

# 2024 端午节活动策划方案 ( 34 篇 )

2024 端午节活动策划方案 ( 精选 34 篇 )

2024 端午节活动策划方案 篇 1

一、主题：万水千山“粽”是情

\_年五月初五端午佳节时，中华民族都有赛龙舟、挂艾蒿、饮雄黄酒、吃粽子、咸蛋、绿豆糕等习俗的传统。

五月初五端午佳节：

一些“福”绿豆；

一些“禄”花生；

一些“寿”瘦肉；

一些“禧”红豆；

再加一份“平安”的调味品；

包成一个“幸福”的\_粽子，送给千家万户！

二、活动时间

\_年 6 月 \_ 日—\_日

活动期间在现场设免费试吃台，\_为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。

机会难得，请勿错过！

三、活动细则

⊙活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品(由供应商提供)，电锅一个、试吃台 1 个，托盆 3 个，一次性塑料杯 20 条(小)、牙签 2 盒；

⊙注意现场整洁和卫生；

⊙现场叫卖促销，宣传活动，同时对 01 处商品进行宣传促销。

(赠品和道具由供应商赞助)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本商场将于月日下午 14:30—17:30 于本商场设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时\_为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时\_把你包的粽子于端午节上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到新一佳送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙门店企划部和 01 处员工准备好长桌放于商场出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象(见附图)；

⊙01 处员工准备好包粽子的各种材料，在桌上分 3 处放置好；

⊙现场须有本商场员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品；

⊙在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；

⊙店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；

⊙由店长、企划部经理等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上\_8礼物，以表慰问；

⊙店企划部做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后上传市场营销部。

## 2024 端午节活动策划方案 篇2

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

### 一、活动时间

\_年\_月\_日下午 15：00—17：00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

### 二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

### 三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

#### (2)吃粽子比赛(个人游戏，30-45 分钟)

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

#### (3)你来我往游戏(团队游戏，20 分钟)

参赛者 4 人一队，分开 2 组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的 2 人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计 20 分钟。

4、集体合影，5 分钟。

#### 四、活动报名

活动报名时间：截止到\_月\_日 17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

## 五、活动预备及经费

### 1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共\_元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共\_元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共\_元，按照10组报名，共\_元。

### 2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约\_元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计\_元。

### 3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员

工，共\_元；活动总经费预计：\_元。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 3

根据市教育局《关于开展“我们的节日?端午”主题文化活动》的通知要求，结合我校的实际，本着“切实可行”的原则，制订本活动方案。

### 一、活动目的

坚持以党的\_大精神为指导，以“我们的节日”为主题，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，建设精神家园，增强爱国情感。

### 二、活动的内容

- 1、与端午节有关的经典诗文诵读、传统故事讲演。
- 2、开展“学包粽子”活动。
- 3、举行“我们的节日?端午”主题征文活动。

### 三、活动的具体安排

1、6月\_日下午2:30在三楼大教室举行诗文诵读、故事讲演比赛。每班推荐一名学生参赛，参赛内容为诵读诗文、讲故事任选一项(诗歌朗诵可以由多名学生参加)。比赛通过内线广播传到教室，各班老师必须组织学生认真收听。比赛内容必须用16K纸誊写清楚，作为活动资料上交。

请程\_担任评委，由吴春生老师负责统计成绩，确定获奖学生。活动结束后，将比赛内容、成绩统计、获奖名单等资料收集整理好。

2、各班将学包粽子的任务作为家庭作业布置给学生。每一位学生从自己所包的粽子中，挑选一个得意的作品，于6月10日上午带到学校参加展览。鼓励同学包粽子时，在传统的基础上，从形状、用料等方面予以创新，展现那些既继承传统，又充满创意的作品。各班在教室门前准备一张课桌作为展台，集中展示，上操结束后，各班同学自由参观，老师必须在教室门前维持好纪律。学校安排王磊老师到各班拍照，作为活动资料保存。展览结束之后，粽子由各人收回。

3、结合包粽子、诗文诵读和讲故事等活动以及有针对性的课外阅读，指导学生写日记和征文。内容可以是包粽子的过程、感受，也可以是有关端午节的感想、思考，或者是其他有关传统节日的内容等。大一、二年级写几句简短的话，大三、四年级写一篇日记。各班在全体参与的基础上，推荐两篇美文参加学校评比。参评文章一律用16K纸誊写清楚，于6月\_日晚散学之前交教科室。低中高分别由\_组织几位老师评分，确定获奖作品，向学生颁发奖状。学生文章、成绩统计、获奖名单等全部作为活动资料保存。

#### 2024 端午节活动策划方案 篇4

##### 一、活动时间

\_年\_月\_日下午3点整。

##### 二、活动地点

\_酒店\_路店。

##### 三、参与人员

\_公司全体员工。

#### 四、游戏规则

将\_公司全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到 A 的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过 2 分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型;表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流;等候的队员不许偷看;不许使用道具;场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的，不能够做其他事情;违反此规则的全队给一次提醒机会;给一分钟准备

#### 五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用上述的游戏规则进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组 10 分钟。

#### 六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队;当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

#### 七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演;

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

#### 八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

### 2024 端午节活动策划方案 篇 5

#### 活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。端字有初始的意思，因此端五就是初五。而按照历法五月正是午月，因此端五也就渐渐演变成了现在的端午。《燕京岁时记》记载：初五为五月单五，盖端字之转音也。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物  
三、活动日期：

6月11日，也就是农历五月初四。

#### 四、活动地点：

贵州大学北区中山园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

#### 六、活动内容：

1. 了解端午节的由来(用展板展示于活动场地) (1)端午节的来历；(2)端午节的节日意义；(3)全国各地或国外的端午节习俗；2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

#### 方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

#### 具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起)；(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)；(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项 1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混；(2)名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(A区、B区、C区.....)，组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。

## 2024 端午节活动策划方案 篇6

### 一、活动主题

端午节“链”结顾客心。

### 二、活动时间

\_月\_日-\_月\_日。

### 三、活动内容

1、“链”结顾客心

\_月\_日-\_月\_日凡购买\_元以上加 51 元钱即送 18K 链一条。(素  
金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到\_珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非\_珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

#### 四、活动宣传与推广

在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《端午节‘链’结顾客心》，内容包括“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”等活动的参与细则；

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或\_展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

#### 五、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至\_珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

#### 六、活动经费预算

1、宣传费用约\_元；

2、展架：\_元；

3、总计：\_元。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 7

### 一、活动主题

粽叶飘香，自包米粽，共度端午，互赠祝福。

## 二、活动目的

通过亲自动手包粽子，让全体员工能更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的工艺，比如包粽子的方法和馅料的搭配等等，以轻松的方式进一步锻炼全体员工的动手能力和学习能力。

在端午节来临之际，让全体员工一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日。

## 三、活动时间

\_月\_日下午。

## 四、活动地点

公司食堂。

## 五、活动流程

1、购买材料花生米、葡萄干、红豆、红枣、蜜枣、咸菜、白糖、酱油、糯米；肉；(具体购买内容由\_负责)；粽叶(由食堂购买)。

2、器具准备：盛装食材容器、汤匙(均由食堂提供)；棉线：剪成若干条，每条长约 20cm；剪刀等(由食堂购买)。

### 3、处理材料

糯米：温水浸泡一定时间，滤干水分。

粽叶：把粽子叶放水里煮，水开 10 分钟后即可取出冷水洗净剪两端多余后滤干。

粽馅：由各种已购材料搭配，其中半肥瘦肉用配料先腌制待用。

#### 4、包粽子

(1)集合：全体员工集合到食堂( 月 日 14: 00)。

(2)开始制作：鉴于员工对包粽子或知道或不熟练，请教了相关的人员，总结包粽子方法如下：

取两张(均为反面)粽叶一头一尾的反方向重叠(不完全)，放入一小碗(克)米，用食指在米中间轻轻划一字，放入1、2匙自己喜欢的粽馅材料，再填一些米盖住。

右手先把外端粽叶往里折叠并向后折去，包好一端再以同样手法完成另一端，绑粽子要先在中间绑一次后才从一端逐一绑向一端以防变形，绳子紧度不能过紧(煮爆)或过松(进水)，以轻扯不移动即可 20\_\_年公司端午节活动方案 20\_\_年公司端午节活动方案。

在了解有关粽子的包法后，大家便可自己动手包粽子，期间可以相互学习相关细节，以便大家都能更好地完成。

#### (3)制作结束

由负责人员将大家包好的粽子集中放置，然后将剩余材料整理，对于盛装不用的盛装容器洗净返还给食堂工作人员。

5、煮粽子、分发给在食堂烹煮粽子完就分发给各位同事，并送去节日问候。

#### 六、注意事项

1、全体员工按时到指定地点，应预先了解包粽子的有关方法。

2、不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

3、注意个人和食材卫生，不应弄混弄乱。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 8

### 一、活动背景：

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

### 二、活动目的：

- 1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。
- 2、提升物业服务品质。

### 三、活动主题：

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

### 四、活动组织：

总协调：

组长：

组员：

### 五、参与对象

小区业主、住户

相关单位

### 六、活动时间

5月18日下午 14:30—17:00

### 七、活动地点

小区广场

### 八、活动方案及具体流程

#### 1、活动流程

14:30—15:30 负责人致辞、包粽子

15:30—16:00 互动环节—端午节知识竞答

16:00—16:30 吃粽子

17:00 活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15:30 包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

## 2、前期准备

?准备 2 个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。一由\_\_装修公司赞助。（\_\_负责）

?发短信通知业主 5 月 18 日的活动及具体时间。（负责）

?各单元门及公告栏张贴通知。（负责）

?发 OA 及短信通知各业主及住户。（负责）

?落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。（负责）

?确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。（负责）

?让会包的人当师傅教学员怎么包（\_\_负责教）

?包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

?包粽子优胜者以实物评为奖品。

?端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

?制作知识问答的相关题目。（负责）

?活动现场拍照留恋。（负责）

通知

小区业主及住户：

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业服务有限公司将举办首届端午包粽子活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

一、活动内容：

互动问答、包粽子等。

二、活动时间：

5月18日下午14:30—17:00

三、活动地点：

小区广场

2024端午节活动策划方案 篇9

一、活动前言

端午节当天，商场将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

二、活动内容

1. 商场的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

2. 商场将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

3. 当天购物金额数每满\_元可获赠商场提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

4. 推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭\_元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每\_元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有 55 个白色乒乓球与 1 个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球\_元。

商场每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

### 三、活动评估

此端午节热庆活动，既体现了商场的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立商场在消费群体中的良好形象，并最终服务于商场销售额的增长与延续。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 10

1. 活动主题：

\_\_端午·绿色假期

2. 主办单位：

\_\_农庄·绿色空间风景区

3. 活动时间：

20\_\_年端午节期间

4. 活动地点:

二七区侯寨乡\_\_农庄·绿色空间风景区

5. 比赛内容:

5.1 创意粽子争霸赛

5.1.1 比赛内容:

包粽子比赛的参赛者，需要利用\_\_农庄提供的有机原料(猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等)，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

5.1.2 比赛分区:

5.1.2.1 原料自助区: 供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2 粽子制作区: 供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3 粽子加工区: \_\_负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4 比赛评判区: 评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3 比赛规则:

1、参赛者 2 人一组进行比赛;

2、参赛者在原料区选择原料后，可充分发挥创意思维，在制作区制作参赛作品后，送至加工区加工成熟，评委团给参赛粽子打分;

3、参赛即可获得\_\_农庄赠送的纪念奖;

4、参赛作品分值超过 8 分(总分 10 分)的参赛者，即可获得\_\_;

5、参赛作品分值达到 10 分的参赛者，即可获得\_\_。

6.1.4 评委阵容：邀请专业人士组成评委团，对参赛者的粽子进行综合评定(外形、味道、创意等)

6.1.5 比赛时间：6月8日上午9点 - 12点

6.1.6 比赛地点：\_\_农庄野炊区

6.1.7 比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.2 端午攀岩争霸赛：

6.2.1 比赛内容：参赛者2人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2 比赛时间：6月8日上午9点 - 11点

6.2.3 比赛地点：\_\_农庄攀岩区

6.2.4 比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.3 端午钓王争霸赛：

6.3.1 比赛内容：参赛者(自备钓具)可在比赛时间内参赛，只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2 比赛规则：

- 1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛；
- 2、参赛者比赛时间为1小时，超时即为作废；
- 3、参赛者自带渔具可免费参赛(租用渔具需付费)；
- 4、规定时间内，按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖；

6.3.3 比赛时间：6月8日上午9点 - 16点

6.3.4 比赛地点：\_\_农庄垂钓区

6.3.5 比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

## 7. 餐饮活动

7.1 千人粽子宴(有机绿色餐饮):

7.1.1 活动时间: 6月8日12点

7.1.2 活动地点: \_\_农庄餐厅

7.1.3 活动内容: \_\_农庄提供有机绿色美食, 凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2 烧烤 party:

7.2.1 活动时间: 6月8日10点 - 16点

7.2.2 活动地点: \_\_农庄烧烤区

7.2.3 活动内容: 凡情侣、家庭参加烧烤 party 烤具免费(只须押金), \_\_农庄提供现场演出活跃气氛。

2024 端午节活动策划方案 篇 11

活动一: 话说端午节

重点领域: (语言领域、社会性领域)

活动要求:

了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。

培养幼儿的言语表达力。

活动准备:

粽子、艾草、蒜头、鸭蛋等。

活动过程:

1、谈话导入。提问：你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？（鲜肉粽子、咸肉粽子、红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子……你喜欢吃哪种粽子？为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗？（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？（幼儿讨论）

教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋，讨论鸭蛋的用处及来历，并欣赏鸭蛋的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋带到园，分组谈论自己的鸭蛋的形状、来源，欣赏其结构美。

活动二：美丽的龙舟

（一）活动要求：

1. 引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细

微部分的建构方法。

2. 引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

## (二)活动准备:

1. 准备花片、积塑、各种玩具。
2. 组织幼儿参观龙舟的画展。

## (三)活动过程:

1. 结合端午节的划龙舟比赛,引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。
2. 引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态,特别是龙头的建构。
3. 幼儿分组制作龙舟,采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头,指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。
4. 启发幼儿可大胆设计不同的龙舟,装饰龙舟的外形。
5. 将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围,并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 12

为了重现中华民族传统节日的风采,体现中华民族源远流长的历史文化积淀,唤起现代人对中国传统节日的激情,结合都市水乡——朱家角特有的景观、地理和文化特点,特举办“中国龙卷风——朱家角中国民俗节系列活动”之一的端午节民俗活动。

### 一、活动主题:

本次系列活动以“中国龙”为主题,旨在弘扬中华民族优秀的传统文化,体现历史文化与现代元素的完美结合,让外国人过中国节,让更多的人了解朱家角、了解上海、了解中国传统文化。

## 二、活动时间：

6月3日——6月8日

## 三、活动内容

### (一)朱家角景区主题活动

1、对象：所有购票进入古镇景区的游客

2、地点：朱家角镇政府对面广场

3、内容：

①、端午节相关故事和粽艺展览

②、朱家角特产、端午节特色产品展览及传统手工包粽子技艺表演等。

③、每天两场广场文艺表演，表演朱家角民俗相关的节目

④、包粽子比赛。

游客可现场报名参与进行包粽子比赛，体会包粽子的乐趣，了解端午节和粽子的故事。

⑤、赛龙舟表演

赛龙舟是端午节的必要组成部分之一，游客可观看在漕港河中进行的赛龙舟表演

⑥、各景点其他传统节庆项目

### (二)、嘉宾活动

1、对象：嘉宾活动主要针对由有关单位组织的外国游客以及提前预定的团队。

2、时间：10：00~13：00 江南第一茶楼

13:30~16:30 古镇游览

3、地点：朱家角古镇江南第一茶楼、古镇

4、内容：

第一部分(20分钟)：来宾从课植园停车场下车，乘船沿西井街→漕港河→江南第一茶楼；民乐四同奏在二楼门厅表演；来宾就座；

第二部分(15分钟)：《端午节故事采风》。以音乐和舞蹈为主要表现形式，编排令中外来宾都印象深刻的故事，通过音乐、舞蹈、戏剧表演等组合，给人全新感受。

第三部分(30分钟)：制作香囊。每位来宾参与制作香囊，将中药和香料放入半成品的香囊袋。在制作过程中，解说制作香囊的缘由，使来宾更深入地了解它的作用。

第四部分(30分钟)：品尝粽子。并赠予朱家角地区有名的阿婆茶，享用福有特色的“茶餐”。朱家角的粽子闻名遐迩，一定值得品尝，在了解了端午节吃粽子的来历后，品尝粽子一定记忆深刻。

第五部分(30分钟)：体验互动，尝试学包“阿婆粽子”。来宾将分组进行包粽子比赛，感受学包粽子的乐趣，对于优胜者将给予奖励。

第六部分：游古镇，看龙舟。

5、费用

嘉宾活动以按团队包场形式为主，提供的服务内容包含：

(1)当日免gw908费游览朱家角古镇的所有景点；

(2)嘉宾活动线路免费乘坐游船；

(3) 观摩端午节特色活动；

(4) 特色茶餐；

(5) 赠送每位嘉宾一份具有端午节特色的纪念品。

## 6、团队特别推荐线路

### a、渔米之乡端午游

(1) 线路：课植园停车场下车→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→乘游船→游稻米乡情馆→品端午特色中餐(含一口粽、黄酒、黄鱼、咸蛋等)→游渔人之家→看龙舟→观摩广场主题活动→送团；

(2) 报价：40 元/人(不含学包粽和特色中餐)；

导服费：80 元/团；

学包粽约 10 元/人(送五个粽子)，费用自理；

特色中餐标准一般在 20 元/人以上，费用自理。

### b、民俗风情游

(1) 线路：朱家角旅游停车场下车→游远古文化展示馆→游大清邮局→经北大街→看龙舟→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→观摩广场主题活动→返回

(2) 报价：30 元/人(不含学包粽和特色中餐)；

导服费：80 元/团；

学包粽约 10 元/人(送五个粽子)，费用自理；

特色中餐标准一般在 20 元/人以上，费用自理。

活动目标：

1、欣赏端午节传说中有关屈原的故事，知道屈原是我国古代的爱国诗人。

2、能认真倾听老师和同伴的讲述，乐于在集体中交流自己对故事的理解和感受。

活动准备：有关《屈原的故事》的图片。

活动过程：

1、观看图片，倾听《屈原的故事》，了解端午节的来历。

指你们知道端午节为什么要吃粽子吗？

2、理解故事内容，激发对爱国诗人屈原的敬佩之情。

指①人们为什么要过端午节？为什么要纪念屈原呢？②人们是用哪些方法来纪念屈原的？③假如你是屈原，国君不接受劝告，你会怎么做？（教育幼儿珍惜生命，以积极的方式解决问题。）

3、拓展交流：端午节还有哪些习俗？

童谣《拍手歌》（语言）

活动目标：

1、理解、学习童谣，能结伴边拍手边朗诵童谣，对童谣活动感兴趣。

2、迁移有关端午习俗的相关经验，尝试续编童谣，体验编编、说说、玩玩的乐趣。

活动准备：与端午节习俗相关的图片、实物。幼儿进行过有关端午节习俗的调查。

活动过程：

1、欣赏童谣，理解主要内容。

(1)交流有关端午节习俗的经验。

指端午节，人们都会有些什么活动？

(2)欣赏童谣《拍手歌》，理解主要内容。

指①在这首童谣里，你听到了什么？

②你有什么听不懂的地方？(根据幼儿的讨论、交流情况，帮助幼儿理解门插艾、香满堂等。)

2、学习童谣，了解拍手游戏的玩法。

(1)尝试朗诵童谣。

(2)讨论拍手游戏的玩法，激发朗诵兴趣。

指①这首童谣的名字叫什么？为什么叫《拍手歌》？

②我们可以怎样念这首童谣呢？(引导幼儿两两结伴边对拍手边朗诵童谣。)

(3)两两结伴，边拍手边朗诵童谣。

3、迁移端午经验，尝试续编童谣。(如：五月五，是端阳，香包带，香满堂；五月五，是端午，龙船下水人跳舞。)

4、记录并欣赏幼儿创编的童谣。

2024 端午节活动策划方案 篇 14

在这端午节前夕，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，我公司特意策划了这次的端午狂欢活动，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣！

## 一、活动日期/时间

20\_\_端午节期间

## 二、活动主体：

\_\_有限公司

## 三、主题活动

### 龙舟比赛：

赛龙舟是端午节的一项重要传统活动，在这次端午庆祝活动中自然也少不了这个环节。我们在距离上海师范大学奉贤校区不远的渔人码头设置的比赛场地，由每个部门派出 10 女 20 男组成三十人一组的团队进行 800m 的直线龙舟竞速赛。获得冠军的部门每个员工可以获得现金奖励若干。这样的龙舟竞赛让 STD 企业员工们充分感受到了团结拼搏，奋勇挺进的龙舟精神，也让他们以这次龙舟比赛为一个新的起点，在今后的工作中能够为了企业和团队奋勇拼搏，像赛龙舟一样一往无前。

### 端午大餐：

端午节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味的粽子。我们安排大家在单位食堂亲手来制作的各种口味的粽子就是例牌主菜了，平时大家可能会在家用高压锅或者蒸笼自己在家包粽子做，但现在的人们过节好多就是在外边餐馆里用餐了，这次我们号召大家一起包粽子，吃粽子，体验一下企业大家庭的氛围，一起分享辛勤努力的果实，想必这一餐定会让大家十分享受与回味，值得留恋。

## 四、端午文艺节目互动欣赏流程

歌曲合唱：《相亲相爱的 314》

主持：听完了《相亲相爱的 314》大家有没有一种想家的感觉呢？特别是来自中国台湾的员工朋友们，你们想家了没有吗？想听听久违的闽南乡音吗？下面就看看员工小诸的表演！有请小诸上台来唱一首《最炫民族风》。

流行歌曲：《最炫民族风》

主持：小诸的歌曲唱的怎么样？有没有中国台湾明星的风范？哪位来评价一下（出列回答者赠送小礼品，限 1 人）？听完了流行歌曲的快节奏，下面该来一曲异乡情调的戏曲啦。有请二嫂来为我们大家展示一下他的抒情歌喉。

独唱现代京剧：《新贵妃醉酒》

有奖小游戏

游戏内容

(1) 愚工移山

游戏道具：

乒乓球(20 个)、粗吸管(4 根)、盆子(2 个、用 A4 纸折叠便可)

游戏规则：

用嘴巴含住吸管吸气，将 10 个乒乓球从 A 盆移入 B 盆，A 盆、B 盆相距 4 米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完 10 个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2 人，安排两组。

(2) 端午文化及企业文化智力大冲浪

游戏规则：

由主持人口述事先准备好的关于端午文化和企业文化(包括企业精神、业务办理等)的题目，在场的人都可以抢答，答对者送手机一部，答错者罚酒一杯。

### (3) 爱字大比拼

游戏规则：

将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有爱字，坚持到最后的一方获胜。

### (4) 夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：

将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。(口香糖)

小品节目：《STD的故事》

小品背景介绍：

从企业创立至今，以董事长个人经历为主线，为大家展现一个企业发展的艰辛路途。风格煽情但不失幽默，让大家直观的感受STD集团的魅力以及董事长个人白手起家的劳苦，激励员工努力工作，一同为STD集团的美好未来而前进。

谢幕合唱：《难忘今宵》

活动项目背景：STD集团有限公司

#### 五、策划的主题语：

青夏深情，端午狂欢

#### 六、活动参与对象：

公司全体职员、员工家属和群众及消费者(不包括龙舟活动)

#### 七、经费预算

主持人 2 人

舞蹈演员 2 人

歌手及演员 6 人

晚会编导费用

化妆造型化师 2 名。

演出人员费用共计：3000 元

舞台灯光音响费用(依场地而定)

礼品、现场布置依现场而定

服装依数量而定，端午晚餐依场地而定

#### 八、选择媒介：

海报：根据公司总体安排。

电视：为期三天，6 月 19 日-6 月 21 日插播东方卫视台、SITV，  
每晚 7：30 分播出 5 秒广告，共 3 次。

场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

现场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

#### 九、策划的目的：

提高企业知名度，扩大社会影响力，加强与员工与企业的感情联系，同时向外宣传和谐团结的企业文化，从而在取得一定社会效益的同时提升企业效益。

#### 十、活动总结：

此项活动是我们员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，不但体会到了博大的中国文化韵味，并且增进了各部门新工之间的了解，增强了大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养了大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以游戏互动为主线，中间穿插一些企业文化知识大比拼，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励，使参赛者乐在其中。

### 2024 端午节活动策划方案 篇 15

#### 一、活动时间

\_年\_月\_日下午 3 点整

#### 二、活动地点

维也纳酒店福华路店

#### 三、参与人员

国利半导体全体员工

#### 四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到 A 的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过 2 分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用 1 和 2、2 和 3、3 和 4 的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组 10 分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

## 七、违规判定

- 1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

#### 八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

#### 九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

#### 十、注意事项

1. 装备照相机及摄像机---\_\_\_
2. 购买粽子及带蒸锅----\_\_\_/\_\_\_
3. 准备两幅牌并发给大家---\_\_\_
4. 制作分组队员名单---\_\_\_
5. 计时工作---\_\_\_
6. 现场拍照及摄像----\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_
7. 游戏过程中进行粽子的加热----\_\_\_
8. 准备若干与端午相关的语句---\_\_\_/\_\_\_

#### 十一、活动开场台词

各位领导、同事们：

大家好！

又到一年粽飘香，咱们一年一度的端午佳节即将到来，在这个喜庆与祥和的日子里，为了增强我们国利半导体团队的凝聚力，彰显我们的年轻、活力、朝气蓬勃，国利半导体党支部、团支部为大家精心设计了一个精彩的趣味游戏，稍后我会给大家说明一下游戏规则，下面我们先请国利半导体\_\_\_领导为大家讲话，大家鼓掌欢迎。我们再鼓掌欢迎\_\_\_领导为我们讲两句。

我们非常感谢两位领导的讲话，下面我向大家介绍一下这个游戏的具体规则。

## 2024 端午节活动策划方案 篇 16

为了打造好“端午节”这一小黄金周，吸引更多游客。同时为了丰富\_\_景区端午节旅游文化内涵，提升景区文化活动品位，营造浓郁的节日气氛，让来景区游客度过一个欢乐的传统佳节。端午节期间\_\_景区将以“国学医药”和“粽情?水上活动为主题”开展一系列的端午文化活动，现做方案如下：

### 一、活动背景

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/798077063065006070>