

VR餐饮项目融资计划书

制作人：XX

时间：20XX年X月

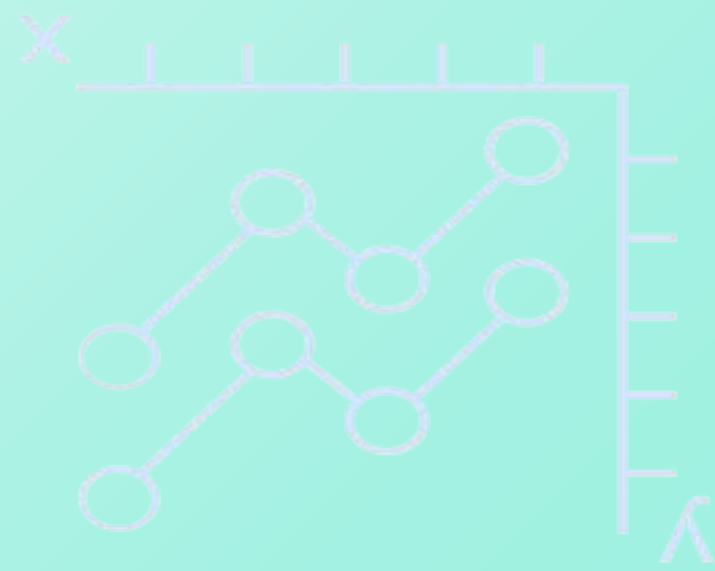


Q | 目录

- 第1章 项目概述
- 第2章 市场分析
- 第3章 融资计划
- 第4章 运营管理
- 第5章 风险管理
- 第6章 总结与展望



第1章 项目概述



项目背景

创立团队由经验丰富的餐饮从业者和VR技术专家组成。VR餐饮项目旨在利用虚拟现实技术提升餐饮体验，打造独特的就餐环境。行业市场现状分析表明，消费者对新颖体验有较高需求。





项目优势

VR技术应用优势

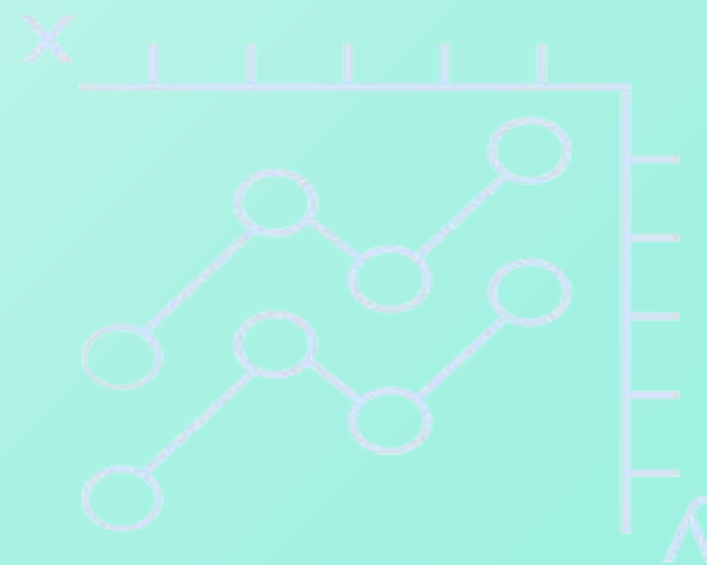
提升用户体验

竞争优势

创新的就餐概念

市场机会

满足消费升级需求





项目规模

发展规划

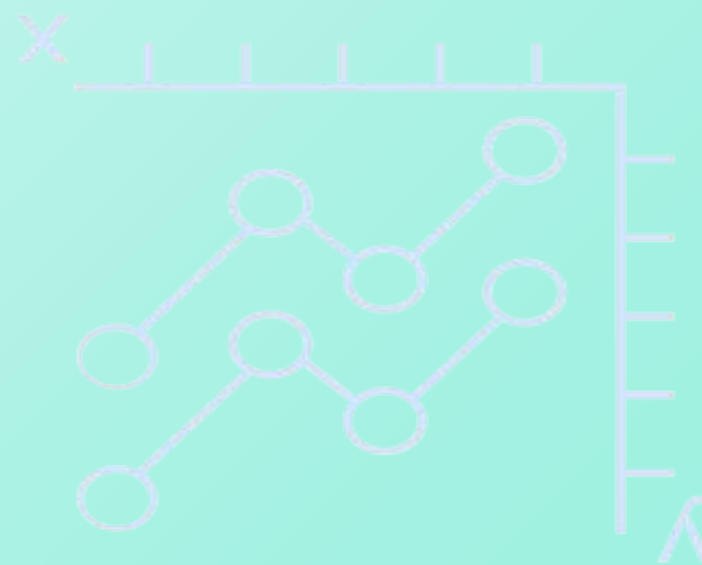
拓展全国市场
开设多家实体店

餐饮种类

主打主题餐厅
提供主题定制服务

投资规模

预计投入500万资金
初期运营支持



技术支持

01 核心团队

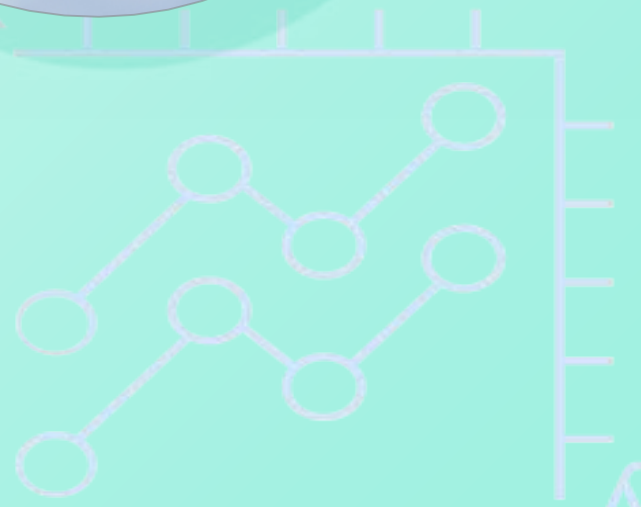
餐饮专家和技术团队合作

02 合作伙伴

与知名VR公司合作

03 具体应用

虚拟环境设计、菜单展示等

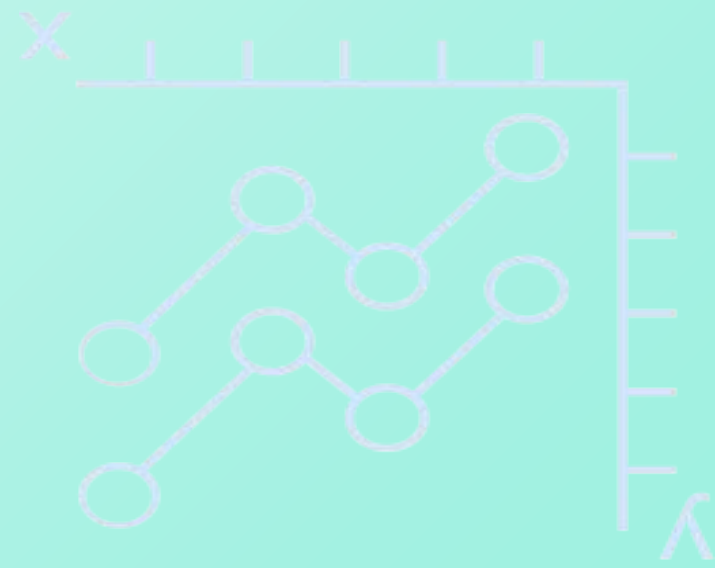


总结与展望

通过VR技术在餐饮行业的创新应用，本项目将成为引领未来餐饮发展的先行者。期待项目能够获得各方支持，实现共赢发展。

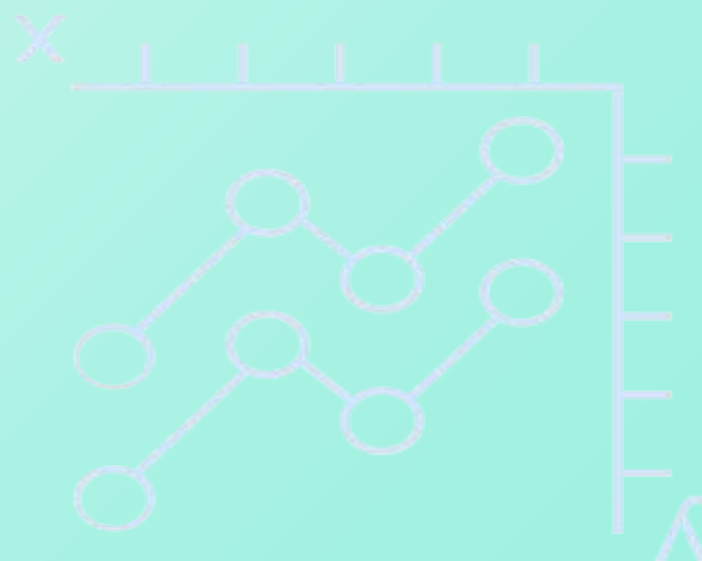
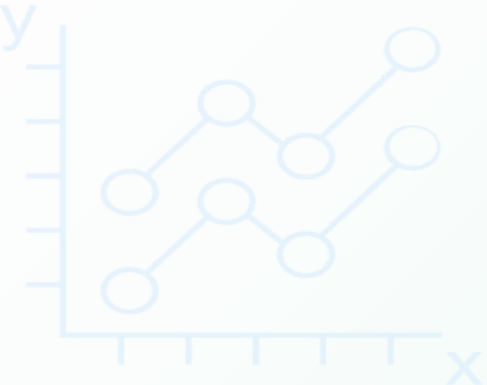


第2章 市场分析



目标客户群体

针对VR餐饮项目，我们进行了客户需求分析和消费行为特点的研究。通过画像和定位目标客户群体，我们确定了餐饮项目的服务定位和特色，以满足客户的需求。





竞争对手分析

**同类VR餐饮项目的
现状和发展趋势**

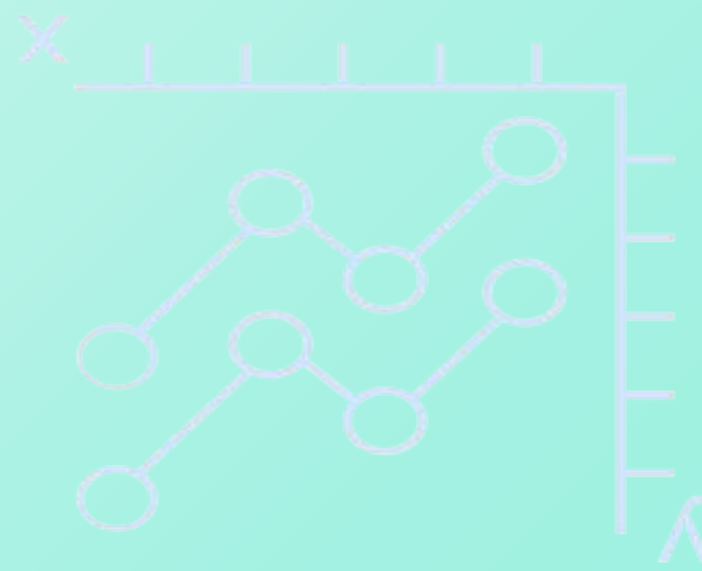
行业现状

**传统餐饮行业的
竞争格局**

竞争状况

**我们的竞争优势
和突破点**

优势点



市场需求预测



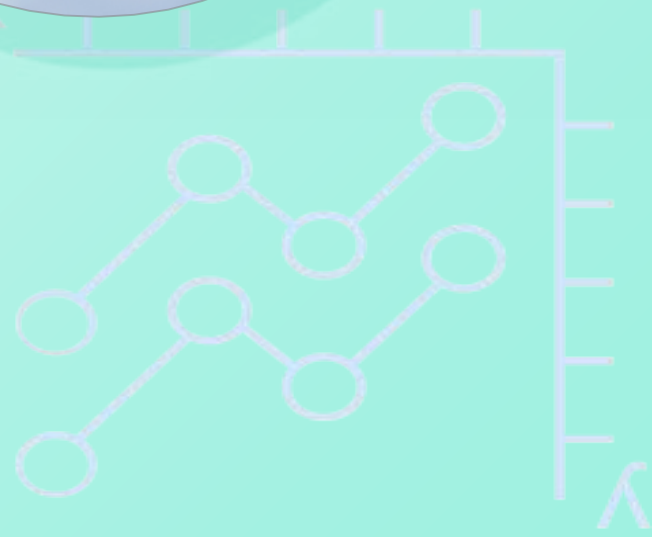
01 市场需求概况

市场现状

02 未来发展趋势和机遇

发展预测

03





风险和挑战

市场环境变化

不确定性因素
市场趋势分析

经营风险和挑战

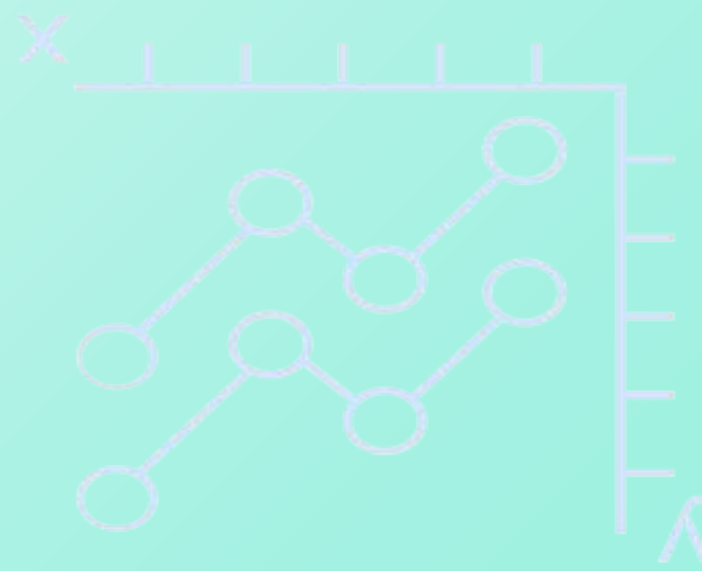
成本控制挑战
竞争压力

风险预警机制

制定预警指标
定期评估

对策

灵活调整经营战略
提高服务品质

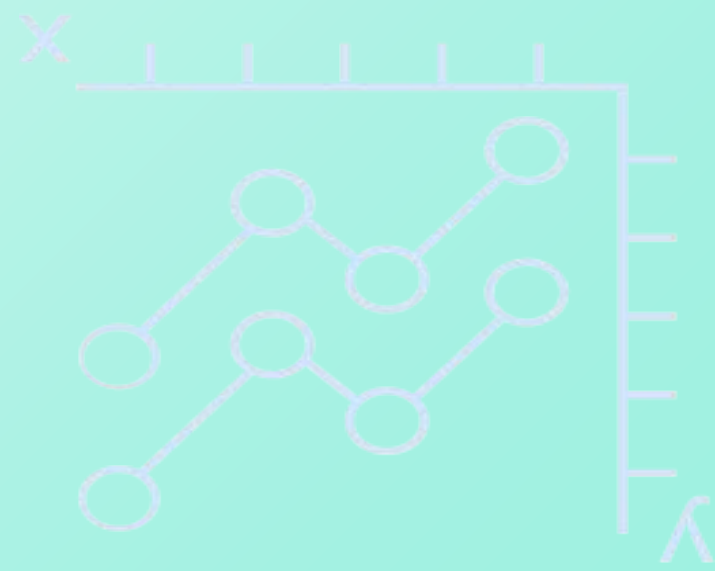


结尾

通过市场分析，我们深入了解了目标客户群体、竞争对手情况、市场需求预测以及可能面对的风险和挑战。我们将根据分析结果制定相应策略，努力推动VR餐饮项目的发展。



第3章 融资计划





资金需求分析

各项投资的预算和用途

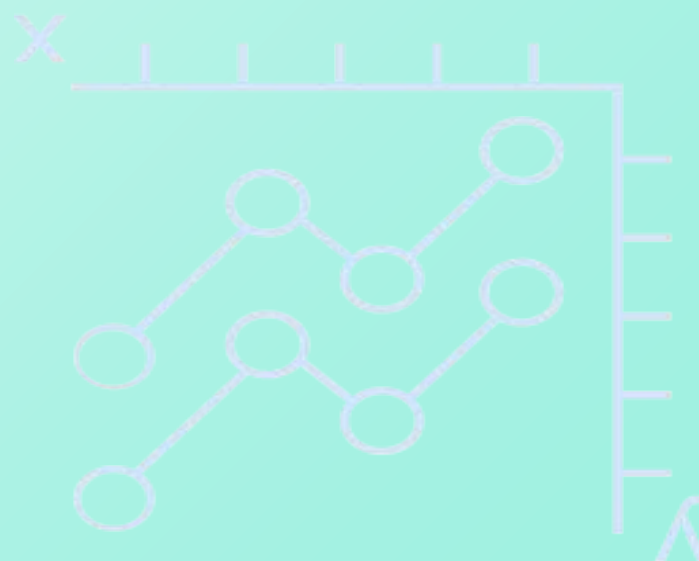
详细列出各项投资的具体预算和用途计划

初期投入和后续资金需求

规划初期投入资金及后续资金流向

资金筹集和运用的具体方案

列出资金筹集渠道和资金运用规划



融资来源



01 不同融资渠道的优缺点比较

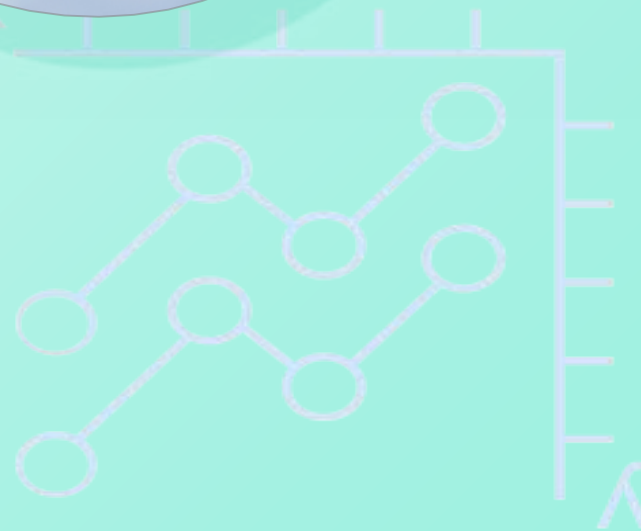
通过比较各种融资渠道的优势和劣势进行选择

02 寻找投资人和合作伙伴的途径

确定寻找投资人和合作伙伴的渠道和策略

03 我们的融资计划和策略

解释我们团队制定的融资计划和实施策略



财务预测

在财务预测中，我们将对收入和成本进行详细的预估和分析，同时制定盈利模式和设定财务指标，未来几年的财务规划和预期收益也将在此部分进行详细说明。



投资回报

投资人的回报机制和分配方案

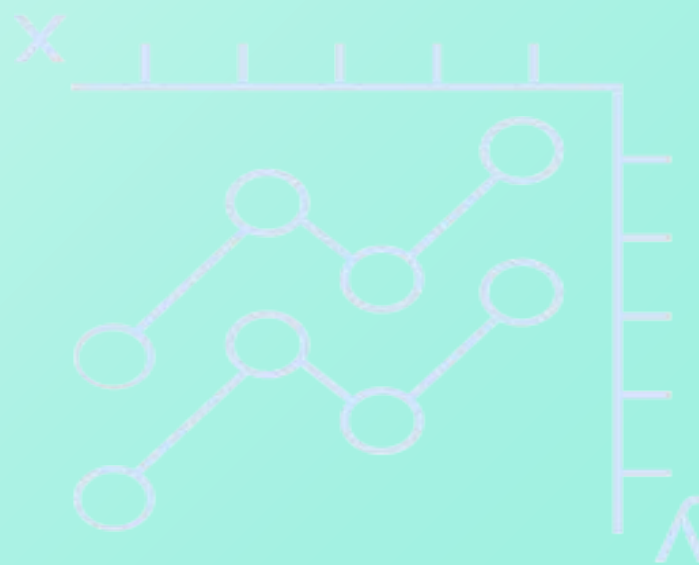
详细阐述投资人能够获取的回报机制和资金分配方案

风险收益评估和投资回报率

评估项目的风险和收益，计算投资回报率

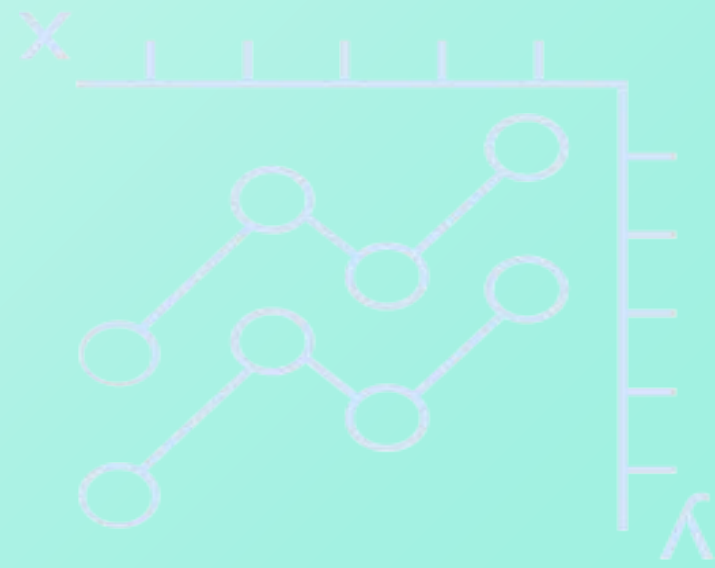
我们的项目成功指标和投资回报期限

确定项目成功衡量指标和投资回报期限





第4章 运营管理



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/797043132015006062>