



精品决策报告

# 2024-2025 年**基因编辑治疗**行业 现状调研与前景趋势预测报告

可落地执行实战解决方案

**LIBRARY**  
COMMERCIAL

## 报告目录

第一章 报告核心观点 .....	9
第一节 基因编辑治疗驱动力与成功因素 .....	9
一、产业核心驱动力 .....	9
二、企业关键成功因素 .....	10
第二节 基因编辑治疗行业前景预测 .....	11
一、发展潜力评估 .....	11
二、行业发展前景 .....	12
三、市场规模预测 .....	13
第三节 基因编辑治疗行业趋势预测 .....	13
一、宏观趋势 .....	13
二、政策趋势 .....	14
三、行业趋势 .....	14
四、市场趋势 .....	14
五、竞争趋势 .....	15
六、技术趋势 .....	15
第二章 基因编辑治疗行业主要特征 .....	17
第一节 基因编辑治疗行业定义及分类 .....	17
一、行业定义 .....	17
二、行业分类 .....	17
第二节 我国基因编辑治疗行业监管体制与主要政策 .....	18

一、国家对该行业的基本政策.....	18
二、行业主管部门和监管体制.....	19
(1) 行业主管部门.....	19
(2) 行业自律部门.....	19
三、行业主要法律法规和产业政策.....	19
(1) 行业法律法规.....	19
(2) 行业主要产业政策.....	20
第三节 我国基因编辑治疗行业主要发展特征.....	20
一、行业发展主要特征.....	20
二、行业主要经营模式.....	21
三、行业的周期性、区域性和季节性特征.....	21
(1) 行业的周期性特征.....	21
(2) 行业的区域性特征.....	22
(3) 行业的季节性特征.....	22
四、基因编辑治疗行业周期规律特征分析.....	22
五、行业技术水平及技术特点.....	23
六、上下游行业的关联影响.....	23
(1) 与上游行业的关联性及其影响.....	23
(2) 与下游行业的关联性及其影响.....	24
七、行业的利润水平、变动趋势及变动原因.....	24
第四节 进入基因编辑治疗行业的主要壁垒.....	24
一、资本壁垒.....	25

二、技术和人才壁垒 .....	25
三、资质和市场准入壁垒 .....	25
四、客户资源壁垒 .....	26
五、品牌壁垒 .....	26
六、行业经验壁垒 .....	26
七、营销网络壁垒 .....	27
八、管理能力与运营经验壁垒 .....	27
九、其他壁垒 .....	27
第五节 基因编辑治疗行业基本风险特征 .....	28
一、行业风险 .....	28
二、市场风险 .....	28
三、市场竞争加剧风险 .....	28
四、产品被仿制风险 .....	29
五、新产品开发风险 .....	29
六、资金风险 .....	29
七、管理风险 .....	30
八、其他风险 .....	30
第三章 2023-2024 年我国基因编辑治疗行业发展情况分析 .....	31
第一节 科学原理：认识 DNA——DNA 缺陷伴随一生且可能影响后代 .....	31
一、什么是 DNA? .....	31
二、DNA 如何影响我们? .....	31

三、DNA 与基因疾病和遗传性疾病 .....	32
第二节 工程原理：基因编辑——精准定位、永久修正 .....	33
一、精确定位是基因编辑的核心 .....	33
二、基因编辑 vs.基因治疗：基因编辑具有永久有效的潜力 .....	34
三、基因编辑带领生物药物进入新阶段 .....	35
第三节 基因编辑工具：CRISPR 推动革新基因编辑 .....	35
一、TALEN .....	35
二、CRISPR .....	36
第四节 基因编辑治疗路径：体内 VS. 体外 .....	38
一、体内基因编辑 – 基因敲除 .....	38
二、体内基因编辑 – 基因敲入 .....	42
三、体内基因编辑 .....	48
四、体外基因编辑 .....	48
第五节 多种人体免疫机制限制细胞治疗 .....	49
一、基因编辑改造细胞，尽量避免不需要的免疫机制 .....	49
二、基因编辑改造细胞，加强对肿瘤细胞的杀伤力 .....	50
三、寻找合适的策略和编辑位点，考验研发机构对细胞机制的理解水平 .....	50
四、体外基因编辑特点 .....	51
第六节 全球研发进展 .....	52
一、案例 1：NTLA-2001 —— 体内基因编辑-基因敲除 .....	52
二、案例 2：NTLA-2002 —— 体内基因编辑-基因敲除 .....	55

三、案例 3：NTLA-3001 —— 体内基因编辑-基因敲入.....	58
四、案例 4：Exa-cel（CTX-001） —— 体外基因编辑 .....	59
第七节 展望 .....	62
第四章 2024-2025 年中基因编辑治疗行业发展环境及影响因素 .....	66
第一节 2024-2025 年基因编辑治疗发展环境分析及预测 .....	66
一、政治 .....	66
二、经济 .....	67
三、社会 .....	67
四、科技 .....	68
五、其他 .....	69
第二节 影响基因编辑治疗行业发展的主要因素 .....	70
一、影响基因编辑治疗行业运行的几种有利因素 .....	70
二、影响基因编辑治疗行业运行的几种稳定因素 .....	70
三、影响基因编辑治疗行业运行的几种不利因素 .....	71
第三节 上下游产业链发展分析及其影响 .....	72
一、上游行业发展分析及其影响 .....	72
二、相关行业发展分析及其影响 .....	72
三、下游行业发展分析及其影响 .....	73
第五章 2024-2025 年中国基因编辑治疗行业发展前景预测 .....	74
第一节 2024-2025 年基因编辑治疗市场发展前景预测 .....	74
一、宏观经济环境 .....	74
二、市场需求前景 .....	75



三、行业竞争前景 .....	75
四、政策法规影响 .....	76
五、技术创新前景 .....	77
六、其他前景 .....	78
第二节 2024-2025 年基因编辑治疗市场发展潜力预测 .....	79
一、市场空间预测 .....	79
二、消费升级潜力 .....	80
三、下沉市场潜力 .....	81
四、品牌建设 .....	81
五、产品创新 .....	82
六、市场拓展 .....	83
第三节 2024-2025 年基因编辑治疗细分市场发展前景 .....	84
第四节 2024-2025 年基因编辑治疗主要地区市场前景预测 .....	85
第五节 2024-2025 年基因编辑治疗海外市场前景预测 .....	86
第六章 2024-2025 年中国基因编辑治疗行业发展趋势预测 .....	88
第一节 2024-2025 年基因编辑治疗行业发展趋势 .....	88
一、宏观发展趋势 .....	88
二、政策发展趋势 .....	89
三、行业发展趋势 .....	89
四、市场发展趋势 .....	90
五、技术发展趋势 .....	91
六、产品发展趋势 .....	92

七、营销发展趋势 .....	92
八、渠道发展趋势 .....	93
九、其他发展趋势 .....	93
第二节 2024-2025 年基因编辑治疗行业市场趋势 .....	94
一、需求趋势 .....	94
二、供给趋势 .....	95
第三节 2024-2025 年基因编辑治疗市场竞争趋势预测 .....	96
一、竞争趋势 .....	96
二、竞争格局 .....	96
三、竞争策略 .....	96
四、竞争形式 .....	97
第四节 2024-2025 年细分市场发展趋势预测 .....	97
一、细分市场一：罕见病治疗市场 .....	97
二、细分市场二：癌症治疗市场 .....	98
三、其他细分市场 .....	98



# 第一章 报告核心观点

## 第一节 基因编辑治疗驱动力与成功因素

### 一、产业核心驱动力

基因编辑治疗产业的快速发展得益于多个核心驱动力。首先，科技进步与创新是推动基因编辑治疗行业发展的关键因素。近年来，基因编辑技术，尤其是 CRISPR-Cas9 系统的出现，以其高效、精准的特点为基因治疗领域带来了革命性的突破。这种技术能够实现对人类基因组中特定基因的精准修饰，为治疗多种遗传性疾病提供了可能。随着技术的不断进步，基因编辑的效率和安全性得到了显著提升，进一步推动了该领域的发展。

其次，市场需求也是推动基因编辑治疗产业发展的重要力量。随着人们对健康问题的日益关注，以及遗传性疾病诊断水平的提高，越来越多的患者和家庭对基因编辑治疗寄予厚望。这种市场需求促使企业和科研机构不断加大研发投入，推动基因编辑治疗技术的进一步发展和应用。

最后，政策支持和资金投入也是产业发展的重要保障。各国政府纷纷认识到基因编辑治疗在医疗健康领域的巨大潜力，并通过制定相关政策和提供资金支持来推动该领域的发展。这些政策和资金不仅为基因编辑治疗

技术的研发和应用提供了有力保障，还促进了产业链的完善和市场化进程。

## 二、企业关键成功因素

在基因编辑治疗行业中，企业的成功并非偶然，而是依赖于多个关键因素。首先，技术实力与创新能力是企业成功的基石。企业需要具备深厚的基因编辑技术储备和强大的研发能力，以应对不断变化的市场需求和行业竞争。同时，创新能力也是企业保持领先地位的关键，只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

其次，完善的产业链整合能力对于企业来说至关重要。基因编辑治疗涉及多个环节，包括基因诊断、基因编辑、临床试验等。企业需要具备强大的产业链整合能力，以确保各个环节的高效协同，从而提高研发效率和降低成本。

再者，良好的品牌形象与市场认可度也是企业成功的关键。在医疗健康领域，患者的信任和认可至关重要。企业需要注重品牌建设，通过提供优质的产品和服务来赢得市场认可，进而扩大市场份额和影响力。

最后，企业还需要具备强大的资本运作能力和风险防控机制。基因编辑治疗行业的研发周期长、投入大，企业需要具备充足的资金储备和灵活

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/797026053040006121>