进行安全审计与风险评估。定期对数据安全措施进行审查，识别潜在的安全风险，并及时采取措施修复漏洞。

增强员工的数据保护意识和培训。教育员工了解数据安全的重要性的实施的数据安全流程，降低由于人为错误导致的数据泄露。

采用先进的监控与管理工具。利用数据监控、入侵检测等技术及时发现并响应潜在安全威胁。

数据安全不仅是企业遵循《数据资产新准则》更是提高企业竞争力的重要保障。企业构建全面的数据安全防护体系，将是应对数据安全挑战，确保持续发展的关键。

### **3.2.2 隐私保护的挑战与机遇**

随着企业和组织对于数据资产越来越重视，隐私保护成为了不可忽视的挑战之一。数据隐私的侵犯不仅会影响到个人用户的信任，还可能导致严重的法律后果。企业在新准则的指引下，需要采取更加严

格的安全措施来保护用户的个人信息。

企业需要在数据收集、存储、处理和共享的各个环节中，严格遵守当地数据保护法律法规，比如欧盟的通用数据保护条例（GDPR）。这意味着实施数据最小化原则，只收集和存储必要的用户数据，并确保数据的安全性。企业还必须获得用户的明确同意，并在处理个人数据时提供透明度。

企业需要投资于技术解决方案，以加强数据加密、访问控制和审核机制。这些措施将帮助企业在保护用户隐私与利用数据资产创造价值之间找到平衡。建立数据保护办公团队，负责处理数据隐私相关的法规遵守和风险评估也变得至关重要。

在机遇方面，隐私保护也为企业带来了更深入理解，这可以转化为业务模式创新和客户参与度的提升。通过剖析用户隐私偏好，企业可以更精确地投放广告和提供个性化的服务，从而创造更高的客户价值。

**建立隐私保护文化：**确保所有员工理解和接受隐私保护的重要性，并在日常工作中实践。

**合规性评估和审计：**定期评估和审计数据处理活动，确保遵守所有适用的隐私法律和标准。

**强化技术措施：**部署数据加密、访问控制和监控工具，以保护数据免受未经授权访问。

**隐私风险管理:** 开发和实施有效的隐私风险管理框架，识别和管理隐私相关风险。

**用户教育和沟通:** 与用户进行有效沟通，解释数据保护的重要性，获取其对数据处理的明确同意。

**定期更新策略:** 随着法律法规的变化和新技术的出现，企业需要持续更新隐私保护政策和技术措施。

通过这些策略的实施，企业不仅可以应对新准则下的隐私保护挑战，还能从中发现新的商业机会，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

### **3.3 数据资产利用效率的提高**

数据资产新准则的实施，不仅要求企业进行数据治理，更致力于提高数据资产利用效率。通过建立规范的数据标准、分类管理体系和数据共享机制，企业能够更加高效地发现、获取和利用数据。新准则带来的影响包括：

**更精细的数据分类和标签:**更加清晰的数据分类和标签能够帮助企业更快地识别和定位所需数据，减少冗余查找和数据挖掘的时间，提升效率。

增强的数据可访问性和共享:数据清理、去重、可视化等操作有利于打破数据孤岛,实现数据间的无缝共享,为不同部门提供统一的数据视角,促进协同工作和决策融合。

提升数据质量和可靠性:数据质量管理的加强,包括数据验证、监控和纠正机制,能够确保数据准确性和一致性,为后续分析和应用提供可靠的基础,提高数据利用的可靠性和价值。

促进数据智能化应用:通过数据标准和数据模型的制定,企业能够更好地将数据资产与人工智能、机器学习等技术结合,实现自动化分析、预测和决策,提高数据利用的智能化程度。

对于企业而言,要充分发挥数据资产新准则带来的效率提升效果,需要结合自身情况,制定相应的应对策略。例如:

建立完善的数据治理体系:明确数据管理责任,构建数据资源地图,制定数据规范和标准,并实施相应的制度和机制。

投资数据技术和人才:引入先进的数据处理、分析和安全技术,培养专业的数据管理人才,形成数据驱动型的组织文化。

探索数据应用场景:积极探索数据应用场景,将数据资产转化为实际效益,提升企业竞争力。

注重用户体验:通过数据可视化和数据分析工具,将数据结果以直观易懂的方式呈现,方便用户理解和应用。

数据资产新准则的实施，是企业迈向数字化转型的重要里程碑，只有认真落实数据治理，提高数据资产利用效率，才能真正从数据资产中获得价值，助力企业高质量发展。

### 3.3.1 数据驱动决策的作用

在现代商业环境中，企业之间的竞争日趋激烈，增长幅度正在放缓，而成本压力持续增加，这导致企业领袖和中层管理者都在频繁地被要求作出快速而明智的决策。在这样的背景下，数据资源的可访问性与利用率成为了企业成功的关键因素。

数据驱动决策，指的是通过分析企业的历史和实时数据来支撑业务策略和决策的过程。数据不仅包含了结构化的数据库信息，还包括社交媒体活动、客户反馈、传感器读取的各种数据，乃至传统金融数据。这些数据源提供了全面、深入的分析纬度，从而使企业可以对市场变化迅速响应。

**提升运营效率:** 通过数据分析，企业可以识别效率瓶颈，优化内部流程，降低不必要的手动干预，从而实现更高效的运营。

**个性化客户体验:** 利用客户数据来设计个性化营销策略，满足客户特定需求，提高客户满意度和忠诚度。

**预测性维护:** 动态监控健康监测数据来预测设备维护的需求，减少停机时间并提升生产线的稳定性。

决策透明度: 为所有决策提供数据支持, 提高决策过程的透明度和问责性。

面对数据资源丰富和受众需求逐渐复杂化的挑战，企业需要建立强大的数据治理和分析能力，并确保数据的安全性和合规性。这包括但不限于采用先进的数据管理平台、构建数据仓库、保证数据的准确性和及时性、对相关从业人员进行必要的数据分析培训。

随着数据资产新准则的引入，企业必须确保遵守这些规范，有效管理数据资产，妥善处理相关的权利和信息披露问题。企业应积极参与行业标准的制定和更新，将新准则作为推动企业转型升级的机会，将数据的最大化利用与企业的长期发展目标相结合。

数据驱动决策在现代企业运营中扮演了至关重要的角色，企业若要在激烈的竞争中保持领先地位，不仅要依靠数据，更要依靠深度理解和利用数据的能力，进而构建出能够快速适应市场变化、增强竞争力与创新能力的智慧型组织。

### **3.3.2 数据资产的共享与协同**

在数据资产新准则的框架下，企业开始更加重视数据资产的共享与协同效应。这种共享不仅限于企业内部，还包括与其他组织、合作伙伴甚至外部数据的互联互通。数据资产的共享与协同为企业带来了多方面的挑战和机遇，同时也需要相应的应对策略。

**数据安全性:** 随着数据的共享, 数据的安全性成为企业需要重点考虑的问题。企业需要确保在数据共享过程中, 数据的安全性和隐私性得到保护, 避免发生数据泄露或被未经授权的访问。

**数据质量:** 数据共享通常伴随着数据的交换和整合, 而不同来源的数据可能存在不一致性, 影响数据的整体质量。企业需要花费额外的时间和资源进行数据的清洗和整合。

**技术依赖:** 为了实现数据共享与协同, 企业可能需要依赖特定的技术平台或系统, 这可能会限制企业的灵活性和创新能力。

**组织结构调整:** 为了支持数据共享与协同的需要, 组织结构可能需要进行调整, 以促进不同部门之间的信息流动和合作。

**提升效率:** 数据共享可以打破数据孤岛, 使得数据可以在企业不同部门和功能间更加高效地流通, 提升决策过程的效率。

**创新驱动:** 数据共享为企业提供了更广泛的数据集, 可以帮助企业挖掘新的商机, 推动产品和服务创新。

**市场竞争力:** 实现更好的数据共享与协同的企业能够更迅速地响应市场变化, 提高竞争力。

**加强数据安全:** 建立健全的数据安全管理制度, 采用先进的数据加密、访问控制等技术手段, 确保数据在共享过程中的安全。

**重视数据质量管理:** 建立严格的数据质量管理体系, 确保数据的

准确性、完整性和一致性，以提高数据共享的效率。

**灵活选择技术平台:** 基于实际需求选择合适的数据共享平台和工具, 避免被单一技术限制, 保持一定的技术独立性和灵活性。

**优化组织结构:** 根据数据共享的需求, 优化内部组织结构, 建立跨部门的数据共享团队, 促进信息的有效流动和部门间的合作。

**培养数据文化:** 培养一种以数据为核心的文化, 鼓励员工利用共享数据进行创新和改进工作流程。

**建立合作伙伴关系:** 与其他组织建立合作伙伴关系, 共同开发和利用数据资源, 实现共赢。

通过采取这些应对策略, 企业能够更好地适应数据资产新准则的要求, 实现数据资产的共享与协同, 从而为企业带来更多的价值和竞争优势。

### **3.4 当前企业面临的挑战与不确定性**

虽然数据资产新准则对企业发展带来机遇, 但同时企业也在实施过程中面临着诸多挑战与不确定性:

**缺乏监管政策的明确指引:** 数据资产新准则目前处于不断完善的阶段, 缺乏明确的具体操作指引, 很多企业在理解标准、制定方案和实践过程中都存在一定的模糊性和不确定性。

**技术要求门槛高:** 实现数据的可量化、可治理和可迭代开发需要企业对数据技术、基础设施和管理体系做出重大投入, 这对技术实力

和资源有限的企业来说是一个挑战。

数据安全与隐私保护的压力:数据资产新准则强调数据安全与隐私保护,企业需要加强数据安全的管理,制定完善的数据隐私防护措施,并承担相应法律责任,这对于企业的安全运营造成了压力。

人才资源短缺:数据资产的管理和开发需要专业的人才,但目前市场上缺乏相关专业人才,企业需要加大投入进行人才培养和引进。

组织文化改变的阻力:数据资产新准则的实施需要企业跨部门协作,改变传统的管理模式,这可能会遇到组织文化阻力和认识不足的问题。

面对这些挑战,企业需要不断学习和探索,加强与政府、行业协会和学术机构的沟通,共同推动数据资产新准则的落地和有序发展,才能更好地把握机遇,走向可持续发展。

#### **3.4.1 适应新准则的紧迫性**

随着经济的数字化转型,企业的数字资产的重要性日益凸显。作为资产的“新成员”,诸如数据、分析能力、知识产权等无形资产正成为推动企业竞争力和增长的关键因素。面对全球范围内快速变化的政策法律环境,企业必须适应并迅速响应影响力的经济准则,以确保合规和可持续增长。

在新准则下，数据资产被赋予新的价值理解和资源组建方式。针对这一变化，企业的紧迫感来自多个方面：首先，数据管理不当可能导致巨大的财务和法律风险，包括违反隐私保护法、数据泄露和监管处罚。新准则要求企业对数据资产进行更加精准的会计核算和资产负债表上正确反映，这对实力较弱的企业构成了强调精细化管理和提升自身专业水平的外在压力。遵循新准则还有助于企业在市场竞争中树立合规的形象，赢得投资者和消费者的信赖。

为了有效应对新准则带来的挑战，企业宜采取以下应对策略：一是建立和完善内部数据治理结构，规范数据管理流程，确保数据的安全性、隐私保护和质量标准。二是通过培训和教育提升员工对于新准则的理解和适应能力，培养跨部门的协作能力，为企业实施和推广新准则奠定基础。三是引进和开发先进的数据管理技术，比如云服务、大数据分析、人工智能等，以提高数据处理效率和洞察能力。企业应主动与专业咨询机构和行业协会建立联系，获取最新的政策动态，及时调整策略以实现合规。通过深刻理解和迅速适应新准则，企业不仅能够降低合规风险，更将激发现实的竞争优势，迈向业界的领导地位。

### 3.4.2 实施障碍的分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/796013001133010241>