

愚人节主题活动策划15篇

愚人节主题活动策划1

一、愚人节活动意义：

每年一度的愚人节就要到来了，在这个特殊的节日里，为活跃企业员的工作热情，为了提高员工的快乐指数，我公司特在愚人节举办“愚乐你我他”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使员们能更快乐更加积极乐观轻松地看待工作。

二、活动形式

- 1、企业所有员工自由参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。
- 2、每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。
- 3、在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、活动时间：20xx年4月1日

四：活动组织单位：公司办公室

五、愚人节活动准备：

- 1、多媒体房间申请(3月27)
- 2、策划拟定(3月26 前)

3、主持人选定(3月29前)

4、道具准备(3月30前)

5、ppt，背景音乐，资料(3月30前)

6、活动竞猜题目准备(3月30前)

7、场地布置(活动前)

六、活动流程

活动以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

游戏部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，最优者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(PS:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号
。四个组的运动项目分别为：

(1) 俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则重来(2)吹爆气球一个(3)念一段绕口令，错则重来(4)，所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具:可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让

被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出“愚”乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐

道具：A4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐

让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

七、活动人员安排

- 1、ppt：1人
- 2、背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：2人
- 3、教室申请：1人
- 4、道具奖品购买：1人
- 5、主持人：2人

6、活动现场次序维持：2人

7、活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)

8、活动现场布置：5人

八、活动道具及奖品

1、百事可乐(10罐)：20.00

2、阿尔卑斯：15.00

3、醋：3.00

4、盐:1.50

5、白糖：2.50

6、矿泉水(大瓶)：2.50

7、气球:10.00

8、纸杯：5.00

9、双面胶：1.50

合计：60左右

愚人节主题活动策划2

活动时间：4月1日—4月11日

活动目的：稳定消费群体，提高公司的整体形象，刺激消费、提高销售业绩。

一、抢购超低价商品

时间：4月2日、3日、10日、11日

每天9：00—10：00 14：00—15：00 19：00—20：00

地点：一、二楼超市

方式：特买商品限量抢购，售完即止；

超市提供让利超低价单品：生鲜3个、食品3个、日用品3个、家电3个、超市部、采购部洽谈商品让利及备货。

注意事项：

- 1) 按时段投放特价商品；
- 2) 防损部现场维持秩序；
- 3) 抢购时段独立设收银台支持；
- 4) 严禁顾客超时、超量购买；
- 5) 严禁内部员工参与抢购(违者除名)
- 6) 企划部布置现场及与各部门沟通，确保活动的正常进行。

二、特别企划：

愚人节大戏娱人——谁是四月大傻瓜？

时间：4月1日晚19:00—20：30

地点：广场舞台

活动内容：愚人节之夜，谁将成为金港湾百货的四月大傻瓜呢？只要有勇气上舞台来尝试的话……

哈哈.....无限的惊喜礼品等你抱回家!

方式：广场现场顾客自发参加，舞台上准备各精美的食品，上面注明品名、产地等产品内容；

顾客吃到与产品内容不一致的食品，那将成为我们的“四月大傻瓜”。

三、费用预估：

DM：4PX3万份夹报：5000份X0.1元=500元

条幅：12条X10米X6.5元/条=780元商品让利：3000元/天X4天=120xx元

共计：220xx元

愚人节主题活动策划3

活动主题：

愚人节欢乐抽奖“愚”你同乐，

活动时间：

20xx年4月1号晚22：00

活动地点：

欢乐迪3楼大厅

活动流程：

前期宣传：3月20日活动展架（展架底部加上合作商家的LOGO）放置3楼大厅，包厢字幕更换，包厢屏保更换

物品准备：3月30号准备好活动所需物品、奖品针对株洲地区客人喜爱抽奖的特点，此次活动将延续以往的抽奖活动，采取两轮抽奖的方式，由组长/副经理主持抽奖活动

活动细则：

1、3月20号之前活动展架做好放置3楼大厅。

2、4月1日晚当天班前会通知员工活动细则，安排抽奖券发放到超市，柜台，客人买房费/超市消费388送抽奖券一张，消费588两张，消费788三张，以此类推。

3、20点之前大厅无线麦，奖品，相机，桌子等准备工作完成。

4、21：45主接发字幕，通知客人，同时安排区域进包厢通知客人到大厅参加第一轮抽奖。

5、22：00主持人主持抽奖，（中间可安排工作人员把微信小台卡放置大厅桌上，前台台面，引导客人添加微信）保安负责现场照片拍摄，主接安排一人负责登记中奖客人信息登记及奖品派发。

6、23：00活动结束，收尾工作

活动奖品：

一等奖（1名）：50瓶指定啤酒（原价700元）+尊贵卡一张（原价668元）

二等奖（2名）：动力港健身月卡一张（原价800元）

三等奖（3名）：中央主题公寓标间一间（原价200元）

幸运奖（5名）：D-world免费体验券一张/世纪星游戏币兑换券一张

协调部门：

1、设计制作部：22号前设计制作活动所需海报，抽奖券，屏保（刘芸）

2、DJ部：23号前把字幕内容，设计好的屏保传到主机里，活动当天麦的调试（邓赟）

3、保安部：负责活动现场秩序维护及拍照（唐成云）

4、主街：负责获奖客人信息登记及奖品派发（杨柳）

以上活动即日起执行，袁副负责现场人员通知、传达；市场部负责后勤通知，传达；以下人员需签名，市场部3。25号开始考核，抽查；人员抽查不会记警告一次，罚款10元。

愚人节主题活动策划4

“愚人节”——

一年中少有的一个心惊胆战的节日，在每年的4月1日这一天，您能够充分发挥想象力打破一切有序的时间和空间，胡作非为在愚人节有充分的理由和充足的市场。愚人节整人不是整哪个的难看。整出是快乐最好是善意的骗局，说不定还帮了别人并让你收获一份意外的惊喜，让你身边的人深刻理解谎言、欺骗、假象... 这里的活动都是最新颖的，你可能从来没有见过。

一.

活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，我们需要一个以“愚人节”为主题的校园活动，希望在给同学带来轻松幽默的同时，也能让同学明白愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与工作。

二. 活动目的：

这次“愚人节”活动实际上是以晚会的形式开展的，其内容丰富多彩，不仅轻松幽默，而且由于不同院系的加盟，也会具有丰富的专业特色。

1，营造文化氛围，活跃校园气氛，使校园师生在忙碌的学习生活中放松身心。

2，通过这次活动使同学明白“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

3，这次活动能够加强各院系之间的交流与合作，为以后的合作提供更多的意愿和机会。

4，通过举办这次活动，能够增强各院系的本专业特色，增强同学对本专业或跨专业的兴趣和热情。

三. 活动时间： 4月1日晚六点半

四. 活动地点： 大学生活动中心多功能厅

五. 组织机构:

主办单位：*****

承办单位：*****

六. 活动流程:

准备阶段:

1. 时间安排:

①3月20日：联系各个院系的女生部或文艺部及校团委和校团委文艺部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识。

②3月21日——
23日：将活动具体通知发到各个参加院系，而后各院系将通知下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

③3月26日——31日，对活动进行校内宣传。

④3月29日前，各院系将本院节目报到化院文艺部，由化院文艺部筛选并安排节目顺序。

⑤3月30日将晚会流程及节目顺序安排好，并通知参加院系晚会的节目顺序。

⑥3月31日下午4：00于大学生活动中心多功能厅对节目进行彩排。

⑦4月1日晚6：30在多功能举办晚会。

2. 准备工作:

①通知的拟定与下发。

②化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在每一个园区进行活动的宣传。

③3月29日前确定晚会的嘉宾，如各个院系团委领导，学生会领导，特邀老师，“天使在人间”获奖选手作特邀嘉宾等。

④申请：.大学生活动中心多功能厅的场地和化妆间。

3. 人员安排

① 主持人：两男两女

② 成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③

由化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

④

由于彩排和晚会涉及：灯光，音响，话筒，视频，道具，材料的拷贝等需要有专门人员，分组负责。

⑤

摄像及摄影人员安排：与团宣、学生会宣传邀请他们派专人对活动进行跟踪宣传和采访报导。

晚会准备阶段

1，布置场地：气球，彩带，宣传海报等。

2, .组织观众入场：安排人手在入口处维持秩序，在大学生活动中心的侧门(即多功能厅的入口正对处)摆设海报，并设“愚人节”寄语，观众等都可可在上面留下“愚人节”的各种搞笑语言或事迹。

3, 晚会灯光及音响：安排专门人手在多功能厅灯光室，如果有特殊的灯光要求或者音响效果，要负责监督实施。

4, 安排人手整理晚会后的场地。

晚会内容简介

1.整个晚会以与“愚人节”意义相关的经典语音视频(例网上流行的搞笑愚人视频)或电影电视经典片断(能够是老电影电视，或最新流行的)为主线，贯穿整个晚会。晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台宣布晚会开始。

2.晚会中穿插各种环节：包括歌曲，魔术，小品，话剧;“天使在人间”获奖选手献上节目;各院系特色节目(如涉及专业特色的改编歌曲，反应专业特色的舞蹈小品等节目);以及针对现实生活中一些涉及科学的骗局的解剖(骗局能够以视频，解说等多种方式表现，因可能会涉及不同的专业知识，需要不同院系的帮助),提升晚会的意义。

3.晚会希望能邀请到嘉宾(如老师等)与观众分享生活中“愚人”事或者有关“愚人”的感悟(哲学系老师更好)。

4.晚会中有几次抽奖和与观众互动的环节，互动环节可能会针对视频对观众进行提问，可能会以幽默温和的方式愚弄观众，参加互动环节的观众会收到一份“愚人节”意外的礼物。

5.晚会最后以“愚人节”经典视频结束，可安排各个院系代表上台共同唱一首欢快歌曲。

6.最后由主持人上台对晚会进行总结并宣布晚会结束。

7.人员安排观众有序离场。

七. 注意事项

1，宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。

2，与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。

3，主持人的语言应该谐幽默，并大方得体。

4，由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5，晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到“意外惊喜”的目的。

6，节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

八. 活动经费

1，礼品和奖品：100元。

2，特邀嘉宾请柬：30元。

3，水，杯，彩带等：60元。

4，各类通知的打印，宣传海报的制作：30元。

5, 话筒: 100。

总计: 320元。

愚人节主题活动策划5

愚人节, 一年中少有的一个心惊胆战的节日, 在这一天, 您可以充分发挥想象力打破一切有序的时间和空间, 胡作非为在愚人节有充分的理由和充足的市场。愚人节整人不是整哪个的难看。整出是快乐最好是善意的骗局, 说不定还帮了别人并让你收获一份意外的惊喜, 让你身边的人深刻理解谎言、欺骗、假象。。。这里的活动都是最新颖的, 你可能从来没有见过。

活动主题: 欢乐愚人节

活动背景: 愚人节的历史起源于法国, 最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日, 现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

活动目的及意义: 本次特色活动定于4月1日愚人节举行, 一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活, 减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情, 此外为本学期开创一个良好的开端, 营造一种轻松, 欢愉的氛围。最后, 通过这次活动使同学了解愚人节的丰富内涵和意义, 使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

活动主办方: 制药工程学院团委学生会

活动时间: 4月1日晚六点

活动地点：**教室（此处根据借用教室不确定做具体改变）以及时间
下发到各班级，保证制药工程全院学生均知晓并了解此活动。

3月21日

23日：将活动具体通知（即节目下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

3月24日

27日：各班将本班节目报到学生会文艺部，由文艺部筛选并安排节目顺序，将各班参赛人员名单上报体育部，学习部准备晚会主持人串词，信息技术部负责晚会视频与ppt制作以及节目需要的材料的拷贝，办公室租借教室保证晚会顺利进行。

3月30日：将晚会流程及节目顺序安排好，确定一切准备工作就位。

3月31日：在晚会节目在所借教室进行彩排。

4月1日晚六点：晚会正式开始。

2. 人员安排

①主持人：一男一女

② 成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③ 由制药院宣传部做好愚人节

活动的宣传海报，在各个教学楼进行活动的宣传。

④

摄像及摄影人员安排，晚会期间需要进行摄影及录像，需指定两到三人同时进行，防止出现问题。 晚会准备阶段：

1, 布置场地: 摆放音响等多媒体设施, 以气球, 彩带, 宣传画板等布置会场。 2, 。组织选手以及观众入场: 安排人手在入口处维持秩序。

晚会内容: 晚会主要由选手游戏, 节目演出, 以及与场内观众进行互动以及嘉宾讲话四方面组成, 具体顺序还需节目确定后进行编排。以下是关于晚会流程简介:

1, 以一个有关 愚人节 的语音或视频介绍为开始, 然后主持人上台宣布晚会开始。愚人节主题活动策划方案_学院共享端午节策划方案愚人节主题活动策划方案_学院共享端午节策划方案。

2, 晚会中有几次抽奖和与观众互动的环节, 互动环节可能会针对视频对观众进行提问, 可能会以幽默温和的方式愚弄观众, 参加互动环节的观众会收到一份 愚人节 意外礼物。 3, 游戏部分:

活动形式: 这次 愚人节 活动以晚会形式开展, 其内容丰富多彩, 轻松幽默。在学生会提供的平台上各参赛队伍通过团结合作完成任务(即各种诙谐幽默的整人小游戏), 任务中有得分奖励, 得分前三名的队伍将会获得适合愚人节的惊喜奖品, 参赛选手也将获得纪念小礼品一份。晚会其中穿插有各种节目, 如魔术、幽默短剧等, 希望给同学带来轻松幽默的一天。

活动对象: 制药工程学院全体学生

活动流程: 前期工作准备阶段:

1. 时间安排

① 3月20日：由宣传部进行画板与海报制作。

②3月20日：由学生会宣传部联系期队辅导员以及期队宣传部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识做好前期宣传准备，即将活动内容与形式任务一，心心相印，我来比你来猜道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语，以可以让选手动作较夸张为佳）

参加人员：每组选手指派两个代表进行游戏

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）

得分情况：每组选手会有5组词语，猜对一个算6分，共计30分。

任务二，正话反说

参加人员：每组选一个代表进行游戏

游戏规则：选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如 新年好，游戏者要立刻说出 好年新，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

得分情况：最后剩下的选手所在队伍获得30分奖励，其后依次给予25分，20分

任务三：吸管运输

参赛人员：每组所有选手均参加比赛

游戏规则：选手每人嘴里叼一支吸管，每组第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，若中途不慎将钥匙环落下，则需从头开始，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

得分情况：最先完成任务的队伍将获得30分奖励，依次为25分，20分
最后拉票阶段：每组选手可以选择表演小节目或抒发游戏感言作为最后拉票，节目表演人数不限。总分10分，最后由评委老师依据各小组的拉票情况以及在个游戏过程中的默契程度给出分数。

4，在晚会结束之际，希望能邀请到嘉宾（如老师等）与观众分享生活中 愚人 事或者有关 愚人 的感悟

注意事项：

- 1，宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。
- 2，与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。
- 3，主持人的语言应诙谐幽默，并大方得体。
- 4，由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5，晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到
的目的，如一些可以整人的小礼品。

意外惊喜

6，节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

活动历时：约两小时

活动预算：

- 1，礼品和奖品：100元
- 2，特邀嘉宾请柬：30元
- 3，水，彩带等：60元
- 4，宣传海报的制作：30元
- 5，吸管与钥匙链：40元

共计：260元

预期效果及展望：我院的学生积极的参加此次活动，达到增进情感，促进交流的目的。

希望大家在一起度过一个愉快的愚人节！

愚人节主题活动策划6

一、活动背景

在这犹暖乍寒的初春里，我们迎来了又一个“愚人”的节日。春天是万物复苏的季节，春天是播种希望的季节，春天是运动的季节，春天是恋爱的季节。我们在这个充满生机与活力的春天里，让心灵放飞，将烦恼抛弃！

经过前段时间紧张的学习与工作，为此，金融与统计学院金融六班特举办“娱&愚”主题活动，让我们在这个充满娱乐气质的节日一起放松。

二、活动主题

“娱&愚”主题活动，展现我们的朝气

三、活动时间与地点

3月31日

烈士公园

四、活动对象

金融六班全体学生

五、组织单位

湖南大学金融与统计学院金融六班

六、活动内容

1、娱乐

(1)所有同学必须准备一个小笑话或者小才艺

(2)烈士公园游乐设施较多，可以进行玩耍

(3)组织全体同学做游戏

2、愚人

(1)以寝室为单位准备一个愚人的小恶作剧(自备道具)

(2) 惩罚对象：游戏输了的同学

七、活动流程

1、前期准备

(1)宣传工作

a、3月25日在班级宣传栏里粘贴关于愚人节的来历与传统

b、3月29——30日进行活动宣传

(2)联系工作

a、与烈士公园相关人员进行价钱方面的洽谈

b、与汽车公司进行车辆价钱洽谈与各方面协调

2、活动进行

(1)在3月30日进行短信和班会通知于3月31日上午8点在湖南大学北校区门口准时集合，一同坐车前往

(2)车上进行各种笑话才艺表演

(3)大概于九点到达烈士公园，进行安全事项的讲解后，于九点半解散各自行动，并于12点在游乐场门口集合

(4)12点准时在游乐场门口集合，进行野餐活动。野餐活动期间，进行愚人活动

愚人对象为游戏输家

(5)两点集合统一坐车回去

3、活动后期

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805224303110012011>